



▶▶▶ **RAPPORTO ANNUALE 2018**



Fondazione per L'Infanzia  
Ronald McDonald  
Italia



## ▶▶▶ CHI SIAMO

### **La nostra MISSIONE**

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia opera come sede locale di Ronald McDonald House Charities® (RMHC).

RMHC crea, trova e sostiene progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie.

### **La nostra VISIONE**

Vogliamo che tutti i bambini possano accedere alle cure mediche, e che le loro famiglie vengano supportate e attivamente coinvolte nella cura dei propri figli.

### **La nostra STRATEGIA**

Vogliamo creare un impatto positivo per i bambini e le loro famiglie nel momento in cui devono affrontare una situazione critica come la malattia. Crediamo in un modello di cura e assistenza centrato sulla famiglia, identificato come Family Centered Care.

## ▶▶▶ LA NOSTRA STORIA

### Ronald McDonald House Charities® (RMHC)

La storia di Ronald McDonald House Charities inizia a Philadelphia (USA) nel 1974 da un'idea di Fred Hill, campione della locale squadra di football, quando sua figlia, la piccola Kim, si ammala di leucemia. Fred e la famiglia trascorrono intere giornate nelle sale di attesa e corsie dell'ospedale, cercando di nascondere a Kim tristezza, stanchezza e frustrazione. Si rendono conto che sono tanti i genitori che si comportano come loro e che molte famiglie hanno viaggiato a lungo per portare il proprio figlio nella struttura ospedaliera e per molti il costo di una stanza di hotel è proibitivo.

Fred Hill ha un'idea: creare un luogo dove i genitori dei bambini malati possano ritrovarsi e sostenersi a vicenda. È così che da un'insolita partnership tra una squadra di football americano, un ospedale pediatrico e una catena di ristoranti nasce il sogno di una "casa-lontano-da-casa".

Ray Kroc, fondatore di McDonald's, che in quel momento aveva sotto contratto Fred Hill appoggia l'iniziativa di creare una "casa-lontano-da-casa" con la promessa di raddoppiare ogni dollaro raccolto.

Nasce così la prima casa Ronald McDonald, con cui prende il via l'attività di Ronald McDonald House Charities.

Entro il 1979 sono dieci le Case Ronald aperte e nei 5 anni successivi ne vengono inaugurate altre 53.

Nel 1985 apre la prima Casa Ronald in Europa, ad Amsterdam in Olanda, nel 1993 la prima Casa Ronald in America Latina (in Brasile a Rio de Janeiro) e nel 1996 la prima Casa Ronald in Asia, a Hong Kong (Cina).

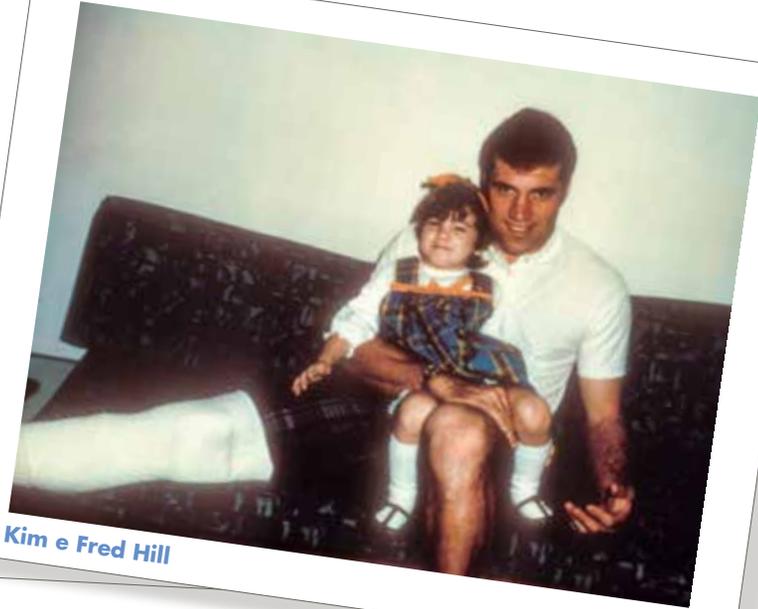
Negli anni successivi prendono il via gli altri programmi RMHC: le Family Room, per ospitare le famiglie all'interno dei padiglioni degli ospedali pediatrici e le Care Mobile, unità mobili per portare cura e assistenza in luoghi remoti.



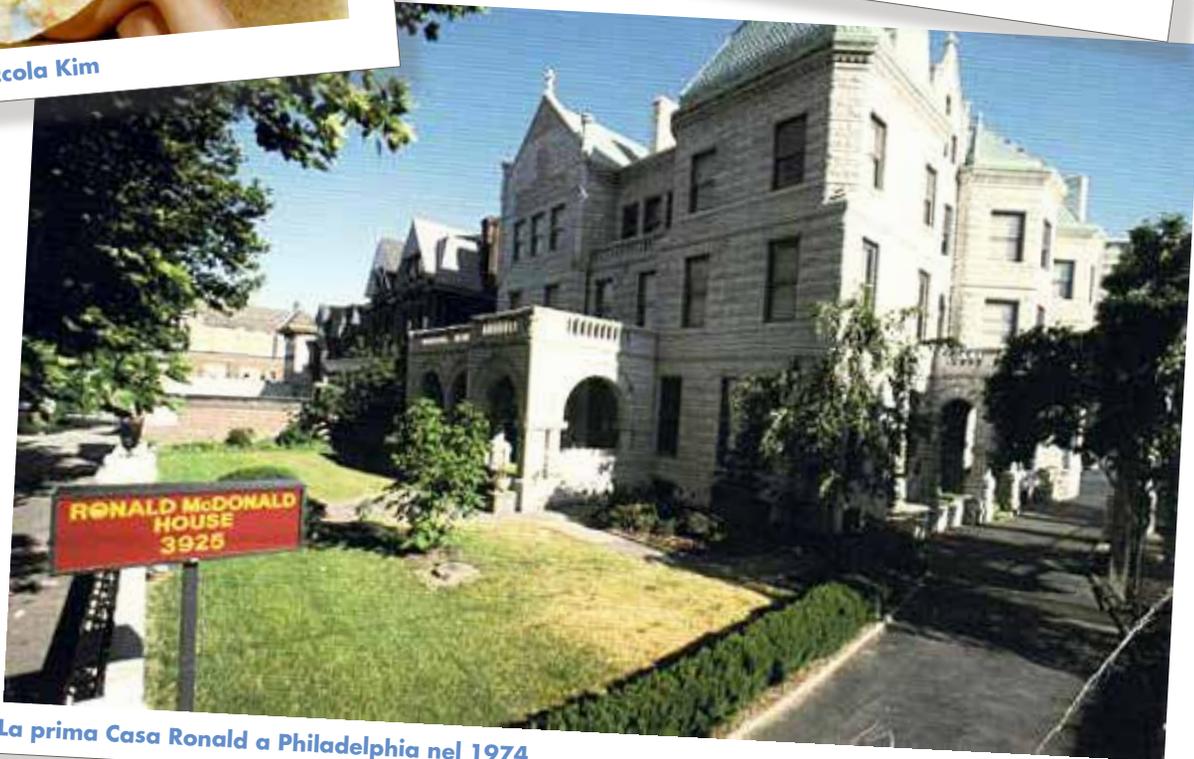
**McDonald's**  
è Founding Mission Partner



La piccola Kim



Kim e Fred Hill



La prima Casa Ronald a Philadelphia nel 1974

## ▶▶▶ NEL MONDO

Ronald McDonald House Charities® (RMHC)



Ronald McDonald House Charities opera attraverso una rete mondiale, in **64** paesi e regioni.

Il **90%** degli Ospedali di eccellenza pediatrica nel mondo beneficia di almeno uno dei programmi di Ronald McDonald House Charities.

**367**  
Case  
Ronald McDonald



**250**  
Family Room  
Ronald McDonald



*Ci impegniamo affinché i bambini e le loro famiglie possano avere accesso alle migliori cure, dando loro tutto il supporto di cui necessitano per affrontare la malattia dei loro figli, non importa quanto lontano l'ospedale possa essere dalle loro case.*

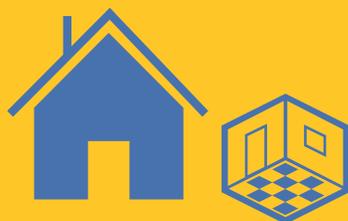
## RMHC nel mondo nel 2018



Sostegno a **3,5**  
milioni  
di bambini nel mondo  
e alle loro famiglie



Circa **931** milioni  
di dollari di risparmio  
per vitto alloggio per le  
famiglie sostenute

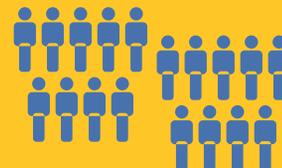


**14** giorni è la  
permanenza media  
nelle strutture Ronald  
McDonald



**4.979**  
persone dello  
staff

**536.213**  
volontari



Oltre **2,5** milioni  
di pernottamenti



## ▶▶▶ IN ITALIA

### Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

#### Teniamo la famiglia vicina quando la cura è lontana Nel nostro Paese dal 1999

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è sede locale della Ronald McDonald House Charities® ed è presente nel nostro Paese dal 1999.

Anche in Italia Fondazione Ronald nasce per iniziativa di McDonald's, seguendo l'esempio dei paesi che l'hanno preceduta.

**In Italia Fondazione Ronald realizza la propria missione attraverso quattro Case Ronald** (nelle vicinanze di strutture ospedaliere d'eccellenza) **e due Family Room** (direttamente all'interno dei reparti pediatrici), nelle quali offre ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia. Grazie a Fondazione Ronald e all'ospitalità offerta dalle Case Ronald, migliaia di bambini che vivono lontano da poli di eccellenza ospedaliera possono usufruire delle migliori cure mediche e di un'assistenza adeguata alla loro patologia, insieme alle loro famiglie.

#### Dal 1999 a oggi

Dal 1999 Fondazione Ronald ha finanziato progetti di supporto a strutture ospedaliere e assistenziali, ha ospitato nelle Case Ronald e nelle Family Room più di 40mila persone, generando un risparmio per le famiglie ospiti stimato in oltre 20 milioni di euro.

Sin dalla nascita Fondazione Ronald ha affiancato alcuni fra i maggiori ospedali pediatrici italiani con operazioni di ristrutturazione e allestimento di nuove aree di degenza e con donazioni di apparecchiature mediche.

#### Fondazione Ronald in Italia



**4 Case Ronald  
+ 2 Family Room**



**40.000 ospiti (bambini  
e famiglie) accolti**



**20 milioni di euro  
di risparmio stimato  
per le famiglie**

## ▶▶▶ COSA FACCIAMO



## ►►► CASA RONALD McDONALD

### Per tenere vicina la famiglia

Casa Ronald McDonald serve le famiglie dei bambini malati costrette a percorrere lunghe distanze per poter accedere alle migliori cure in ambito sanitario. Molto più di una casa o una stanza in cui stare, fornisce comfort, supporto e risorse, a pochi passi dall'ospedale. Supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l'implementazione del modello di cura Family Centered Care.

Le Case Ronald McDonald sono ville o piccole palazzine che sorgono nelle immediate vicinanze di un ospedale e che diventano temporaneamente una "casa lontano da casa" per tutti quei bambini gravemente ammalati e lungodegenti e per le relative famiglie. In queste strutture, infatti, il bambino può continuare a vivere assieme alla propria famiglia quando non è impegnato nelle terapie ospedaliere ed alleviare così i disagi che la degenza comporta. Ogni Casa Ronald, a seconda della grandezza, è dotata di alloggi moderni e accoglienti, completamente arredati e dotati di ogni servizio. Nelle parti comuni vengono allestite una cucina, una lavanderia, una sala da pranzo, aree di incontro e relax per le famiglie, palestre per la riabilitazione neuro-psicomotoria dei bambini, zone gioco, giardini per l'attività all'aria aperta. Queste strutture vengono gestite dal RMHC® con uno spirito differente dal solito: viene infatti ricreato un ambiente familiare in cui i bambini e i genitori possono beneficiare degli spazi e delle aree comuni, condividendo, così, momenti di vita quotidiana, traendone la forza per affrontare al meglio il percorso di cura.

La prima Casa Ronald del mondo è stata costruita a Philadelphia nel 1974: a oggi, le Case Ronald McDonald sono 367 in 43 Paesi nel mondo.



## ►►► FAMILY ROOM RONALD McDONALD

### Un'atmosfera più familiare all'interno dell'ospedale

Una Family Room Ronald McDonald è un'area all'interno di un padiglione medico pediatrico che si rivolge principalmente ai componenti delle famiglie i cui bambini sono impegnati nelle cure ospedaliere. Quando i bambini sono gravemente malati i familiari sono restii a lasciare l'ospedale, ma hanno comunque bisogno di allontanarsi dallo stress e dall'impegno che la degenza del figlio comporta.

Per questo motivo una Family Room offre un'atmosfera familiare ogni qualvolta i genitori abbiano bisogno di una pausa dall'ambiente ospedaliero, pur senza allontanarsi da esso. A pochi passi dalle cure ospedaliere una Family Room fornisce alle famiglie un posto dove ricaricarsi, mangiare, lavarsi e riposarsi. Per essere forti e potersi prendere cura dei propri figli. Per consentire un modello di cura Family Centered.

Le Family Room in Italia vengono gestite direttamente da Fondazione Ronald in collaborazione con il personale ospedaliero, al fine di mantenere l'elevato standard qualitativo d'alloggio richiesto a tutte le strutture della Fondazione.

La prima Family Room è stata costruita a Kansas City (USA) nel 1992: oggi, le Family Room nel mondo sono 250 in 25 Paesi.

In Italia sono attive 2 Family Room: una all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna e una all'interno dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria.



## ▶▶▶ Le Case Ronald McDonald Italia e le Family Room



### **Casa Ronald Brescia**

---

#### **Dove**

Nelle vicinanze dell'**Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia**

#### **Quando**

Inaugurata nel 2008

#### **Per quante famiglie**

7 appartamenti per altrettante famiglie (superficie totale 745 mq)



### **Casa Ronald Roma Palidoro**

---

#### **Dove**

Nelle vicinanze dell'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma Palidoro**

#### **Quando**

Inaugurata nel 2008

#### **Per quante famiglie**

Offre 33 camere con servizi



### **Family Room Bologna**

---

#### **Dove**

All'interno dell'Unità Operativa di Neonatologia dell'**Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi di Bologna**

#### **Quando**

Inaugurata nel 2008

#### **Per quante famiglie**

Dispone di 2 camere, per 5 posti letto in totale



### **Casa Ronald Roma Bellosguardo**

---

#### **Dove**

Sorge nel parco comunale di Bellosguardo a 8 km dall'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma**

#### **Quando**

Inaugurata nel 2011

#### **Per quante famiglie**

16 unità abitative, di cui 4 con angolo cottura



### **Family Room Alessandria**

---

#### **Dove**

All'interno dell'**Azienda Ospedaliera Nazionale SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria**

#### **Quando**

Inaugurata nel 2012

#### **Per quante famiglie**

Dispone di 4 camere, per 8 posti letto in totale



### **Casa Ronald Firenze**

---

#### **Dove**

Nelle vicinanze dell'**Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze**

#### **Quando**

Inaugurata nel 2013

#### **Per quante famiglie**

Dispone di camere per 8 famiglie (superficie totale, 450 mq)

# La gestione delle Case Ronald e le Family Room Ronald McDonald in Italia

Quando un bambino deve affrontare un lungo viaggio per accedere a cure di eccellenza una sistemazione per la famiglia diventa un'esigenza primaria, spesso non facile da soddisfare, e che comporta ingenti costi.

In Italia sono **4 le Case Ronald McDonald** accanto agli ospedali (a Firenze, Roma e Brescia) e **2 le Family Room Ronald McDonald** direttamente al loro interno (ad Alessandria e Bologna), che offrono ai bambini gravemente malati e ai loro genitori un ambiente familiare e sereno, permettendo loro di condividere momenti di vita quotidiana, che aiutano a ritrovare la serenità e le energie necessarie nel periodo di terapia.

In Italia le **Case Ronald McDonald** vengono gestite direttamente da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald attraverso personale selezionato e coadiuvato da team di volontari, in stretta collaborazione con le strutture ospedaliere adiacenti. Gli alloggi sono dotati di ogni servizio per ricreare il comfort e la serenità della propria casa. Comprendono zone comuni con cucina, sala da pranzo, aree relax e gioco, giardini per attività all'aperto, palestra per la riabilitazione neuro-psicomotoria e lavanderia. Agli ospiti in Italia non viene richiesto il pagamento di alcuna tariffa, ma sono invitati a partecipare ai costi di gestione delle strutture con un contributo volontario di 10 euro a notte per camera.

La selezione degli ospiti aventi diritto all'alloggio temporaneo presso le Case Ronald avviene secondo le linee guida date da Fondazione Ronald: la redazione e la gestione delle liste di attesa è a carico del personale dei reparti degli ospedali con cui è stata firmata un'apposita convenzione. Le liste d'attesa sono redatte secondo diversi criteri tra cui la lontananza dalla residenza della famiglia dall'ospedale, la gravità della patologia del bambino e il reddito familiare. Il diretto coinvolgimento dell'Ospedale nella selezione degli ospiti delle Case Ronald è un'ulteriore prova dell'imparzialità dell'opera di Fondazione Ronald e dello stretto legame con le strutture ospedaliere. Gli immobili che ospitano le Case Ronald sono gestiti in comodato d'uso da Fondazione Ronald affinché offra assistenza e ospitalità ai bambini e alle loro famiglie.

Nelle Case Ronald l'House Manager è responsabile della gestione quotidiana, dello staff e delle attività di raccolta fondi e sensibilizzazione a livello territoriale. All'interno delle Case Ronald, grazie anche al supporto e all'iniziativa dei volontari, le famiglie possono beneficiare di servizi che qualificano e migliorano l'accoglienza, quali: trasporto da e per l'ospedale, spesa a domicilio, momenti di benessere (con parrucchiera ed estetista, ad esempio), corsi di lingua e momenti di svago che comprendono laboratori ludici e terapeutici.

Anche le **Family Room Ronald McDonald** vengono gestite direttamente da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia in collaborazione con il personale ospedaliero, al fine di mantenere l'elevato standard qualitativo dell'alloggio richiesto a tutte le strutture. Anche nelle Family Room italiane non è richiesto il pagamento di alcuna tariffa per notte.

In ogni Casa Ronald e in ogni Family Room opera un Comitato di Gestione per il monitoraggio delle attività che avanza proposte per il miglioramento dei servizi offerti.

## ►►► HOSPITALITY À LA CARTE

### la nostra missione su ruote

Nel 2018 Fondazione Ronald ha progettato Hospitality à la Carte, una novità attiva dal gennaio 2019 nelle corsie degli Spedali Civili di Brescia.

Un progetto nuovo con una missione importante: portare il sorriso, il calore e il comfort di una casa ai bambini durante la permanenza in ospedale e alle loro famiglie. È un carrello mobile, grazie al quale i volontari di Fondazione Ronald dispensano buonumore, supporto ma anche beni di prima necessità: bevande, giochi, letture, prodotti per l'igiene.

Oltre alla soddisfazione dei bisogni immediati che i piccoli e i loro familiari possono ricevere, i beneficiari hanno così la percezione di avere una rete di sostenitori pronti ad aiutarli durante un periodo così impegnativo.





## ***"I veri eroi sono altri"***

***"Dalla TV a Casa Ronald.*** Mi piacciono molto i film d'azione e sono sempre rimasto affascinato dalla figura dell'eroe. Lo avevo sempre immaginato come una persona imponente e sicura di sé. Ma quando ho cominciato a lavorare in Casa Ronald, ho capito che i veri eroi erano altri.

***Ricordi indelebili.*** Un bambino oncologico di 2 anni che nonostante le pesanti cure alle quali deve sottoporsi gioca, ride e soprattutto dona forza a chiunque gli stia vicino. Una mamma che per far curare sua figlia ha cambiato paese, città, nazione, continente. Ha lasciato tutto e nonostante questo non perde occasione per sorridere, scherzare e rassicurare la sua piccola.

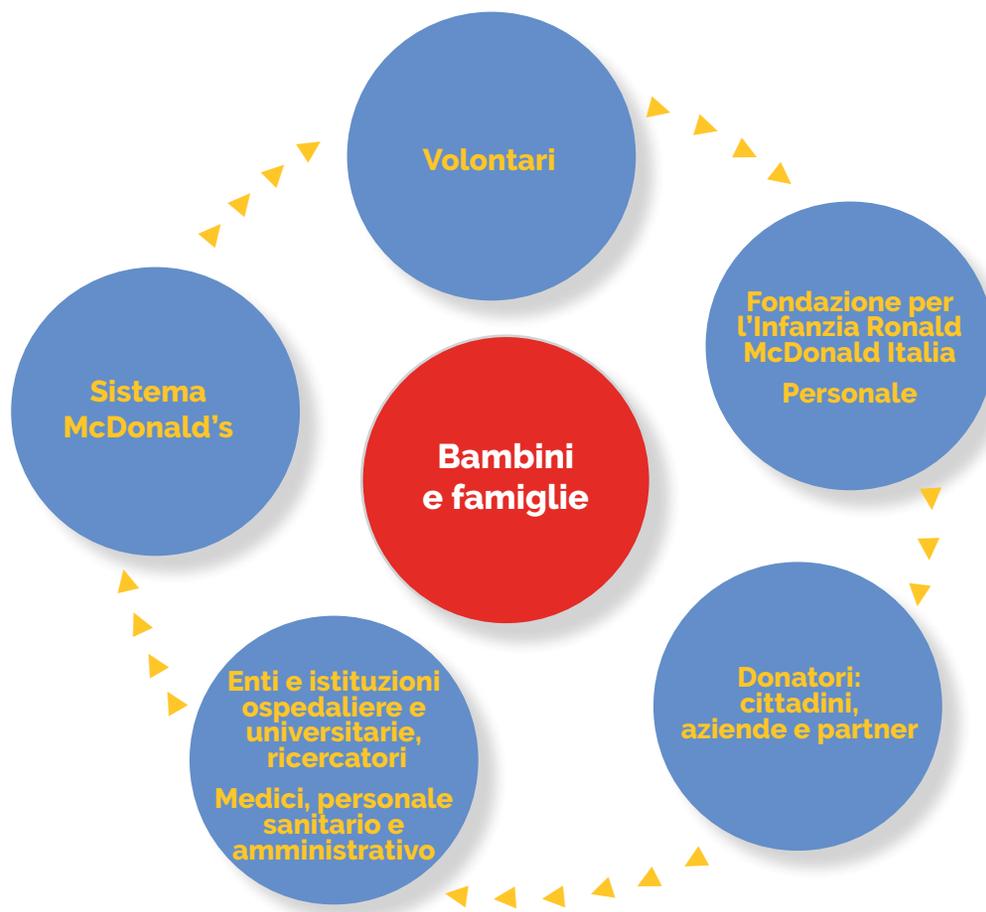
***L'amore è il loro potere più grande.*** In Casa Ronald ho avuto l'onore di conoscere gli eroi di persona: bambini stupendi e famiglie che ancora oggi, a distanza di anni, riescono a farmi commuovere. Coraggiosi non perché affrontano un leone a mani nude, ma perché sorridono alla malattia e al dolore delle persone che amano".

**Marco, staff di Casa Ronald Roma Bellosguardo**

# ▶▶▶ I NOSTRI STAKEHOLDER

## Bambini e famiglie al centro

Il benessere di bambini e famiglie è il punto di partenza e l'obiettivo di tutti i programmi di Fondazione Ronald. I bambini e le famiglie sono al centro del nostro sistema di relazioni, basato sulla nostra capacità di creare per loro un impatto positivo, insieme ai donatori, i volontari e chi lavora con noi. La famiglia al centro del sistema.





# Le Case Ronald e le Family Room nel 2018:

## CASE RONALD



3.163 ospiti  
nelle Case Ronald



1.419 famiglie ospiti  
nelle Case Ronald



80% tasso  
di occupazione media



26 giorni  
permanenza media



18.583 pernottamenti



Casa Ronald Roma Palidoro  
Casa Ronald Roma Bellosguardo  
Casa Ronald Firenze  
Casa Ronald Brescia  
TOTALE

## FAMILY ROOM



465 ospiti  
nelle Family Room



432 famiglie ospiti  
nelle Family Room



57% tasso  
di occupazione media



6 giorni  
permanenza media

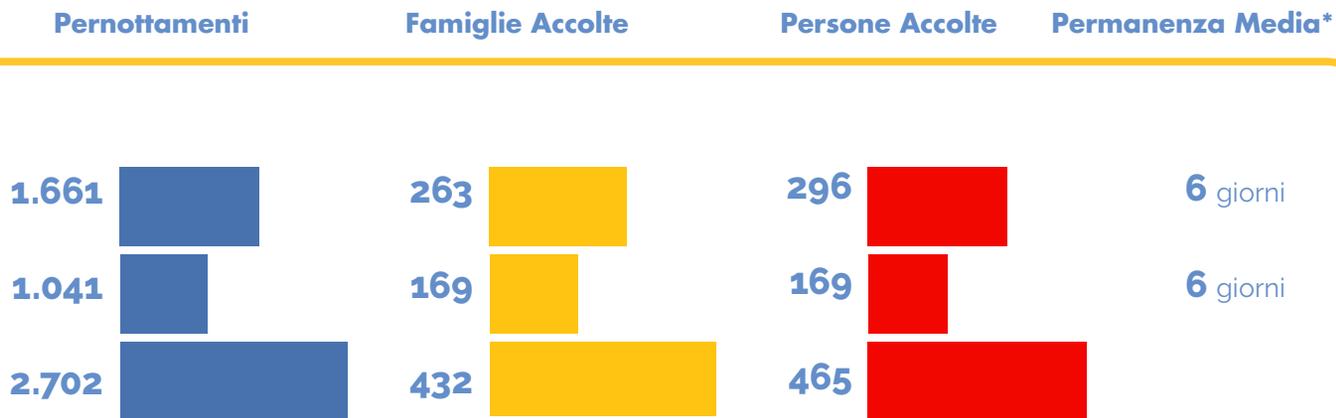
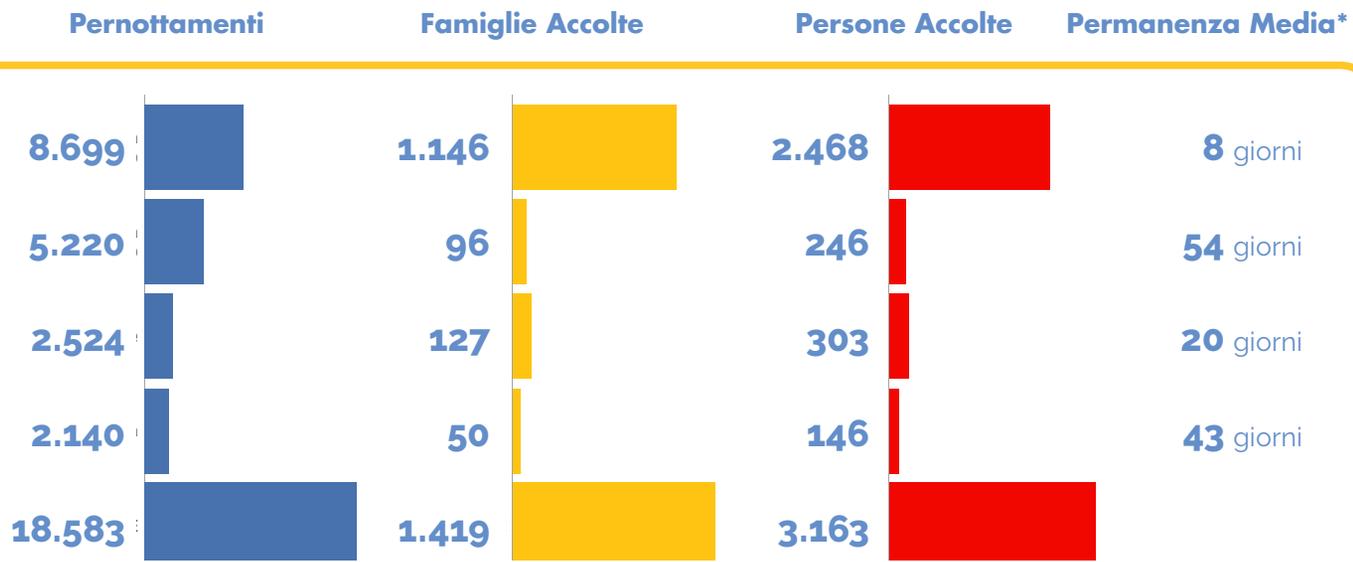


2.702 pernottamenti



Family Room Alessandria  
Family Room Bologna  
TOTALE

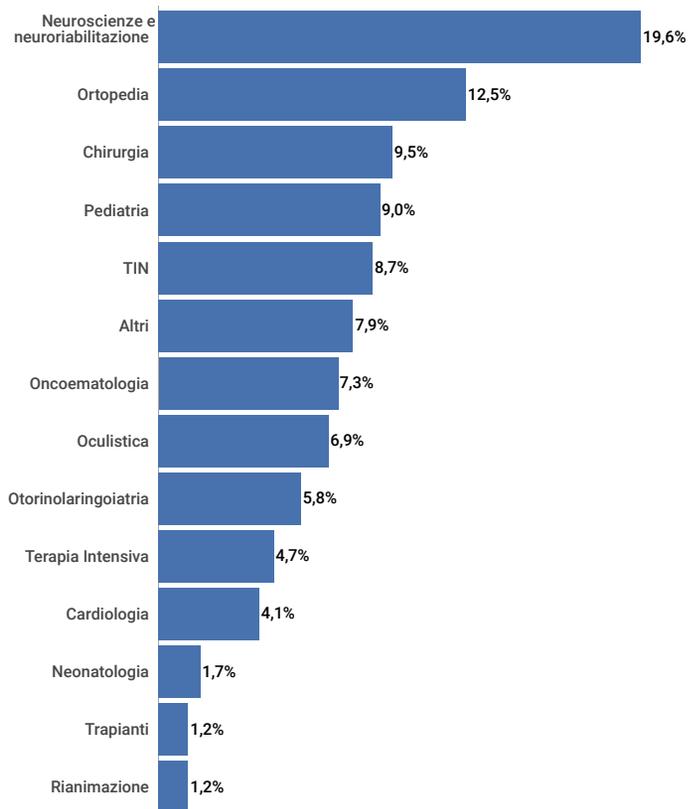
# +36% persone accolte rispetto al 2017



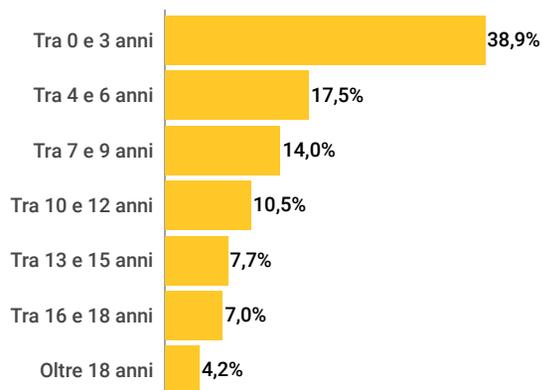
\*Il dato dei giorni di permanenza media è ponderato sul numero dei pernottamenti

# Gli ospiti delle Case Ronald e delle Family Room

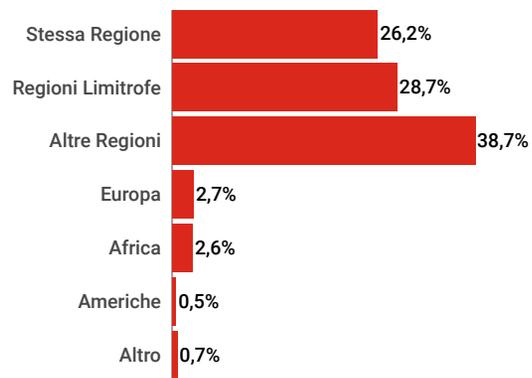
## Reparto di provenienza



## Età dei pazienti



## Regione di provenienza





## ▶▶▶ **IMPATTO SOCIALE**

### **I benefici per gli stakeholder**

A partire dal 2011 Fondazione Ronald ha iniziato un percorso di rendicontazione e condivisione del proprio operato con gli stakeholder.

L'obiettivo è valutare l'impatto, il valore sociale creato per bambini e famiglie e, più in generale per la comunità.

Gli effetti generati possono essere diretti o indiretti, immediati e di più lungo periodo.

Nel corso del 2017 è stata svolta l'analisi SROI (Social Return on Investment – Ritorno sociale sull'investimento), basata su dati 2016 e relativa all'accoglienza nelle Case Ronald.

**Il calcolo dello SROI ha dimostrato che Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia genera un ritorno sociale di 3,15 euro per 1 euro investito.**



*Fonte: analisi SROI basata su indagine condotta per Fondazione Ronald da ARCO (Action Research for CO-development) di PIN S.c.r.l. - Servizi Didattici e Scientifici per l'Università degli Studi di Firenze su dati relativi all'anno 2016*

Il valore non si esaurisce unicamente nell'aiuto economico per gli ospiti ma ha effetti diretti sul benessere dell'intera famiglia, conformemente all'approccio Family Centered Care.

I principali outcome – ossia i benefici, il ritorno sociale, per gli stakeholder collegati alla presenza delle Case Ronald – sono:



### Per i Bambini

- Possibilità di rimanere vicino alla famiglia durante la cura.
- Condivisione di un ambiente sicuro e accogliente dove poter giocare insieme.



### Per le Famiglie

- Aumento della resilienza personale nell'affrontare la malattia del proprio figlio.
- Risparmio in termini di costi di vitto e alloggio.
- Luogo e momenti di decompressione e relax.
- Unità della famiglia durante il periodo delle cure.
- Mutuo soccorso e confronto tra le famiglie.



### Per gli Ospedali

Riduzione dei tempi di ospedalizzazione grazie all'assistenza e accoglienza qualificata che le Case Ronald offrono a bambini e famiglie, soprattutto in caso di dimissioni protette.



### Per Volontari e Personale

Inoltre, per i volontari e il personale delle Case Ronald, l'analisi di impatto mostra il conseguimento di benefici quali l'aumento delle capacità emozionali e sociali e la soddisfazione nel contribuire a una buona causa e al perseguimento della missione.

# Accoglienza e ospitalità: gli studi di impatto

Alcuni importanti studi evidenziano l'importanza dei programmi di RMHC nel consentire un modello di cura Family Centered. Abbiamo misurato con parametri oggettivi i benefici reali per famiglie e bambini collegati alla presenza delle Case Ronald McDonald, e analizzato diversi elementi dell'accoglienza e dell'ospitalità a livello internazionale.



- La presenza di una Casa Ronald **rafforza la capacità di affrontare le difficoltà** (Nabors et al. Families, Systems & Health, 2013).



- Garantire una sistemazione alle famiglie **riduce lo stress e il peso finanziario** di una trasferta per motivi sanitari (Daniel et al. Rural and Remote Health, 2013).



- La presenza di una Casa Ronald **migliora la qualità della vita dei bambini e dei familiari** (Sanchez et al. Archivos Argentinos de Pediatría, 2014). Le ricerche inoltre dimostrano che effettivamente i familiari si sentono più contenti nel percorso di cura e nella comprensione del percorso del paziente, essendo in grado di fornire valutazioni migliori e più informate sui servizi ricevuti dagli ospedali stessi.



- Il 27% dei genitori soffre di disturbi post-traumatici e stress dopo la dimissione del bambino dall'ospedale ma la possibilità di tenere la famiglia unita nelle Case Ronald **rafforza la loro capacità di affrontare le difficoltà** (Franck et al. International Journal of Nursing Studies, 2014).



- I bambini malati e i loro fratelli **affrontano meglio il trauma grazie al gioco**. Il gioco si rivela infatti un utile strumento nell'elaborazione di situazioni difficili (Nabors et al. Issues in Comprehensive Pediatric Nursing, 2013).



- I parenti sperimentano una **migliore qualità del sonno nelle Case Ronald**. Il 67% dei familiari che dormono a fianco del letto del paziente passano più tempo svegli rispetto a chi è ospitato nelle Case Ronald. Questi ultimi giudicano buona la qualità del loro sonno, mentre in ospedale rumori e disagi aumentano la preoccupazione per la malattia del proprio bambino (Franck et al. Behavioral Step Medicine, 2013).



- Le Case Ronald permettono ai genitori di avere una **migliore esperienza rispetto all'ospedalizzazione del loro bambino** (Franck et al. Medical Care Research and Review, 2015). Le Case Ronald svolgono un ruolo fondamentale per un modello di cura Family Centered (Lantz et al. Journal of Health Organization and Management, 2015).

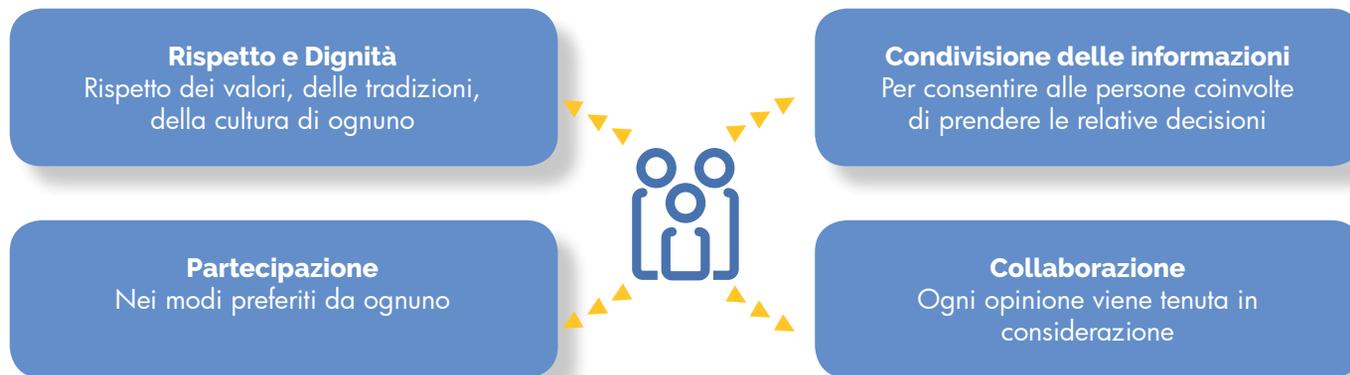


# ▶▶▶ FAMILY CENTERED CARE

## La famiglia al centro del sistema

Family Centered Care è una modalità di pratica assistenziale che riconosce la centralità della famiglia nella vita del bambino con problemi di salute includendo il pieno coinvolgimento e il contributo della famiglia stessa nel piano assistenziale. Nel processo di recupero della salute e dell'autonomia del bambino occorre prestare attenzione ai bisogni di chi è malato ma anche di tutta la famiglia che è parte attiva del percorso di cura. L'assistenza centrata sulla famiglia consiste nell'offrire alla famiglia stessa la possibilità di prendersi cura del bambino ospedalizzato. L'obiettivo è mantenere e rafforzare i ruoli e i legami all'interno della famiglia in un contesto il più possibile di normalità quotidiana. Significa riconoscere che i bisogni dei membri della famiglia sono anche essi importanti.

I capisaldi del modello Family Centered Care sono:



L'impegno di Fondazione Ronald è di favorire un modello di assistenza Family Centered che produce un impatto di maggiore quantità e qualità perché si traduce in un miglior risultato delle cure, in una più saggia allocazione delle risorse e nella soddisfazione di tutti gli attori coinvolti: paziente, famiglia, personale ospedaliero.

**Ronald McDonald House Charities® è al fianco degli ospedali per:**

- favorire l'accesso alle cure
- ridurre il peso economico
- fornire supporto emotivo e sociale tenendo la famiglia unita
- migliorare l'esperienza clinica e il suo esito
- aiutare le famiglie a recuperare la normalità.

## ▶▶▶ LE RISORSE

### BILANCIO 2018

#### Stato Patrimoniale

ATTIVO	2017	2018
CREDITI VERSO SOCI FONDATORI	-	-
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>		
Immobilizzazioni Immateriali	1.570.893	1.590.268
Immobilizzazioni materiali	161.064	128.604
Immobilizzazioni finanziarie	1.188	1.188
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
Rimanenze	18.413	18.392
Crediti	80.190	609.843
Attività finanziarie non immobilizzazioni	-	-
Disponibilità liquide	5.305.412	6.629.019
RATEI E RISCOINTI	5.819	50.579
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>7.142.979</b>	<b>9.027.893</b>
<b>PASSIVO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Fondo di dotazione	269.383	269.383
Patrimonio vincolato	-1	-2
Patrimonio libero	6.201.879	7.486.947
FONDI PER RISCHI E ONERI	42.505	-
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	206.412	209.981
<b>DEBITI</b>		
Verso banche	-	-
Verso altri finanziatori	-	-
Acconti	-	-
Verso fornitori	201.469	730.026
Tributari	70.462	83.822
Verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	43.792	42.606
Altri debiti	104.865	205.115
RATEI E RISCOINTI	2.213	15
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>7.142.979</b>	<b>9.027.893</b>

(Importi in Euro)

Rispetto al 2017  
**+44,6% i Proventi**  
**+20,5% gli Oneri per le attività di missione**

#### Conto Economico

ONERI	2017	2018
Oneri da attività tipiche	1.939.448	2.269.367
Oneri promozionali di raccolta fondi	295.639	480.055
Oneri da attività accessorie	96.164	103.953
Oneri finanziari e patrimoniali	5.533	544
Oneri di supporto generali	147.529	138.604
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>2.484.313</b>	<b>2.992.523</b>

PROVENTI	2017	2018
Proventi da attività tipiche	124.328	100.793
Proventi da raccolta fondi	2.544.206	3.870.650
Proventi da attività accessorie	286.796	304.889
Proventi finanziari e patrimoniali	2.780	1.259
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>2.958.110</b>	<b>4.277.591</b>
Risultato gestionale	473.797	1.285.068

Il bilancio è sottoposto a revisione volontaria da parte di Ernst & Young SpA.

# Commento ai dati di bilancio

L'anno si chiude con un risultato estremamente positivo: +44,6% in termine di totale dei proventi. Questo ha consentito innanzitutto di aumentare del +20,5% gli oneri dedicati all'attività di missione. L'importante avanzo di gestione, che è di poco inferiore a 1,3 milioni di euro, è destinato ai nuovi importanti progetti previsti per il 2019.

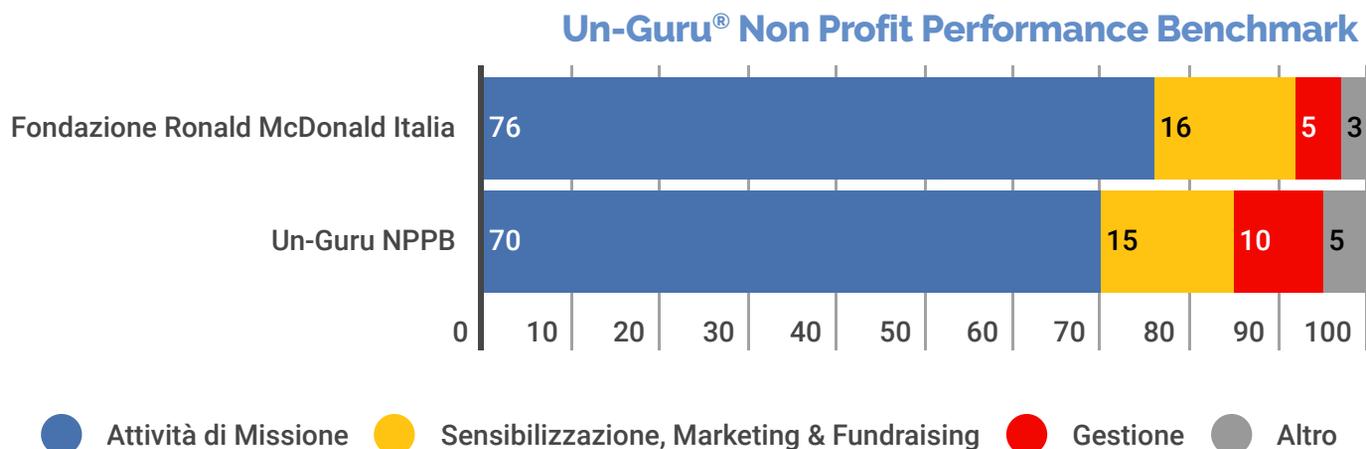
Il forte incremento dei proventi è collegato a un aumento del +52% della raccolta fondi. Un risultato dovuto a una gestione degli investimenti promozionali strategica e di lungo periodo che nel corso degli ultimi anni ha permesso di armonizzare le attività e di valorizzare al massimo il potenziale di ogni campagna.

Hanno contribuito a questo importante traguardo:

- gli ottimi risultati di vendite McDonald's che hanno impattato sul risultato del contributo 0,1% a favore di Fondazione Ronald. Nel corso del 2018 il contributo dello 0,1% delle vendite dei Ristoranti McDonald's è stato di oltre 1,3 milioni di euro, con oltre 580 ristoranti aderenti. Cresce anche il sostegno del Fondatore McDonald's ai progetti della Fondazione con nuove iniziative di raccolta fondi e brand awareness.
- il contributo delle Casettine Solidali presso i 567 Ristoranti McDonald's che aderiscono all'iniziativa (erano 480 nel 2013 al lancio del programma) con 470mila euro.
- la raccolta in occasione delle celebrazioni per il 40° compleanno del BigMAC, con una speciale iniziativa di McDonald's che ha permesso di raccogliere 130mila euro a favore di Fondazione Ronald.
- l'Autunno Solidale – Il 20 novembre si celebra la Giornata Mondiale del Bambino, istituita dalla Convenzione Universale dei Diritti dell'Infanzia. Dal 2002 ogni anno i Ristoranti McDonald's in tutto il mondo organizzano il 20 novembre attività di raccolta fondi a favore della locale Fondazione Ronald.
- l'evento Porte Aperte, che si è svolto a partire da ottobre 2018, in collegamento con l'iniziativa nei Ristoranti McDonald's delle Olive Ascolane – un euro devoluto a Fondazione Ronald per ogni prodotto venduto – e Prodotto Solidale – un panettone in vendita nelle Case Ronald, nei centri commerciali e attraverso banchetti natalizi. La raccolta fondi collegata alle Olive Ascolane nel periodo 30 ottobre – 31 dicembre è stata di 514 mila euro, cui si aggiungono i 51 mila euro di Prodotto Solidale. A questi risultati si aggiunge il McHappyDay (1-25 novembre) con una raccolta di oltre 490mila euro.
- la nona edizione del Torneo di Golf presso lo Sheraton Golf Parco de' Medici Roma. La raccolta di oltre 344mila euro rappresenta il miglior risultato di sempre, a cui si aggiungono 78mila di donazione inkind. All'evento hanno aderito 50 aziende, 350 persone alla Cena di Gala e 78 giocatori partecipanti al torneo di golf.
- la quinta edizione del Karting Cup si è svolta al Circuito di Siena con un contributo di raccolta fondi di oltre 46mila euro.

## ▶▶▶ BENCHMARK

### Analisi dell'utilizzo degli Oneri rispetto allo standard

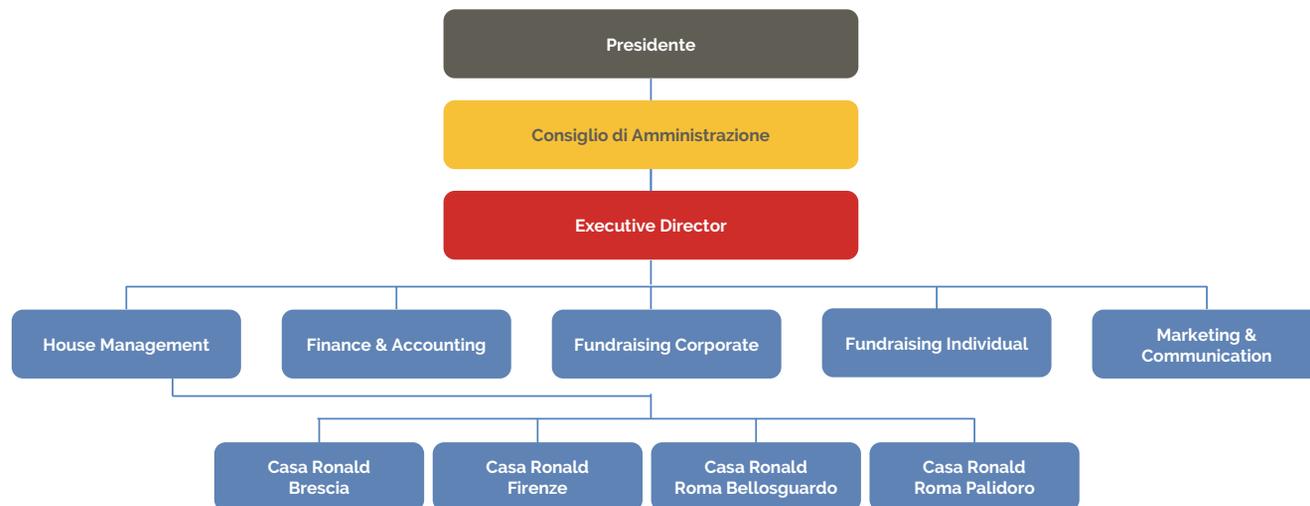


*Percentuali distribuite nei vari impieghi*

*Il Non Profit Performance Benchmark è stato ideato dalla società di consulenza strategica di direzione Un-Guru® per Il Sole 24 Ore. Viene utilizzato per misurare l'efficienza dell'allocazione delle risorse delle organizzazioni non profit. Obiettivo dell'NPPB è valorizzare l'impegno nel raggiungimento della missione e la trasparenza negli utilizzi delle risorse.*



# STAFF E GOVERNANCE



## Presidenza e consiglio di amministrazione

Fabio Massimo Calabrese	Presidente
Alessandro Moscardi	Vice Presidente
Domenico Barrilà	Consigliere
Federico Bresciani	Consigliere
Giorgia Favaro	Consigliere
Vincenzo Galiano	Consigliere
Massimiliano Lucarelli	Consigliere
Dott. Fabrizio Racca	Consigliere
Elena Sanga	Consigliere
Paolo Talenti	Consigliere
Nerio Zurli	Consigliere

**26 dipendenti: 5 uomini, 21 donne**  
**24 full time + 2 part time**

Nel corso del 2018 per il personale di sede e delle Case è stata svolta attività di formazione, come previsto dai piani di sviluppo delle persone, nelle seguenti aree.

- Orientamento per i nuovi assunti
- Counselling per il team delle Case
- Formazione ad hoc per i volontari e i referenti volontari

## Collegio dei revisori dei conti

Roberto Franchini	Presidente Revisore
Franco Molteni	Revisore
Ester Lina Ori	Revisore

## Gli organi di governo

Fondazione Ronald è retta da un **Consiglio di Amministrazione** che ha durata triennale. Il **Collegio dei Revisori dei Conti** è l'organo di controllo contabile. Nel 2017 si è proceduto al rinnovo del Consiglio di Amministrazione.

Il nuovo Consiglio è entrato in carica il 6 giugno ed è presieduto da Fabio Massimo Calabrese.

## Il bilancio

Ogni anno Fondazione Ronald redige un Rapporto Annuale che analizza le fonti di finanziamento, l'impiego dei fondi, le attività e i risultati conseguiti. I risultati sono valutati alla luce della capacità di destinare le risorse a gestione, sviluppo e sostegno delle strutture di accoglienza - Case Ronald e Family Room - e agli indici relativi l'occupazione delle strutture stesse. Il bilancio di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è sottoposto a revisione esterna volontaria da parte di Ernst & Young.

## La responsabilità

Fondazione Ronald ha adottato un **Modello Organizzativo in linea** con quanto previsto dal **D.Lgs. 231/2001** che estende alle persone giuridiche la responsabilità relativa agli atti di persone fisiche in rappresentanza di Fondazione Ronald, in base alle modalità specificate dalla normativa. Il Modello Organizzativo, così come il Codice Etico possono essere consultati on-line su [www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org). Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia si è inoltre adeguata alla normativa GDPR.



### ***“Da una grande famiglia a una molto più grande”***

Ci siamo sposati che già aspettavamo il primo figlio. Volevamo una femminuccia, così ne abbiamo fatti altri tre! Nicolò è il quarto maschio. All’inizio non sapevamo se ce l’avremmo fatta economicamente e avevamo molta paura. Poi ci siamo detti: “L’importante è che sia sano come gli altri”. E invece non era come loro. Mi sentivo che c’era qualcosa che non andava e abbiamo girato diversi reparti ospedalieri prima che i medici capissero cosa avesse. È stata dura, molto dura. Io e mio marito abbiamo preso la macchina, lasciato Modena, la nostra casa, il nostro giardino, i nostri figli e siamo andati a Roma con Nicolò. Mio marito dormiva in macchina, fuori dall’ospedale. Abbiamo lasciato Modena pensando di star via solo una settimana e invece dopo un mese e mezzo eravamo ancora lì, con il piccolo Nicolò ma lontano dagli altri figli. Tutti mi dicevano: “Dai, loro stanno bene. Devi pensare a Nicolò che è malato” ma il cuore di una mamma non resta mai con un figlio solo. Ed è diviso tra Roma e Modena. Fondazione Ronald ci ha aiutato a tenere uniti i fratelli che possono venire a trovare Nicolò quando vogliono. Vivere in Casa Ronald non è come stare in ospedale. Quando arrivi qui senti il calore di tutti, perché siamo tutti sulla stessa barca e allora non vedi l’ora di tornare dall’ospedale per dire: “Finalmente a Casa!”

**Roberta, mamma di Nicolò**

# LA NOSTRA RELAZIONE CON McDONALD'S

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è stata fondata nel 1999, seguendo l'esempio degli altri paesi in cui McDonald's è presente con una sua fondazione.

## **McDonald's è Founding Mission Partner di Fondazione Ronald.**

Una parte dei costi operativi di Fondazione sono coperti dalle consistenti donazioni di McDonald's e dei licenziatari dei ristoranti.

**I licenziatari organizzano eventi di raccolta fondi per Fondazione Ronald e le sue Case Ronald e Family Room.**

**I ristoranti McDonald's aderenti versano a Fondazione Ronald lo 0,1% del totale delle vendite nette.**

**I dipendenti McDonald's si dedicano a Fondazione Ronald pro-bono, mettendo a disposizione, a titolo gratuito e volontario, le proprie competenze professionali.**

**Il Consiglio di Amministrazione è composto da alcuni rappresentanti di McDonald's Italia e da alcuni licenziatari.**

**Le Casette Solidali di Fondazione Ronald, ospitate presso tutti i ristoranti McDonald's, sono una grande fonte di entrata: nel 2018 sono stati raccolti circa 470mila euro.**

**McDonald's Italia conduce ogni anno dal 2002, in occasione del World Children Day, campagne straordinarie di raccolta fondi pro-Fondazione.**

Sebbene McDonald's Italia sia il più grande donatore, un'azienda non può coprire da sola i costi necessari alla gestione delle attività di un'intera Fondazione. È necessario il supporto dell'intera comunità, sia esso tramite le Casette Solidali di Fondazione Ronald presenti nei ristoranti, sia donando il proprio tempo, sia raccogliendo fondi per noi.

## “Quel ‘pezzetto’ del nostro cuore”

“Ho lasciato l’attività, ci sono mille pensieri ma vengono in secondo piano. In questo momento la priorità è mio figlio Leonardo. L’ho desiderato, l’ho voluto, l’ho cercato. Quindi pensare di lasciarlo qui da solo non è una cosa che voglio. Non me la sento.

È un bambino. Deve solo giocare, deve solo pensare alla sua età. Vedere la malattia su di loro fa male, fa proprio male. La prima notte in ospedale, prima di addormentarci gli ho detto una cosa stupida: “Mi raccomando Leo, devi essere sempre? ...Forte”. Il primo giorno gliel’ho detto io come frase e poi lui ora ogni sera prima di addormentarci io gli dico l’inizio e lui mi dice la fine: “Forte”.

Dal punto di vista economico, pensare di vivere a Roma, con un mutuo da pagare giù a Bari, era... impossibile.

Così quando ci hanno detto che potevamo stare a Casa Ronald, è stato un sollievo. Avverti un senso di libertà stando in Casa perché non hai molte restrizioni, in primis per lui.

È una situazione per certi versi più serena, più tranquilla, più spensierata. C’è sempre un po’ un via vai di gente: chi viene, chi se ne va, chi torna. Siamo tutti qui per uno stesso motivo: pensare al benessere dei nostri figli. È una bella sensazione, senti di far parte di una famiglia allargata. Leo già quando è uscito dall’ospedale sembrava stesse vedendo il mondo per la prima volta.

Io continuo a trattarlo come lo trattavo prima anche perché per me non è cambiato nulla. Non avrei voluto che vivesse questa esperienza però purtroppo ormai la sta vivendo, come la stiamo vivendo noi, e dobbiamo cercare di fargliela vivere nel modo più tranquillo del mondo. Glielo dico sempre di conservare il sorriso, alcune volte ti viene meno, però è l’unico modo che ho trovato io per affrontare la vita.

Lo chiamo Pezzetto perché genericamente tutti i figli sono delle mamme. E allora io ho sempre detto che a me basta un pezzetto, anche piccolo, del suo cuore. Quindi per me lui è pezzetto. **Non mi sono mai soffermato troppo su quella casetta trasparente dentro McDonald’s. Non perché non l’avessi notata, ma perché in genere non credo molto nelle donazioni. Adesso la guardo con occhi totalmente differenti.** Quei soldi vengono investiti per far sì che un genitore possa star vicino al proprio figlio. La stessa Fondazione Ronald nasce per l’esigenza di un papà. Vedo adesso quella casetta con occhi totalmente differenti. Ho visto molti genitori dormire in macchina. Questo mondo non lo vuoi vedere, in realtà. Non lo vuoi vedere perché non vuoi vedere la malattia su un bambino. Quando ci sei dentro, purtroppo non lo puoi più ignorare. E quindi ti rendi conto di che mondo c’è attorno, di quello che tra virgolette tu non vedi: i volontari, i dipendenti, le altre famiglie. Quando vai via dalla tua città, lasci casa che è il posto più intimo che puoi avere. In Casa Ronald dovrai adattarti a stare con altre famiglie, dovrai adattarti ad altri modi di vivere, però hai sempre una casa in cui tornare dopo l’ospedale. E non è poco. È tantissimo.”.

**Vito, papà di Leonardo e ospite di Casa Ronald di Roma Bellosguardo**



# ▶▶▶ I VOLONTARI DI FONDAZIONE RONALD

## Volontari attivi nel 2018



**92 volontari**  
**età media 43 anni**  
**70% donne**

I volontari di Fondazione Ronald sono persone motivate a mettere a disposizione il proprio tempo libero, ma soprattutto mente, braccia e cuore per contribuire alla gestione, all'operatività e ai servizi di Casa Ronald, allo scopo di mantenere alti i livelli di standard strutturali e organizzativi di Fondazione Ronald.

Per entrare a far parte dello Staff volontari serve aver compiuto la maggiore età, ma soprattutto è importante essere persone adatte e pronte a entrare in contatto con un contesto ad alto coinvolgimento emotivo ed essere disposti a lavorare all'interno di un'équipe, sulla propria capacità di ascolto e sul sapersi relazionare con empatia.

Ogni volontario porta le proprie caratteristiche, le proprie capacità e predisposizioni. È anche una persona con forte spirito di adattamento in modo da poter rispondere alle diversificate e sempre mutevoli richieste e necessità della Casa Ronald.

**I volontari hanno un ruolo fondamentale sia all'interno che all'esterno di Casa Ronald, in quanto primi sostenitori e ambasciatori del progetto sul territorio, ma anche il primo punto di contatto con le famiglie e i bambini supportati.**

Nel 2012 abbiamo avviato il Programma Volontariato che prevede diversi modi di essere a fianco di Fondazione Ronald.

- **Volontari di Fondazione Ronald**, che si impegnano in attività a supporto delle Case Ronald, della raccolta fondi e in azioni di sensibilizzazione.

Nel corso del 2018 Fondazione ha potuto contare sul contributo di 92 volontari attivi presso le Case Ronald (attività ludiche e di intrattenimento per le famiglie, piccola manutenzione, eventi di raccolta fondi, ecc...), che si aggiungono alle decine di professionisti che ogni anno contribuiscono al benessere delle famiglie mettendo a loro disposizione la propria professionalità o beni e servizi (parrucchieri, maestri di yoga, insegnanti, commercianti, manutentori, giardinieri, elettricisti, ecc.).

- **Volontariato aziendale**, attraverso il quale i dipendenti delle aziende aderenti partecipano alle attività di Fondazione Ronald durante il proprio orario di lavoro.  
Fondazione Ronald accoglie e pianifica durante l'anno diverse iniziative di volontariato d'impresa, sempre più all'interno di una partnership e come espressione di una più ampia strategia di Responsabilità Sociale di Impresa. Per questo Fondazione Ronald lavora con i partner in una logica di co-progettazione delle attività e di valutazione dell'impatto generato. Tra le aziende che hanno prestato il loro tempo in occasione di attività di volontariato aziendale ringraziamo Catalent, il Gruppo Dirigenti Enel, Griffith, Havi, Leroy Merlin, Looping, Pharma Solutions, Salesforce, UBI Banca.
- **Volontari di altre associazioni**, che a vario titolo danno il loro contributo, anche in collegamento con le strutture ospedaliere presso le quali si trovano le Case Ronald.
- **Volontari Eventi**, che supportano le Case Ronald e Fondazione Ronald in occasione di eventi.

### **Le donazioni di competenze e tempo**

Numerosi professionisti e volontari mettono inoltre a disposizione le proprie competenze e il proprio tempo per offrire servizi aggiuntivi ai bambini e alle loro famiglie. Questo contribuisce a qualificare l'accoglienza e a farne una reale esperienza di supporto al benessere psicofisico dei bambini e delle loro famiglie. È proprio grazie a questi professionisti che Fondazione Ronald è in grado di offrire ulteriori servizi che diventano parte fondamentale del modello di accoglienza proposto da Fondazione Ronald.

## ▶▶▶ LETTERA DEL PRESIDENTE

*Nel 2018 abbiamo accolto 3.600 ospiti nelle Case Ronald e nelle Family Room, un aumento di circa il 40% rispetto all'anno precedente.*

*Ma i numeri non esauriscono il racconto di ciò che facciamo. Non rendono conto dei sorrisi, degli incontri, del rapporto umano, di quello che è il nostro obiettivo: essere vicini alle famiglie nel momento di maggiore fragilità. Le persone sono la nostra missione e i numeri di questo bilancio sono per noi il risultato di un lavoro di continuo miglioramento dei nostri servizi per permettere a sempre più bambini di accedere a cure di eccellenza e alle loro famiglie di contribuire attivamente al loro benessere, durante la malattia.*

*Sono i bambini e le loro famiglie che ci spingono a impegnarci ancor di più per fare in modo che una comunità ancora più numerosa possa beneficiare del modello Family Centered Care, in nuove città, con nuovi servizi.*

*Il prossimo Rapporto Annuale, quello del 2019, sarà quello dei nostri 20 anni di presenza in Italia.*

*Un'occasione per riflettere su come si sono evolute le dinamiche sociali, politiche e culturali e come questo ci ha posto di fronte a nuove sfide.*

*Nel frattempo ai 3.600 ospiti delle nostre Case e Family Room voglio dedicare, insieme al personale di Fondazione, 3.600 grazie, uno per ognuno di loro.*

*Il nostro lavoro è fatto di quotidianità, di vita comune, di condivisione.*

*Di ricerca il più possibile di una "normalità" nella vita delle famiglie che diamo spesso per scontata, ma che la malattia di un bambino mette a dura prova.*

*Insieme a loro voglio ringraziare chi è al nostro fianco e sostiene il nostro lavoro e continuerà a farlo in futuro.*

### **Fabio Massimo Calabrese**

Presidente del CdA

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia



## ▶▶▶ PER IL FUTURO

### Gli obiettivi di Fondazione Ronald per il 2020



- **Incremento delle famiglie servite e sostenute: con nuove aperture e nuovi programmi come Hospitality à la Carte**
- **Ulteriore miglioramento di efficienza e capacità organizzativa, anche in risposta ai cambiamenti legislativi quali la Riforma del Terzo Settore**
- **Consolidamento e crescita della raccolta fondi, integrazione digitale e innovazione.**

Nel corso del 2019 Fondazione Ronald ha avviato i lavori di riqualificazione del Padiglione Guaita dell'Ospedale Vittore Buzzi di Milano.

## ▶▶▶ GRAZIE A...

Grazie a tutti gli **ospiti** delle Case Ronald e delle Family Room in Italia che ogni giorno supportano le realtà che li accolgono, con donazioni monetarie, regali di beni e servizi a favore delle strutture e con affetto e sostegno per tutti noi nelle nostre attività quotidiane.

Grazie al **sistema McDonald's**, ai licenziatari, ai dipendenti McDonald's e a tutti gli stakeholder McDonald's che a vario titolo contribuiscono a sostenere Fondazione Ronald con numerose iniziative.

Grazie alle **strutture ospedaliere** e al personale medico e sanitario con cui collaboriamo: Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi, Azienda Ospedaliera Spedali Civili, Azienda Ospedaliera Nazionale SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo, Ospedale Pediatrico Meyer.

Grazie ai **donatori**, a tutti coloro che hanno deciso di sostenere le nostre attività, dando un contributo di denaro, di tempo o in natura.

Grazie a tutto il **personale** di Fondazione Ronald.

Grazie ai **volontari** e ai **tirocinanti** che ci affiancano nella gestione delle Case Ronald e delle Family Room, e nelle attività di raccolta fondi.

Grazie ai nostri **partner** che hanno collaborato al benessere dei bambini e delle famiglie ospitate nelle Case Ronald e nelle Family Room, e alle **aziende e organizzazioni** che nel corso del 2017 hanno supportato l'attività di Fondazione Ronald:

4390 TAXI FIRENZE | ADMO | AGENZIA TOSCANO PUNTO IMM.RE S. ANNA | AMERICAN EXPRESS PAYMENT SERVICES | AON | ASIA | ASSOCIAZIONE ABE | ASSOCIAZIONE FIORENZO FRATTINI ONLUS | ASSOCIAZIONE INSIEME A | AVO | AXA ASSICURAZIONI | BANCA ALETTI (GRUPPO BANCO BPM) | BELLITALIA | BRAVOSOLUTION - JAGGAER | BRESCIA CIRCUS BEAT CLUB | CAFFÈ OTTOLINA | CASA EDITRICE "LA SCUOLA" | CASARE | CEFLA | CENTRALE DEL LATTE | CERAMICHE REFIN | CM SERVIZI | COCA-COLA ITALIA | COCULO TERENCE E FIGLI | COPY DRY | CUSI CLAUDIO | DELVEROO | DEVELEY | DIVERSEY | DR VRANJES | DYNAMO CAMP | ECOLAB KAY | ELECTROLUX | ETRURIA IN VELA | FATTORIA DI MAIANO | FATTORIE GRECO | FISHEYES | FONDAZIONE CASA DI DIO ONLUS | FONDERIE GISENTI | FRANKE FOODSERVICE SYSTEMS | FRISYSTEM | GALBAR | GAMBA BRUNO | GENERAL SECURITY FIRE | GESCO SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA (AMADORI) | GRIFFITH FOOD | GRUPO BIMBO | H&K | HAVI | HEINEKEN | INALCA | ITALMARK | ITALTRACTOR | KENFOSTER | KIOS KICKING CANCER | LAMBWESTON | LEO CLUB CIVITAVECCHIA | LEOBURNETT | LEROY MERLIN | DOTT. ANGELO MANENTI | MARKAS | McDONALD'S | MCF | MCUBE | MEDICINEMA | MRGROUP | MSL | NCP GROUP | NCR | OMD | PADI COSTRUZIONI | PIERO PALAGINI E FIGLI | PRODIGIOUS | PUBBLIR | PUBBLITALIA | RISVEGLIATI VIP | ROMAALTRUISTA | RORANDELLI | ROTARY CLUB FIRENZE MICHELANGELO | ROTARY CLUB SCANDICCI | S.I.P.A. (BINDI) | SALESFORCE | SAN COLOMBANO | SAPIENT | SARA ASSICURAZIONI | SDS GROUP | SEDA | SERVIZI TOSCANI | SHERATON GOLF | SILCEP | SKY | THE WESTIN EXCELSIOR FLORENCE, ST REGIS FLORENCE | TIMEWARE | TOUCHWINDOW | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE | VILLORESI ALVARO | ZEBRE RUGBY | ZUMMO ITALIA



## ►►► COME SOSTENERCI

### Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

Ogni aiuto è importante. Puoi sostenere Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia scegliendo una delle seguenti modalità.

- Devolvendo il **5x1000**, inserendo il codice fiscale 97234130157 sul modello 730 o Unico.
- Con una donazione:
  - **Bonifico Bancario** intestato a FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA  
Iban: IT06A0503401688000000016500 - Bic/Swift: BAPPIT21312
  - Versamento tramite **bollettino postale** C/C postale n. 99004251  
intestato a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia
- Con l'**acquisto di regali o bomboniere solidali**, oggetti speciali per le occasioni speciali.
- Con una donazione online su **[www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org)**.
- Con il resto solidale, utilizzando le **cassette solidali** nei ristoranti McDonald's.
- Con una **campagna aziendale**, diventando uno dei partner di Fondazione Ronald che ci sostengono attraverso contributi, attività di volontariato, raccolta fondi o creazione di specifiche iniziative di solidarietà.
- Diventando **volontario**.

Tutte le informazioni relative a come sostenere Fondazione Ronald e ai benefici fiscali collegati alle donazioni sono disponibili on-line su [www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org).



## ▶▶▶ INFO E CONTATTI

Tutte le informazioni su Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia sono disponibili su  
[www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org)

La **sede** di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è:  
Centro Direzionale Milanofiori Nord - Edificio U7 - Via del Bosco Rinnovato 6 - 20090 Assago (Milano)  
Telefono +39 02 748.181 - E-mail: [fondazione.ronald@it.mcd.com](mailto:fondazione.ronald@it.mcd.com)

### LE CASE RONALD McDONALD E LE FAMILY ROOM

**Casa Ronald Brescia** - Via Valbarbisona 9 - 25123 Brescia  
E-mail: [casaronald-bs@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-bs@fondazioneronald.it)

**Casa Ronald Roma Palidoro** - Via della Torre di Palidoro - Torre di Palidoro - 00050 Fiumicino (Roma)  
E-mail: [casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it)

**Casa Ronald Roma Bellosguardo** - Parco Bellosguardo - Via degli Aldobrandeschi 3 - 00163 Roma  
E-mail: [casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it)

**Casa Ronald Firenze** - Via Taddeo Alderotti 95 - 50139 Firenze  
E-mail: [casaronald-fiorenze@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-fiorenze@fondazioneronald.it)

**Family Room Bologna** - Ospedale S. Orsola Malpighi - Via Pietro Albertoni 15 - 40138 Bologna  
E-mail: [familyroom-bo@fondazioneronald.it](mailto:familyroom-bo@fondazioneronald.it)

**Family Room Alessandria** - Presidio Pediatrico Cesare Arrigo - Spalto Marengo 46 - 15121 Alessandria  
E-mail: [familyroom-al@fondazioneronald.it](mailto:familyroom-al@fondazioneronald.it)

 Seguici su Facebook  
[www.facebook.com/  
FondazioneRonaldMcDonald](http://www.facebook.com/FondazioneRonaldMcDonald)

 Iscriviti alla newsletter  
[Fondazioneronald.org](http://Fondazioneronald.org)

 Contattaci via email  
[fondazione.ronald@it.mcd.com](mailto:fondazione.ronald@it.mcd.com)

# ▶▶▶ **Indice**

- ▶ **Chi siamo**
- ▶ **La nostra storia**
- ▶ **Nel mondo**
- ▶ **In Italia**
- ▶ **Cosa facciamo**
- ▶ **Casa Ronald McDonald**
- ▶ **Family Room Ronald McDonald**
- ▶ **Le case Ronald McDonald Italia e le Family Room**
- ▶ **La gestione delle Case Ronald e Family Room in Italia**
- ▶ **Hospitality à la carte**
- ▶ **I nostri stakeholder**
- ▶ **Le Case Ronald e le Family Room nel 2018**
- ▶ **Gli ospiti delle Case Ronald e delle Family Room**
- ▶ **Impatto sociale**
- ▶ **Accoglienza e ospitalità: gli studi di impatto**
- ▶ **Family Centered Care**
- ▶ **Le risorse: il bilancio 2018**
- ▶ **Commento ai dati di bilancio**
- ▶ **Benchmark**
- ▶ **Staff e governance**
- ▶ **La nostra relazione con McDonald's**
- ▶ **I volontari di Casa Ronald**
- ▶ **Lettera del Presidente di Fondazione Ronald**
- ▶ **Per il futuro**
- ▶ **Grazie a...**
- ▶ **Come sostenerci**
- ▶ **Info e contatti**





Fondazione per L'Infanzia  
Ronald McDonald  
Italia

---

Teniamo la famiglia vicina  
quando la cura è lontana.

[www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org)