



Fondazione per L'Infanzia  
Ronald McDonald  
Italia



.....  
**Bilancio  
Sociale  
2022**

Visione e Missione	
Comunità, Innovazione, Sostenibilità: insieme verso Il Futuro	4
<b>Chi è Fondazione Ronald</b>	<b>6</b>
Ronald McDonald House Charities nel mondo	8
Governance e Organizzazione	10
Le nostre Persone / Risorse Umane	14
Lavorare in rete	16
McDonald's: Founding Mission Partner	17
La Strategia 2021-2023	18
<b>La famiglia vicina quando la cura è lontana</b>	<b>20</b>
Case Ronald McDonald: famiglie unite, come a casa	22
Family Room: un ambiente familiare nel cuore dell'ospedale	23
Piano di Sviluppo: comunità, sostenibilità, innovazione	24
Una Family Room rinnovata per Bologna	26
Il rinnovamento di Casa Ronald Bellosguardo	26
La prima Family Room di Firenze	27
Una nuova Family Room per Bologna	27
Verso una Casa Ronald McDonald a Milano	28
<b>Family Centered Care: la famiglia al centro di un sistema</b>	<b>30</b>
IMPACT - I benefici per i bambini e le famiglie	32
IMPACT – Dentro l'accoglienza	34
Casa Ronald McDonald Brescia	36
Casa Ronald McDonald Firenze	37
Casa Ronald McDonald Roma Palidoro	38
Casa Ronald McDonald Roma Bellosguardo	39
Ronald McDonald Family Room Bologna	40
Ronald McDonald Family Room Milano	41
Ronald McDonald Family Room Alessandria	42
Fondazione Ronald e l'ambiente	43
IMPACT – I partner sul territorio	44
IMPACT – Una risposta al bisogno, una partnership con gli Ospedali	46
Volontari, la presenza che fa la differenza	47
<b>Sostenere e comunicare Fondazione Ronald</b>	<b>48</b>
Il Bilancio in sintesi	50
Grazie a...	52
<b>Nota metodologica e Attestazione di Conformità</b>	<b>56</b>



Fondazione per L'Infanzia  
Ronald McDonald  
Italia

---

**Per un bambino la famiglia  
è il centro del mondo.  
Per Fondazione Ronald McDonald  
la famiglia è il centro delle sue  
cure.**

---

La cosa peggiore che può accadere a un genitore è scoprire che il proprio figlio è gravemente malato. La sua vita si blocca, entra in un mondo di ansie e di paure.

E se non vive accanto all'ospedale dove è in cura il proprio piccolo, c'è un altro elemento di stress: la distanza. Molte famiglie sono costrette a lunghi viaggi per le cure mediche con tutti i disagi e le preoccupazioni che questo comporta.

Quando un bambino è malato niente è più importante che tenere la famiglia vicina.

Ronald McDonald House Charities® (RMHC) aiuta le famiglie ad affrontare meglio la malattia e a focalizzarsi ed essere partecipi al percorso di cura, grazie alla vicinanza e al supporto degli altri membri della famiglia e delle famiglie che si trovano ad affrontare le stesse difficoltà.

### **Visione**

Vogliamo che tutti i bambini possano accedere alle cure mediche e che le loro famiglie vengano supportate e attivamente coinvolte nella cura dei propri figli.

### **Missione**

Creare, trovare e supportare programmi che migliorino la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie.

---

## Comunità, Innovazione, Sostenibilità: insieme verso Il Futuro

---

Il 2022 per Fondazione Ronald è stato un anno di svolta in cui una nuova struttura di accoglienza - la Family Room di Firenze - è stata portata a termine, altre sono state completamente rinnovate - la "storica" Family Room di Bologna e Casa Ronald Palidoro - e per altre ancora, come la futura Casa Ronald di Milano, è proseguito il percorso che porterà alla loro piena realizzazione nei prossimi anni. Cambiamenti importanti che si basano e ruotano attorno a tre parole chiave: **comunità, innovazione, sostenibilità.**

**Comunità** come le **famiglie** ospitate, primo e indispensabile punto di riferimento dei bambini sostenuti dalla Fondazione. **Comunità** come la **rete** che si crea fra le famiglie accolte, sostegno fondamentale per chi affronta la malattia di un bambino. **Comunità** come il calore dell'accoglienza portato ogni giorno dagli **operatori** e dai tanti **volontari**. **Comunità** come i **partner** e i numerosi **sostenitori** che sono accanto alla Fondazione in ogni nuova sfida. **Comunità** come quella dei **territori** in cui la Fondazione opera e con i quali progetta il futuro. Tutto questo è la **Comunità** - con la "C" maiuscola - della Fondazione e di cui la Fondazione fa parte: un pilastro fondamentale che è al contempo punto di partenza e meta di qualsiasi iniziativa di sviluppo, un bene da conservare e far crescere con iniziative sempre nuove e sfidanti, anno dopo anno.

Lo sviluppo della Fondazione è anche **innovazione**, nel senso più ampio del termine.

**Nuovi spazi e servizi** vengono pensati tenendo conto che le esigenze delle famiglie con il tempo si evolvono.

L'accoglienza si declina in modi nuovi, come quando abbiamo aperto le porte alle **famiglie in difficoltà fuggite dall'Ucraina**.

Il **dialogo** con il **mondo ospedaliero** e delle **istituzioni** cresce ed evolve con contenuti e forme sempre nuovi: nel 2022, al termine di un intero anno di impegno nell'attività di advocacy, è stato raggiunto l'importante risultato del riconoscimento da parte della Regione Lombardia dell'esistenza di un **bisogno di alloggio per le famiglie con bambini in cura** presso strutture ospedaliere, una milestone fondamentale nella strada verso l'assegnazione di fondi pubblici a supporto dell'ospitalità nelle strutture di accoglienza di famiglie con bambini malati.

Il 2022 è stato anche l'anno in cui la nostra Fondazione è ufficialmente diventata **Ente del Terzo Settore**, un cambiamento importante che ci colloca senza ambiguità in questo "mondo" e che comporta vantaggi concreti anche per i nostri sostenitori.

Infine, lo sviluppo della Fondazione non sarebbe possibile se non fosse **sostenibile**. **Sostenibilità** per noi è la strada per mantenere la promessa fatta al nostro Forever Mission Partner McDonald's, agli ospedali e alle famiglie che accogliamo e accoglieremo. **Sostenibilità** significa **rendere concretamente possibile lo sguardo verso il futuro** della nostra organizzazione per le nostre comunità **ottimizzando l'organizzazione e la gestione delle strutture, rivolgendoci ai giovani e differenziando le fonti** da cui riceviamo le risorse necessarie ad operare e a crescere.

---

---

E proprio lo **sguardo verso il futuro** è stato nel 2022 al centro anche per RMHC® a livello globale. In vista del cinquantennale di RMHC, la definizione della nuova Strategia internazionale – cui anche la struttura italiana sta prendendo parte attiva – proietta l'organizzazione in avanti immaginando i punti chiave del suo sviluppo fino al 2050: un "esercizio" che testimonia una grande capacità di visione e la volontà di proseguire il lungo cammino iniziato quasi cinquant'anni fa, aggiornando costantemente modelli di intervento e organizzazione, anche in relazione ai cambiamenti in atto nella società. Una strada che, indubbiamente, vogliamo continuare a percorrere insieme alle "nostre" famiglie grazie al fondamentale supporto dei nostri partner e dei nostri sostenitori.

Nicola Antonacci



Presidente del CdA

Maria Chiara Roti



Direttore Generale

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicola Antonacci'.

Nicola Antonacci

Presidente del Consiglio di Amministrazione

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maria Chiara Roti'.

Maria Chiara Roti

Direttore Generale

## Chi è Fondazione Ronald

Fondazione Ronald McDonald Italia è la sede italiana di Ronald McDonald House Charities® (RMHC®), organizzazione non profit internazionale che dal 1974 è al fianco delle famiglie che vivono la drammatica esperienza della malattia di un figlio.

### I numeri di Fondazione Ronald dal 1999 ad oggi

Città	7
Case Ronald	4
Family Room	4
Ospedali partner	7

Bambini e Famiglie sostenute  
+ 50.000

Giorni di accoglienza  
+ 270.000

**Fondazione Ronald McDonald nasce in Italia nel 1999.** La nostra missione è quella di realizzare progetti che contribuiscono a migliorare la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie, quando la cura è **lontana da casa**. Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. La nostra Fondazione si propone di realizzare **progetti di accoglienza** concreti: Case Ronald McDonald, ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere, e Ronald McDonald Family Room, situate proprio all'interno dei reparti pediatrici. Attraverso i nostri programmi non solo consentiamo **l'accesso senza ostacoli a cure d'eccellenza**, ma permettiamo alle famiglie di essere **attivamente coinvolte** nella cura dei propri bambini e favoriamo l'implementazione del modello di cura **"Family Centered Care"**.



# Le Case e Family Room Ronald McDonald in Italia

**Ronald McDonald Family Room Alessandria**

All'interno dell'Azienda Ospedaliera Nazionale SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria.

Inaugurata nel 2012.



**Casa Ronald McDonald Firenze**

Nelle vicinanze dell'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze.

Inaugurata nel 2013.



**Ronald McDonald Family Room Firenze**

A servizio del reparto TIN dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi.

Inaugurata a novembre 2022.



**Casa Ronald McDonald Palidoro**

Nelle vicinanze dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma a Palidoro (Fiumicino).

Inaugurata nel 2008.



**Casa Ronald McDonald Roma Bellosguardo**

Sorge nel parco comunale di Bellosguardo a 8 km dall'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma.

Inaugurata nel 2011.



**Ronald McDonald Family Room Milano**

All'interno dell'Unità Pediatrica dell' ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano.

Inaugurata nel 2020.



**Casa Ronald McDonald Brescia**

Nelle vicinanze dell'ASST Spedali Civili di Brescia.

Inaugurata nel 2008.



**Ronald McDonald Family Room Bologna**

All'interno dell'Unità Operativa di Neonatologia dell'IRCCS Policlinico S. Orsola di Bologna.

Inaugurata nel 2008.




## Ronald McDonald House Charities® nel mondo

---

La storia di Ronald McDonald House Charities® inizia a Philadelphia (USA) nel 1974 da un'idea di Fred Hill, campione della squadra di football locale, quando sua figlia, la piccola Kim, si ammala di leucemia...

---

...Fred e la famiglia trascorrono intere giornate nelle sale di attesa e corsie dell'ospedale, cercando sempre di nascondere a Kim la tristezza e la stanchezza.

Si rendono conto così che sono tanti i genitori che si comportano come loro, che molte famiglie hanno viaggiato a lungo per portare il proprio figlio nella struttura ospedaliera e che per molti il costo di una stanza di hotel è proibitivo.

Durante la malattia della sua bambina Fred si rende conto della necessità di pensare a **un posto dove i genitori dei bambini malati possono ritrovarsi per sostenersi a vicenda**. Ray Kroc, fondatore di **McDonald's** - che in quel momento aveva sotto contratto Fred Hill - viene fortemente colpito da questa idea e decide di sostenerla in pieno, con la promessa di raddoppiare ogni dollaro raccolto per la realizzazione di questa iniziativa.

**È così che da un'insolita partnership tra una squadra di football americano, un ospedale pediatrico e una catena di ristoranti nasce il sogno di una "casa-lontano-da-casa".**

Grazie a questo lavoro di squadra la dottoressa Audrey Evans, responsabile dell'unità oncologica dell'ospedale pediatrico di Philadelphia, realizza una casa come residenza temporanea per le famiglie dei bambini in cura presso

l'ospedale. Così nel 1974, con l'**inaugurazione** della prima Casa Ronald, nasce ufficialmente la Ronald McDonald House Charities (RMHC®).

È l'inizio di un progetto di solidarietà che è destinato a diventare sempre più grande: nel 1979 aprono più di 10 Case Ronald. Nei 5 anni successivi in molte comunità locali vengono fondate prima 60 strutture e poi, nel quinquennio seguente, altre 53.

Nel 1985 apre la prima Casa Ronald in Europa.

***Man mano che le Case Ronald si espandevano in tanti paesi nel mondo divenne sempre più chiaro che prendersi cura della famiglia di un bambino malato è importante tanto quanto curare il bambino stesso.***

Negli anni successivi prendono il via gli altri programmi RMHC. Le **Family Room** per ospitare le famiglie all'interno dei padiglioni degli ospedali pediatrici - la prima fu aperta nel 1992 a Kansas City (USA) - e le **Care Mobile**, unità mobili per portare cura e assistenza in luoghi remoti.

Oggi il **90%** degli Ospedali di eccellenza pediatrica nel mondo beneficia di almeno uno dei programmi RMHC e l'organizzazione continua a guardare al futuro.

---



## Governance e Organizzazione

**Fondazione Ronald McDonald's Italia è una fondazione nata nel 1999 il cui scopo è l' "attuazione di iniziative del più alto interesse sociale, quale l'assistenza ai bambini malati e in stato di disagio"**

**(Statuto, art. 2).**

La Fondazione opera nell'ambito dell'organizzazione internazionale Ronald McDonald's House Charities e si propone di **"offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi"** (Statuto, art. 2) facendosi promotore della diffusione di un modello Family Centered Care: "la Fondazione deve fornire al bambino e alla sua famiglia tutta l'**assistenza umana e psicologica** necessaria per affrontare con serenità i vari momenti delicati della malattia e della cura. La struttura nella quale tale servizio viene reso deve essere intesa come una **casa lontano da casa**, un luogo ove accanto alle strutture ospedaliere (oncologiche e terapeutiche) si possa riunire **tutto il nucleo familiare** per affrontare nel miglior modo possibile la malattia del bambino". (Statuto, art. 2)

La Fondazione persegue le sue finalità di solidarietà sociale svolgendo la propria opera - oltre che nei settori dell'**assistenza sociale e sanitaria** - anche promuovendo iniziative nel campo della **ricerca scientifica**, della **formazione**, dell'**istruzione** e, più in generale, con attività di **sensibilizzazione**.

Dal 3 novembre 2022 la Fondazione è iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) di Regione Lombardia ed ha pertanto assunto la denominazione di **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS**. L'ingresso nel RUNTS e la qualifica di **Ente del Terzo Settore** rappresentano un passo decisivo al fine dell'inquadramento della Fondazione in una categoria di enti ben definita, riconosciuta e riconoscibile anche in termini di trasparenza nei confronti dei propri stakeholders.



## Organi della Fondazione

### Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è l'organo della Fondazione con il più ampio potere in ordine all'amministrazione della Fondazione e del suo patrimonio e all'impiego delle sue rendite, in conformità agli scopi della Fondazione. Nominato dal Fondatore - McDonald's Development Italy LLC - con mandato triennale, deve essere composto in modo da garantire un'adeguata rappresentanza del personale sanitario, dei volontari o dei genitori che prestano la loro attività di volontariato nelle Case Ronald.

Alle riunioni del Consiglio di Amministrazione partecipa con funzioni consultive anche il Presidente Onorario, carica presieduta dal presidente uscente durante il primo triennio del mandato del nuovo Presidente e del nuovo Consiglio di Amministrazione.

Il CdA approva il programma pluriennale e annuale delle attività, approva il bilancio preventivo e consuntivo, individua le linee generali dell'assetto organizzativo della Fondazione.

Rinnovato nel 2020, attualmente è composto da 15 membri.

Nel 2022 il CdA si è riunito 2 volte. I principali temi in discussione - oggetto di presentazione, aggrionamento ed eventuali delibere conseguenti - hanno riguardato:

bilancio d'esercizio 2021 e budget 2022;

progetti di sviluppo, in particolare la nuova Family Room Firenze Careggi, la nuova Family Room Bologna Sant'Orsola e la nuova Casa Ronald per Milano;

chiusura del Fondo Emergenza Covid 19 presso Fondazione Comunità di Milano e apertura di un nuovo Fondo presso la medesima Fondazione dedicato al sostegno di iniziative e progetti di utilità sociale promossi dalla Fondazione per L'infanzia Ronald McDonald con Istituzioni ed enti del Terzo Settore presenti sul territorio di riferimento;

iscrizione al RUNTS.

### Comitato esecutivo

Il Comitato esecutivo, la cui periodicità di incontro è mensile, è composto dal Presidente, dal Vice Presidente, dal Direttore Generale e da 3 membri nominati dal Consiglio di Amministrazione tra i propri componenti.

Al Comitato esecutivo sono attribuite funzioni operative di ordinaria e straordinaria amministrazione, secondo gli indirizzi delineati dal Consiglio di Amministrazione. Il Comitato esecutivo nomina al suo interno un Tesoriere, propone al Consiglio di Amministrazione il programma annuale delle attività, il bilancio preventivo e consuntivo, il bilancio sociale, individua i dipartimenti operativi della Fondazione, istituisce comitati tecnici e consultivi per singoli progetti o settori di attività. Nel 2022 il Comitato esecutivo si è riunito 8 volte per svolgere attività preparatoria in merito ai temi da discutere in sede di Consiglio di Amministrazione o dando esecuzione agli indirizzi generali da questo delineati approfondendo anche gli aspetti organizzativi, relativi alla gestione delle Risorse Umane e alle principali iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi.

### Presidente e Vice Presidente

Il **Presidente** ha la rappresentanza legale della Fondazione e presiede il Consiglio di Amministrazione. In caso di assenza o impedimento del Presidente, il **Vice Presidente** ne fa le veci.

Il Presidente cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione.

Il Presidente è anche responsabile di organizzare e dirigere la Fondazione e le Case Ronald.

## Strumenti di governo e modello organizzativo

### Organo di Controllo

L'**Organo di controllo** vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. L'organo di controllo esercita inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità dell'Associazione e attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle relative linee guida.

L'Organo di Controllo è nominato dal Fondatore ed è composto da tre membri.

### Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza vigila attivamente sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo adottato dalla Fondazione svolgendo nei confronti di tutti gli organi della Fondazione e dello staff operativo della stessa un articolato insieme di attività di informazione e controllo, specificate nel Modello stesso.

Nel 2022 l'Organismo di Vigilanza si è riunito 4 volte approfondendo di volta in volta con i responsabili dei diversi uffici specifici aspetti delle attività e dei flussi informativi di ciascuna area operativa della Fondazione.

### Compensi dei membri degli Organi di Governo

A Presidente, Vice Presidente e membri del Consiglio di Amministrazione viene riconosciuto il solo **rimborso delle spese** sostenute per l'adempimento dell'incarico, purché adeguatamente documentate.

Fondazione Ronald McDonald's Italia ha sviluppato un insieme articolato di strumenti di governo e un Modello Organizzativo in linea con quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001 (e successive modifiche e integrazioni), fra loro strettamente collegati.

I principali **strumenti di governo** della Fondazione sono lo **Statuto**, il **Codice Etico**, il **Sistema delle Deleghe e delle Procure**, il **Sistema procedurale**.

Il **Modello Organizzativo** della Fondazione si basa su un sistema strutturato e organico di Protocolli e di attività di controllo che, nella sostanza:

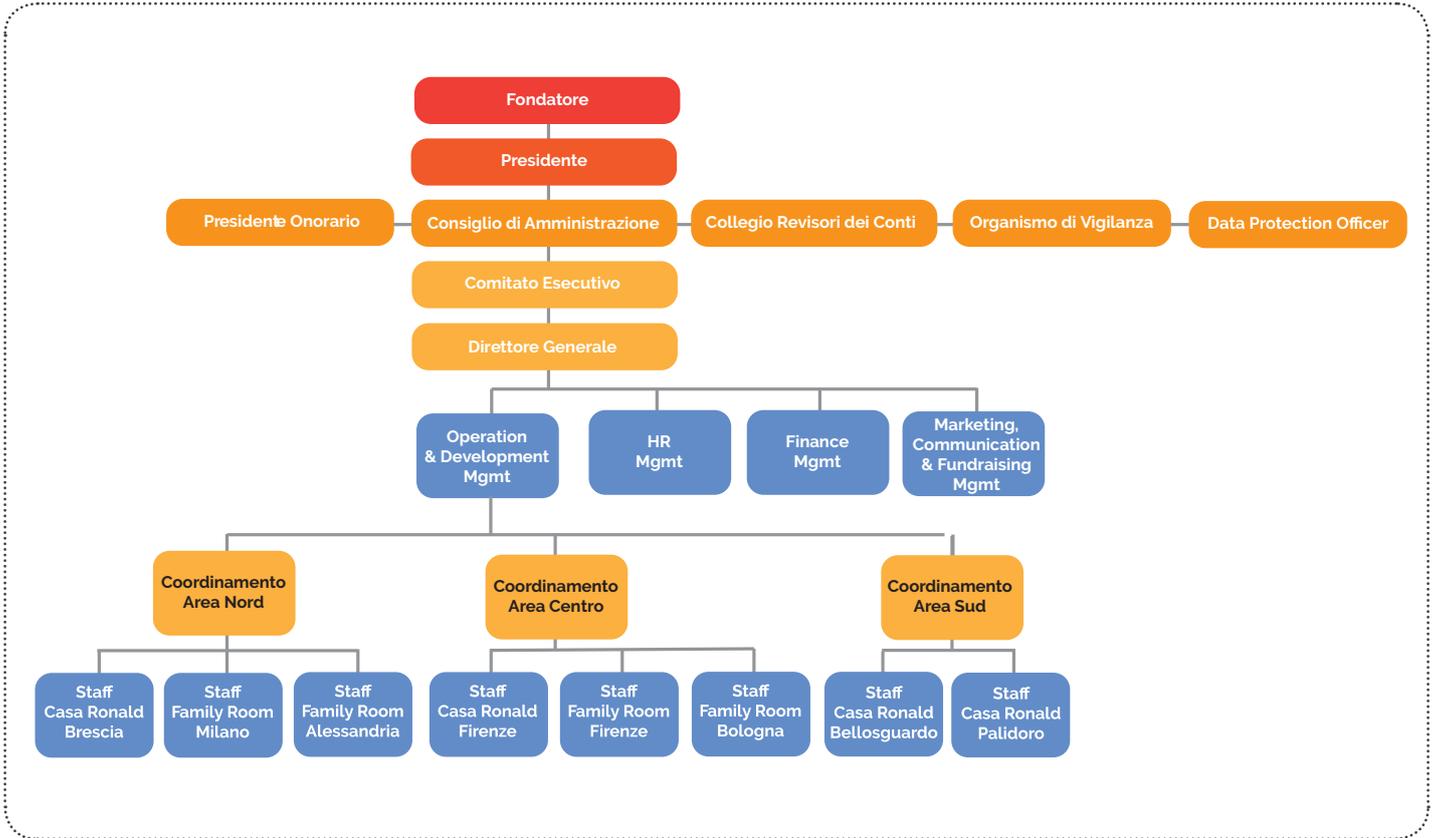
- individuano le aree/processi di possibile rischio nell'attività della Fondazione;
- definiscono un sistema normativo interno diretto a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni della Fondazione in relazione ai rischi / reati da prevenire;
- determinano una struttura organizzativa coerente;
- individuano i processi di gestione e controllo delle risorse finanziarie nell'ambito delle attività a rischio;
- attribuiscono all'**Organismo di Vigilanza** il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e di proporre l'aggiornamento.

### Modello Privacy

Fondazione Ronald McDonald's Italia ETS, al fine di garantire la tutela e il rispetto dei dati personali dei soggetti che entrano in contatto con l'organizzazione, ha adottato e sviluppato nel corso degli anni il proprio Modello Privacy.

Nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 sulla Protezione dei Dati ("GDPR") e dalle normative nazionali ed europee applicabili, la Fondazione si avvale di professionisti che operano nell'ambito della consulenza privacy al fine di ricondurre le proprie attività ad una compliance generale sulla tutela dei dati personali.

In aggiunta, Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald's Italia ETS ha provveduto a nominare un Responsabile della Protezione dei Dati ("RPD") o Data Protection Officer ("DPO"), ai sensi di quanto previsto dagli art. 37 e ss. del Reg. EU 2016/679 ("GDPR"); all'interno della Fondazione, la figura del DPO, professionista con competenze giuridiche, informatiche, di risk management e di analisi dei processi, ha la responsabilità di osservare, valutare e organizzare la gestione del trattamento di dati personali (e dunque la loro protezione), affinché questi siano trattati nel rispetto delle normative privacy europee e nazionali.



**Membri del Consiglio di Amministrazione:**

- Nicola Antonacci, Presidente
- Luisa Elisabetta Adami, Vice Presidente
- Angelo Bonamici
- Davide Castagnetti
- Veronica Diquattro
- Valentina Fossa
- Massimiliano Lucarelli
- Paola Mascaro
- Arnoldo Mosca Mondadori
- Donata Murari
- Giuseppe Maria Pisani
- Ida Rosa Salvo
- Elena Sanga
- Paolo Maria Talenti
- Fabio Massimo Calabrese, Presidente Onorario

**Membri dell'Organo di Controllo (nominati il 20-1-2023):**

- Roberto Franchini, Presidente
- Marco Cerrato
- Gilberto Gelosa

**Organismo di Vigilanza:**

- Alessandro Pistochini, OdV in composizione monocratica;
- Valentina Pais, Segretario dell'OdV.



**Per saperne di più:**

- <https://www.fondazioneronald.org/it-it/chi-siamo/governance>
- <https://www.fondazioneronald.org/it-it/chi-siamo/trasparenza>

**La presenza di una Casa Ronald  
migliora la qualità della vita  
dei bambini e dei familiari**

*(Sanchez et al.*

*Archivos Argentinos de Pediatría, 2014).*

## Le nostre Persone Risorse Umane

Il 2022 è stato un anno di consolidamento e rafforzamento della nuova struttura organizzativa di Fondazione Ronald.

La rimodulazione dell'**organigramma** – realizzata nel 2021 a seguito dell'adozione del nuovo Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e dell'approvazione del nuovo piano di sviluppo a 5 anni – è stata sostanzialmente confermata: sono state apportate alcune ulteriori modifiche specifiche - funzionali alla sua ottimizzazione -, si è aggiunto lo Staff operativo nella nuova Family Room di Firenze e la squadra nell'insieme è cresciuta di 5 elementi.

### Competenze, formazione e sviluppo professionale

Le **competenze** della squadra operativa - tasselli chiave per l'efficacia del percorso di sviluppo della Fondazione – anche nel 2022 sono state messe al centro dell'attenzione a tutti i livelli, dalla selezione dei membri dello staff alla formazione e ai percorsi di crescita professionale.

Nel 2022, in linea con le priorità di sviluppo della Fondazione, alcune risorse chiave hanno seguito dei **percorsi di alta formazione**: "Management delle Organizzazioni Sanitarie" (SDA Bocconi School of Management), "Compliance e Management" (LUISS Business School), percorso di certificazione CHO (Chief Happiness Officer).

Il team di Fondazione Ronald nell'insieme ha seguito circa **250 ore di formazione trasversale** messa a disposizione da **McDonald's** anche per lo staff della Fondazione.

Sono stati attivati inoltre **5 tirocini curriculari** in collaborazione con le Università Cattolica di Milano ed EUR 2 di Roma e **2 esperienze di scuola-lavoro** in collaborazione con alcune scuole superiori di diverse città.

Complessivamente, sono state messe a disposizione **1.200 ore di formazione, 150 giornate lavorative** pari **4,2 giornate medie per lavoratore**,

### Efficacia, una chiave per lo sviluppo

Il percorso di sviluppo che la Fondazione sta portando avanti richiede processi chiari e funzionali, un frequente scambio di aggiornamenti fra diverse aree dell'organizzazione e modalità di conduzione del lavoro interdirezionale efficaci.

Nel 2022 sono stati ottimizzati diversi **processi interni di raccolta ed elaborazione dati** – come per esempio quelli dell'amministrazione – rendendoli più funzionali all'esigenza di disporre di dati sempre aggiornati e di poterli analizzare in maniera al contempo più rapida e più puntuale.

Per ciascun "cantiere" di sviluppo è stato attivato un **gruppo di lavoro interdirezionale**, responsabile di seguire il progetto, aggiornare periodicamente il resto della struttura e portare all'attenzione dei vertici della Fondazione eventuali criticità da risolvere.

Per facilitare anche una circolazione più diffusa delle informazioni rilevanti fra le diverse parti dell'organizzazione, sono stati organizzati degli **incontri plenari mensili** in cui lo staff delle diverse aree sono stati informati sulle principali novità dell'area di sviluppo, dell'area people e organizzazione, dell'area di sensibilizzazione e raccolta fondi e dell'area amministrativa.

A questi momenti di confronto più operativi, si è affiancato l'**End Year Meeting**: un momento di incontro annuale che rappresenta un momento significativo di condivisione dei valori della Fondazione con tutto lo staff. Su suggerimento dei partecipanti stessi - preventivamente interrogati tramite una survey apposita – nel 2022 l'incontro è stato anche l'occasione per far conoscere a tutto lo staff le

### La squadra in cifre

	2022	2021
Dipendenti	34	32
Donne	30	27
Uomini	4	5
Full time	31	30
Part time	3	2
Tirocini	5	2
Messa alla prova 2	-	-

I dati includono tutti i componenti dello staff che hanno lavorato con Fondazione Ronald nel corso dell'anno di riferimento.

attività chiave dell'anno facendole presentar ai colleghi dai protagonisti stessi che, per farlo, hanno potuto adottare modalità narrative classiche o creative a loro scelta.

Nel 2022 Fondazione Ronald ha potuto contare anche sul contributo di **4 volontari di Servizio Civile**. L'esperienza è stata molto positiva e si è dimostrata in alcuni casi anche un ottimo strumento per individuare nuove risorse da integrare successivamente nella squadra della Fondazione, soprattutto per quanto riguarda lo staff delle strutture di accoglienza.

### Compensi del Personale

(retribuzioni medie - €)

Dirigenti e Quadri	52.400
Impiegati 1° livello	37.500
Impiegati 2° livello	31.700
Impiegati 3° livello	28.400
Impiegati 4° livello	24.400
Impiegati 5° livello	20.515

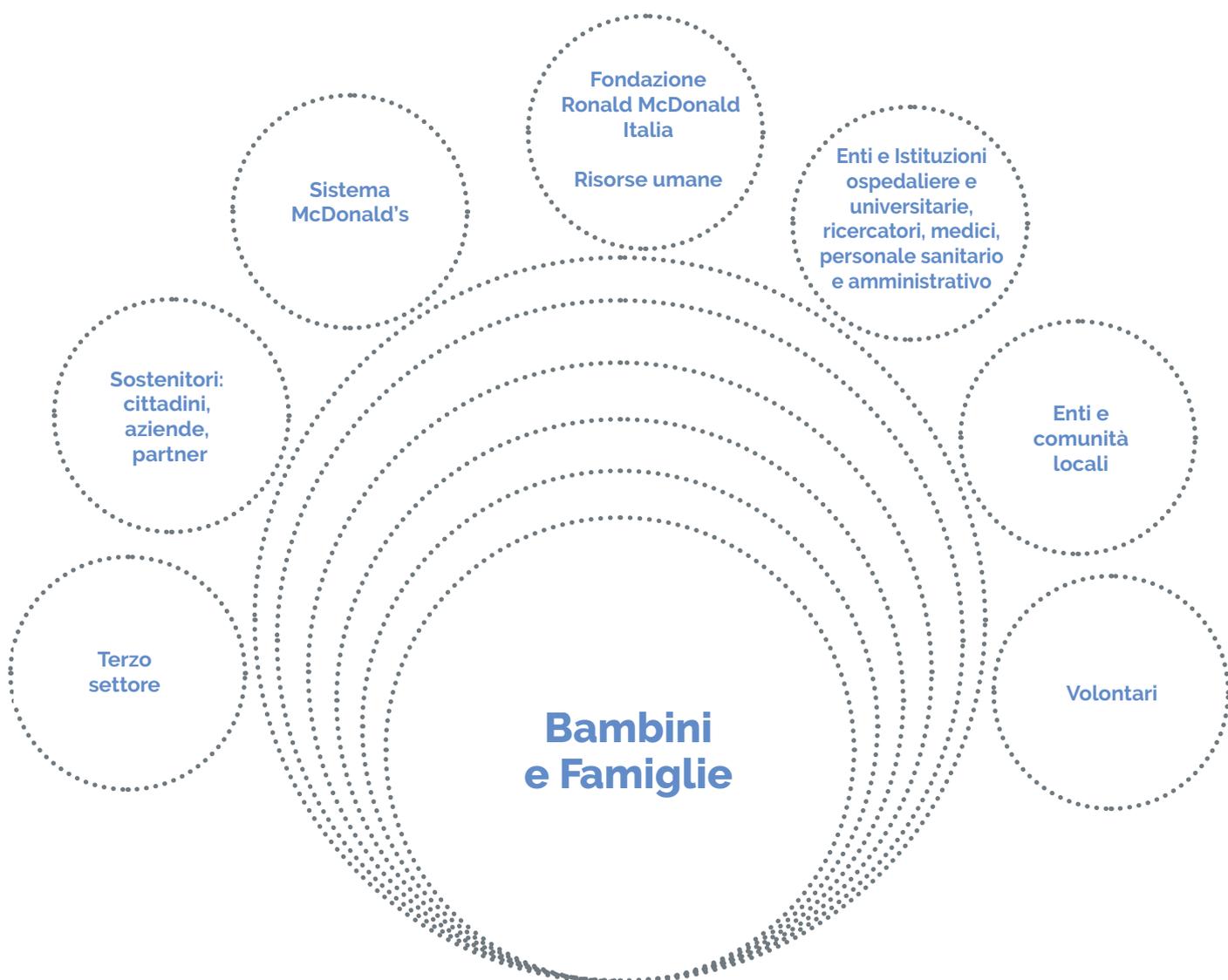
Al personale di Fondazione Ronald viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Terziario.

I volontari del Servizio Civile Universale hanno percepito dall'Ente Promotore MoVi - Movimento di Volontariato Italiano ciascuno € 450 mensili e un rimborso spese per la partecipazione ai corsi di formazione previsti nel periodo del Servizio Civile.



## Lavorare in rete

Per perseguire la sua missione Fondazione Ronald collabora con una pluralità di soggetti, anche molti diversi tra loro. La collaborazione con ospedali, istituzioni, enti territoriali e università, il sostegno dei volontari, delle aziende e dei sostenitori privati, la collaborazione con altre realtà del Terzo Settore hanno sempre come punto di partenza e obiettivo l'impegno per il benessere di bambini e famiglie; un obiettivo perseguito anche attivando sinergie e meccanismi di mutuo scambio che generano valore per tutte le parti coinvolte.



## **McDonald's: Founding Mission Partner**

Feeding and Fostering Communities: insieme a McDonald's per la creazione di valore per la comunità

Il supporto alla rete RMHC® è un tassello chiave della strategia globale del Gruppo McDonald's per produrre un impatto positivo nelle comunità in cui il gruppo opera.

Il coinvolgimento proattivo dei licenziatari McDonald's nella vita delle rispettive comunità e il supporto della rete dei ristoranti alle realtà attive nel sociale nei territori di riferimento giocano un ruolo fondamentale nel rendere possibile un'accoglienza efficace e di qualità per le famiglie dei bambini malati lontano da casa e nel supportare la realizzazione di iniziative di alto valore sociale sul territorio.

Il supporto della rete McDonald's italiana a Fondazione Ronald si articola in diversi modi, fra cui:

**I licenziatari organizzano eventi di raccolta fondi per Fondazione Ronald e le sue Case Ronald e Family Room.**

**I ristoranti McDonald's aderenti versano a Fondazione Ronald lo 0,1% del totale delle vendite nette.**

**I dipendenti McDonald's si dedicano a Fondazione Ronald pro-bono, mettendo a disposizione, a titolo gratuito e volontario, le proprie competenze professionali.**

**Il Consiglio di Amministrazione è composto da alcuni rappresentanti di McDonald's Italia e da alcuni licenziatari.**

**Le Casette Solidali di Fondazione Ronald, ospitate presso tutti i ristoranti McDonald's, sono una grande fonte di entrata per la Fondazione.**

**McDonald's Italia conduce ogni anno dal 2002, in occasione del World Children Day, campagne straordinarie di raccolta fondi pro-Fondazione.**

## La Strategia 2021-2023

---

Fondazione Ronald vuole rappresentare un **punto di riferimento** nel Terzo Settore nel sostegno alla promozione del modello **Family Centered Care**.

Nel triennio 2021-2023 Fondazione Ronald prevede di proseguire nel percorso avviato negli anni precedenti con un focus particolare su:

- **espansione di accoglienza e cura**
- **introduzione di nuovi programmi e servizi**
- **consolidamento e sostenibilità**
- **rafforzamento del posizionamento.**

Fondazione Ronald considera elementi chiave in questo percorso un **coinvolgimento** consapevole e articolato degli **stakeholder**, un utilizzo mirato degli strumenti di **comunicazione digitale** e lo sviluppo di progetti a sostegno delle comunità locali e dei territori.

### **Espansione di accoglienza e cura**

con progetti di sviluppo in **città** attualmente non coperte e ampliando la rete di **ospedali partner**

### **Introduzione di nuovi programmi e servizi**

per rispondere in maniera efficace e in sinergia con gli ospedali a **nessità** di assistenza e cura **in continua evoluzione**

### **Consolidamento e sostenibilità**

di Case Ronald, Family Room e struttura esistente

### **Rafforzamento del posizionamento,**

con crescita e articolazione della **rete dei sostenitori** e progetti a sostegno delle **comunità locali.**

---



## La famiglia vicina quando la cura è lontana

Quando un bambino deve affrontare un lungo viaggio per accedere a cure di eccellenza una sistemazione e un supporto per la famiglia diventano esigenze primarie, spesso non facili da soddisfare e che comportano costi ingenti.

Le **Case Ronald McDonald** nei pressi degli ospedali e le **Ronald McDonald Family Room** direttamente al loro interno offrono ai bambini gravemente malati e ai loro genitori un ambiente familiare e sereno e dei servizi mirati, permettendo loro di condividere momenti di vita quotidiana, che aiutano a ritrovare la serenità e le energie necessarie nel periodo di terapia e subito successivo alle dimissioni.

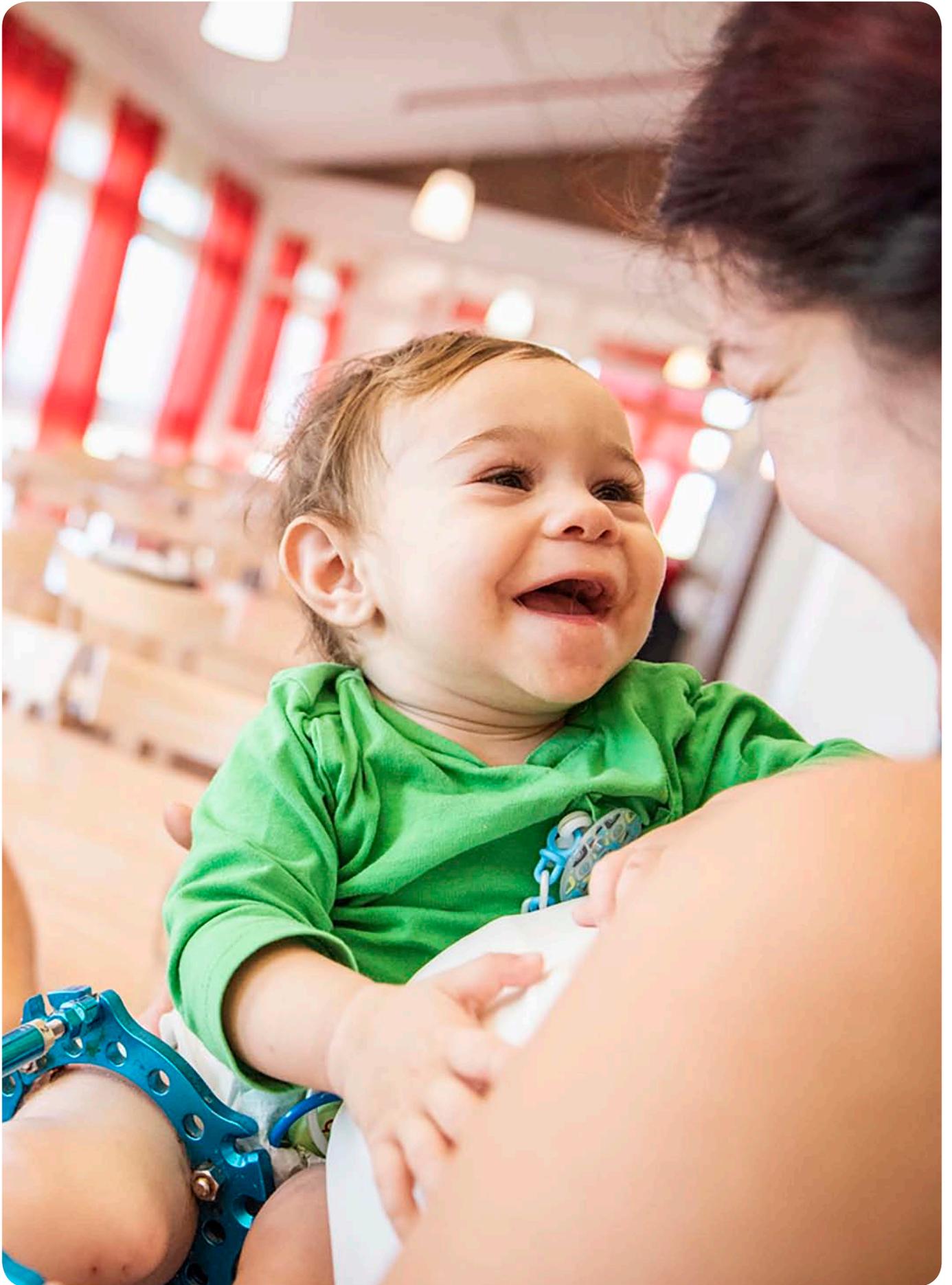
L'impegno della Fondazione va innanzitutto nel far **crescere e rafforzare** anno dopo anno questa **rete di accoglienza, prossimità e supporto**. Nel 2022 ha aperto la **prima Family Room di Firenze** ed è stata completamente rinnovata la **"storica" Family Room di Bologna**. Inoltre, è proseguito il percorso per il raggiungimento di altri due importanti traguardi: l'apertura - nel corso del 2023 - della nuova Family Room di Bologna e l'apertura - nel 2025 - della **prima Casa Ronald McDonald di Milano**, un obiettivo particolarmente sfidante che sta catalizzando molti degli sforzi di sviluppo della Fondazione a tutti i livelli, coinvolgendo tutte le diverse componenti dell'organizzazione.

### Accoglienza nel 2022: i numeri dell'ospitalità ai bambini e alle famiglie

	Case Ronald	Family Room
Ospiti	3.617	354
Famiglie ospiti	1.411	306
Giorni di accoglienza con pernottamento	16.842	1.505
Daily Use	-	593

# 1.411

famiglie ospitate



## Case Ronald McDonald: famiglie unite, come a casa

**Casa Ronald McDonald®: un posto che le famiglie possono chiamare casa, vicino alle cure e all'ospedale di cui il loro bimbo ha bisogno.**

Nati sulla semplice idea che nient'altro dovrebbe gravare sulle famiglie che stanno affrontando la malattia di un figlio, le nostre Case Ronald sono alloggi solidali che offrono ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie quando la cura è lontana da casa. Molto più di una casa o una stanza in cui stare, una Casa Ronald McDonald fornisce comfort, supporto, servizi mirati e risorse a pochi passi dall'ospedale e rappresenta il principale fattore abilitante del modello di cura Family Centered dando ai genitori anche la possibilità di comunicare meglio con l'equipe medica che ha in cura il loro bambino e permettendogli di seguire più attentamente anche i piani di trattamento più complessi.

Inoltre, le Case Ronald McDonald sono dei veri e propri partner per le strutture ospedaliere, rappresentando il loro naturale complemento in un processo di progressiva deospitalizzazione del settore sanitario. Una Casa Ronald offre un ambiente confortevole e protetto favorendo il percorso di cura del paziente e consentendo al contempo agli ospedali di concentrare le energie sull'erogazione di trattamenti e terapie che non possono svolgersi altrove.

Le Case vengono gestite direttamente da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald attraverso personale selezionato e coadiuvato da team di volontari, in stretta collaborazione con le strutture ospedaliere adiacenti.

Le Case Ronald McDonald sono ville o piccole palazzine che sorgono nelle immediate vicinanze di un ospedale e che diventano temporaneamente una casa-lontano-da-casa per tutti quei bambini gravemente ammalati e lungodegenti e per le relative famiglie. In queste strutture, infatti, il bambino può continuare a vivere assieme alla propria famiglia quando non è impegnato nelle terapie

*“La famiglia è Casa, è forza, è tutto. Così affronto con grande motivazione il mio lavoro a contatto con le famiglie ospiti di Casa Ronald.”*

*Martina Ferrari – House Manager Casa Ronald  
Brescia*

ospedaliere ed alleviare così i disagi che la degenza comporta. Ogni Casa Ronald, a seconda della grandezza, è dotata di alloggi moderni e accoglienti, completamente arredati e dotati di ogni servizio. Nelle parti comuni vengono allestite una cucina, una lavanderia, una sala da pranzo, aree di incontro e relax per le famiglie, palestre per la riabilitazione neuro-psicomotoria dei bambini, zone gioco, giardini per l'attività all'aria aperta.

Le case Ronald sono strutture dove, oltre a fornire accoglienza e un supporto materiale, viene ricreato un ambiente familiare in cui i bambini e i genitori possono beneficiare degli spazi e delle aree comuni condividendo, così, momenti di vita quotidiana da cui trarre la forza per affrontare meglio il percorso di cura.



## Family Room: un ambiente familiare nel cuore dell'ospedale

**Ronald McDonald Family Room®: spazi accoglienti all'interno degli ospedali, dove ritrovare la forza di affrontare un momento così difficile come la malattia di un figlio.**

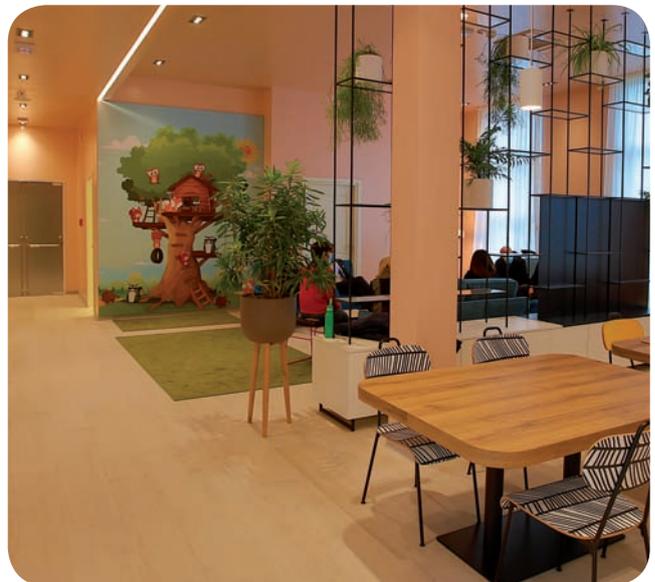
Una Ronald McDonald Family Room è un'area all'interno di un padiglione medico pediatrico che si rivolge ai componenti delle famiglie i cui bambini sono impegnati nelle cure ospedaliere.

Quando i bambini sono gravemente malati i familiari sono restii a lasciare l'ospedale, ma hanno comunque bisogno di allontanarsi dallo stress e dall'impegno che la degenza del figlio comporta. Per questo motivo una Family Room offre servizi mirati in un'atmosfera familiare ogni qualvolta i genitori abbiano bisogno di una pausa dall'ambiente ospedaliero, pur senza allontanarsi da esso. A pochi passi dalle cure ospedaliere una Family Room fornisce alle famiglie un posto dove ricaricarsi, mangiare, lavarsi e riposarsi. In una Family Room è possibile pernottare o godere del servizio di Daily Use durante il giorno, entrambi fondamentali per riacquistare forze e potersi prendere cura dei propri figli.

Le Family Room rappresentano un altro tassello importante, insieme alle Case Ronald, per l'implementazione di un modello di cura Family Centered.

*Pensiamo che una Family Room sia un preziosissimo supporto per noi famiglie in questi momenti difficili.*

*Anna e Simone - ospiti della Ronald McDonald Family Room di Milano*



## Piano di Sviluppo: comunità, sostenibilità, innovazione

Anno dopo anno, la Fondazione si impegna per far **crescere e rafforzare** una **rete di accoglienza, prossimità e supporto**.

Nel 2021 è stato approvato un Piano di Sviluppo quinquennale i cui pilastri sono:



Nel 2021, sono stati "varati" diversi "nuovi cantieri" molto significativi, che stanno prendendo pienamente corpo anno dopo anno: la prima Casa Ronald McDonald di Milano, due nuove Family Room - rispettivamente a Bologna e a Firenze - il remodelling della Family Room "storica" di Bologna.

**2025**

La Prima Casa Ronald McDonald a Milano

**2023**

La nuova Family Room a Bologna

**2022** ✓

Il remodelling della Family Room "storica" di Bologna

**2022**

✓ La nuova Family Room a Firenze

**2022** ✓

Il rinnovamento delle stanze a Casa Ronald McDonald a Bellosguardo

## Una Family Room rinnovata per Bologna

Inaugurata nel 2008 quella di Bologna è stata la prima Family Room italiana. Dopo quasi 14 anni di attività è stata completamente rinnovata, soprattutto per adeguare i suoi spazi comuni ai servizi offerti attualmente e alle mutate necessità delle famiglie.



**Cosa:**

Remodelling degli spazi comuni della 1° Ronald McDonald Family Room di Bologna

**Partner ospedaliero:**

AOU di Bologna IRCCS Policlinico S. Orsola

**Dove e come:**

A servizio principalmente dei reparti di Neonatologia e Chirurgia pediatrica neonatale.

**124 mq: 2 camere (5 posti letto) + aree comuni**

## Il rinnovamento di Casa Ronald Bellosguardo

Nel 2022 sono state completamente rinnovate le 16 camere di Casa Ronald Bellosguardo.



**Cosa:**

Remodelling di tutte le 16 camere

**Partner ospedaliero:**

Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma

**Dove e come:**

1.100 mq complessivi che ospitano 16 camere

**16 camere (25 posti letto) + aree comuni**

## La prima Family Room di Firenze

Il 22 Dicembre 2022 è stata inaugurata la prima Ronald McDonald Family Room di Firenze. Oltre ad essere stata progettata in modo da rispondere al meglio alle esigenze odierne delle famiglie, questa Family Room ospiterà anche laboratori creativi, attività di supporto e servizio organizzati dallo staff della Fondazione e volontari.



**Cosa:**

Apertura della 1° Ronald McDonald Family Room a Firenze

**Partner ospedaliero:**

Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi.

**Dove e come:**

A servizio del reparto Terapia Intensiva Neonatale (TIN) e mamme gravide a rischio.

**215 mq: 3 camere + aree comuni (cucina/living, lavanderia) + aree funzionali (ufficio, magazzino).**

## Una nuova Family Room per Bologna

A Bologna aprirà una seconda Ronald McDonald Family Room, un progetto importante nell'ambito di una riprogettazione complessiva dell'Ospedale Sant'Orsola di Bologna.



**Cosa:**

Apertura della 2° Ronald McDonald Family Room a Bologna

**Partner ospedaliero:**

Ospedale Sant'Orsola di Bologna

**Dove e come:** A servizio dei reparti di Rianimazione pediatrica, Terapia Intensiva Neonatale, Chirurgia pediatrica, Pronto Soccorso.

**290 mq circa: 5 camere + aree comuni (cucina/living, smartworking, lavanderia) + aree funzionali (ufficio, magazzino).**

## Verso una casa Ronald McDonald a Milano

**La quinta Casa Ronald McDonald italiana sorgerà a Milano.**

La posa della prima pietra - nel 2022 - segna simbolicamente l'avvio di un percorso sfidante che nel 2025 porterà ad aprire le porte della casa alle famiglie.

I partner ospedalieri del progetto sono **Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico e Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi** cui si aggiungono numerosi **partner aziendali** e **sostenitori privati**.

La prima Casa Ronald McDonald di Milano avrà una superficie di **1.000 mq** articolati su 4 piani e comprenderà camere, aree comuni e aree funzionali che consentiranno alle famiglie di **sentirsi accolte** e di usufruire di **servizi innovativi** e di **alta qualità** modulati sulla base di un protocollo di accoglienza definito in accordo con gli ospedali partner.

Inserita nel complesso di riqualificazione del lotto "Sarpi Bramante" la nuova Casa sarà inserita nell'ambito di un ampio **progetto innovativo di Social Housing** e costruita applicando criteri di **edilizia ambientalmente sostenibile**.



Render credits: Barreca & La Varra

**Cosa:**

Apertura della 1° Casa Ronald McDonald a Milano

**Quando:**

Fine 2025

**Partner ospedaliero:**

Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico, Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi

**Dove e come:**

1.000 mq; 20 camere + aree comuni: cucine, lavanderie, aree relax, aree gioco, area smart working, stanza del mondo, aree silenzio, ...

Apertura 24/24. Via Bramante 33.

Edilizia sostenibile, social housing nell'ambito del progetto di riqualificazione «Sarpi Bramante».

**1000 mq: 20 camere + aree comuni**



## Family centered care: la famiglia al centro di un sistema

La "Family Centered Care" è una modalità di pratica assistenziale che riconosce la **centralità della famiglia** nella vita del bambino con problemi di salute e l'inclusione del contributo e del coinvolgimento della famiglia nel piano assistenziale.

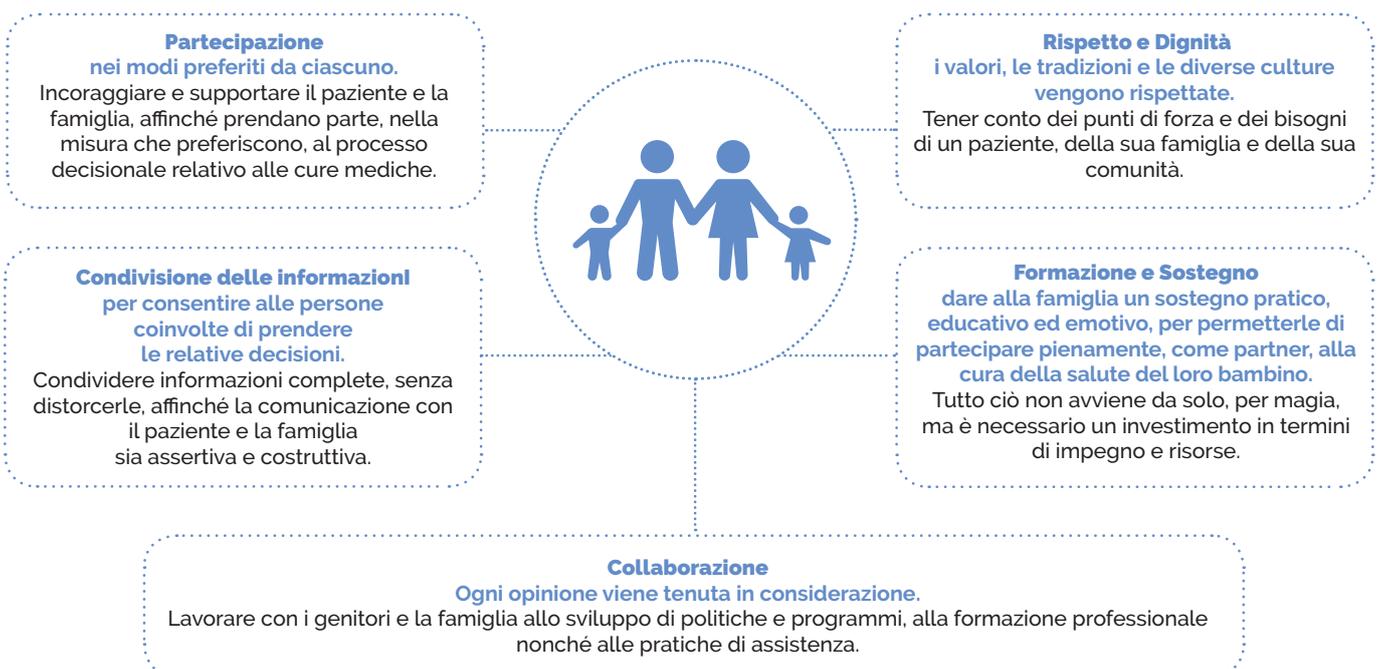
L'assistenza incentrata sulle famiglie prevede che tutti gli aspetti assistenziali siano tesi a **sostenere e coinvolgere la famiglia** con l'obiettivo di **migliorare la qualità, il benessere psicologico, gli outcome clinici e l'esperienza complessiva** del paziente e dei familiari.

Il concetto di fondo è che occorre prestare attenzione e cercare di soddisfare i bisogni non solo del bambino, ma quelli di tutta la famiglia impegnata accanto a lui nel processo di recupero della salute e dell'autonomia.

L'assistenza centrata sulla famiglia consiste quindi, tra l'altro, nell'offrire alla famiglia la possibilità di prendersi cura del bambino ospedalizzato sotto la supervisione degli operatori sanitari attraverso un processo di coinvolgimento, partecipazione e collaborazione. L'obiettivo è mantenere e rinforzare i ruoli all'interno della famiglia e i legami tra di essa e il bambino ricoverato, per promuovere la normalità del funzionamento familiare.

Oggi esiste un consenso generale sull'importanza del coinvolgimento della famiglia in cure di alta qualità per i bambini ospedalizzati, ma non è sempre stato così e il grado con cui il modello Family Centered Care è implementato negli ospedali e nei sistemi sanitari varia tra i diversi Paesi, da regione a regione e a livello di singole istituzioni.

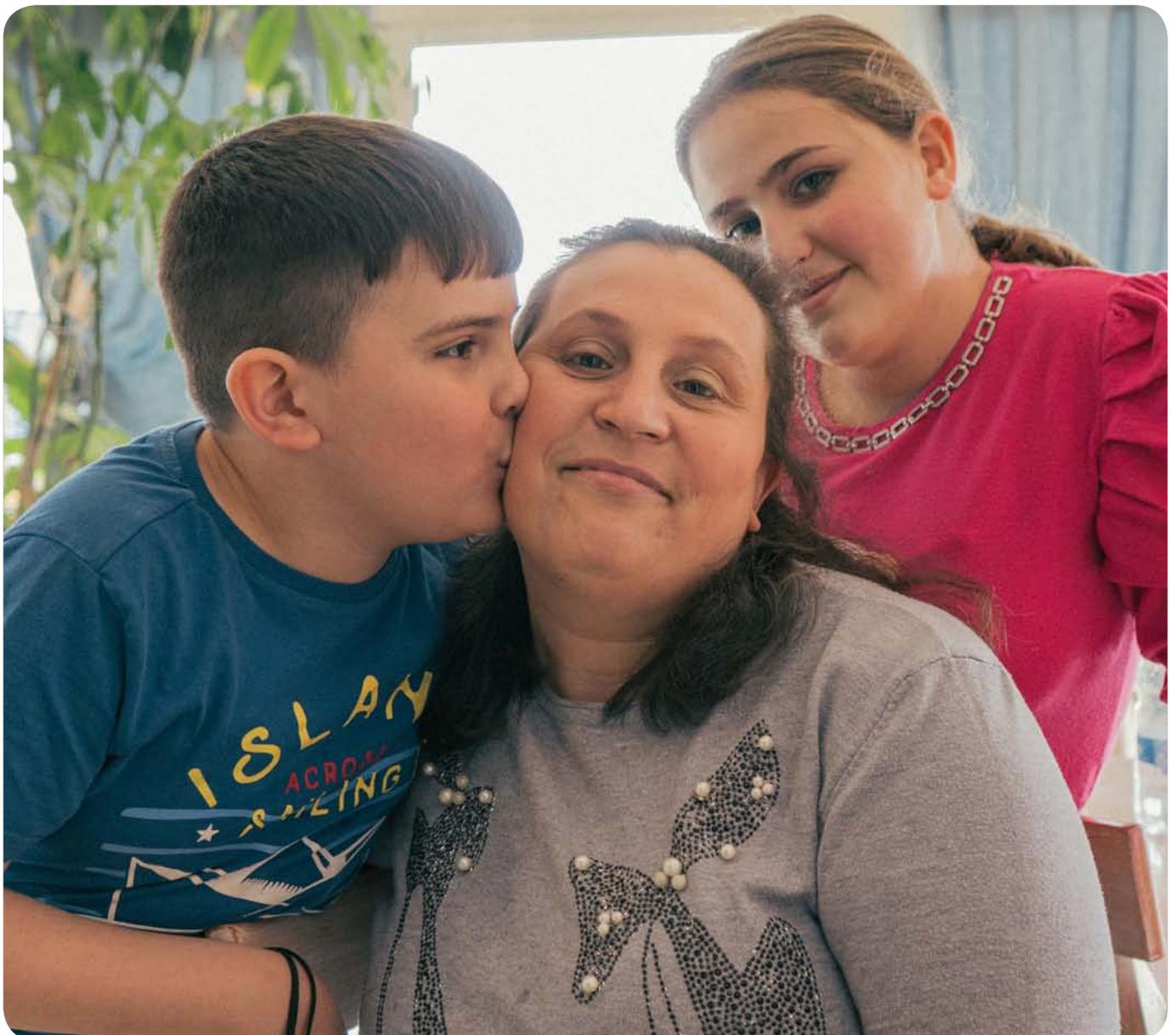
### I caposaldi del modello Family Centered Care sono:



Linda S. Franck , RN, PhD, University of California, San Francisco, USA

*“La presenza di un familiare e la sua partecipazione alla cura del figlio migliora l'assistenza ospedaliera e i risultati ottenibili. È attestato infatti che gli ospedali che adottano modelli di assistenza centrata sulla famiglia e che lavorano in collaborazione con le famiglie sono più sicuri e hanno una qualità migliore degli ospedali che non praticano questo tipo di assistenza. Inoltre, la presenza della famiglia e la sua partecipazione alle cure ospedaliere hanno effetti benefici sulla salute mentale e sul benessere non solo del bambino, ma anche dei familiari e del personale ospedaliero.”*

Linda S. Franck , RN, PhD, University of California, San Francisco, USA



## Impact - I benefici per i bambini e le famiglie

Dover affrontare la malattia del proprio figlio rappresenta per tutto il nucleo familiare un momento particolarmente delicato, non solo per le sofferenze fisiche che la malattia comporta, ma anche per le criticità che ne derivano dal punto di vista psicologico, cognitivo, emozionale, affettivo e relazionale di tutte le persone coinvolte.

La malattia di un figlio rappresenta un evento doloroso che provoca una totale riorganizzazione familiare, quella che viene vissuta da tutte le famiglie accolte presso le strutture di Fondazione Ronald.

I giovani pazienti si trovano a dover affrontare un percorso traumatico che comporta diversi fattori di rischio, oltre a quelli direttamente derivanti dalla malattia: isolamento sociale, lontananza dall'ambiente familiare e in alcuni casi perdita improvvisa del percorso educativo e di ogni occasione di peer education.

I genitori dei bimbi in cura presso l'ospedale esprimono molto spesso un profondo senso di precarietà e disorientamento in un momento in cui è necessario invece organizzare la propria vita in modo diverso e familiarizzare con una realtà nuova: nuove procedure burocratiche, nuovi ambienti come l'ospedale o le strutture Ronald, in alcuni casi una nuova lingua con cui confrontarsi e un nuovo linguaggio – quello sanitario – sconosciuto.

A tutto questo si aggiungono spesso le difficoltà economiche dettate anche dalla necessità di un trasferimento.

Il senso di isolamento che può provare una famiglia che si trova a doversi occupare di un bambino gravemente malato non può essere sottovalutato. Poter condividere questo percorso con altre famiglie, oltre che con il personale sanitario, non solo può renderlo tollerabile, ma può anche aiutare una famiglia a diventare più attiva e partecipativa alle cure e guarigione del proprio bambino.

### Benefici per i Bambini

- Possibilità di rimanere vicino alla famiglia durante la cura.
- Condivisione di un ambiente sicuro e accogliente dove poter giocare insieme.

### Benefici per le Famiglie

- Aumento della resilienza personale nell'affrontare la malattia del proprio figlio.
- Risparmio in termini di costi di vitto e alloggio.  
Nel 2020, si stima che le famiglie accolte in Italia da Fondazione Ronald abbiano risparmiato complessivamente circa **2 mln €** di spese di alloggio.
- Luogo e momenti di decompressione e relax
- Unità della famiglia durante il periodo delle cure.
- Mutuo soccorso e confronto tra le famiglie.

\* Dall'analisi SROI (Social Return on Investment) condotta nel 2017 sulle case Ronald McDonald

I programmi RMHC hanno avuto una crescita esponenziale in tutto il mondo soprattutto a causa dell'esigenza universale e largamente insoddisfatta delle famiglie di rimanere vicine ai propri figli ricoverati e di essere coinvolte nella loro cura sanitaria.

Il programma Ronald McDonald House prese avvio, prima che l'assistenza incentrata sulle famiglie diventasse un movimento riconosciuto nella sanità, con la finalità di promuovere la vicinanza fisica ed emotiva alle famiglie di bambini gravemente malati al luogo in cui i piccoli ricevevano le proprie cure. Nel corso degli anni, un numero crescente di ricerche ha fornito **prove incontrovertibili** che dimostrano il valore di questa missione, sottolineando le **esigenze fisiche, emotive e sociali** delle famiglie con bambini ricoverati e confermando l'importanza della **vicinanza**, del **coinvolgimento**, dell'**istruzione** e della **partnership**: colonne portanti dell'assistenza incentrata sulle famiglie.

Fondazione Ronald - attraverso le Case Ronald, le Family Room e i suoi servizi di supporto - gioca un ruolo fondamentale nell'**abilitare**, **sostenere** e **facilitare** l'assistenza incentrata sulle famiglie.



## Abilitare, sostenere, facilitare un modello Family centered care:

### L'impatto dei programmi RMHC®

Negli ultimi 15 anni, la Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald ha portato avanti un programma di ricerca e valutazione a livello internazionale i cui siti hanno evidenziato che i suoi servizi favoriscono un accesso equo alle cure, contribuiscono a ridurre l'onere finanziario sulle famiglie fornendo alloggio, vitto e altri aiuti, forniscono sostegno psicosociale e permettono alle famiglie di stare insieme e sostenersi a vicenda, migliorano le esperienze e i risultati sia per i bambini sia per le famiglie, e aiutano le famiglie a recuperare e mantenere un senso di normalità che facilita il loro rientro a casa dopo la degenza in ospedale.

### I principali benefici dei programmi RMHC®

Supportare l'accesso alle cure

•

Ridurre l'impegno economico

•

Offrire sostegno psicologico consentendo la vicinanza delle famiglie

•

Migliorare l'esperienza di cura e i suoi risultati

•

Aiutare le famiglie a mantenere e recuperare la loro quotidianità

Linda S. Franck, RN, PhD, University of California, San Francisco, USA

## Impact – Dentro l'accoglienza

In molti casi i bambini aiutati da Fondazione Ronald sono molto piccoli: nel 2022 nelle Case Ronald quasi il 50% dei bambini ha un'età compresa fra 0 e 6 anni, nelle Family Room addirittura il 92% rientra in questa fascia di età: questo rende fondamentale una vicinanza costante e senza interruzioni da parte della famiglia.

Il 63% delle famiglie accolte ha bambini in cura nei reparti di **Pediatria, Neurologia, Neuroriabilitazione e Chirurgia, Terapia Intensiva Neonatale.**

I bambini delle famiglie ospitate presso le Case Ronald nel 2022 provenivano principalmente dai reparti di Neurologia (21%), Pediatria (21%), Neuroriabilitazione (19%).

I bambini delle famiglie ospitate nelle Family Room nel 2022 provenivano principalmente dai reparti di Neonatologia (28%), Terapia Intensiva Neonatale TIN (26%), Chirurgia (22%), Pediatria (12%).

### Accoglienza, un percorso in evoluzione

Le Case Ronald McDonald e le Ronald McDonald Family Room, oltre a crescere nel tempo in numero e diffusione sul territorio, si **trasformano** anno dopo anno. A partire dall'**evoluzione del concetto di accoglienza** – che cambia nel tempo adattandosi alle necessità che emergono man mano nelle famiglie e nella società – vengono costantemente aggiornati i criteri applicati alla **progettazione e realizzazione degli spazi** e vengono integrati i **servizi offerti**.

L'evoluzione del concetto di accoglienza verso un modello Family Centered Care sempre più a tuttotondo porta sempre più spesso le strutture Ronald a **cambiare l'ospitalità**: non un solo genitore, ma entrambi, l'avvicinamento dei piccoli pazienti ai genitori e, in moltissimi casi, la presenza dei fratellini o di altri parenti stretti porta in molti casi a ripensare gli spazi in funzione della presenza del **nucleo familiare nell'insieme**.

Età Pazienti (2022)	Case Ronald	Family Room
0-3 anni	28%	77%
4-6 anni	21%	15%
7-9 anni	13%	4%
10-12 anni	13%	3%
13-15 anni	12%	1%
16-18 anni	8%	0%
> 18 anni	6%	0%

Da alcuni anni, accanto all'ospitalità per più giorni, viene offerto il servizio di **Daily Use**, la possibilità di usufruire degli spazi e dei servizi delle strutture Ronald McDonald per un **utilizzo solo giornaliero**, senza pernottamento. Il servizio di Daily Use dà la possibilità alle persone e alle famiglie che hanno un bambino ricoverato in ospedale di usufruire, anche solo per qualche ora, di uno spazio comodo e pratico dove incontrare i familiari, ricaricarsi, mangiare, lavarsi, riposarsi e darsi sostegno reciproco, a pochi passi dalle cure di cui i loro bimbi hanno bisogno. Il servizio di Daily Use è particolarmente apprezzato nelle Family Room, all'interno degli ospedali, dove nel 2022 ne hanno usufruito **503 famiglie**, prevalentemente nelle **Family Room di Milano e di Bologna**.

Accoglienza significa poi anche impegnarsi al massimo per garantire il **benessere delle famiglie ospitate**. Molte delle strutture offrono servizi che completano l'ospitalità,

importanti soprattutto quando la lontananza da casa deve prolungarsi nel tempo.

Ecco alcuni esempi:

- **wellness program** per il benessere psicofisico degli ospiti: parrucchiere, estetista, attività sportive, supporto psicologico;
- **attività "scolastiche"**: per supportare i piccoli ospiti in età scolare e le famiglie (supporto compiti, corsi di lingua italiana per gli ospiti stranieri);
- **servizi** con l'obiettivo specifico di promuovere un approccio **Family Centered Care**: servizio di trasporto con auto della Fondazione, distribuzione di prodotti alimentari, giardini e spiaggia attrezzati, feste a tema, servizio breakfast, ortoterapia.

Inoltre – nella convinzione che arte e bellezza contribuiscano positivamente al benessere delle persone – è stato attivato **"Terapiarte"** un progetto di ricerca pittorica di Domenico Fazzari che si propone di collegare due realtà distanti: quella della sofferenza negli ospedali e quella del sollievo che attraverso l'arte, la nostra anima - ma forse anche il nostro corpo - riescono a sperimentare. Man mano che le strutture di accoglienza vengono rinnovate, viene inserita nell'ambiente un'opera pittorica - di grande dimensione - pensata in modo da infondere serenità.



### Accoglienza dei profughi in fuga dall'Ucraina.

Accoglienza è anche venire incontro – al di fuori dei processi di selezione delle famiglie abitualmente adottati - alle esigenze di **famiglie e persone che vivono situazioni di emergenza**, come la guerra.

Nel 2022 nelle Case Ronald McDonald sono state ospitate **più di 40 famiglie provenienti dall'Ucraina**. Oltre all'ospitalità offerta in diverse strutture alle famiglie con **bambini malati o feriti** nei bombardamenti, la Fondazione ha risposto all'appello del Movimento Europeo di Azione Nonviolenta e della Rete italiana dei Piccoli Comuni Welcome di accogliere alcune famiglie ucraine - mamme con bambini - in un luogo protetto e nella natura per un periodo di *de-stress* dalla guerra, lontani dai pericoli in cui vivevano da diversi mesi.

Undici bambini, tra i 4 e i 18 anni, insieme alle loro quattro mamme – provenienti da diverse regioni dell'Ucraina e selezionati dal Comune di Kiev in collaborazione con la Fondazione Charity Act for Ukraine – sono stati ospiti due settimane a Casa Ronald Palidoro dove sono stati anche coinvolti in attività ricreative e didattiche, organizzate in sede e nelle città vicine grazie all'aiuto e alla generosità di tanti volontari.

Fin dai primi mesi in cui hanno iniziato ad arrivare in Italia i profughi ucraini, è stata integrata nello staff della Fondazione anche una risorsa che potesse supportare la Fondazione come **mediatrice culturale**. Fuggita anch'ella dall'Ucraina in guerra, Z. è stata di grande aiuto nel facilitare il dialogo con i profughi sia nelle strutture della Fondazione che negli ospedali. Successivamente è stata integrata nell'organico della Fondazione, dove lavora tutt'oggi come membro della squadra a tutti gli effetti.

*“La sala giochi è il cuore della casa: riunisce bambini, genitori e operatori, per creare un momento di condivisione, svago e spensieratezza”*

*Lo Staff di Casa Ronald Brescia*

## Casa Ronald McDonald Brescia

**Casa Ronald McDonald Brescia** può accogliere fino a 7 famiglie. La Casa si trova nelle vicinanze dell'ASST Spedali Civili di Brescia, centro d'eccellenza delle immunodeficienze primitive e nel trapianto del midollo osseo.

**Inaugurata nel 2008, ha accolto nel corso degli anni circa 600 famiglie.**



### Accoglienza a Casa Ronald Brescia 2022

**Bambini e famiglie ospiti 79**

Ospiti (totale persone) **254**

Giorni di permanenza media **23**

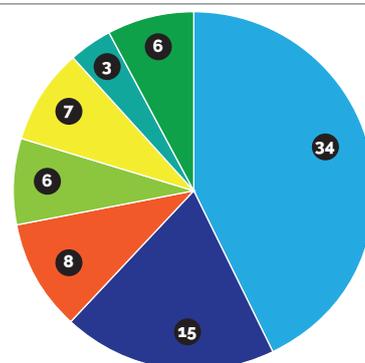
Giorni di accoglienza con pernottamento **1.810**

Le famiglie ospitate a Casa Ronald Brescia nel 2022 provenivano da **14 Regioni italiane**. Numericamente, le Regioni più rappresentate sono state **Lombardia (30)**, **Campania (11)**, **Emilia Romagna (9)** e **Puglia (6)**.

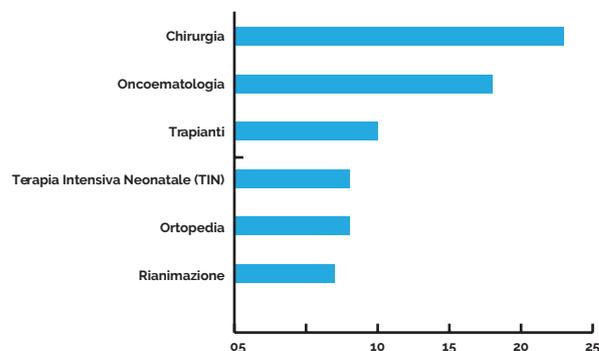
Inoltre, sono state ospitate 2 famiglie provenienti da altri Paesi europei.

### Eta' dei bambini Casa Ronald Brescia

- 0-3 anni
- 4-6 anni
- 7-9 anni
- 10-12 anni
- 13-15 anni
- 16-18 anni
- > 18 anni



### Principali Reparti di provenienza Casa Ronald Brescia



*“Tutto è pensato per ricreare un clima familiare, dove confrontarsi e supportarsi a vicenda, dove raccontarsi e sorridere come in una grande famiglia.  
Qui, l’armonia è di Casa.”*  
Lo Staff di Casa Ronald Firenze

## Casa Ronald McDonald Firenze

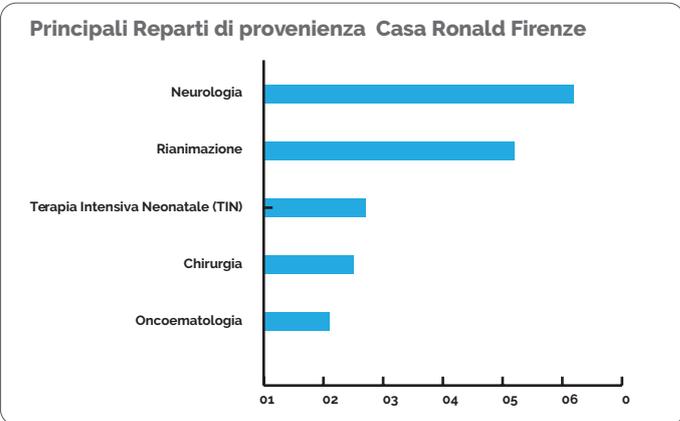
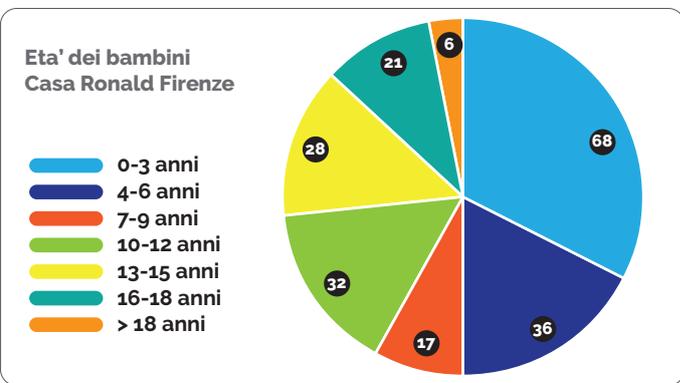
Casa Ronald McDonald Firenze può accogliere fino a 8 famiglie.

La Casa si trova nelle vicinanze dell’Ospedale Pediatrico Meyer, che offre cure specifiche rivolte a neonati, bambini e adolescenti ed eccelle nello studio e la cura di condizioni patologiche neonatali.

Inaugurata nel 2013, ha accolto nel corso degli anni più di 1.500 famiglie



<b>Accoglienza a Casa Ronald Firenze</b>	<b>2022</b>
<b>Bambini e famiglie ospiti</b>	<b>208</b>
Ospiti (totale persone)	<b>514</b>
Giorni di permanenza media	<b>9</b>
Giorni di accoglienza con pernottamento	<b>1.938</b>



Le famiglie ospitate a Casa Ronald Firenze nel 2022 provenivano da **18 Regioni italiane**.

Numericamente, le Regioni più rappresentate sono state **Toscana (57)**, **Sicilia (45)**, **Campania (16)**, **Umbria (13)**. Inoltre, sono state ospitate 9 famiglie provenienti da altri Paesi europei e 2 provenienti da Paesi extraeuropei.

*“Casa Ronald Palidoro è propriamente una Casa che ricorda i lunghi pranzi insieme e le domeniche con parenti e amici nella grande sala da pranzo vista mare.*

*Lo staff di Casa Ronald Palidoro*

## Casa Ronald McDonald Roma Palidoro

Casa Ronald McDonald Palidoro può accogliere **fino a 33 famiglie**.

La Casa si trova all'interno del complesso dell'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù**, il più grande **policlinico** e **centro di ricerca pediatrico** in Europa.

**Inaugurata nel 2008, ha accolto nel corso degli anni quasi 21.000 famiglie.**



**Accoglienza a Casa Ronald Palidoro 2022**

**Bambini e famiglie ospiti 1.078**

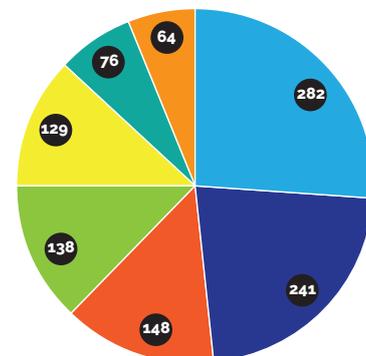
Ospiti (totale persone) **2.757**

Giorni di permanenza media **8**

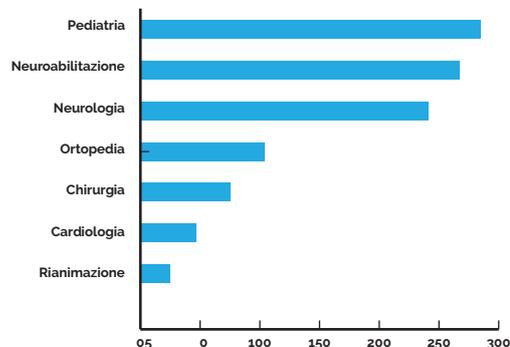
Giorni di accoglienza con pernottamento **9.123**

**Eta' dei bambini Casa Ronald Palidoro**

- 0-3 anni
- 4-6 anni
- 7-9 anni
- 10-12 anni
- 13-15 anni
- 16-18 anni
- > 18 anni



**Reparto di provenienza Casa Ronald Palidoro**



Le famiglie ospitate a Casa Ronald Palidoro nel 2022 provenivano da quasi **tutte le Regioni italiane**. Numericamente, le Regioni più rappresentate sono **Lazio** (300), **Campania** (182), **Sicilia** (185), **Calabria** (118), Emilia-Romagna (103), **Lombardia** (86), **Toscana** (79), **Sardegna** (63), **Abruzzo** (59).

Inoltre, nel 2022 Casa Ronald Palidoro ha ospitato anche diverse famiglie provenienti da altri **Paesi europei** (84) fra cui un gruppo di **4 mamme e 11 bambini provenienti Ucraina**. Infine, sono state ospitate diverse famiglie provenienti da Paesi di altri continenti (56).

*“Qui le famiglie ritrovano la forza per affrontare tutte insieme un momento difficile come la malattia e nel cuore della casa l'umore di grandi e piccoli può risollevarsi.”*

*Lo staff di Casa Ronald Bellosguardo*

## Casa Ronald McDonald Roma Bellosguardo

Casa Ronald McDonald Roma Bellosguardo può accogliere fino a 16 famiglie.

La Casa si trova all'interno del Parco comunale di Bellosguardo, a 8 km dalla sede dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù del Gianicolo.

Inaugurata nel 2011, ha accolto nel corso degli anni quasi 1.500 famiglie.



### Accoglienza a Casa Ronald Bellosguardo 2022

Bambini e famiglie ospiti 46

Ospiti (totale persone) 92

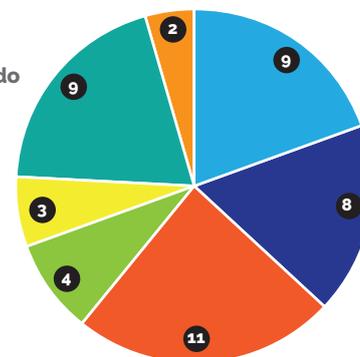
Giorni di permanenza media 86

Giorni di accoglienza con pernottamento 3.971

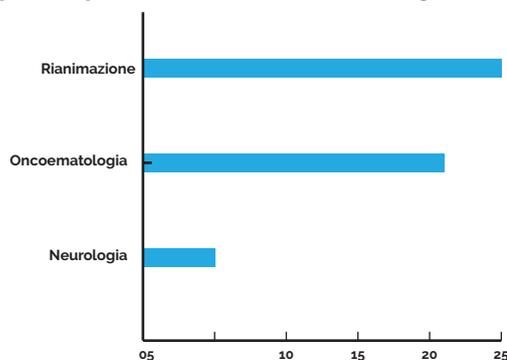
Le famiglie ospitate a Casa Ronald Bellosguardo nel 2022 provenivano per circa un terzo dall'estero e in particolare da altri Paesi europei (13). Le famiglie italiane ospitate provenivano Lazio (12), Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Calabria, Molise, Puglia e Sicilia.

Eta' dei bambini Casa Ronald Bellosguardo

- 0-3 anni
- 4-6 anni
- 7-9 anni
- 10-12 anni
- 13-15 anni
- 16-18 anni
- > 18 anni



Reparto di provenienza Casa Ronald Bellosguardo



*“ È un luogo accogliente dove poter riposare, conversare con altre mamme e papà e darsi sostegno a vicenda.”*

## Ronald McDonald Family Room Bologna

La **Family Room di Bologna** si trova nel padiglione di Pediatria dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi, all'interno dell'Unità Operativa di Neonatologia.

E' stata la prima Family Room ad aprire in Italia.

**Inaugurata nel 2008, ha accolto nel corso degli anni quasi 2.000 famiglie.**



### Accoglienza nella Family Room 2022 di Bologna

<b>Famiglie che hanno usufruito della Family Room</b>	<b>279</b>
<b>Famiglie ospiti anche in pernottamento</b>	<b>176</b>
Età prevalente dei bambini	<b>0 - 3 anni</b>
Principali reparti di provenienza	<b>Neonatologia Chirurgia</b>
Ospiti (totale persone)	<b>176</b>
Giorni di permanenza media	<b>5</b>
Giorni di accoglienza con pernottamento	<b>799</b>
<b>Daily Use</b> (famiglie che ne hanno usufruito)	<b>103</b>



Le famiglie accolte nella Family Room di Bologna nel 2022 provenivano dalla regione **Emilia Romagna** e da altre 8 Regioni italiane.

*La nuova Family Room è un'area di 268 mq, collegata direttamente ai reparti di pediatria. Si discosta dall'ambiente ospedaliero ed è curata nei minimi dettagli.*

## Ronald McDonald Family Room Milano

La **Family Room di Milano** si trova all'interno dell'Unità Pediatrica dell'Azienda Ospedaliera Niguarda di Milano.

Inaugurata a fine 2020, in circa 2 anni di operatività ha accolto più di 600 famiglie.

### Accoglienza nella Family Room 2022 di Milano

<b>Famiglie che hanno usufruito della Family Room</b>	<b>585</b>
<b>Famiglie ospiti anche in pernottamento</b>	<b>95</b>
Età prevalente dei bambini	<b>0 - 3 anni</b>
Principali reparti di provenienza	<b>Terapia intensiva neonatale (TIN)</b>
Ospiti (totale persone)	<b>143</b>
Giorni di permanenza media	<b>5</b>
Giorni di accoglienza con pernottamento	<b>521</b>
<b>Daily Use</b> (famiglie che ne hanno usufruito)	<b>490</b>

Le famiglie accolte nella Family Room di Milano nel 2023 provenivano dalla regione **Lombardia** e da **altre 12 Regioni italiane**. Inoltre, nel 2022 la Family Room di Milano ha accolto anche diverse famiglie provenienti da Paesi del continente africano (6).

Nella Family Room di Milano viene portata avanti anche un'attività di informazione e sensibilizzazione rivolta alle neo-mamme, realizzata in collaborazione con Save the Children nell'ambito del progetto "**Fiocchi in Ospedale**".



Il dipinto che accoglie gli ospiti all'ingresso della Family Room di Milano Niguarda realizzato da Domenico Fazzari nell'ambito del progetto Terapiarte

*"Un angolo di tranquillità e un'idea meravigliosa che si uniscono alla straordinaria professionalità e umanità del personale di questo ospedale"*

## Ronald McDonald Family Room Alessandria

La **Ronald McDonald Family Room® di Alessandria** si trova all'interno dell'Azienda Ospedaliera SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo, al 2° piano dell'Ospedale Infantile.

La **Ronald McDonald Family Room di Alessandria** è la seconda Family Room ad avere aperto in Italia, nel 2011, e finora ha accolto più di 1.800 famiglie.

### Accoglienza nella Family Room 2022 di Alessandria

<b>Famiglie che hanno usufruito della Family Room</b>	<b>35</b>
<b>Famiglie ospiti anche in pernottamento</b>	<b>35</b>
Età prevalente dei bambini	<b>0 - 3 anni</b>
Principali reparti di provenienza	<b>Chirurgia</b>
Ospiti (totale persone)	<b>35</b>
Giorni di permanenza media	<b>5</b>
Giorni di accoglienza con pernottamento	<b>185</b>

*\*I dati di accoglienza dell'anno 2022 risentono ancora di una parziale chiusura della Family Room di Alessandria in applicazione delle disposizioni di prevenzione anti-Covid dell'ospedale ospitante*

Le famiglie accolte nella Family Room di Alessandria nel 2022 provenivano dal **Piemonte**, dalla **Sicilia** e da altre **8 Regioni italiane**.



## Fondazione Ronald e l'ambiente

---

La considerazione per la dimensione ambientale è presente nell'operato di Fondazione Ronald a diversi livelli e in vari ambiti, in molti casi interconnessa alle finalità sociali e all'attenzione per la sostenibilità economica.

Un esempio significativo in questo senso è rappresentato dal progetto per la **futura Casa Ronald milanese**, una struttura di accoglienza che verrà costruita applicando **criteri ambientalmente sostenibili** nell'ambito di un ampio progetto di Social Housing (nel lotto "Sarpi Bramante").

L'attenzione per la sostenibilità ambientale – soprattutto nella forma dell'efficienza energetica – informa sempre di più il remodelling delle strutture di accoglienza e la scelta di elettrodomestici e arredi.

La sensibilità ambientale è alla base anche di tante buone pratiche quotidiane portate avanti nelle Case Ronald e nelle Family Room così come, per quanto pertinenti, nella sede della Fondazione: per esempio la raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani e, naturalmente, il corretto smaltimento di eventuali rifiuti speciali (come, per esempio, i medicinali). Fra le buone pratiche gestionali applicate ogni volta in cui è possibile nelle Case Ronald si ricorda infine il recupero degli avanzi di cibo e la sua destinazione a chi si trova in stato di necessità: una scelta all'insegna della sostenibilità in tutti i sensi, un gesto molto concreto che unisce contrasto degli sprechi, riduzione della produzione di rifiuti, risparmio e promozione della cultura del dono.



## Impact – I partner sul territorio

La volontà di dare vita a programmi e attività che rispondano a sfide che si evolvono nel tempo porta sempre più spesso Fondazione Ronald a costruire e realizzare le proprie progettualità in un'ottica di **integrazione** con gli altri attori del settore sanitario, socio-sanitario e della solidarietà: nascono e vengono alimentate così **reti e partnership di ampio respiro**, in grado di **valorizzare il contributo specifico** di ciascuna parte.

### Ospedali e istituzioni territoriali

Fondazione Ronald è sempre più un **partner** delle **istituzioni** per l'attuazione delle **politiche sanitarie** sul territorio. Le collaborazioni con Regioni, Comuni, Ospedali, Tribunali dei Minori e molti altri enti vengono sempre più spesso delineate in modo da costituire **parte integrante dell'insieme delle misure socio-sanitarie e sanitarie attive su un determinato territorio**.

### Terzo settore

Con molte **realità del Terzo Settore** nascono collaborazioni virtuose che valorizzano missione, valori e competenze di ciascuna. Per favorire sempre più lo sviluppo e l'articolazione strategica di queste relazioni Fondazione Ronald fa parte del **Forum del Terzo Settore**, di **Assifero** – l'Associazione Italiana Fondazioni e Enti Filantropici – e del **comitato editoriale di Vita**, il principale magazine del non profit italiano.

### Università

Scambio di **esperienze e competenze** che contribuisce a far avanzare le conoscenze di entrambe.

### Aziende

Danno un **supporto fondamentale** alle attività della Fondazione e sposano una missione di alto valore sociale.

*Nel 2022 è stato raggiunto un risultato importante nelle relazioni con le Istituzioni: l'esistenza di un **bisogno di alloggio per le famiglie con bambini in cura** presso strutture ospedaliere è stata riconosciuta ufficialmente dalla **Regione Lombardia** (con la Delibera della Giunta Regionale nr 7428 del 30-11-2022): una milestone fondamentale nella strada verso l'assegnazione di fondi pubblici a supporto dell'ospitalità di famiglie con bambini malati nelle strutture di accoglienza.*



Tabola Rotonda sul Family Centered Care promossa con Associazione AOPI



Anche nel 2022 Fondazione Ronald ha partecipato come ogni anno a **"Sempre aperti a donare"**, iniziativa benefica che nel 2022 ha portato alla distribuzione di oltre 170.000 pasti caldi ai più bisognosi tramite 200 piccole associazioni beneficiarie in 195 città italiane coinvolgendo 245 ristoranti McDonald's, Banco Alimentare, Comunità di Sant'Egidio e altri enti caritativi.

Per saperne di più:

<https://www.mcdonalds.it/il-nostro-impegno/vicinanza-alle-comunita/sempre-aperti-a-donare>

Infine, anche nel 2022 è stata promossa l'iniziativa **"A pat on the back"** - nata in collaborazione con McDonald's - per sostenere alcune associazioni no profit locali italiane impegnate nell'assistenza di minori in condizioni di bisogno. È stato destinato a questo scopo un contributo liberale complessivo di 10.000 € con cui sono stati finanziati 5 progetti di solidarietà.



### In udienza dal Santo Padre

Grazie all'adesione ad Assifero, in occasione delle celebrazioni dei vent'anni dell'associazione, nel 2022 una delegazione di Fondazione Ronald ha avuto l'opportunità di prendere parte ad un'**udienza privata dal Santo Padre**, insieme a numerose altre realtà del Non Profit italiano.

In questa occasione la Fondazione è stata rappresentata da alcuni operatori sociali insieme a due famiglie ospiti presso Casa Ronald McDonald Roma Bellosguardo e Palidoro i cui bambini sono in cura all'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, l'ospedale del Papa.

La delegazione ha offerto al Santo Padre un dono speciale: la chiave originale della stanza 20 di casa Ronald Palidoro - che si trova sul mare a Fiumicino - dove soggiornò Papa Giovanni Paolo II. La chiave ha il significato profondo di aprire la propria porta al prossimo, a chi è fragile, a chi viene da lontano, a coloro che soffrono.

Una missione che Fondazione Ronald testimonia con il proprio operato ogni giorno e che negli ultimi anni ha ulteriormente sottolineato accogliendo diverse famiglie in fuga dall'Afghanistan (nel 2021) e dall'Ucraina (nel 2022) con bambini malati, feriti o gravemente traumatizzati dall'esperienza della guerra.



## Impact – Una risposta al bisogno, una partnership con gli Ospedali

Le Case Ronald rispondono perfettamente all'esigenza sempre più diffusa di consentire al paziente ospedaliero di passare in un ambiente familiare, ma protetto e nei pressi dell'ospedale, il tempo fra un trattamento terapeutico e l'altro o quello immediatamente successivo alle dimissioni dalla struttura ospedaliera.

Il progredire delle cure ospedaliere fa sì che sempre più spesso la presenza del paziente in ospedale sia strettamente necessaria solo per sottoporsi a trattamenti specifici, che in molti casi sono della durata di qualche ora o di pochi giorni. Prima e dopo la permanenza del paziente in ospedale non è funzionale né al suo benessere né per la struttura ospedaliera stessa.

La collaborazione fra le strutture di accoglienza di Fondazione Ronald e gli ospedali di riferimento si fa sempre più stretta. Una vera e propria partnership che risponde in pieno alle esigenze di un approccio Family Centered Care a tutto beneficio dei pazienti e delle famiglie.

La selezione degli ospiti aventi diritto all'alloggio temporaneo e il flusso di ingresso delle famiglie nelle strutture di accoglienza di Fondazione Ronald viene organizzato dall'Azienda Ospedaliera interessata in collaborazione con lo staff delle strutture in base ai criteri e alle linee guida della Fondazione tesi a garantire che il servizio offerto dalle Case Ronald e Family Room sia messo a disposizione delle **famiglie maggiormente bisognose**.

La redazione e la gestione delle liste di attesa è a carico del personale dei reparti degli ospedali - con cui è stata firmata un'apposita convenzione - che predispone anche una "lista d'attesa" qualora la domanda non possa essere accolta per raggiunta capacità ricettiva della struttura Ronald. Le liste d'attesa sono redatte secondo diversi criteri tra cui **la lontananza dalla residenza della famiglia dall'ospedale**, **la gravità della patologia del bambino** e la situazione **socioambientale**. Il diretto coinvolgimento dell'Ospedale nella selezione degli ospiti delle Case Ronald testimonia l'imparzialità dell'opera di Fondazione Ronald e lo stretto

legame della Fondazione con le strutture ospedaliere.

Per ogni struttura di accoglienza (Casa o Family Room) viene istituito un **Comitato di Gestione** avente il compito di essere informato sull'erogazione dei servizi, le attività intraprese e l'andamento dell'accoglienza, formulando osservazioni e avanzando proposte per il miglioramento della gestione. Il Comitato di Gestione è solitamente composto da uno o più rappresentanti dell'**Azienda Ospedaliera**, da uno o più rappresentanti della **Fondazione** e da un rappresentante delle **Associazioni di genitori** operanti presso la Struttura ospedaliera.

Il 1 Ottobre 2021 a Firenze si è tenuta la **prima Tavola Rotonda** in Italia sul **Family Centered Care** promossa da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald e **Associazione Ospedali Pediatrici Italiani AOPi**: un momento di incontro cui hanno partecipato - di persona o a distanza - 100 pediatri e operatori sanitari da tutta Italia condividendo esperienze sull'inclusione della famiglia nel percorso di cura dei bambini e confrontandosi sul futuro dell'approccio alla cura incentrato sulla famiglia.

### Benefici per gli Ospedali

**Riduzione dei tempi di ospedalizzazione e accoglienza qualificata che le Case Ronald offrono ai bambini e alle famiglie, soprattutto in caso di dimissioni protette.**

\* Dall'analisi SROI (Social Return on Investment) condotta nel 2017 sulle Case Ronald McDonald

## Volontari, la presenza che fa la differenza

I volontari sono i primi sostenitori e ambasciatori dei progetti di Fondazione Ronald sul territorio: la loro presenza, il loro contributo e la loro testimonianza sono un tassello essenziale del funzionamento delle strutture ricettive e contribuiscono in maniera determinante a trasmettere alle famiglie il calore di una "casa lontano da casa".

Nelle Case e nelle Family Room, durante gli eventi sono **risorse fondamentali** che mettono a disposizione **passione, tempo e competenze**. E contribuiscono a **far conoscere** la Fondazione da un numero sempre crescente di persone.

I volontari sono inoltre l'anima delle iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi promosse dalla Fondazione.

Il Programma Volontariato, avviato nel 2012, prevede diversi modi con cui poter essere attivamente accanto alla Fondazione. È possibile diventare **Volontari di Fondazione Ronald** impegnandosi in primo luogo direttamente nelle Case e poi nella raccolta fondi e in attività di sensibilizzazione. È possibile aderire al **volontariato aziendale**, con cui i dipendenti delle aziende aderenti possono partecipare alle attività di Fondazione Ronald durante l'orario di lavoro.

Inoltre, si può sostenere le attività di Fondazione Ronald anche come **volontari di altre associazioni** che a vario titolo danno il loro contributo. Infine, è possibile dare il proprio contributo collaborando in occasione di manifestazioni su tutto il territorio nazionale, come **volontari eventi**.

### Benefici per Volontari e Personale

**Aumento delle capacità emozionali e sociali**  
**Soddisfazione nel contribuire a una buona causa**  
**e al perseguimento della missione.**

\* Dall'analisi SROI (Social Return on Investment) condotta nel 2017 sulle Case Ronald McDonald

Sono volontari anche i **componenti degli Organi di Governo** della Fondazione che ne indirizzano lo sviluppo con generosità e spirito di servizio.

A tutti questi si aggiungono **decine di professionisti** che ogni anno contribuiscono al benessere delle famiglie mettendo a loro disposizione le proprie **competenze specifiche**, oppure **beni e servizi** (parrucchieri, maestri di yoga, insegnanti, commercianti, manutentori, giardinieri, elettricisti,...).

In anni recenti Fondazione Ronald si è dimostrata infine un charity partner ideale per le **attività di volontariato e di team building aziendale**.

Complessivamente nel 2022 Fondazione Ronald ha potuto contare su **99 volontari** che hanno sostenuto la Fondazione.

I volontari di Fondazione Ronald non ricevono compensi o emolumenti di alcun tipo dalla Fondazione ad eccezione, in alcuni casi sporadici e per importi molto contenuti, del rimborso delle spese vive affrontate per realizzare le attività che li hanno visti impegnati a favore della Fondazione.

Nel 2022 Fondazione Ronald ha potuto contare anche sul contributo di 4 volontari del Servizio Civile Universale.

### Volontariato in collaborazione con McDonald's

La conoscenza delle attività di Fondazione Ronald e il volontariato a favore della Fondazione da parte dei dipendenti McDonald's vengono promossi dal Gruppo fin dai primi anni di operatività della Fondazione. Da molti anni vengono organizzate visite e giornate di volontariato aziendale nelle strutture di accoglienza, vengono organizzate iniziative di team building in collaborazione e viene incoraggiata la partecipazione alle iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi della Fondazione sul territorio.

Nel 2022 è stata lanciata in collaborazione con McDonald's una nuova opportunità - denominata **SummerCamp** - grazie alla quale ciascun dipendente del Gruppo ha la possibilità di scegliere di trascorrere una settimana lavorando in una Casa Ronald o in una Ronald McDonald Family Room. Un'iniziativa che, oltre a fornire un supporto alle Case e alle Family Room nell'immediato, consente ai dipendenti che decidono di aderire di conoscere meglio la realtà delle strutture di accoglienza ed eventualmente scegliere di proseguire l'esperienza a titolo personale prestando anche successivamente la loro opera di volontariato.

## Sostenere e Comunicare Fondazione Ronald

La campagna per la realizzazione di una Casa Ronald a Milano nel 2022 è stata al centro delle principali iniziative di coinvolgimento e raccolta fondi della Fondazione.

Accanto a queste sono proseguite le molte attività di comunicazione, sensibilizzazione e raccolta fondi tradizionalmente portate avanti dal sistema McDonald's e dalla Fondazione e si sono sviluppati nuovi canali di reperimento delle risorse.

Fondazione Ronald McDonald Italia basa tradizionalmente le sue entrate in maniera consistente sul contributo proveniente dal suo **Founding Mission Partner McDonald's**, che destina alla Fondazione una percentuale dello 0,1% dei proventi dei Ristoranti italiani aderenti all'iniziativa. Grazie a questo accordo nel 2022 Fondazione Ronald ha ricevuto più di 2 mln €.

La rete dei punti vendita ospita inoltre nel corso dell'anno diverse iniziative di raccolta fondi come **McHappy Day** – con cui ogni anno gli oltre 600 ristoranti McDonald's Italia si attivano per far conoscere la mission di Fondazione Ronald ai clienti e raccogliere fondi per sostenerla - e **Olive Solidali** – grazie alla quale nel periodo della campagna i ristoranti McDonald's destinano alla Fondazione 1 € per ogni porzione di olive all'asciolana venduta.

I ristoranti sono partner preziosi anche per una raccolta fondi continuativa – attraverso le **Cassette Solidali** posizionate all'interno dei ristoranti – e per la campagna di devoluzione del **5x1000** che nel 2022 ha portato alla Fondazione circa 80.000 €.

Nel 2022 è tornato anche il tradizionale **Torneo di Golf Ronald McDonald**, sospeso negli anni precedenti a causa della pandemia di Covid-19. L'undicesima edizione, realizzata in collaborazione con l'Associazione Bambino Gesù Onlus e con il sostegno di numerosi generosi finanziatori e partner, si è svolta nella bellissima cornice dello Sheraton Golf Parco

De' Medici di Roma per poi concludersi con una serata di gala e un'asta di beneficenza.

Nel 2022, con la riduzione progressiva delle restrizioni sanitarie, sono tornate numerose anche le **iniziative realizzate nelle Case e sul territorio**.

Nel 2022 le risorse ottenute dalla Fondazione da **fondazioni ed enti erogativi** sono cresciute in misura molto significativa confermando la partecipazione ai **bandi** di questo tipo di enti fra i canali chiave per il finanziamento di iniziative specifiche di alto profilo.

Anche il dialogo con le **aziende** si è ulteriormente sviluppato sia sul fronte del sostegno e delle partnership su progetto che su quello delle sponsorizzazioni.



### Agevolazioni fiscali sulle donazioni a Fondazione Ronald

L'ottenimento della qualifica di **ETS - Ente del Terzo Settore** - rappresenta per Fondazione Ronald un passo importante, oltre che dal punto di vista identitario e di governance, anche sotto il profilo della **raccolta fondi**: dal 2023 i **sostenitori** di Fondazione Ronald potranno godere per le donazioni a favore della Fondazione delle **agevolazioni fiscali** accessibili soltanto agli ETS iscritti al Registro Unico Nazionale degli Enti del Terzo Settore (RUNTS).

Per saperne di più

<https://www.fondazioneronald.org/it-it/chi-siamo/ente-terzo-settore>

### Verso una Casa Ronald per Milano: un percorso di comunita'

**Ray of Life** è stato l'evento con cui Fondazione Ronald ha voluto annunciare la realizzazione di una Casa Ronald McDonald a Milano: un *experience lunch* – nato dalla creatività di Luca Tommassini con la partecipazione dell'artista Jago – il cui nome richiama il subitaneo alternarsi di buio e luce, il cambiamento violento e improvviso che vivono le famiglie colpite dalla diagnosi di malattia di un bambino, il percorso difficile e quindi l'accoglienza in un luogo di condivisione e speranza; le case di Fondazione Ronald McDonald, con i propri sapori e colori.

L'evento, cui hanno partecipato molti dei partner italiani di McDonald's si è tenuto il 13 ottobre nella Torre Allianz ed è stato realizzato in collaborazione con **UmanaMente**, fondazione di Allianz SpA. A questo ha fatto seguito - il 21 ottobre - la presentazione del progetto di riqualificazione urbana "Sarpì Bramante" nell'ambito del quale sorgerà la nuova Casa Ronald milanese: un'ideale "**posa della prima pietra**" della nuova Casa cui hanno partecipato le realtà che animano il progetto e molti abitanti del quartiere.



### Comunicare Fondazione Ronald

Tutte le principali iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi sono state accompagnate da attività di comunicazione volte a coinvolgere e far conoscere sempre di più la Fondazione, le sue attività e i suoi progetti di sviluppo a tutti gli interlocutori della Fondazione, da quelli più direttamente toccati dalla missione della Fondazione al grande pubblico.

**+700 uscite media.**

#### Principali temi trattati:

- **progetti di sviluppo**, con particolare attenzione per la futura apertura della Casa Ronald di Milano (eventi "Ray of Life" e posa della prima pietra), l'apertura della nuova Family Room di Firenze e il remodelling della Family Room storica di Bologna;
- accoglienza delle **famiglie ucraine** in fuga dalla guerra;
- iniziative di **solidarietà** consolidate come "Sempre aperti a donare" e "A pat on the back";
- principali **eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi**, come il Torneo di Golf.

#### Principali media televisivi coperti:

Rai Uno (TG1 e "Porta a Porta") – Rai2 ("La risposta giusta") - Rai3 ("Che tempo che fa") - Sky (Tg24) - Canale5 (Tg5), Italia1 (Studio Aperto).

#### Presenza su social network e web:

**Facebook**, con 1 pagina nazionale e 6 pagine locali. La pagina nazionale ha avuto una copertura annuale di 4,6 mln e 41 mila follower.

**Instagram**: profilo aperto nel 2022; copertura annuale: 184.944; 600 follower.

**LinkedIn**: attiva dal 2020; 1.265 follower

**Sito web**: circa 5.000 visite mensili

**YouTube**: (repository).

## Bilancio in sintesi

Il 2022 per Fondazione Ronald è stato un anno caratterizzato da un deciso sviluppo e da cambiamenti significativi sia dal punto di vista operativo e organizzativo che dal punto di vista economico.

L'implementazione del piano di sviluppo su 5 anni - approvato nel 2021 - è entrata nel vivo e molte attività sospese o ridimensionate a causa della pandemia di Covid-19 sono riprese a pieno regime.

La raccolta fondi ha fatto un balzo in avanti dovuto sia ad un aumento complessivo delle entrate dal Sistema McDonald's che - in misura significativa - dal buon esito di diverse proposte progettuali sottoposte agli enti erogativi e ai partner aziendali così come al maggior numero di eventi che è stato possibile realizzare rispetto all'anno precedente.

Nel 2022 si è inoltre resa strutturale l'ottimizzazione dei costi avviata nel 2021, processo che ha portato, a parità di attività realizzate, un ulteriore saving,

### Stato Patrimoniale

2022

2021

2020

#### Attivo

<b>Crediti verso soci fondatori</b>	-	-	-
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>1.741.536</b>	<b>1.510.935</b>	<b>1.693.712</b>
Immobilizzazioni immateriali	1.382.257	1.330.336	1.488.989
Immobilizzazioni materiali	358.091	179.411	203.535
Immobilizzazioni finanziarie	1.188	1.188	1.188
<b>Attivo circolante</b>	<b>10.429.333</b>	<b>8.550.317</b>	<b>7.176.687</b>
Rimanenze	15.027	20.872	26.542
Crediti	1.239.430	1.001.755	366.126
Disponibilità liquide	9.174.876	7.527.690	6.784.019
<b>Ratei e risconti</b>	<b>24.094</b>	<b>11.269</b>	<b>10.045</b>
<b>Totale Attivo</b>	<b>12.194.963</b>	<b>10.072.521</b>	<b>8.880.444</b>

#### Passivo

<b>Patrimonio netto</b>	<b>9.791.028</b>	<b>8.077.652</b>	<b>7.107.090</b>
Fondo di dotazione	269.383	269.383	269.383
Patrimonio vincolato	200.000	-	-
Risultato gestionale esercizio in corso	1.713.377	970.562	-1.025.134
Riserve accantonate esercizi precedenti	7.608.269	6.837.707	7.862.841
<b>Fondi per rischi e oneri</b>	<b>-</b>	<b>50.000</b>	<b>-</b>
<b>Trattamento di fine rapporto</b>	<b>302.811</b>	<b>276.518</b>	<b>286.163</b>
<b>Debiti</b>	<b>1.447.211</b>	<b>1.234.348</b>	<b>1.127.991</b>
Verso banche	-	-	118
Verso fornitori	787.201	758.105	775.057
Tributari	155.956	135.247	80.041
Verso ist. Previdenza e sicurezza sociale	71.638	67.663	71.049
Altri debiti	432.416	273.331	201.726
<b>Ratei e risconti</b>	<b>653.913</b>	<b>434.005</b>	<b>359.200</b>
<b>Totale Passivo</b>	<b>12.194.963</b>	<b>10.072.521</b>	<b>8.880.444</b>

**Rendiconto gestionale**

2022 2021 2020

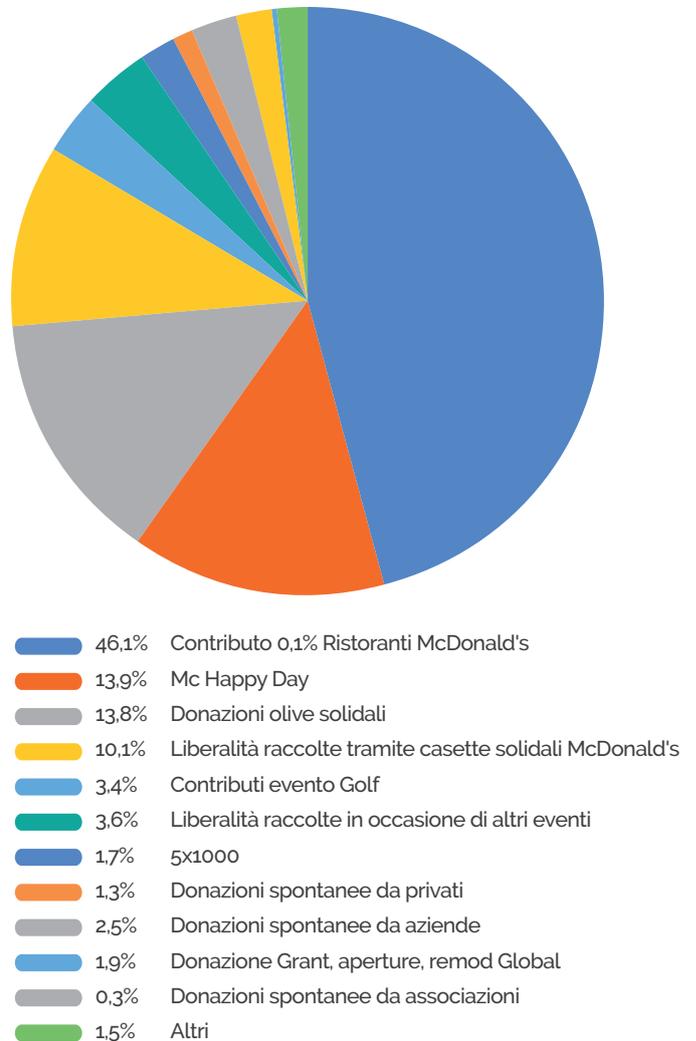
**Oneri**

Oneri da attività tipiche	2.814.598	2.691.314	2.900.179
Oneri promozionali e di raccolta fondi	550.842	374.997	418.857
Oneri da attività accessorie	245.727	144.348	94.809
Oneri finanziari e patrimoniali	19.562	3.096	1.953
Oneri di supporto generale	263.826	193.904	106.604
<b>Totale Oneri</b>	<b>3.894.555</b>	<b>3.407.659</b>	<b>3.522.402</b>

**Proventi**

Proventi da attività tipiche	281.690	230.159	99.898
Proventi da raccolta fondi	4.795.514	3.760.912	2.220.795
Proventi da attività accessorie	524.160	365.805	172.777
Proventi finanziari e patrimoniali	6.568	21.345	3.789
<b>Totale Proventi</b>	<b>5.607.932</b>	<b>4.378.221</b>	<b>2.497.268</b>
<b>Risultato Gestionale</b>	<b>1.713.377</b>	<b>970.562</b>	<b>-1.025.134</b>

**Proventi raccolta fondi 2022**  
 dettaglio per canale di provenienza



Il documento di Stato Patrimoniale e il documento di Rendiconto Gestionale di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia sono stati redatti secondo lo schema previsto dalle "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit" dell'Agenzia delle Onlus.

Il bilancio 2022 di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è stato sottoposto a **revisione contabile** da parte di **EY SpA**.

## Grazie a...

Grazie a tutti gli **ospiti** delle Case Ronald e delle Family Room in Italia che ogni giorno supportano le realtà che li accolgono, con donazioni monetarie, regali di beni e servizi a favore delle strutture e con affetto e sostegno per tutti noi nelle nostre attività quotidiane. Grazie al **sistema McDonald's**, ai licenziatari, ai dipendenti McDonald's e a tutti gli stakeholder McDonald's che a vario titolo contribuiscono a sostenere Fondazione Ronald con numerose iniziative. Grazie alle strutture ospedaliere e al personale medico e sanitario con cui collaboriamo. Grazie ai **donatori**, a tutti coloro che hanno deciso di sostenere le nostre attività, dando un contributo di denaro, di tempo o in natura. Grazie a tutto il **personale** di Fondazione Ronald. Grazie ai **volontari** e ai **tirocianti** che ci affiancano nella gestione delle Case Ronald e delle Family Room, e nelle attività di raccolta fondi. Grazie ai nostri **partner** che hanno collaborato al benessere dei bambini e delle famiglie ospitate nelle Case Ronald e nelle Family Room, e alle **aziende e organizzazioni** che nel corso del 2020 hanno supportato l'attività di Fondazione Ronald.

### Partner Ospedalieri, Università e Enti di Formazione

AOPI Associazione Ospedali Pediatrici Italiani  
 Azienda Ospedaliera Universitaria Careggi  
 ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda  
 ASST Spedali Civili di Brescia  
 Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer  
 Fondazione Poliambulanza Istituto Ospedaliero  
 IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna  
 Policlinico Sant'Orsola  
 Azienda Ospedaliera SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo  
 Ospedale pediatrico Bambino Gesù  
 Policlinico di Milano

Presidio Ospedale dei Bambini  
 Alma Mater Studiorum Università degli Studi di Bologna  
 LUISS Guido Carli  
 Università Cattolica del Sacro Cuore  
 Università degli Studi di Firenze  
 Università Europea di Roma  
 Canossa Campus (Scuola Secondaria di Secondo Grado) "  
 IIS De Amicis - Cattaneo

### Fondazioni ed Enti erogativi

Alexion Charitable Foundation  
 Banca d'Italia  
 Fondazione Banco Farmaceutico  
 Enel Cuore Onlus  
 Fondazione Banca Mediolanum  
 Fondazione Banca Popolare di Milano  
 Fondazione BNL Gruppo BNP PARIBAS  
 Fondazione Cariplo  
 Fondazione Carisbo  
 Fondazione Casa di Dio Onlus  
 Fondazione Cassa di Risparmio Firenze  
 Fondazione di Comunità Milano  
 Fondazione della Comunità Bresciana Onlus  
 Fondazione Ente Fiera Milano  
 Fondazione Fiorenzo Fratini  
 Roma Best Practice Award  
 RMHC Global – Ronald McDonald House Charities  
 Vertex Foundation

---

## Organizzazioni amiche

ABF Foundation

Ageop Ricerca - Associazione Genitori Ematologia  
Oncologia Pediatrica

Alice Benvenuti onlus

AMACI

Associazione Bambino Emopatico - ABE Odv

Associazione Cuore di Bimbo

Associazione Donatori Midollo Osseo - sezione Brescia  
(ADMO Brescia)

Associazione Erika

Associazione Fiocchi in Ospedale (Save the Children)

Associazione I Sorrisi degli Ultimi

Associazione Italiana contro le leucemie-linfomi-mieloma -  
sezione di Brescia (AIL Brescia)

Associazione Malattie Epatiche Infatili Italia (AMEI Italia)

Associazione Mandacarù

Associazione MITADES di Promozione Sociale

Associazione Nati per Vivere

Associazione Nazionale Dentisti Italia - sezione Brescia  
(ANDI Brescia)

Associazione Tutti per Gioia

Associazione Tutti per Guglielmo onlus

Associazione Un Sorriso per Matteo ed Ettore

Bibli-os

BimboTu

Claun Risvegliati VIP Lago d'Iseo Odv

Cooperativa Taxisti 4390

Coro d'altro Canto

Croce Rossa Italiana - Comitato regionale Toscana

Distretto Leo 108 La-Toscana

Dynamo Camp

Filo di Lana

Firenze Chapter

Fondazione Ada Bolchini Dell'Acqua ETS

Fondazione Buzzi

Fondazione Lene Thun Onlus

Fondazione Marta Cappelli onlus

Gli Amici di Andrea - Bologna

Il Cucciolo

Il Sorriso degli Ultimi Onlus

La Gabbianella Onlus

La Mongolfiera Brescia

Leo Club

MammeCare

Medicinema

Mission Bambini Ets

Noi per Voi Odv

Risvegliati VIP Brescia Odv

Romaltruista

Rotaract Club Roma

Rotary Club Cassia - Distretto 2080

Rotary Club Roma - Distretto 2080

Rotary Club Firenze Sesto Michelangelo

Rotary Club Sesto Fiorentino

SalvaMamme

SICS

SO.R.TE

Sogno nel Cassetto Onlus

Solidarietà Bikers

Teniamoci per mano Onlus

Tic Fashion ODV

---

## Grazie a...

### Aziende sostenitrici

Il supporto delle aziende è sempre stato e sarà sempre di vitale importanza per Fondazione Ronald.

Sono davvero tante le aziende che hanno deciso di sostenerci, alcune realtà storiche al nostro fianco da più di 10 anni, altre new entry. Siamo onorati e orgogliosi come Fondazione di avere partner e sostenitori come tutti voi, che dimostrano di essere vicino alla nostra mission, che credono nell'importanza dei nostri progetti di accoglienza e nell'impegno che quotidianamente approfondiamo a favore dei bambini malati e delle loro famiglie. E che incarnano i valori che rappresentiamo.

Questo elenco è importante ma non esaustivo, qui citiamo solo i sostenitori più rilevati ma il nostro grazie va a tutte le realtà che ci hanno supportato nel 2022.

#### McDonald's Italia

#### Amadori

American Express

Aon

Arredo Uno

Bellitalia

Bimbo QSR

CasaRE

Catalent

Ceramiche Refin

Ciam

#### Coca-Cola Italia

Coculo Terenzio e Figli

Develey Germany

Diversey

Dr Vranjes

Ecolab

Electrolux

ENEL Cuore

Enrico Serafino

F.S.G. Italia

Fisheyes

Fonderie Guido Glisenti

Forte village

Franke

Frisystem

Gamba Bruno

Genia Consulting

Glovo

Griffith Foods

H&K

Havi

Icam

Igreco

Igt

Inalca

Jaggaer

Lambweston

Leo Burnett

McCormick

MrGroup

NCP

NCR

Nestlè

OMD Italia

Oranfrizer

Ottolina

Parmareggio

PubbliR

Rorandelli

Scotsman

SDS Group

Seda

Sheraton Golf Parco De Medici

SIPA Bindi

Sisme

Sky

Sole24Ore

Tecnoengineering

Universal Picture

UNOX

Weber

#### White&Case

Zummo

## Come sostenerci

### Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

Ogni aiuto è importante. Puoi sostenere Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia scegliendo una delle seguenti modalità.

- Devolvendo il

**5x1000**, inserendo il codice fiscale **97234130157** sul modello **730** o **Unico**.

- Con una donazione:

- **Bonifico Bancario** intestato a **FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA**

Iban: **IT06A0503401688000000016500** - Bic/Swift: **BAPPIT21312**

- **Versamento tramite Bollettino Postale** C/C postale n. **99004251**

intestato a **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia**

- Con l'acquisto di **regali o bomboniere solidali**, oggetti speciali per le occasioni speciali.
- Con una donazione online su **[www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org)**.
- Con il resto solidale, utilizzando le **cassette solidali** nei ristoranti McDonald's.
- Con una **campagna aziendale**, diventando uno dei partner di Fondazione Ronald che ci sostengono attraverso contributi, attività di volontariato, raccolta fondi o creazione di specifiche iniziative di solidarietà.
- Diventando **volontario**.

Tutte le informazioni relative a come sostenere Fondazione Ronald e ai benefici fiscali collegati alle donazioni sono disponibili on-line su : **[www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org)**



## Nota Metodologica e Attestazione di Conformità



Il Bilancio Sociale di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS si inserisce in un **percorso di rendicontazione** iniziato nel 2011 con l'obiettivo di condividere l'operato della Fondazione con gli stakeholder. Attraverso di esso la Fondazione ha sempre fornito elementi utili a conoscerne **identità e principi di riferimento, storia - italiana e internazionale - e attività**. Man mano sono inoltre cresciuti **attenzione e impegno a valutare e illustrare l'impatto sociale - il valore aggiunto creato dai programmi della Fondazione - per bambini, famiglie e comunità**.

Nel Bilancio Sociale 2022 sono stati inclusi informazioni e dati ritenuti adeguati a descrivere e valutare l'organizzazione e le sue attività, osservando le prescrizioni delle **Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore** e avendo come utili riferimenti le Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo Settore e le Linee Guida del Global Reporting Initiative, ampiamente condivise a livello internazionale. Fra i principi di valutazione e rendicontazione sociale applicati si evidenziano in particolare:

- **Intenzionalità** – connessione con la valutazione di obiettivi strategici dell'organizzazione;
- **Rilevanza** - dare evidenza dell'interesse generale perseguito e della dimensione comunitaria dell'attività svolta; selezione di informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali dell'attività;
- **Chiarezza** - informazioni espresse in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **Affidabilità** – informazioni precise e veritiere;
- **Misurabilità** - rispetto alle attività svolte, alla comparabilità nel tempo;
- **Attendibilità** - dati positivi forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; dati negativi e rischi connessi non sottostimati; effetti incerti non prematuramente documentati come certi.

Il Bilancio Sociale di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia si integra in un complesso di attività realizzate dall'organizzazione in un'ottica di accountability a tutto tondo verso i propri stakeholder.

I dati patrimoniali ed economico-finanziari sono stati estratti dal Bilancio di Esercizio della Fondazione, che è stato sottoposto a revisione contabile da parte di EY SpA.

I dati relativi alle presenze e all'accoglienza nelle Case Ronald McDonald e nelle Ronald McDonald Family Room provengono dal sistema di monitoraggio con cui la struttura centrale di Development&Operation Management mette periodicamente a sistema a livello centrale i dati trasmessi da tutte le strutture di accoglienza secondo un format uniforme predefinito. I dati relativi alle Risorse Umane sono estratti dal sistema di contabilità gestionale della Fondazione (supportato dal software dedicato INAZ).

L'attività di Fondazione Ronald McDonald Italia viene analizzata inoltre mediante un'intensa attività di monitoraggio e auditing, sia interna che esterna, sia a livello nazionale che nell'ambito della rete internazionale RMHC e del Sistema McDonald's nel suo insieme. Proprio McDonald's include, infine, le attività RMHC fra quelle che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi definiti dalle Nazioni Unite per promuovere uno sviluppo sostenibile a livello globale (SDGs, Sustainable Development Goals) con particolare riferimento agli obiettivi:

**Obiettivo 3** - Assicurare la **salute** e il **benessere** per tutti e per tutte le età;

**Obiettivo 17** - **Rafforzare** i mezzi di **attuazione** degli obiettivi e rinnovare il **partenariato globale** per lo **sviluppo sostenibile**.

Per l'impostazione del Bilancio Sociale, la conduzione delle interviste e la redazione del documento, Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS si è avvalsa del supporto di un **consulente esterno** con una riconosciuta professionalità in materia.

degli enti del terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- la conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- la presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- il rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 12 giugno 2023

L'Organo di Controllo:

Roberto Franchini (Presidente)



Marco Cerrato



Gilberto Gelosa



### Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia

Sede Legale: Via del Bosco Rinnovato, 6  
20090 Assago (MI)  
Codice Fiscale 97234130157 - Partita Iva 07712210967  
Fondo di dotazione i.v. 269.383

### ATTESTAZIONE DI CONFORMITA' DEL BILANCIO SOCIALE

Illustrissimi Signori Consiglieri di Amministrazione,

abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald Italia (la "Fondazione") alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del terzo settore.

La Fondazione ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida ed avendo come utili riferimenti le Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del terzo settore e le Linee Guida del Global Reporting Initiative.

Ferme restando le responsabilità del Consiglio di Amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'Organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo

## Info e Contatti

---

Tutte le informazioni su Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia sono disponibili su

[www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org)

La **sede** di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS è:

Centro Direzionale Milanofiori Nord - Edificio U7 - Via del Bosco Rinnovato 6 - 20090 Assago (Milano)

Telefono +39 02 748.181 - E-mail: [fondazione.ronald@it.mcd.com](mailto:fondazione.ronald@it.mcd.com)

- C.F. 97234130157 - P. I. 07712210967

## Le case Ronald McDonald e le Family Room

**Casa Ronald McDonald Brescia** - Via Valbarbisona 9 - 25123 Brescia

email: [casaronald-bs@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-bs@fondazioneronald.it)

**Casa Ronald McDonald Roma Palidoro** - Via della Torre di Palidoro - Torre di Palidoro - 00050 Fiumicino (Roma)

email: [casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it)

**Casa Ronald McDonald Roma Bellosguardo** - Parco Bellosguardo - Via degli Aldobrandeschi 3 - 00163 Roma

email: [casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it)

**Casa Ronald McDonald Firenze** - Via Taddeo Alderotti 95 - 50139 Firenze

email: [casaronald-firenze@fondazioneronald.it](mailto:casaronald-firenze@fondazioneronald.it)

**Ronald McDonald Family Room Bologna** - Ospedale S. Orsola Malpighi - Via Pietro Albertoni 15 - 40138 Bologna

email: [familyroom-bo@fondazioneronald.it](mailto:familyroom-bo@fondazioneronald.it)

**Ronald McDonald Family Room Alessandria** - Presidio Pediatrico Cesare Arrigo

Spalto Marengo 46 - 15121 Alessandria

email: [familyroom-al@fondazioneronald.it](mailto:familyroom-al@fondazioneronald.it)

**Ronald McDonald Family Room Milano** - ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda

Blocco Nord - Pad. 14 - Piazza Ospedale Maggiore 3 - 20162 Milano

email: [familyroom-mi@fondazioneronald.it](mailto:familyroom-mi@fondazioneronald.it)

Iscriviti alla newsletter

[Fondazioneronald.org](http://Fondazioneronald.org)



Seguici su Facebook

[www.facebook.com/](http://www.facebook.com/)

FondazioneRonaldMcDonald



Seguici su LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/>

fondazione-per-l'infanzia-ronald-mcdonald-italia/



**Progetto editoriale e supporto metodologico:**

**Studio Sherpa** di Satia Marchese Daelli

**Progetto grafico:** Susan K. Hefti

**Stampa:** Dsg srl - Roma

**Fotografie:**

Photoshooting: Francesco Quinziano

Photoshooting: Karim El Maktafi

Archivio Fondazione Ronald McDonald Italia

Archivio Ronald McDonald House Charities

Paolo Righi foto remodelling

[www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)



Fondazione per L'Infanzia  
Ronald McDonald  
Italia

---

Teniamo la famiglia vicina  
quando la cura è lontana.

[www.fondazioneronald.org](http://www.fondazioneronald.org)