

IMPACT REPORT 2019



20
anni
1999 - 2019



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

Indice

impACT – Chi siamo. Il patto basato sui nostri valori e la missione verso i nostri stakeholder

- Visione, missione, strategia
- Lettera del Presidente
- Lettera del Direttore Generale
- COVID-19 Un mondo che cambia
- RMHC nel mondo

impACT – Cosa facciamo e come lo facciamo

- Casa Ronald
- Family Room
- Hospitality à la Carte
- Buon compleanno Fondazione Ronald McDonald Italia
- 2019: i nuovi progetti
- Uno sguardo al futuro: i nuovi progetti

IMPACT – Valore condiviso

- IMPACT - Gli stakeholder
- IMPACT - L'accoglienza
- IMPACT - Il modello Family Centered Care
- IMPACT - La soddisfazione
- IMPACT - Il ritorno sociale
- IMPACT - La materialità
- IMPACT - Il contributo dei volontari
- IMPACT - I dati di bilancio

La governance

Grazie a....

Nota metodologica

Come sostenerci

Info e contatti

imPACT

**chi siamo, il patto basato sui nostri valori
e la missione verso i nostri stakeholder**



Crediamo che quando le famiglie sono insieme affrontino meglio le difficoltà.

Crediamo che una **famiglia unita** sia la prima forma di cura.

Crediamo che un'**oasi di benessere** in un mare di caos sia potente come una medicina.

Crediamo che il benessere sia misurabile anche in risate, tazze di tè e storie della buonanotte.

Crediamo che una **casa** abbia più di quattro mura e un tetto sopra la testa. È la magia intangibile che traspare in **momenti condivisi** insieme.

Crediamo nella costruzione di una comunità globale che veda forza, **speranza** e coraggio come un'esperienza gioiosa.

Crediamo nell'**assistenza centrata sulla famiglia** e nell'aiutare le famiglie a **stare vicino** alle cure e alle risorse di cui hanno bisogno per il loro benessere.



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia
Celebrating 20 Years

Garantire l'accesso alle migliori cure possibili, ovunque esse siano.

Una cura che parte dalla famiglia.

La cosa peggiore che può accadere a un genitore è scoprire che il proprio figlio è gravemente malato. La sua vita si blocca, entra in un mondo di ansie e di paure. E se non vive accanto all'ospedale dove è in cura il proprio piccolo, c'è un altro elemento di stress: la distanza. Molte famiglie sono infatti costrette a lunghi viaggi per le cure mediche con tutti i disagi e le preoccupazioni che questo comporta. Ma quando un bambino è malato niente è più importante che tenere la famiglia vicina.

Ronald McDonald House Charities® (RMHC) aiuta le famiglie ad affrontare meglio la malattia e a focalizzarsi ed essere partecipi al percorso di cura, grazie alla vicinanza e al supporto degli altri membri della famiglia e delle famiglie che si trovano ad affrontare le stesse difficoltà.

Le Case Ronald e le Family Room permettono alle famiglie di passare più tempo con i figli malati, di interagire con i dottori e lo staff medico, di essere coinvolti nelle decisioni che riguardano le cure.

Il personale degli ospedali di eccellenza pediatrica di cui siamo partner è concorde nel ritenere che i programmi RMHC rispondono alle esigenze peculiari delle famiglie di bambini malati in termini di vicinanza, coinvolgimento, educazione e collaborazione.

La nostra MISSIONE

Creare, trovare e supportare programmi che migliorino la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie



La nostra VISIONE

Vogliamo che tutti i bambini possano accedere alle cure mediche, e che le loro famiglie vengano supportate e attivamente coinvolte nella cura dei propri figli.

La nostra STRATEGIA

Vogliamo creare un impatto positivo per i bambini e le loro famiglie nel momento in cui devono affrontare una situazione critica come la malattia. Crediamo in un modello di cura e assistenza centrato sulla famiglia, identificato come Family Centered Care.



Presidente del CdA

Fabio Massimo
Calabrese

Si chiama "Impact Strategy" quello che abbiamo identificato come percorso di pianificazione e programmazione di obiettivi, risultati e attività in un periodo di tre anni.

E l'impatto è il filo conduttore della nostra azione e di questo bilancio sociale, che vuole essere un ulteriore passo in avanti in termini di rendicontazione e condivisione con i nostri stakeholder del valore aggiunto dei nostri programmi per bambini, famiglie e per l'intera comunità.

Questo documento racconta il 2019. Un anno importante per noi, per gli importanti risultati conseguiti e perché è l'anno in cui abbiamo festeggiato i venti anni dalla nascita della Fondazione Ronald in Italia.

Ma non possiamo fermarci alle celebrazioni e non possiamo non considerare quanto successo nel corso del 2020, e come la pandemia COVID-19 abbia avuto un impatto sulle vite di tutti noi.

Nel ultimi mesi abbiamo lottato per tenere aperte le Case Ronald e continuare a fornire alloggi sicuri, rivoluzionando il nostro modello di accoglienza: con le mascherine, i nuovi servizi per i bambini e le famiglie e il supporto psicologico, anche per il nostro staff. Siamo stati ancora di più al fianco degli ospedali impegnati in prima linea contro la pandemia, mettendo a disposizione i nostri programmi, gli alloggi, e donando macchinari e attrezzature.

Da sempre abbiamo a che fare con situazioni critiche, come la malattia di un bambino.

E da sempre lavoriamo affinché i nostri programmi aiutino le famiglie a costruire e ritrovare una sorta di "normalità". Questi tempi così eccezionali ci hanno fatto comprendere quanto sia prezioso il contributo di chi ci consente di realizzare i nostri programmi: i donatori, i componenti dello staff, i volontari, il personale ospedaliero e tutti coloro che ci sono vicini. Oltre a ringraziare chi ci sostiene questo bilancio è anche l'occasione per ricordare i bambini e le famiglie che abbiamo incontrato durante il nostro percorso, non solo nel 2019, ma in questi venti anni di presenza in Italia e per raccontare cosa significa oggi tenere una famiglia vicina, quando un bambino deve curarsi lontano da casa.

Con il 2020 inizia la mia collaborazione con Fondazione Ronald.

E subito ci siamo trovati ad affrontare la situazione di emergenza che ha colpito tutto il mondo e il nostro Paese.

Quanto è accaduto ha avuto un impatto sui nostri piani operativi, sui nostri programmi e sulle modalità di lavoro. Ma ci ha consentito di comprendere come, anche in una situazione così eccezionale, sia importante mantenere ferma la missione, plastici ai cambiamenti.

Abbiamo messo in sicurezza Case, famiglie e personale, accolto medici e infermieri in prima linea nella emergenza Covid, ci siamo fatti promotori di una cultura di sostegno delle comunità dove operiamo.

Abbiamo continuato il nostro lavoro per la diffusione di una cultura del Family Centered Care: la volontà di tenere la famiglia vicina, quando devono affrontare la malattia di un bambino.

Questo bilancio sociale rappresenta per me un punto di partenza. Una riflessione condivisa con i nostri stakeholder sulla nostra capacità di creare valore, rispetto alla nostra missione, che ci aiuta a proiettarci nel futuro, con le nuove importanti iniziative che ci consentiranno di ampliare i nostri programmi in Italia e, soprattutto, di essere al fianco di un numero sempre maggiore di famiglie e bambini in cura.



Direttore Generale

Maria Chiara
Roti

COVID-19, un mondo che cambia

Essere vicini a chi ha bisogno è parte del nostro DNA. Per questo, in un momento così difficile come quello dell'emergenza COVID-19, abbiamo sostenuto chi ogni giorno si prende cura di chi ha bisogno e offrire il nostro contributo a chi è stato in prima linea: i medici e le strutture ospedaliere che rappresentano i nostri principali alleati nello svolgimento della nostra missione.

L'impegno di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald durante l'emergenza Coronavirus:

- a **Milano**, a supporto degli ospedali della regione più colpita, Fondazione Ronald insieme a McDonald's ha contribuito alla realizzazione del nuovo ospedale in Fiera di Milano con una donazione per l'acquisto di strutture e macchinari per la rianimazione. Sempre insieme a McDonald's, Fondazione Ronald ha dato supporto all'Ospedale dei Bambini Buzzi con la donazione di un'unità completa di rianimazione.
- a **Firenze** Casa Ronald ha accolto medici e infermieri dell'Ospedale Meyer che hanno lavorato per far fronte alla pandemia.
- a **Brescia** Casa Ronald ha continuato la collaborazione con gli Spedali Civili.
- a **Roma** Casa Ronald Bellosguardo e Casa Ronald Palidoro hanno continuato la collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.





“Mi chiamo Letizia e sono un’infermiera. Da 9 anni faccio la pendolare tra Roma e Firenze, dove lavoro. Quando è scoppiata la pandemia i treni per Roma sono stati cancellati quasi tutti e non potendo tornare a casa sono rimasta qui a Firenze. Non avrei saputo dove andare se non fossi stata accolta a Casa Ronald ma soprattutto non avrei potuto lavorare e, in questo momento, è davvero impensabile. Questo posto è stato la mia salvezza!”

Sono state inoltre avviate attività di **raccolta fondi** in emergenza attraverso eventi virtuali, appelli, iniziative di crowdfunding, collaborazioni con altre associazioni e fondazioni e sono state avviate **nuove convenzioni** con organizzazioni impegnate nella gestione dell'emergenza.

Anche i **volontari**, che non hanno potuto entrare nelle Case Ronald, hanno continuato a dare il supporto a distanza, con iniziative come la **#smilechallenge**, per assicurare un sorriso e la propria vicinanza, attraverso Instagram.

Con l'obiettivo di proteggere le persone dello staff abbiamo da subito affrontato la situazione con la massima attenzione e responsabilità, mettendo al primo posto la salute. Abbiamo implementato le **misure di sicurezza e igiene**, in linea con l'evolversi delle normative.

Abbiamo attivato percorsi di supporto tecnologico che non fossero solo collegati alla gestione dell'emergenza, ma che sono diventati occasioni di crescita ed efficacia organizzativa: nuove modalità di lavoro, attivando lo **smart working**, e sviluppo di nuove competenze, anche attraverso opportunità di **digital learning**, con oltre 100 ore di formazione e aggiornamento professionale.

È stato inoltre adottato uno specifico manuale "**Contingency Plan**" per condividere con gli stakeholder interni procedure e modalità di azione e comunicazione nel periodo più critico per la gestione della pandemia.

Ronald McDonald House Charities® nel mondo

La storia di Ronald McDonald House Charities® inizia a Philadelphia (USA) nel 1974 da un'idea di Fred Hill, campione della squadra di football della città, quando sua figlia, la piccola Kim, si ammala di leucemia.

Fred e la famiglia trascorrono intere giornate nelle sale di attesa e corsie dell'ospedale. Si rendono conto che sono tanti i genitori che si comportano come loro e che molte famiglie hanno viaggiato a lungo per portare il proprio figlio nella struttura ospedaliera e per molti il costo di una stanza di hotel è proibitivo.

Fred Hill ha un'idea: creare un luogo dove i genitori dei bambini malati possano ritrovarsi e sostenersi a vicenda. È così che da un'insolita partnership tra una squadra di football americano, un ospedale pediatrico e una catena di ristoranti nasce il sogno di una "casa-lontano-da-casa".

Ray Kroc, fondatore di McDonald's, che in quel momento aveva sotto contratto Fred Hill appoggia l'iniziativa con la promessa di raddoppiare ogni dollaro raccolto.

Grazie a questo lavoro di squadra la dottoressa Audrey Evans, capo dell'unità oncologica dell'ospedale pediatrico di Philadelphia, riesce a realizzare una casa come residenza temporanea per le famiglie dei bambini in cura presso l'ospedale.

Così, nel 1974 nasce così la prima Casa Ronald McDonald, con cui prende il via l'attività di Ronald McDonald House Charities®.

Nel 1985 apre la prima Casa Ronald in Europa. Negli anni successivi prendono il via gli altri programmi RMHC: le Family Room, per ospitare le famiglie all'interno dei padiglioni degli ospedali pediatrici e le Care Mobile, unità mobili per portare cura e assistenza in luoghi remoti.



Una rete a livello mondiale presente in **65** Paesi e regioni

375 Case Ronald McDonald

262 Family Room Ronald McDonald

51 Care Mobile Ronald McDonald

536.213 volontari attivi

Ogni anno più di **3,5 milioni** di bambini e famiglie beneficiano delle iniziative di RMHC nel mondo

Il **90%** degli Ospedali di eccellenza pediatrica nel mondo beneficia di almeno uno dei programmi RMHC

Nel 2018 RMHC ha permesso più di **2,5 milioni** di pernottamenti grazie alle Case Ronald e alle Family Room

Le famiglie che hanno avuto accesso alle Case Ronald e alle Family Room hanno potuto contare su un risparmio di oltre **930 milioni** di dollari in spese di alloggio, vitto e trasporto.

McDonald's
è Founding Mission Partner

impACT

cosa facciamo e come lo facciamo



Le Case Ronald McDonald e le Family Room in Italia

IN ITALIA, DA 20 ANNI

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia nasce nel 1999 per aiutare i bambini malati e in condizione di disagio ad avere un futuro migliore. In tutti questi anni la Fondazione è intervenuta attraverso operazioni di ristrutturazione e allestimento di nuove aree di degenza interne agli ospedali e con donazioni di apparecchiature mediche in alcuni dei maggiori Ospedali Pediatrici italiani. L'attività principale però è quella dell'apertura e della gestione delle Case Ronald, vicino ai principali centri

pediatrici italiani, e le Family Room all'interno dei padiglioni pediatrici dei principali ospedali italiani. Attraverso i suoi programmi Fondazione Ronald consente l'accesso a cure d'eccellenza, supporta le famiglie nel momento di massima fragilità, permettendo loro di essere vicine e attivamente coinvolte nella cura dei propri figli, favorendo l'implementazione e la diffusione del modello di cura identificato come "Family Centered Care".





Casa Ronald McDonald Brescia
Nelle vicinanze dell'**Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia**.
Inaugurata nel 2008.



**Family Room
Ronald McDonald Bologna**
All'interno dell'Unità Operativa di Neonatologia dell'**Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi di Bologna**.
Inaugurata nel 2008.

**Family Room
Ronald McDonald
Alessandria**
All'interno dell'**Azienda Ospedaliera Nazionale SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria**.
Inaugurata nel 2012.



**Casa Ronald McDonald
Firenze**
Nelle vicinanze dell'**Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze**.
Inaugurata nel 2013.



**Casa Ronald McDonald
Roma Palidoro**
Nelle vicinanze dell'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma Palidoro**.
Inaugurata nel 2008.



**Casa Ronald
McDonald
Roma Bellosguardo**
Sorge nel parco comunale di Bellosguardo a 8 km dall'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma**.
Inaugurata nel 2011.



CASA RONALD McDONALD - PER TENERE VICINA LA FAMIGLIA



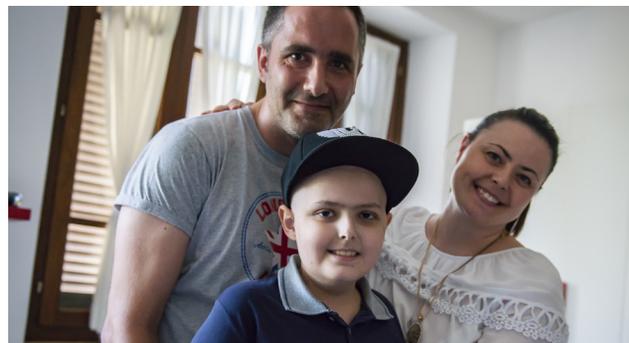
Casa Ronald McDonald serve le famiglie dei bambini malati costrette a percorrere lunghe distanze per poter accedere alle migliori cure in ambito sanitario. Molto più di una casa o una stanza in cui stare, fornisce comfort, supporto e risorse, a pochi passi dall'ospedale. Supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l'implementazione del modello di cura Family Centered Care.

Le Case Ronald McDonald sono ville o piccole palazzine che sorgono nelle immediate vicinanze di un ospedale e che diventano temporaneamente una "casa lontano da casa" per tutti quei bambini gravemente ammalati e lungodegenti e per le relative

famiglie. In queste strutture, infatti, il bambino può continuare a vivere assieme alla propria famiglia quando non è impegnato nelle terapie ospedaliere ed alleviare così i disagi che la degenza comporta. Ogni Casa Ronald, a seconda della grandezza, è dotata di alloggi moderni e accoglienti, completamente arredati e dotati di ogni servizio. Nelle parti comuni vengono allestite una cucina, una lavanderia, una sala da pranzo, aree di incontro e relax per le famiglie, palestre per la riabilitazione neuro-psicomotoria dei bambini, zone gioco, giardini per l'attività all'aria aperta. Queste strutture vengono gestite da Fondazione Ronald con uno spirito differente dal solito: viene infatti ricreato un ambiente familiare in cui i bambini e i genitori possono beneficiare degli spazi e delle aree comuni, condividendo, così, momenti di vita quotidiana, traendone la forza per affrontare al meglio il percorso di cura.

FAMILY ROOM RONALD McDONALD - UN'ATMOSFERA PIÙ FAMILIARE ALL'INTERNO DELL'OSPEDALE

Una Family Room Ronald McDonald è un'area all'interno di un padiglione medico pediatrico che si rivolge ai componenti delle famiglie i cui bambini sono impegnati nelle cure ospedaliere. Quando i bambini sono gravemente malati i familiari sono restii a lasciare l'ospedale, ma hanno comunque bisogno di allontanarsi dallo stress e dall'impegno che la degenza del figlio comporta. Per questo motivo una Family Room offre un'atmosfera familiare ogni qualvolta i genitori abbiano bisogno di una pausa dall'ambiente ospedaliero, pur senza allontanarsi da esso. A pochi passi dalle cure ospedaliere una Family Room fornisce alle famiglie un posto dove ricaricarsi, mangiare, lavarsi e riposarsi. Per essere forti e potersi prendere cura dei propri figli. Per consentire un modello di cura Family Centered.





Un unico ambiente, tante speranze

Guerrieri si nasce

L'abbiamo aspettato per 6 anni, poi, finalmente, Juan Diego è arrivato. A soli tre giorni il suo primo intervento: era appena nato, ma era già un guerriero, anche più forte di me e mio marito. Quando la dottoressa ci ha detto di non sapere più cosa fare, non abbiamo avuto dubbi: avremmo cercato aiuto anche dall'altra parte del mondo. L'unica cosa che volevamo era che Diego stesse meglio, ma l'idea di lasciare la Colombia ci terrorizzava. In ogni caso, abbiamo fatto le valige e siamo partiti. Il viaggio è stato lunghissimo e non sapevamo cosa aspettarci o dove avremmo vissuto mentre il nostro piccolo sarebbe stato in ospedale. Chi ci avrebbe capiti? Non conoscevamo nessuno e non parlavamo una parola d'italiano.

Una buona notizia

All'ospedale Cesare Arrigo di Alessandria ci hanno parlato, per la prima volta, della Family Room. Dopo un viaggio estenuante, finalmente una buona notizia: potevamo restare accanto al nostro bambino proprio lì in ospedale. Certo, affrontare la malattia non sarebbe stata una passeggiata, ma almeno saremmo stati vicini.

Family Room

Perché è questo che significa Family Room: stare vicino a chi ami nei momenti di difficoltà. E scoprire che non sei solo, che altre mamme e altri papà stanno vivendo un'esperienza simile alla tua e che, insieme, ci si può fare coraggio, ci si può sostenere anche solo parlando e raccontando la propria storia.

Un compleanno speciale

È qui che abbiamo festeggiato i primi tre anni di Diego: un compleanno che non scorderemo mai. E non solo per il calore di tutti, ma perché, per la prima volta nella sua vita, Diego è riuscito a mangiare. Per tanti genitori il problema è che i figli rifiutano frutta e verdura. Il nostro problema era che Diego non poteva mangiare proprio niente. Prima del suo compleanno il cibo per lui era un nemico. Non riesco neanche a dire quello che ho provato nel vederlo vincere una sfida così dura proprio davanti alla sua torta preferita: una nuova vita che iniziava con dolcezza. Quella che gli auguro possa trovare sempre.

Famiglia Gonzales
Family Room Alessandria



Hospitality à la Carte

LA NOSTRA MISSIONE SU RUOTE

Un progetto nuovo con una missione importante: portare il sorriso, il calore e il comfort di una casa ai bambini durante la permanenza in ospedale e alle loro famiglie. È un carrello mobile, grazie al quale i nostri volontari dispensano buonumore, supporto ma anche beni di prima necessità: bevande, giochi, letture, prodotti per l'igiene. Oltre alla soddisfazione dei bisogni immediati che i piccoli e i loro familiari possono ricevere, i beneficiari avranno la percezione di avere una rete di sostenitori pronti ad aiutarli durante un periodo così impegnativo.



20
anni
1999 - 2019



Fondazione per l'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

Buon Compleanno! **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia**

"Fondazione Ronald è uno degli esempi più luminosi di ciò che significa farsi carico a 360° del bambino e della sua famiglia"

Prof. Franco Locatelli

Professore ordinario di Pediatria Università di Pavia Direttore del Dipartimento di Ematologia e Oncologia Pediatrica IRCCS Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Roma



20
anni
1999 - 2019



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

Fondazione Ronald in Italia



4 Case Ronald
2 Family Room
1 Hospitality à la carte



48.829 persone
supportate

Persone accolte nelle Case Ronald
o nelle Family Room: 43.751
Persone supportate
attraverso altri progetti: 5.078



222.652
pernottamenti
offerta



2 milioni di euro
di risparmio in
spese di alloggio
stimato
per le famiglie
ogni anno

Dal 1999 a oggi



2019: I NUOVI PROGETTI

Il 2019 è stato un anno in cui Fondazione Ronald ha introdotto e realizzato alcuni nuovi progetti.

Family Room di Alessandria Daily Use

A partire da maggio 2019 la presenza di un operatore impiegato dalla Fondazione presso la Family Room ha permesso di attivare servizi a disposizione dei piccoli pazienti e dei rispettivi genitori, che hanno incrementato l'utilizzo della stessa nel corso della giornata e oltre per il servizio notturno di accoglienza.

Un nuovo Padiglione per l'Ospedale dei Bambini Buzzi

Nel corso del 2019 si sono ultimati i lavori di riqualificazione del Padiglione Guaita dell'Ospedale dei Bambini "Vittore Buzzi" a Milano, grazie alla donazione di quasi 90mila euro di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia.

Il Padiglione Guaita è dedicato all'accettazione e ogni giorno vi transitano centinaia di persone per sottoporre i loro piccoli a visite ed esami di controllo. Aspettare il proprio turno può diventare motivo di stress per le famiglie con bambini piccoli. Grazie a Fondazione Ronald la struttura è ora a misura di bambino, più accogliente e colorata. L'Ospedale Buzzi è una struttura di eccellenza e questa iniziativa rappresenta il primo passo di un percorso il cui obiettivo è portare i programmi della Fondazione Ronald anche a Milano.

Unità transizione domiciliare

Attivo presso Casa Ronald Roma Palidoro e Roma Bellosguardo l'Unità transizione domiciliare è un servizio "cuscinetto" tra la fase del ricovero in acuzie e il ritorno a casa, in cui i bambini con gravi condizioni patologiche possono transitare insieme alle loro famiglie dopo essere stati preparati adeguatamente alla domiciliarizzazione. A livello ospedaliero ci si trova spesso di fronte a casi di bambini con condizioni gravi o gravissime che vengono ricoverati nei reparti ad alta complessità assistenziale come la terapia intensiva e che, superata la fase acuta, non possono essere dimessi per problematiche sociali.

Grazie all'UTD i piccoli pazienti non risultano ricoverati ma vengono assistiti come se stessero al proprio domicilio dai genitori nell'attesa di tornare a casa.

In questi giorni i bambini e i familiari rimangono ospiti di CasaRonald, e imparano e si preparano al distacco con l'ospedale.

UNO SGUARDO AL FUTURO: I NUOVI PROGETTI

A Milano: apertura di una Family Room all'interno dell'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda. La Family Room sarà uno spazio di 200 mq a servizio dei reparti pediatrici. La progettazione degli spazi è attualmente in corso (vedi foto).

Nel corso dell'anno sono proseguiti gli incontri con Enti Ospedalieri e dalla Pubblica Amministrazione per la valutazione di nuove partnership che consentano di aumentare la presenza dei nostri programmi in diverse regioni.



(immagini rendering del progetto degli ambienti)



I NUOVI SERVIZI

La famiglia vicina. Vicini alle famiglie

Oltre alle Case Ronald e alle Family Room RMHC è vicina alle famiglie con nuovi programmi e servizi.

NUTRIZIONE

Spesso molte delle famiglie ospitate nelle Case Ronald o alle Family Room non hanno accesso ad adeguati programmi nutrizionali. Grazie al supporto di volontari e organizzazioni che operano localmente offriamo loro cibo e informazioni nutrizionali. Molte strutture offrono cibo tre volte al giorno ai propri ospiti. Condividere i pasti connette le persone in modo molto potente. Per una famiglia avere a disposizione cibo salutare è un fattore che limita lo stress, essenziale per affrontare la cura.

EDUCAZIONE

Molte Case Ronald sono attrezzate per garantire le lezioni ai bambini ospitati e molte hanno programmi educativi per il periodo in cui non possono affrontare la scuola. Le lezioni aiutano i bambini a recuperare il più possibile una situazione di normalità, mantenere la stima e sentirsi al passo con i propri coetanei.

SUPPORTO ALLA FAMIGLIA

Sono diversi i servizi che molte Case Ronald e Family Room offrono alle famiglie, grazie al lavoro dello staff e dei volontari. Supporto psicologico, educazione nutrizionale, letture, parrucchiere e servizi legati alla cura della persona e occasioni di svago per genitori e bambini piccoli: giochi, i film alla sera, corsi di cucina, di artigianato, yoga e sport. Negli ospedali inoltre si diffondono i "carrelli" Hospitality a la Carte, un programma presente in 50 strutture nel mondo e, dal 2019, anche in Italia. Il carrello offre, all'interno dei reparti pediatrici, giocattoli, bibite, snack, oggetti per l'igiene per migliorare la permanenza delle famiglie a fianco dei loro bambini malati.

IMPACT

valore condiviso



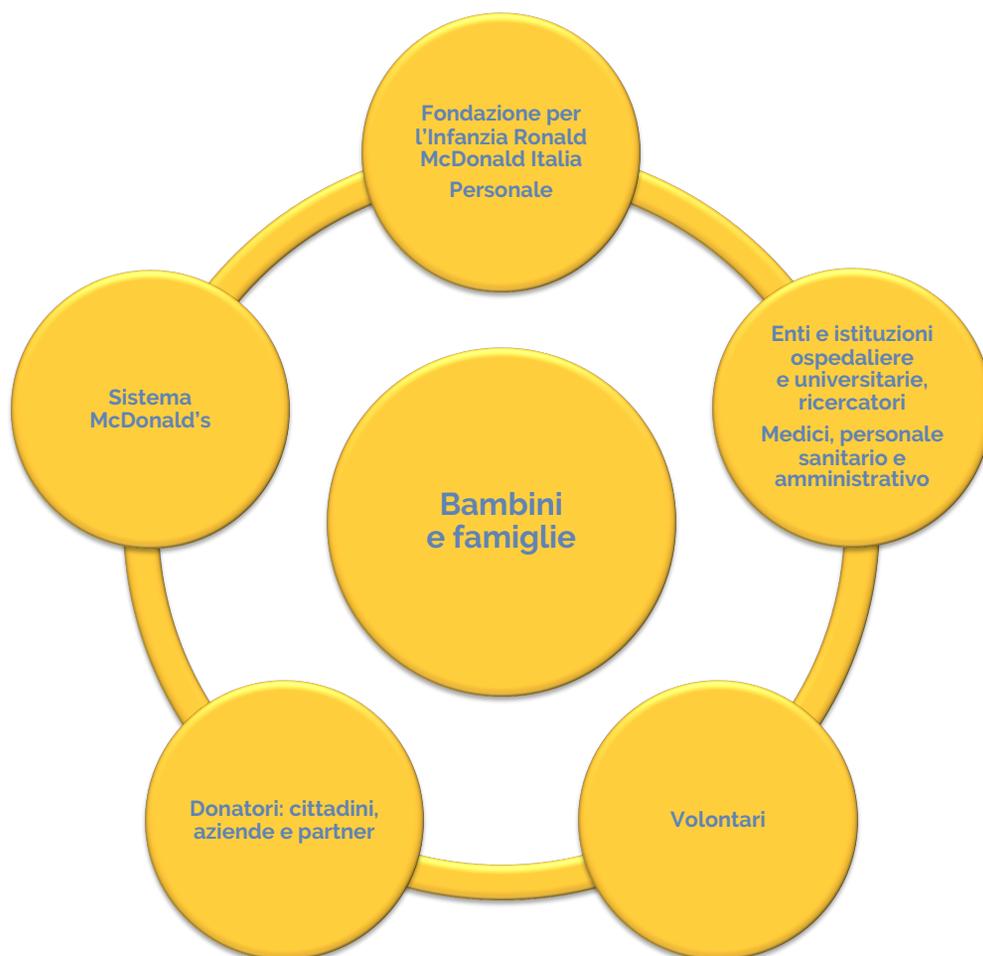
IMPACT | I NOSTRI STAKEHOLDER

Bambini e famiglie al centro

Il benessere di bambini e famiglie è il punto di partenza e l'obiettivo di tutti i programmi di Fondazione Ronald.

I bambini e le famiglie sono al centro del nostro sistema di relazioni, basato sulla nostra capacità di creare per loro un impatto positivo, insieme ai donatori, i volontari e chi lavora con noi.

La famiglia al centro del sistema.



IMPACT | IL RITORNO SOCIALE

I benefici per gli stakeholder

A conferma dell'impegno di Fondazione Ronald nel rendere conto e condividere i risultati dei programmi sostenuti e, soprattutto, il valore sociale creato per bambini, famiglie e, più in generale, per la comunità degli stakeholder nel 2017 è stata svolta l'analisi SROI (Social Return on Investment – Ritorno sociale sull'investimento) relativa all'accoglienza nelle case Ronald.



Per i Bambini

- Possibilità di rimanere vicino alla famiglia durante la cura.
- Condivisione di un ambiente sicuro e accogliente dove poter giocare insieme.



Per gli Ospedali

Riduzione dei tempi di ospedalizzazione grazie all'assistenza e accoglienza qualificata che le Case Ronald offrono a bambini e famiglie, soprattutto in caso di dimissioni protette.



Per le Famiglie

- Aumento della resilienza personale nell'affrontare la malattia del proprio figlio.
- Risparmio in termini di costi di vitto e alloggio.
- Luogo e momenti di decompressione e relax.
- Unità della famiglia durante il periodo delle cure.
- Mutuo soccorso e confronto tra le famiglie.



Per Volontari e Personale

Inoltre, per i volontari e il personale delle Case Ronald, l'analisi di impatto mostra il conseguimento di benefici quali l'aumento delle capacità emozionali e sociali e la soddisfazione nel contribuire a una buona causa e al perseguimento della missione.

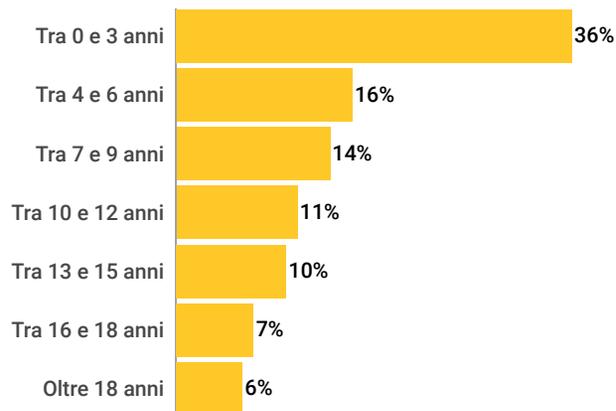
IMPACT | L'ACCOGLIENZA NEL 2019

Le Case Ronald continuano a rispondere alla crescente necessità delle strutture ospedaliere di fare ricorso a strutture di accoglienza d'eccellenza che possano accogliere – oltre ai genitori - anche i piccoli pazienti in fase di dimissioni protette, e garantiscano la permanenza del paziente in un ambiente confortevole ma allo stesso tempo protetto e nelle immediate vicinanze del presidio. Dal canto loro, le strutture Ronald proseguono nel loro processo di adattamento alle nuove necessità, predisponendosi sempre più ad accogliere i piccoli pazienti oltre ai loro genitori e, in moltissimi casi, il nucleo familiare allargato (fratellini innanzitutto).

Tempo di permanenza



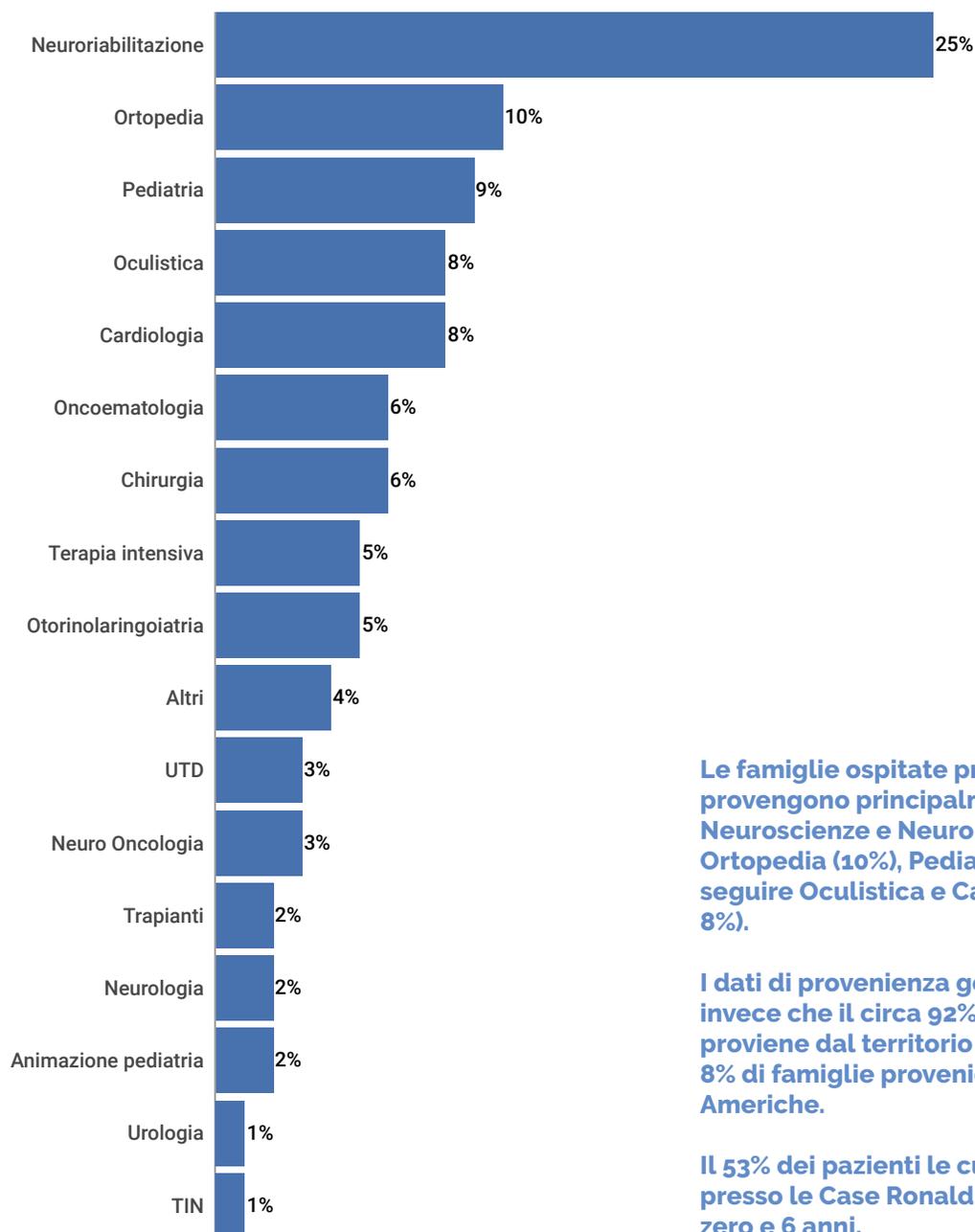
Età dei pazienti



Regione di provenienza



Reparto di provenienza



Le famiglie ospitate presso le strutture Ronald provengono principalmente dai reparti di Neuroscienze e Neuroriabilitazione (25%), Ortopedia (10%), Pediatria (entrambi con 9%). A seguire Oculistica e Cardiologia (entrambe con 8%).

I dati di provenienza geografica rilevano invece che il circa 92% delle famiglie accolte proviene dal territorio italiano, rispetto ad un 8% di famiglie provenienti da Europa, Africa e Americhe.

Il 53% dei pazienti le cui famiglie sono accolte presso le Case Ronald, ha età comprensiva tra zero e 6 anni.

Le Case Ronald e le Family Room nel 2019

CASE RONALD



3.265 ospiti
nelle Case Ronald



1.516 famiglie ospiti
nelle Case Ronald



90% tasso
di occupazione media



25 giorni
permanenza media



20.514 pernottamenti

FAMILY ROOM



486 ospiti
nelle Family Room



379 famiglie ospiti
nelle Family Room



71% tasso
di occupazione media



6 giorni
permanenza media



2.138 pernottamenti

*Il dato dei giorni di permanenza media è ponderato sul numero dei pernottamenti

La soddisfazione degli ospiti

La soddisfazione degli ospiti delle strutture Ronald viene misurata attraverso l'erogazione di Questionari di Soddisfazione, che al 31 dicembre presentano un livello di soddisfazione rispetto al soggiorno presso le Case pari al 90% (sommatoria delle valutazioni pari a 4 e 5, in un range che va da un minimo di 1 ad un massimo di 5). Si conferma quindi l'ottima percezione degli utenti finali della Fondazione, che riconoscono nella sua gestione e nei servizi messi a disposizione quella eccellenza operativa che rientra tra i propri valori.



Oltre l'accoglienza

CASA RONALD BRESCIA - HOSPITALITY À LA CARTE

Attiva dal 24 gennaio presso gli Spedali Civili di Brescia Hospitality à la Carte è il carrello provvisto di prodotti e generi di conforto destinati sia ai piccoli pazienti che ai loro accompagnatori. In un anno di attività, questi i numeri del progetto:

- 2.130 famiglie raggiunte, 4.326 persone
- Servizio attivo oggi nei reparti di Oncoematologia, CTMO, Pediatria, Chirurgia, Ortopedia, Otorinolaringoiatria. Due volte alla settimana.
- Prodotti maggiormente distribuiti: pennarelli e pastelli, album da colorare, salviettine umidificate, olio corpo, shampoo, bagnoschiuma e acqua.
- 33 volontari a supporto

FAMILY ROOM DI ALESSANDRIA - DAILY USE

Attivo da maggio 2019 il servizio ha consentito a 337 persone di usufruire dei servizi forniti dalla cucina, dalla lavanderia, alla zona relax.

UNITÀ TRANSIZIONE DOMICILIARE

Da giugno 2018 presso Casa Ronald Palidoro e da gennaio 2019 anche presso Casa Ronald Bellosguardo.

- 41 famiglie supportate solo nel 2019
- In collaborazione con Ospedale Pediatrico Bambino Gesù

Dalla nascita di Fondazione Ronald in Italia	
Persone accolte nelle Case Ronald o Family Room	43.751
Persone supportate attraverso altri progetti	5.078
Totale Persone supportate	48.829
Totale Penottamenti offerti	222.652

48.829

Persone supportate dal 1999

2019	
Famiglie accolte nella Case Ronald o Family Room	1.895
Famiglie supportate attraverso altri progetti	2.519
Totale Famiglie supportate	4.414
Persone accolte nelle Case Ronald o Family Room	3.751
Persone supportate attraverso altri progetti	5.078
Totale Persone supportate	8.829
Totale Penottamenti offerti	22.652
Permanenza media Case Ronald	25
Permanenza media Family Room	6

4.414

Famiglie supportate nel 2019

8.829

Persone supportate nel 2019



IMPACT | IL MODELLO “FAMILY CENTERED CARE”

La famiglia al centro del sistema

Vogliamo aiutare le famiglie e i loro bambini ad affrontare un momento difficile come la malattia, favorendo il Family Centered Care, un modello di cura e assistenza centrato sulla famiglia.

Il Family Centered Care è un modello di cura dei piccoli pazienti che attribuisce valore al fatto che non solo il paziente ma anche i suoi familiari siano pienamente coinvolti - in collaborazione con il team medico - nel prendere decisioni informate in merito ai servizi e all'assistenza medica che il bambino e la sua famiglia ricevono. Nel Family Centered Care tutti gli aspetti dell'assistenza sono orientati a sostenere e coinvolgere la famiglia con l'obiettivo di migliorare la qualità, il benessere psicologico, i risultati clinici del paziente in generale e l'esperienza della sua famiglia.

Oggi esiste un consenso generale sull'importanza del coinvolgimento della famiglia in cure di alta qualità per i bambini ospedalizzati, ma questo è sempre stato così, e il grado con il quale Family Centered Care è implementato negli ospedali e i nei sistemi sanitari varia tra i diversi Paesi, da regione a regione, nonché a livello delle singole istituzioni.

I capisaldi del modello Family Centered Care sono:

Rispetto e Dignità

I valori, le tradizioni
e le diverse culture vengono rispettate

Condivisione delle informazioni

Per consentire alle persone coinvolte
di prendere le relative decisioni



Partecipazione

Nei modi preferiti da ognuno

Collaborazione

Ogni opinione viene tenuta
in considerazione

Accoglienza e ospitalità: gli studi di impatto

Alcuni importanti studi evidenziano l'importanza dei programmi di RMHC nel consentire un modello di cura Family Centered. Abbiamo misurato con parametri oggettivi i benefici reali per famiglie e bambini collegati alla presenza delle Case Ronald McDonald, e analizzato diversi elementi dell'accoglienza e dell'ospitalità a livello internazionale.



- La presenza di una Casa Ronald **rafforza la capacità di affrontare le difficoltà** (Nabors et al. Families, Systems & Health, 2013).



- Garantire una sistemazione alle famiglie **riduce lo stress e il peso finanziario** di una trasferta per motivi sanitari (Daniel et al. Rural and Remote Health, 2013).



- La presenza di una Casa Ronald **migliora la qualità della vita dei bambini e dei familiari** (Sanchez et al. Archivos Argentinos de Pediatría, 2014). Le ricerche inoltre dimostrano che effettivamente i familiari si sentono più contenti nel percorso di cura e nella comprensione del percorso del paziente, essendo in grado di fornire valutazioni migliori e più informate sui servizi ricevuti dagli ospedali stessi.



- Il 27% dei genitori soffre di disturbi post-traumatici e stress dopo la dimissione del bambino dall'ospedale ma la possibilità di tenere la famiglia unita nelle Case Ronald **rafforza la loro capacità di affrontare le difficoltà** (Franck et al. International Journal of Nursing Studies, 2014).



- I bambini malati e i loro fratelli **affrontano meglio il trauma grazie al gioco**. Il gioco si rivela infatti un utile strumento nell'elaborazione di situazioni difficili (Nabors et al. Issues in Comprehensive Pediatric Nursing, 2013).



- I parenti sperimentano una **migliore qualità del sonno nelle Case Ronald**. Il 67% dei familiari che dormono a fianco del letto del paziente passano più tempo svegli rispetto a chi è ospitato nelle Case Ronald. Questi ultimi giudicano buona la qualità del loro sonno, mentre in ospedale rumori e disagi aumentano la preoccupazione per la malattia del proprio bambino (Franck et al. Behavioral Step Medicine, 2013).



- Le Case Ronald permettono ai genitori di avere una **migliore esperienza rispetto all'ospedalizzazione del loro bambino** (Franck et al. Medical Care Research and Review, 2015). Le Case Ronald svolgono un ruolo fondamentale per un modello di cura Family Centered (Lantz et al. Journal of Health Organization and Management, 2015).





Storia di Sara, mamma di Alice

In Casa Ronald ho ripreso a respirare

Erano le feste di Natale del 2014, Alice era già un paio di mesi che non stava bene, era molto pallida. Il pediatra mi diceva che ero una mamma troppo apprensiva, che la bimba stava bene. Ma io ho voluto approfondire. Fu così che, entrati in ospedale a Mantova per degli esami, non siamo più usciti: siamo stati trasportati direttamente in ambulanza a Brescia, presso gli Spedali Civili.

Non volevo lasciarla sola

Una malattia è dura per tutti, ma ancora più difficile accettare che capiti una cosa così a tuo figlio. Due volte alla settimana andavamo in ospedale, in day hospital, per le cure. Facevamo continuamente la spola tra Brescia e Mantova. Ho perso il mio lavoro a scuola, ma in quel momento l'unico pensiero che avevo era che la mia bambina guarisse. Per tutti gli oltre 40 giorni di ospedalizzazione non mi sono mai staccata da lei, stavo seduta su una sedia accanto al suo letto oppure la tenevo in braccio. Non volevo lasciarla, non dormivo, non mangiavo. La mia famiglia veniva a trovarmi il sabato pomeriggio. Io per un quarto d'ora uscivo dalla stanza, ma non mi allontanavo per paura che la bambina o i medici mi chiamassero. Mi mancava l'aria.

A Casa Ronald Brescia non mi sono più sentita sola

Il momento in cui siamo arrivati in Casa Ronald ce l'ho stampato in mente. C'era Martina ad accoglierci. Erano le prime ore del pomeriggio di una giornata caldissima. Non mi dimenticherò mai questa sensazione. Era un misto di agitazione, felicità, stanchezza. Finalmente mi sentivo libera: potevo respirare aria e sentire il sole (in ospedale le finestre sono sigillate per motivi sanitari). Entrare lì è come entrare a Casa. Solo 10 minuti prima non lo eravamo.

Ricominciare a essere una famiglia

Finalmente io, Stefano e Alice a Casa Ronald abbiamo potuto stare insieme, ricominciare a essere ancora una famiglia, condividere momenti (belli e brutti). I primi giorni trascorsi a Casa Ronald ricordo di aver dormito. Stefano ha potuto recuperare il rapporto con la sua bambina e godersela in ogni momento, dalla colazione insieme alla ninna nanna.

Ora Alice sta bene

Siamo tornati spesso a Brescia per le visite di controllo e ogni volta passiamo a Casa Ronald, anche solo per un saluto o un caffè. Ora Alice sta bene, ha compiuto 6 anni a novembre e va in prima elementare. Ricorda però Casa Ronald, un ambiente familiare visto come sicuro, tranquillo, dove ci si diverte e dove ci sono altri bambini: "la casa vicino all'ospedale".

IMPACT | RIFLESSIONI SULLA MATERIALITÀ

Il concetto di materialità, previsto da numerosi standard per la rendicontazione sociale e responsabile, è quel principio secondo cui una organizzazione deve considerare le informazioni su quegli aspetti che incidono in modo significativo sulla loro capacità di creare valore nel tempo e che sono considerati rilevanti per i donatori.

Con l'obiettivo di comprendere quali sono i benefici percepiti come rilevanti e che determinano i risultati e la credibilità dei programmi Fondazione Ronald ha realizzato una ricerca che ha coinvolto una platea allargata di stakeholder.

La ricerca, condotta da Kantar marzo 2019, è stata svolta su un campione di 404 rispondenti:

- 20-60 anni, 50% uomini, 50% donne
- 50% donatori attivi negli ultimi 3 anni
- 50% interessati a donare in futuro

I concetti espressi dagli stakeholder rispetto all'operato di Fondazione Ronald sono:

Supporto al territorio

IMPATTO CONCRETO sulla vita delle persone – bambini e famiglie in difficoltà. Per l'87% del campione l'IMPATTO CONCRETO è il fattore che attribuisce importanza alla missione di Fondazione Ronald (molto o abbastanza) e per l'82% ciò che motiva l'intenzione a donare.

Sostenibilità delle iniziative

IMPATTO LOCALE, sul territorio e la qualità della vita della comunità dove la Fondazione è presente con i suoi programmi. Per l'84% del campione l'IMPATTO LOCALE è il fattore che attribuisce importanza alla missione di Fondazione Ronald (molto o abbastanza) e per l'80% ciò che motiva l'intenzione a donare.

Sicurezza

FIDUCIA/RASSICURAZIONE di un'organizzazione trasparente, con esperienza e autorevolezza internazionale. Per l'80% del campione la RASSICURAZIONE è il fattore che attribuisce importanza alla missione di Fondazione Ronald (molto o abbastanza) e per l'67% ciò che motiva l'intenzione a donare. "Per me donare è importante, ed è ancora più gratificante e motivante poterlo fare per sostenere quelle attività benefiche che generano un impatto concreto sul mio territorio".

Rispetto alle FAMIGLIE la ricerca ha evidenziato la comprensione del SUPPORTO ALLA CURA che una famiglia unita e vicina può dare nell'affrontare la malattia di un figlio e il SOSTEGNO NEL MOMENTO DI DIFFICOLTA' grazie all'aiuto nel gestire una situazione inaspettata e complicata. Rispetto ai BAMBINI gli intervistati riconoscono quanto sia FONDAMENTALE AVERA LA PROPRIA FAMIGLIA VICINA, soprattutto se LONTANI DA CASA.

Il contributo dei volontari

I volontari di Fondazione Ronald sono persone che mettono a disposizione tempo e/o competenze.

All'interno delle Case Ronald e delle Family Room, presso la sede, durante gli eventi su tutto il territorio nazionale i volontari sono i primi sostenitori e ambasciatori dei nostri progetti sul e un vero e proprio punto di riferimento per le famiglie e i bambini,

Dal 2012 Fondazione ha avviato il Programma Volontariato che prevede diversi modi di essere a fianco della Fondazione Ronald secondo diverse modalità:

- **Volontari di Fondazione Ronald**, impegnati nelle Case Ronald, nella raccolta fondi e in azioni di sensibilizzazione
- **Volontariato aziendale**, attraverso il quale i dipendenti delle aziende aderenti partecipano alle attività di Fondazione Ronald durante l'orario di lavoro
- **Volontari di altre associazioni** che a vario titolo danno il loro contributo, anche in collegamento con le strutture ospedaliere presso le quali si trovano le Case Ronald
- **Volontari Eventi**, che collaborano in occasione di manifestazioni su tutto il territorio nazionale

Ai volontari si aggiungono decine di professionisti che ogni anno contribuiscono al benessere delle famiglie mettendo a loro disposizione la propria professionalità, oppure beni e servizi (parrucchieri, maestri di yoga, insegnanti, commercianti, manutentori, giardinieri, elettricisti e via dicendo), oltre che ai dipendenti McDonald's coinvolti in eventi istituzionali e di raccolta fondi nel corso dell'anno.

Nel 2019 Fondazione si è inoltre dimostrata un charity partner ideale per le attività di volontariato e di team building aziendale. Tra le principali aziende che hanno prestato il loro tempo in occasione di attività di volontariato aziendale si ricorda: McDonald's, Sky, Credem, Universal Pictures, UbiBanca, Diversey, Salesforce, Griffith, Comarch, 3M, McCormick. Aziende che hanno messo in campo oltre 230 volontari, per un totale di quasi 1.000 ore dedicate a Fondazione Ronald.

I volontari nel 2019



Volontari Fondazione Ronald, in prima linea nelle strutture di accoglienza: 195

Volontari aziendali: 236

Volontari eventi: 260

Volontari McDonald's: 41

Totale volontari: 732



I volontari nel 2019: le ore donate

Volontari Fondazione Ronald: 11.363

Volontari aziendali: 961

Volontari eventi: 1.476

Volontari McDonald's: 166

Totale ore volontari: 13.966

2019

Stato Patrimoniale

ATTIVO	2017	2018	2019
CREDITI VERSO SOCI FONDATORI	-	-	-
IMMOBILIZZAZIONI			
Immobilizzazioni immateriali	1.570.893	1.590.268	1.402.157
Immobilizzazioni materiali	161.064	128.604	135.764
Immobilizzazioni finanziarie	1.188	1.188	1.188
ATTIVO CIRCOLANTE			
Rimanenze	18.413	18.392	11.572
Crediti	80.19	609.843	655.893
Attività finanziarie non immobilizzazioni			
Disponibilità liquide	5.305.412	6.629.019	7.465.918
RATEI E RISCONTI	5.819	50.579	2.814
TOTALE ATTIVO	7.142.979	9.027.893	9.675.306

PASSIVO	2017	2018	2019
PATRIMONIO NETTO			
Fondo di dotazione	269.383	269.383	269.383
Risultato gestionale anno in corso	473.797	1.285.068	375.892
Riserve accantonate anni precedenti	5.728.082	6.201.879	7.486.947
FONDO PER RISCHI E ONERI	42.505		
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	206.412	209.981	224.271
DEBITI			
Verso banche			140
Verso altri finanziatori			
Acconti			
Verso fornitori	201.469	730.026	821.677
Tributari	70.462	83.822	131.371
Verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	43.792	42.606	82.201
Altri debiti	104.865	205.115	264.908
RATEI E RISCONTI	2.213	15	18.516
TOTALE PASSIVO	7.142.980	9.027.895	9.675.306

Rispetto al 2018
+7,2% i Proventi
+14,6% gli Oneri per le attività di missione

Conto Economico

ONERI	2017	2018	2019
Oneri da attività tipiche	1.939.448	2.269.367	2.600.513
Oneri promozionali e di raccolta fondi	295.639	480.055	1.184.692
Oneri da attività accessorie	96.164	103.953	217.143
Oneri finanziari e patrimoniali	5.533	544	9.238
Oneri di supporto generale	147.529	138.604	199.438
TOTALE ONERI	2.484.313	2.992.523	4.211.024
Oneri da attività tipiche	1.939.448	2.269.367	2.600.513

PROVENTI	2017	2018	2019
Proventi da attività tipiche	124.328	100.793	102.535
Proventi da raccolta fondi	2.544.206	3.870.650	4.042.624
Proventi da attività accessorie	286.796	304.889	438.151
Proventi finanziari e patrimoniali	2.78	1.259	3.606
TOTALE PROVENTI	2.958.110	4.277.591	4.586.916
Risultato gestionale	473.797	1.285.068	375.892

(Importi in Euro)

Il bilancio è sottoposto a revisione volontaria da parte di EY SpA.

Commento ai dati di bilancio

I dati di bilancio confermano e consolidano la crescita dei proventi degli ultimi tre anni, e più in generale evidenziano una situazione - sia finanziaria che patrimoniale - solida in grado di garantire la continuità operativa e il perseguimento degli scopi di Fondazione Ronald e degli impegni assunti.

Il primo e più importante risultato è quello di poter crescere ulteriormente gli impieghi dedicati all'attività di missione: **nel 2019 aumentano del +14,6% i fondi destinati ai programmi.**

Hanno contribuito a questo importante traguardo:

McDonald's - Il risultato positivo, in termini di entrate, è determinato dalle ottime performance di vendite di McDonald's, che hanno un impatto diretto sul risultato del contributo 0,1 a favore di Fondazione Ronald.

McDonald's inoltre contribuisce con un sostegno crescente ai progetti della Fondazione, con iniziative di raccolta fondi condotte internamente e nei ristoranti.

- **Contributo fisso 0,1%** - Forma di raccolta implementata a partire dal 1° gennaio 2009, grazie al quale sull'ammontare mensile delle vendite dei ristoranti McDonald's aderenti viene versato lo 0,1% di tale valore a Fondazione Ronald. Nel 2019, totale raccolto: **circa 1,6 milioni di euro**
- **Casettine solidali** presenti nei punti vendita McDonald's
- **Festa per i 20 anni di Fondazione Ronald in Italia** - Nella splendida cornice di Villa Gernetto (MB) si è tenuta il 3 ottobre la cena dei 20 anni di Fondazione Ronald, una occasione per celebrare, ma soprattutto per presentare al territorio lombardo la Fondazione e le sue ambizioni di crescita e supporto ai presidi ospedalieri della regione. 115 partecipanti totali, 4 aziende sponsor. Ottimo il risultato dell'asta di beneficenza, che ha permesso di raccogliere quasi 100.000 euro. La raccolta fondi totale è quindi ammontata a quasi 280.000 euro.
- **Pasqua solidale** - Campagna realizzata per la prima volta nel 2019 con Colombine e Uova Pasquali
- **Festa della Mamma** - Iniziativa di raccolta fondi all'interno degli store McDonald's, attiva dal 6 al 12 Maggio. Con una piccola donazione i Clienti hanno potuto sostenere le mamme ospiti delle Case Ronald e Family Room ricevendo in omaggio un portachiavi di Fondazione Ronald, un ottimo esempio di supporto da parte dell'intero sistema McDonald's a favore della mission della Fondazione. 101mila euro raccolti.
- **Autunno solidale** - La Giornata Mondiale del Bambino è stata istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite (ONU) attraverso l'entrata in vigore il 20 novembre 1989 della Convenzione Universale dei Diritti dell'Infanzia. Si celebra in tutto il mondo ogni anno appunto il 20 novembre. Dal 2002, in occasione della Giornata Mondiale del Bambino, i Ristoranti McDonald's in Italia organizzano una serie di attività, promozioni, eventi ed iniziative con l'obiettivo di raccogliere fondi a favore della Fondazione.
- **Olive ascolane e McHappy Day** - Il 2019 ha visto la realizzazione da parte di Fondazione di una massiva operazione di raccolta fondi attivata sia nei ristoranti McDonald's come le Olive Ascolane (per ogni prodotto venduto, 1€ devoluto alla Fondazione) e il McHappy Day, sia esternamente attraverso la vendita di una completa offerta di Prodotti Solidali Natalizi.
 - Fondi raccolti. McHappy Day: 611mila euro, Olive Ascolane: 606mila euro
 - Vendita di prodotti solidali: 8.551 panettoni e pandori distribuiti, 995 cesti natalizi: 117mila euro.

A conferma che la capacità della Fondazione di creare un impatto concreto e a livello locale sia determinante nella percezione dei sostenitori c'è il successo delle iniziative condotte direttamente dalle Case Ronald con individui, aziende e associazioni del territorio che fanno registrare un buon incremento della raccolta fondi, alle collaborazioni – in particolare le donazioni di beni e servizi.

Anche gli eventi consolidati nel tempo – il Torneo di Golf, Autunno Solidale, McHappy Day, Prodotto Solidale e Olive all'ascolana – hanno registrato un notevole risultato, contribuendo alla raccolta fondi e a una migliore conoscenza della missione della Fondazione.

5x1000 – 89mila euro, relativi al contributo 2017, in crescita rispetto agli anni precedenti

Torneo di Golf, decima edizione - La raccolta finale dell'evento è ammontata a oltre 425mila euro, il miglior risultato di sempre. A tale risultato, si aggiunge un incredibile lavoro di ottenimento donazioni in kind pari a 70mila euro.

Aziende supporter: 55 aziende partecipanti (+ 9 new entry rispetto al 2018)

Partecipanti Cena di Gala: 380 persone (+ 30 rispetto al 2018)

Golfisti: 79 giocatori

Attività di public e media relation - L'attività di media relation ha consentito di generare più di 400 articoli.

Si evidenzia la particolare riuscita dell'inaugurazione del padiglione Guaita del Buzzi, del rinnovo locali e lancio del servizio Daily Use a Alessandria. Altre iniziative che hanno riscosso interesse sono: Corri per Brescia, Firenze solidale, Torneo di Golf, Spiaggia libera tutti, Whishraiser, Tornei di rugby e McHappy Day.

In occasione di McHappy Day, allo scopo di amplificare le attività di Fondazione e arrivare in maniera più diretta al pubblico, si è condotto il primo esperimento di coinvolgimento di un gruppo di celebrities e mamme blogger per lo sviluppo di contenuti social (IG/FB), che hanno raggiunto più di 1,7 milioni di utenti.

LA NOSTRA RELAZIONE CON McDONALD'S

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è stata fondata nel 1999, seguendo l'esempio degli altri paesi in cui McDonald's è presente con una sua fondazione.

McDonald's è Founding Mission Partner di Fondazione Ronald.

Una parte dei costi operativi di Fondazione sono coperti dalle consistenti donazioni di McDonald's e dei licenziatari dei ristoranti.

I licenziatari organizzano eventi di raccolta fondi per Fondazione Ronald e le sue Case Ronald e Family Room.

I ristoranti McDonald's aderenti versano a Fondazione Ronald lo 0,1% del totale delle vendite nette.

I dipendenti McDonald's si dedicano a Fondazione Ronald pro-bono, mettendo a disposizione, a titolo gratuito e volontario, le proprie competenze professionali.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da alcuni rappresentanti di McDonald's Italia e da alcuni licenziatari.

Le Casette Solidali di Fondazione Ronald, ospitate presso tutti i ristoranti McDonald's, sono una grande fonte di entrata: nel 2019 sono stati raccolti circa 452mila euro.

McDonald's Italia conduce ogni anno dal 2002, in occasione del World Children Day, campagne straordinarie di raccolta fondi pro-Fondazione.

Sebbene McDonald's Italia sia il più grande donatore, un'azienda non può coprire da sola i costi necessari alla gestione delle attività di un'intera Fondazione. È necessario il supporto dell'intera comunità, sia esso tramite le Casette Solidali di Fondazione Ronald presenti nei ristoranti, sia donando il proprio tempo, sia raccogliendo fondi per noi.

LA GOVERNANCE

Sono organi della Fondazione:

- **il Consiglio di Amministrazione;**
- **il Presidente ed il Vice Presidente della Fondazione;**
- **il Collegio dei Revisori dei Conti.**

Il Fondatore nomina il Consiglio di Amministrazione e all'atto della nomina ne determina il numero dei membri e ne designa il Presidente ed il Vicepresidente.

Fondazione Ronald è retta da un Consiglio di Amministrazione che ha durata triennale, con scadenza all'approvazione del terzo bilancio successivo alla nomina. Il consiglio partecipa alle iniziative organizzate o promosse da Fondazione, si rende disponibile a dedicare tempo sufficiente alle attività e responsabilità tipiche del consigliere.

Il Collegio dei Revisori dei Conti è l'organo di controllo contabile.

Nel 2017 si è proceduto al rinnovo del Consiglio di Amministrazione.

Il nuovo Consiglio è presieduto da Fabio Massimo Calabrese. Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione di fronte ai terzi. Presidente, Vice Presidente e i membri del Board prestano il loro tempo e mettono a disposizione le loro competenze in maniera completamente gratuita.

Il 2019

Nel corso del 2019, il Consiglio di Amministrazione è stato convocato in tre occasioni.

Nel corso dell'anno hanno dato le dimissioni due membri del Consiglio di Amministrazione (Dott.ssa Favaro e Dott. Barrilà) e hanno fatto il loro ingresso due nuovi membri: Dott.ssa Salvo e Dott. Valle.

Attualmente il **Consiglio di Amministrazione**

è così composto:

Fabio Massimo Calabrese - Presidente

Alessandro Moscardi - Vice Presidente

Federico Bresciani - Consigliere

Vincenzo Galiano - Consigliere

Massimiliano Lucarelli - Consigliere

Fabrizio Racca - Consigliere

Ida Rosa Salvo - Consigliere

Elena Sanga - Consigliere

Paolo Talenti - Consigliere

Tommaso Valle - Consigliere

Nerio Zurli - Consigliere

Collegio dei revisori dei conti

Roberto Franchini - Presidente Revisore

Franco Molteni - Revisore

Ester Lina Ori - Revisore

La struttura organizzativa



Nuovo Direttore Generale

A gennaio 2020, la Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ha annunciato la nomina di Maria Chiara Roti a Direttore Generale.

Maria Chiara ha esperienza di cooperazione internazionale nei paesi dell'America Centrale in particolar modo in Haiti ed è stata impegnata in prima linea nella emergenza terremoto Centro Italia del 2016 nei programmi di ricostruzione delle scuole. È Consigliere di Amministrazione presso Fondazione Ente Fiera di Milano e membro del Comitato di ascolto e di indirizzo dell'impresa sociale 'Con i bambini', oltre che autrice per il magazine del terzo settore 'Vita' e di un blog sul Cammino dal titolo 'Passo dopo Passo'.

Il personale di Fondazione Ronald

- 28 dipendenti in totale (4 a tempo determinato, 24 a tempo indeterminato, 2 part time)

Nel corso del 2019 ci sono state 4 dimissioni e 7 assunzioni. È stato rafforzato lo staff di sede con in ambito Fundraising Corporate, lo staff delle Case Ronald e dalla Family Room di Alessandria.

Nel corso del 2019 sono proseguiti i percorsi formativi previsti nel piano di sviluppo delle persone, sia sede che Case Ronald:

- Orientation per nuovi assunti) – 7 persone coinvolte
- Counseling team Sede e Case – 12 persone coinvolte
- Formazione – 20 persone coinvolte (tot. 12 moduli formativi)
- Percorso psicoterapico – team Case Ronald coinvolti
- Piano di Individual Coaching – 8 persone coinvolte



D. Lgs. 231: MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Fondazione Ronald si è dotata di un modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e successive modifiche e integrazioni.

Il Modello predisposto dalla Fondazione si fonda su un sistema strutturato e organico di Protocolli nonché di attività di controllo che, nella sostanza:

- a. individuano le aree/processi di possibile rischio nell'attività di Fondazione, vale a dire le attività nel cui ambito si ritiene più alta la possibilità di commissione dei reati;
- b. definiscono un sistema normativo interno diretto a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni della Fondazione in relazione ai rischi / reati da prevenire tramite: un Codice Etico, che fissa le linee di orientamento generali; specifici Protocolli formalizzati, tesi a disciplinare in dettaglio le modalità operative nei settori "sensibili";
- c. determinano una struttura organizzativa coerente, volta a ispirare e controllare la correttezza dei comportamenti, garantendo una chiara e organica attribuzione dei compiti, applicando un adeguato livello di segregazione delle funzioni e assicurando che gli assetti voluti della struttura organizzativa siano realmente attuati;
- d. individuano i processi di gestione e controllo delle risorse finanziarie nell'ambito delle attività a rischio;
- e. attribuiscono all'Organismo di Vigilanza il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e di proporne l'aggiornamento.

Nel corso del 2019 è stato effettuato un nuovo **Risk Assessment**, a seguito del quale prevedere la revisione del Modello e di alcune delle Procedure più rilevanti:

- migliorare l'efficienza dei processi;
- allineare le procedure all'attuale struttura organizzativa;
- formalizzare ruoli e responsabilità;
- aggiornare le regole di segregazione dei processi;
- assicurare la tracciabilità degli iter approvativi e decisionali.



Bruna, la nostra volontaria



In Casa quasi per caso

Sono venuta a conoscenza dell'esistenza di Casa Ronald Bellosguardo grazie a una mia amica. Non mi ero mai approcciata al volontariato ma la voglia di fare qualcosa per gli altri e mettermi alla prova mi ha spinto ad avvicinarmi a questo mondo. Devo dire la verità, quando sono andata per la prima volta nella Casa mi ero preparata al peggio, mi aspettavo di trovare molta sofferenza e dolore. Ma con mia grande sorpresa, ho visto tutt'altro.

Un ambiente diverso: felice

C'erano bambini che giocavano tra loro e con i loro genitori, mamme che cucinavano insieme e papà che guardavano insieme le partite di calcio in tv. Si respirava un'aria tranquilla, serena e gioiosa nonostante Casa Ronald ospiti famiglie con bambini che devono affrontare una malattia. È proprio qui che ti rendi conto che siamo tutti uguali perché nonostante ci siano famiglie di diversa cultura e origine, reagiscono tutti allo stesso modo: con una grande forza d'animo. Vedere con i miei occhi il loro modo di affrontare queste situazioni è stato un grande insegnamento di vita, perché impari che basta anche un semplice sorriso per sconfiggere la paura e trovare il coraggio di andare avanti.

I valori della vita

I genitori nonostante siano consapevoli della condizione dei loro figli, insegnano comunque loro l'educazione e il rispetto. Anche se conoscono l'incertezza del futuro dei loro piccoli, cercano in tutti i modi di infondergli i valori fondamentali per diventare grandi uomini e grandi donne. Ho questo ricordo di Antonella, la mamma di Nerea, che nonostante le continue terapie aggressive della figlia riusciva comunque a dirle di "no" e a non assecondare sempre la piccola. Dev'essere molto difficile per un genitore comportarsi normalmente come se il figlio non avesse problemi, perché a volte magari vorrebbe alleviare il suo dolore con qualche permesso in più e qualche "no" in meno.

Mia e il suo sogno

I bambini sono una vera forza della natura. Anche se inevitabilmente maturano molto con quello che devono affrontare, restano comunque bambini. Mi ha colpito tantissimo la storia di Mia, una bambina di appena undici anni. Un giorno le chiesi cosa volesse fare da grande e lei rispose "Il dottore, perché voglio aiutare gli altri a guarire come stanno facendo i dottori con me". Nonostante fosse una bambina che faceva origami, cantava le canzoni di Frozen e giocava con i puzzle, aveva già capito che tutto il dolore che provava durante le terapie le stava salvando la vita. Fino a quel momento avevo sempre pensato che un bambino scappasse davanti al dolore e invece Mia mi ha insegnato che bisogna restare e combatterlo. A qualunque età.



Grazie a...

Grazie a tutti gli **ospiti** delle Case Ronald e delle Family Room in Italia che ogni giorno supportano le realtà che li accolgono, con donazioni monetarie, regali di beni e servizi a favore delle strutture e con affetto e sostegno per tutti noi nelle nostre attività quotidiane. Grazie al **sistema McDonald's**, ai licenziatari, ai dipendenti McDonald's e a tutti gli stakeholder McDonald's che a vario titolo contribuiscono a sostenere Fondazione Ronald con numerose iniziative. Grazie alle strutture ospedaliere e al personale medico e sanitario con cui collaboriamo. Grazie ai **donatori**, a tutti coloro che hanno deciso di sostenere le nostre attività, dando un contributo di denaro, di tempo o in natura. Grazie a tutto il **personale** di Fondazione Ronald. Grazie ai **volontari** e ai tirocinanti che ci affiancano nella gestione delle Case Ronald e delle Family Room, e nelle attività di raccolta fondi. Grazie ai nostri **partner** che hanno collaborato al benessere dei bambini e delle famiglie ospitate nelle Case Ronald e nelle Family Room, e alle **aziende e organizzazioni** che nel corso del 2019 hanno supportato l'attività di Fondazione Ronald.

Partner Ospedalieri

Azienda Ospedaliera Nazionale SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria • Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer • Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi di Bologna • Ospedale Pediatrico Bambino Gesù • Ospedale dei Bambini Buzzi di Milano • Presidio Ospedale dei Bambini ASST Spedali Civili di Brescia

Associazioni e Organizzazioni amiche

ABE Associazione Bambino Emopatico • ADMO • AMEI Onlus Associazione Malattie Epatiche Infantili • ANDI Associazione Nazionale Dentisti Italiani • AISF Study Abroad • Alice Benvenuti Onlus • Alpini di Nigoline • Amici di Cossirano • Armonica Onlus • Associazione Cuore di Bimbo • Associazione Il Coro delle Stelle • Associazione Volontari Senato della Repubblica • AVO Fiumicino • AXA Cuori in Azione • Axepeople • Bikers Rumors • Broth • Circolo Montecitorio • Clown Croce Rossa Italiana • ClubLab • Concesio in bici • Coro Anna Valle • Corri per Brescia • COSP Mazzano • Dynamo Camp • Fondazione Biagioni Borgogni • Fondazione Casa di Dio Onlus • Fondazione della Comunità Bresciana Onlus • Fondazione Fiorenzo Fratini Onlus • Fondazione IBM Italia • Fondazione Poliambulanza Istituto Ospedaliero • Gonzaga University in Florence • Gruppo Amatrice e Dintorni • Gruppo Sant'Anna Calcinato • Gruppo scout Mezzocorona • Gruppo ultras Brescia calcio • I Liusiadi • Insieme a Giordano Onlus • Kids Guiding Mums • Kids Kicking Cancer Italia • Leo Club Civitavecchia Santa Marinella • Leo Club Tivoli Host • Lions Tivoli • Lions distretto Augustus • Medicinema Italia Onlus • Milan Club Castel Goffredo • Noi per Voi Onlus • Podistica Solidarietà • Polisportiva Robur 1908 Unione Pallavolo Scandicci • Ponthollywood di Raineri Carlo • Protezione Civile Mazzano e Botticino e Associazione amici Protezione Civile Mazzano • Risvegliati Vip Brescia ODV • Risvegliati Vip Iseo ODV • Roma River Ranch ASD • Rombo di Tuono motociclisti • Rotary Club Firenze Michelangelo e Sesto Fiorentino • Rotary Club Roma • Round Table 22 • Select Study Abroad • Sharks Team Motorsport • Solidarietà km 0 Aiuto per l'ultimo • Teniamoci per Mano Onlus • Tutti per Gioia Onlus • Tutti per Guglielmo Onlus • Università degli Studi di Firenze • Vrok chapter Roma • Yoga Jap

Grazie a...

Il supporto delle aziende è sempre stato e sarà sempre di vitale importanza per Fondazione Ronald. Sono davvero tante le aziende che hanno deciso di sostenerci, alcune realtà storiche al nostro fianco da più di 10 anni, altre new entry. Siamo onorati e orgogliosi come Fondazione di avere partner e sostenitori come tutti voi, che dimostrano di essere vicino alla nostra mission, che credono nell'importanza dei nostri progetti di accoglienza e nell'impegno che quotidianamente approfondiamo a favore dei bambini malati e delle loro famiglie. E che incarnano i valori che rappresentiamo.

Questo elenco è importante ma non esaustivo, qui citiamo solo i sostenitori più rilevati ma il nostro grazie va a tutte le realtà che ci hanno supportato nel 2019.

Le nostre Aziende sostenitrici

3M Italia Srl • Albachiara Srl • American Chamber of Commerce in Italy • American Express Payment Services Ltd • Aon Italia Srl • Arredo Uno Srl • ASD Velica Ladispoli surf&sail • Bellitalia Srl • Bimbo QSR Italia Srl • Caffè Ottolina SpA • Catalent Pharma Solutions • Ceramiche Refin SpA • Coca-Cola Italia • Coculo Terenzio e Figli Srl • Deliveroo Ltd • Develey Senf & Feinkost GmbH • Diversey SpA • Dr. Vranjes Firenze SpA • Ecolab (Kay BVBA) • Editrice La Scuola • Fattoria di Maiano • Fattorie Greco Srl • FB & Associati SpA • Fisheyes Ltd • Fonderie Guido Glisenti • Franke Foodservice Systems GmbH • Fresystem SpA • Gamba Bruno SpA • General Plastic Srl • General Security Fire Srl • Gesco Società Cooperativa Agricola (Gruppo Amadori) • Global Service Srl • Gnutti Transfer SpA • Gruppo Rorandelli SpA • Guardamagna e Associati • Guido Fazzuoli e Figli Srl • H+K Internation • HAVI Logistics Srl • Heineken Italia SpA • Inalca SpA • Italia Zuccheri Commerciale Srl • Italmark SpA • Jaggaer Company • Kenfoster Srl • Lamb Weston/Meijer • LCI Italy Srl • Leo Burnett • Lucarelli Alferino Srl • Dott. Manenti • Maisto e Associati • McCormick • McDonald's Italia • MCF Srl (Market Central Da Vinci) • MCube SpA • MDB Architettura Srl • Montini Servizi • MrGroup Srl • MSL Italia Srl • NCR Italia Srl • OMD • Oranfrizer Srl • Piramis Group - Evolving Business • PubbliR • Publicis Italia • Pugliese costruzioni Srl • Raglione Srls • Rocco Toys • Saefix • SIPA SpA (Bindi) • SDS Srl • SEDA International Packaging Group SpA • Sheraton Golf Club Parco De Medici • Silcep Srl • Studio Carnà • Tenuta San Domenico • Time4Life International • Touchwindow • UNOX SpA • Villoresi Alvaro Srl • Zummo Italia - Fantini sas

NOTA METODOLOGICA E SUI CONTENUTI DEL BILANCIO

Il bilancio 2019 di Fondazione Ronald McDonald Italia si inserisce in un percorso di rendicontazione iniziato nel 2011 con l'obiettivo di condividere il nostro operato con i nostri stakeholder.

Da allora abbiamo raccontato la nostra storia, chi siamo e che cosa facciamo.

Da alcuni anni il nostro impegno è quello di spostare sempre più l'attenzione sull'impatto sociale, il valore aggiunto dei nostri programmi per bambini, famiglie e comunità.

Il presente documento è stato redatto nel rispetto dei principi di redazione e contenuti stabiliti dalla riforma del terzo settore per rendicontazione e impatto sociale.

Il Codice del Terzo Settore (d.lgs. 117/2017) prevede la pubblicazione del bilancio sociale come obbligo per quegli Enti con entrate superiori a un milione di euro. Fondazione Ronald redige un bilancio sociale già a partire dal 2011. Tutti i bilanci sono disponibili on-line su www.fondazioneronald.org, in versione integrale e sintetica.

In base al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali "Linee guida per la realizzazione dei sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo Settore" (23 luglio 2019) la Valutazione dell'Impatto Sociale di Fondazione Ronald si ispira ai principi di:

- **intenzionalità**, è cioè connesso agli obiettivi strategici dell'organizzazione
- **rilevanza**, l'inclusione delle informazioni utili a dare evidenza dell'interesse generale perseguito e della dimensione comunitaria dell'attività svolta
- **affidabilità**, relativa a informazioni precise e veritiere
- **misurabilità**, rispetto alle attività svolte, alla comparabilità nel tempo

In base al Decreto del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore" il presente documento contiene:

- Informazioni sulla metodologia adottata per la rendicontazione
- Informazioni generali sull'ente
- Struttura, governo e amministrazione
- Personale che opera per l'ente
- Obiettivi e attività
- Situazione economico-finanziaria
- Altre informazioni (di natura non finanziaria)
- Monitoraggio svolto dall'organo di controllo

Il presente documento contiene inoltre alcuni elementi previsti dallo standard di rendicontazione internazionale GRI (Global Reporting Initiative), sviluppate per misurare e comunicare gli impatti dell'attività di un'organizzazione nelle dimensioni economiche, sociali e ambientali.

In particolare propone una prima riflessione sul concetto di materialità, promossa dal GRI e dall'International Integrated Reporting Committee (IIRC) come principio necessario per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder.

La materialità si riferisce a "report what matters where it matters" e ha a che fare con la rilevanza che i temi rendicontati hanno per gli stakeholder e la significatività degli stessi rispetto agli impatti generati.

Di fatto ha a che fare con i temi rilevanti per gli stakeholder.

Nel corso del 2019 abbiamo avviato una prima rilevazione, che ci ha permesso di identificare quali sono gli impatti chiave che i nostri stakeholder collegano rispetto alla nostra attività.

Con la volontà di misurarci rispetto agli standard internazionali e il valore aggiunto dei nostri programmi, segnaliamo che il partner McDonald's identifica il sostegno a RMHC come contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) identificati dalle Nazioni Unite per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente attraverso l'Agenda 2030.

In particolare, tra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile il contributo di RMHC nel mondo è riferibile agli obiettivi 3 e 17.



3. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

17. Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.



Nello specifico, e con riferimento particolare all'Obiettivo numero 3, questo bilancio sociale vuole offrire un contributo di consapevolezza, vale a dire di comprensione del nostro impatto rispetto alla salute e al benessere che, nel nostro caso, è innanzitutto dei bambini e delle loro famiglie.

In linea con quanto stabilito dalle Nazioni Unite rispetto agli SDGs la volontà di Fondazione Ronald è quella di attribuire una corretta priorità alle azioni e ai programmi, proprio in base alla capacità di creare impatto, e di misurare i progressi in modo oggettivo.

In conclusione il presente bilancio si ispira al criterio della valutazione del valore creato nelle sue diverse dimensioni e in una prospettiva di progressivo allargamento dei benefici e del valore aggiunto creato: a partire dal nostro stakeholder di missione – i bambini e le famiglie – per allargarsi gradualmente all'intera comunità.

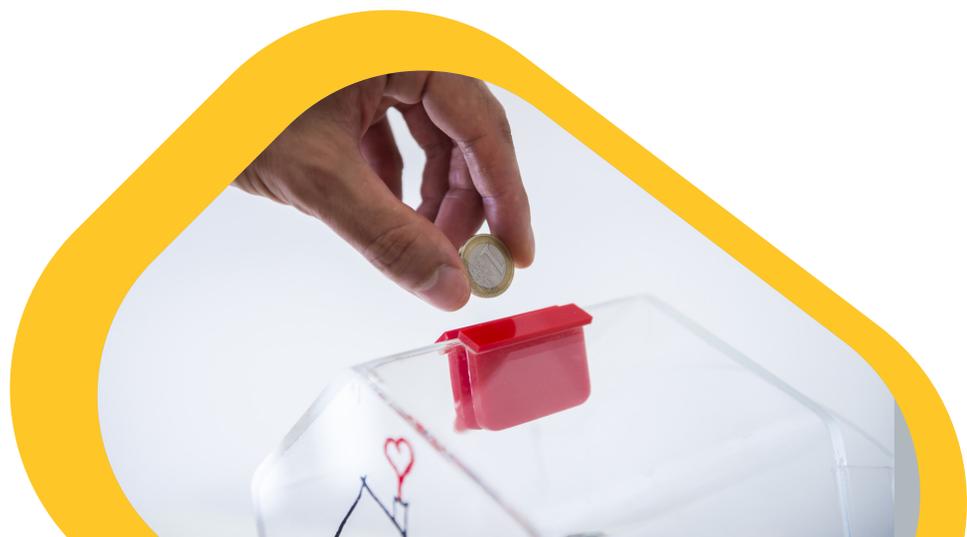
COME SOSTENERCI

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

Ogni aiuto è importante. Puoi sostenere Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia scegliendo una delle seguenti modalità.

- Devolvendo il **5x1000**, inserendo il codice fiscale 97234130157 sul modello 730 o Unico.
- Con una donazione:
 - **Bonifico Bancario** intestato a FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
Iban: IT06A0503401688000000016500 - Bic/Swift: BAPPIT21312
 - Versamento tramite **bollettino postale** C/C postale n. 99004251
intestato a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia
- Con l'**acquisto di regali o bomboniere solidali**, oggetti speciali per le occasioni speciali.
- Con una donazione online su www.fondazioneronald.org.
- Con il resto solidale, utilizzando le **cassette solidali** nei ristoranti McDonald's.
- Con una **campagna aziendale**, diventando uno dei partner di Fondazione Ronald che ci sostengono attraverso contributi, attività di volontariato, raccolta fondi o creazione di specifiche iniziative di solidarietà.
- Diventando **volontario**.

Tutte le informazioni relative a come sostenere Fondazione Ronald e ai benefici fiscali collegati alle donazioni sono disponibili on-line su www.fondazioneronald.org.



INFO E CONTATTI

Tutte le informazioni su Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia sono disponibili su
www.fondazioneronald.org

La **sede** di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è:
Centro Direzionale Milanofiori Nord - Edificio U7 - Via del Bosco Rinnovato 6 - 20090 Assago (Milano)
Telefono +39 02 748.181 - E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

LE CASE RONALD McDONALD E LE FAMILY ROOM

Casa Ronald Brescia - Via Valbarbisona 9 - 25123 Brescia
E-mail: casaronald-bs@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Palidoro - Via della Torre di Palidoro - Torre di Palidoro - 00050 Fiumicino (Roma)
E-mail: casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Bellosguardo - Parco Bellosguardo - Via degli Aldobrandeschi 3 - 00163 Roma
E-mail: casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it

Casa Ronald Firenze - Via Taddeo Alderotti 95 - 50139 Firenze
E-mail: casaronald-firenze@fondazioneronald.it

Family Room Bologna - Ospedale S. Orsola Malpighi - Via Pietro Albertoni 15 - 40138 Bologna
E-mail: familyroom-bo@fondazioneronald.it

Family Room Alessandria - Presidio Pediatrico Cesare Arrigo - Spalto Marengo 46 - 15121 Alessandria
E-mail: familyroom-al@fondazioneronald.it



Iscriviti alla newsletter
Fondazioneronald.org



Contattaci via email
fondazione.ronald@it.mcd.com

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia – Ente del Terzo Settore - C.F. 97234130157 - P. I. 07712210967
Sede legale: Centro direzionale Milano Fiori Nord - Edificio U7 - Via del Bosco Rinnovato 6 - 20090 Assago (Milano)



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

Teniamo la famiglia vicina
quando la cura è lontana.

www.fondazioneronald.org