

Rapporto Annuale 2015

TENIAMO LA FAMIGLIA VICINA
QUANDO LA CURA È LONTANA



FONDAZIONE PER L'INFANZIA
RONALD MCDONALD ITALIA

INDICE

CHI SIAMO	
Chi Siamo	4
Personale e Governance	6
LA FAMIGLIA VICINA QUANDO LA CURA È LONTANA	
Cosa Facciamo	8
Le Case Ronald McDonald	9
Le Family Room Ronald McDonald	10
Care Mobile Ronald McDonald	11
In Italia	12
La mappa delle Case Ronald in Italia	13
La mappa delle Family Room in Italia	14
La mappa degli stakeholder	15
L'IMPATTO	
L'impatto	17
I numeri dell'accoglienza	23
Come cambia l'accoglienza	26
L'impatto sociale	28
Gli studi scientifici	31
LE RISORSE	
Il bilancio 2015	34
Risultato economico e di gestione	35
L'efficienza	36
Il cinque per mille	38
Gli impieghi nel 2015	39
Le altre risorse	40
I volontari	41
La relazione con McDonald's	44
La strategia	45
La lettera del Presidente	46
Grazie a...	48
Come sostenere Fondazione Ronald	49
Info e contatti	50

La testimonianza di Rosaria - L'arrivo a Casa Ronald

"Sono Rosaria. Ho 10 anni e la mia famiglia è composta da papà Alfonso, mamma Romina e io. Viviamo tutti insieme a Travagliato, un paese vicino a Brescia.

Non mi ricordo la prima volta che sono arrivata a Casa Ronald dall'ospedale.

Mi ricordo la seconda.

Sono arrivata con la macchina del papà, c'era un po' nuvoloso e ogni tanto pioveva anche.

Il viaggio dall'ospedale è stato veramente breve.

All'inizio mi sentivo strana, perché non era la mia vera casa, però ero molto felice perché non ero più in ospedale.

Il primo giorno c'era un po' di caos perché la mamma doveva sistemare tutto.

Poi il sabato è venuto a trovarmi il maestro di karate.

Io non potevo ancora uscire con gli altri bambini, però mi ha lo stesso insegnato una nuova mossa dalla porta dell'appartamento".

(continua...)



CHI SIAMO

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è la sede locale di Ronald McDonald House Charities® (RMHC). Un'organizzazione no profit internazionale che, dal 1974, aiuta le famiglie dei bambini malati a restare vicine, perché stare insieme migliora il loro benessere.

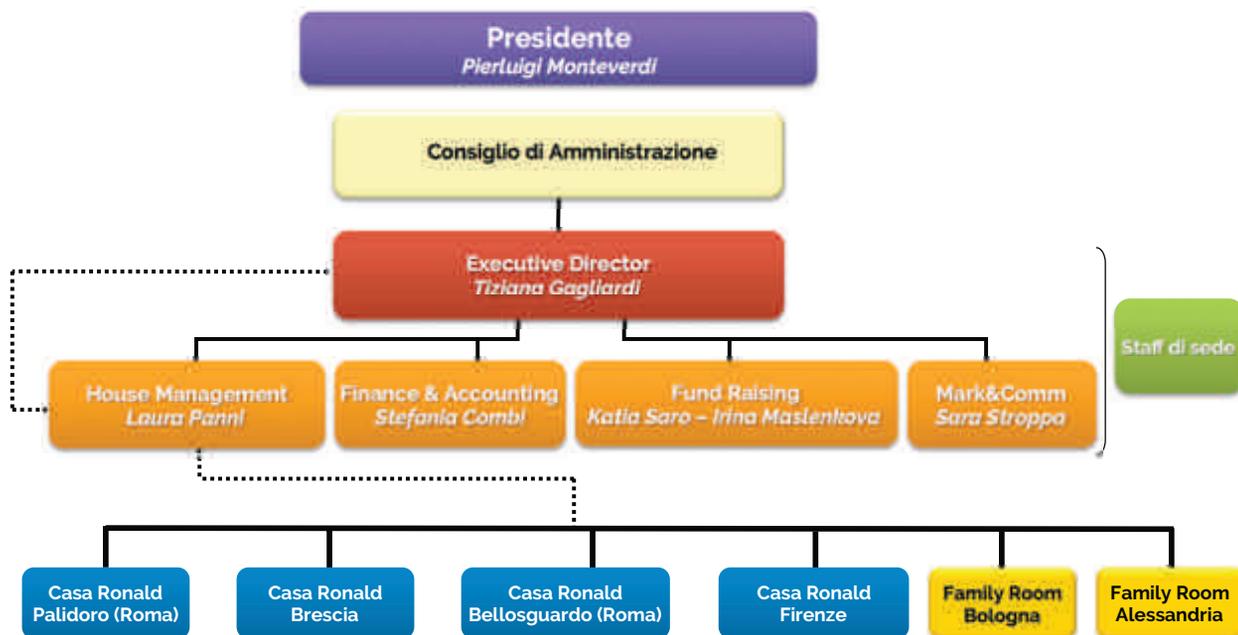
Ronald McDonald House Charities **crea, trova e sostiene programmi che migliorino direttamente la salute e il benessere dei bambini** e adempie alla propria mission attraverso 3 programmi principali: Case Ronald McDonald, Family Room Ronald McDonald e Care Mobile Ronald McDonald.

RMHC sostiene da più di 40 anni – al fianco delle strutture ospedaliere – l'implementazione del modello di cura "Family Centered", cioè di assistenza centrata sulla famiglia.

Nel 1999 nasce Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia, con l'obiettivo di aiutare i bambini malati e in condizione di disagio ad avere un futuro migliore. In tutti questi anni Fondazione Ronald è sempre stata presente con operazioni di ristrutturazione e allestimento di nuove aree di degenza interne agli ospedali e con donazioni di apparecchiature mediche. L'opera principale è però quella di aprire e gestire le Case Ronald, vicino ai principali centri di eccellenza in Italia per la cura dei minori, e le Family Room direttamente all'interno dei padiglioni pediatrici degli ospedali italiani.

Dall'apertura della prima Casa Ronald McDonald in Italia, nel 2007, a dicembre 2015 **sono stati accolti circa 33.000 bambini e famiglie per oltre 140.000 pernottamenti offerti**. Ogni anno, le sole Case Ronald e Family Room italiane consentono **un risparmio di oltre 2 milioni di euro in spese di alloggio alle famiglie ospiti**.

PERSONALE E GOVERNANCE



Lo staff di Fondazione Ronald al 31 dicembre 2015 è composto da 20 persone attive tra le sedi di Assago (MI), Roma e le Case Ronald a cui si aggiungono due persone per la gestione di alcuni servizi specifici presso Casa Ronald Palidoro (Roma).

Nel corso del 2015 lo staff di sede e delle Case ha svolto percorsi di aggiornamento per un totale di 35 giornate che hanno riguardato il counseling, la promozione del volontariato, l'organizzazione di eventi, la comunicazione e il funzionamento interno delle strutture. Alla formazione si aggiungono le sedute di supporto psicoterapico erogate da specialisti su specifici temi ai team che operano nelle Case.

La Fondazione è retta da un Consiglio di Amministrazione che resta in carica per tre anni.

Il **Consiglio di Amministrazione** è così composto:

Pierluigi Monteverdi, Presidente
Stefano Dedola, Vice Presidente
Fabio Calabrese, Consigliere
Vincenzo Galiano, Consigliere
Stefano Govoni*, Consigliere
Franco Locatelli, Consigliere
Massimo Maienza, Consigliere
Fabrizio Racca, Consigliere
Alessandro Romano, Consigliere
Paolo Talenti, Consigliere
Tommaso Valle, Consigliere
Andrea Vigni, Consigliere
Nerio Zurli, Consigliere

Collegio dei Revisori dei Conti

Franco Molteni, Presidente Revisore
Giulio Clerici, Revisore
Ester Ori, Revisore

**Nell'ottobre del 2015 il consigliere Stefano Govoni è deceduto. Fondazione Ronald esprime anche con l'occasione di questo bilancio la vicinanza alla famiglia e un affettuoso ringraziamento per il lavoro svolto a favore dei bambini e delle loro famiglie.*

CHI SIAMO

LA FAMIGLIA VICINA
QUANDO LA CURA
È LONTANA

L'IMPATTO

LE RISORSE

COSA FACCIAMO

- vogliamo migliorare **la salute e il benessere dei bambini**
- siamo **accanto alle famiglie** quando ne hanno più bisogno
- crediamo in un modello di cura e assistenza centrato sulla famiglia, **family centered**
- in **40 anni** e oltre **60 Paesi** abbiamo realizzato:
355 Case Ronald, 204 Family Room, 49 Care Mobile
di cui **beneficiano** oltre **5,7 milioni di bambini** ogni anno
- il nostro lavoro si traduce a livello mondiale in un **risparmio** in costi alberghieri di **700 milioni di dollari** in un anno
- **318mila volontari** in tutto il mondo dedicano **milioni di ore** ad aiutare in modo immediato e positivo il maggior numero possibile di **bambini e famiglie**.

LE CASE RONALD McDONALD

Le Case Ronald sono strutture che si trovano nelle vicinanze di aziende ospedaliere di eccellenza pediatrica e offrono ospitalità ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia.

La Fondazione Ronald offre al bambino e alla famiglia assistenza umana e supporto emotivo per affrontare con maggiore serenità i momenti della malattia e della cura.

Le Case Ronald sono case lontano da casa che riuniscono il nucleo familiare nella consapevolezza che una famiglia unita è la prima cura.

Nelle Case Ronald il bambino può continuare a vivere assieme alla propria famiglia quando non è impegnato nelle terapie ospedaliere ed alleviare così i disagi che la degenza comporta.

Ogni Casa Ronald è dotata di alloggi moderni e accoglienti, completamente arredati e dotati di ogni servizio. Nelle parti comuni vengono allestiti una cucina, una lavanderia, una sala da pranzo, aree di incontro e relax per le famiglie, palestre per la riabilitazione neuropsicomotoria dei bambini, zone gioco, giardini per l'attività all'aria aperta.



LE FAMILY ROOM RONALD McDONALD

Una **Family Room Ronald McDonald** è un'area all'interno di un padiglione medico pediatrico che si rivolge principalmente ai componenti delle famiglie i cui bambini sono impegnati nelle cure ospedaliere. Quando i bambini sono gravemente malati i genitori sono restii a lasciare l'ospedale, ma hanno comunque bisogno di allontanarsi dallo stress e dall'impegno che la degenza del figlio comporta.

Per questo motivo le Family Room offrono un'atmosfera familiare, quasi casalinga, ogni qualvolta i genitori abbiano bisogno di una pausa dall'ambiente ospedaliero, pur senza allontanarsi da esso.

Le Family Room si presentano come appartamenti e sono dotate di cucina, camere da letto, lavanderia, bagno privato con doccia, sala da pranzo, soggiorno dove conversare o leggere ed un'area Internet/giochi.





CARE MOBILE RONALD McDONALD

In molti Paesi il problema non è quello di poter accedere con relativa facilità ai poli di eccellenza, ma la lontananza degli ospedali che si trovano anche a centinaia di chilometri dal villaggio in cui vivono numerose comunità. Per questo motivo la RMHC® ha attivato 49 Unità Mobili, che ha chiamato Care Mobile, che possano portare le cure mediche e tutte le strumentazioni necessarie per analisi di base, ai bambini che vivono nelle zone più bisognose del mondo, o in quelle dove ancora non è largamente radicata una politica di prevenzione e cura della propria salute.

I servizi delle Care Mobile vengono offerti su grandi veicoli, lunghi circa 12 metri, costruiti specificamente per portare cure mediche pediatriche. Ogni veicolo è solitamente composto da 2 ambulatori per le visite, 1 laboratorio, un'area reception e un archivio. In base ai diversi bisogni del Paese in cui operiamo, i servizi delle Care Mobile variano e includono: cure primarie e screening di medicina preventiva, vaccini, cure dentarie, visite dell'udito e oculistiche.



IN ITALIA

In Italia la Fondazione Ronald è presente con le Case Ronald e le Family Room. Le Case Ronald McDonald vengono gestite direttamente dalla Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia attraverso personale selezionato e talvolta coadiuvato da team di volontari, in stretta collaborazione con le strutture ospedaliere adiacenti.

Agli ospiti delle Case Ronald McDonald in Italia non viene richiesto il pagamento di alcuna tariffa per notte, ma sono comunque invitati a partecipare ai costi di gestione della struttura - che ammontano a circa 65 euro - con un contributo volontario di 10 euro a notte per camera. La selezione degli ospiti aventi diritto all'alloggio temporaneo presso le Case Ronald avviene secondo le linee guida della Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia: la redazione della lista d'attesa viene gestita dai diversi reparti degli ospedali con cui Fondazione ha firmato la convenzione.

Le liste d'attesa sono redatte secondo diversi criteri tra cui la lontananza della residenza della famiglia dall'ospedale, la gravità della patologia di cui è affetto il bambino e chiaramente il reddito familiare disponibile. Il diretto coinvolgimento dell'Ospedale nella selezione degli ospiti delle Case è un'ulteriore prova dell'imparzialità dell'opera della Fondazione e dello stretto legame che essa ha con le strutture ospedaliere con cui collabora.

Un ruolo fondamentale nel funzionamento delle Case lo ricoprono le strutture ospedaliere con le quali sono attive le convenzioni.

Gli immobili che ospitano le Case Ronald sono gestiti in comodato d'uso dalla Fondazione Ronald affinché offra assistenza e ospitalità ai bambini e alle famiglie.

LA MAPPA DELLE CASE RONALD IN ITALIA

Brescia

Il 1° aprile 2008 la Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ha inaugurato Casa Ronald McDonald Brescia. Gli ospiti provengono dalla vicina **Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia** e in particolare dal Centro Oncematologia Pediatrica e Trapianto di Midollo Osseo Pediatrico.

Roma Palidoro

Casa Ronald Roma Palidoro è stata inaugurata il 1° giugno 2008 in seguito a un accordo siglato con l'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù**, secondo il quale la Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia si è presa in carico la gestione di una casa preesistente.



Roma Bellosguardo

Casa Ronald Roma Bellosguardo è stata inaugurata a Roma all'interno del parco comunale di Bellosguardo, il 20 gennaio 2011. Gli ospiti provengono dall'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù** e in particolare dalla sede del Gianicolo specializzato in Oncologia Pediatrica.

Firenze

Casa Ronald Firenze è stata inaugurata l'8 marzo 2013, nei pressi dell'**Ospedale Pediatrico Meyer**, di cui serve vari reparti. Da una casa colonica del Settecento, completamente restaurata sotto la supervisione della Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali, sono state ricavate otto stanze per ospitare le famiglie che, da tutta Italia e dall'estero, si recano al Meyer per cure specifiche.

In data 16 febbraio 2015 è avvenuta la chiusura definitiva della Casa Ronald di San Giovanni Rotondo che, contrariamente alle altre strutture, è di proprietà di Fondazione Ronald. La scelta è motivata dalle numerose difficoltà nel gestire la struttura in base agli standard RMHC che determinavano un utilizzo non ottimale della stessa. Proseguono le attività di valutazione sulla destinazione dell'immobile.

LA MAPPA DELLE FAMILY ROOM IN ITALIA

Bologna



La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia e l'**Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi** hanno inaugurato il 10 ottobre 2008 la prima Family Room Ronald McDonald in Italia, a Bologna. La Family Room, accessibile 24 ore su 24, è gestita sotto la diretta responsabilità del coordinatore del reparto di Neonatologia con l'ausilio di eventuale personale volontario, in linea con le indicazioni date dalla Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia al fine di mantenere l'elevato standard qualitativo dell'alloggio.

Alessandria



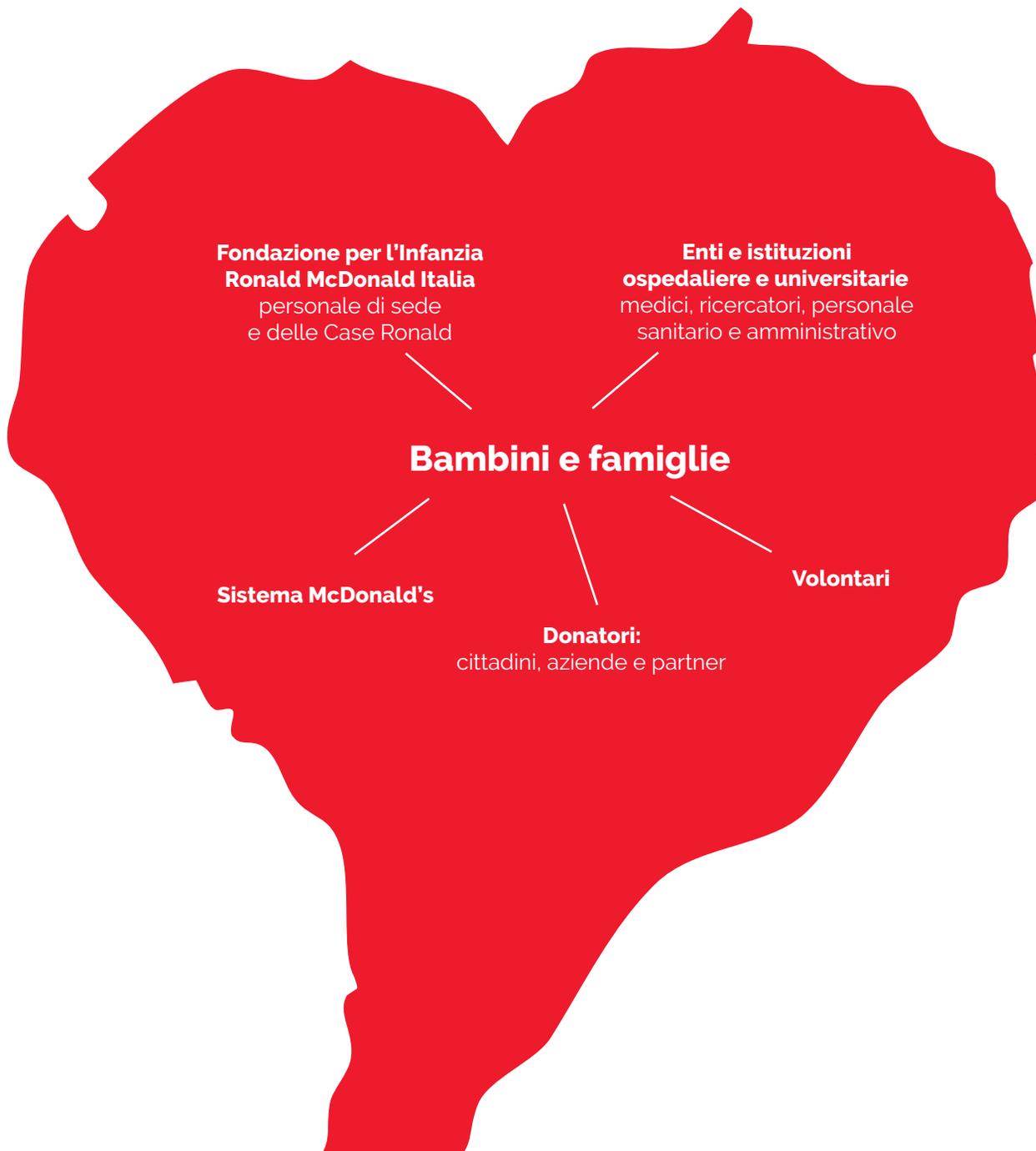
La seconda Family Room Ronald McDonald Italia è stata inaugurata l'11 ottobre 2012 presso l'**Azienda Ospedaliera SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria al 3° piano dell'Ospedale Infantile**, sopra le Terapie Intensive Pediatrica e Neonatale. Gli ospiti della struttura sono i genitori dei bambini ricoverati per brevi periodi, in primo luogo per le Terapie Intensive, dove non è prevista l'assistenza al letto accanto al bambino. Il presidio Cesare Arrigo è il secondo polo pediatrico del Piemonte.



LE FAMILY ROOM
IN ITALIA



LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DI FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA





La testimonianza di Rosaria - i primi giorni

"I primi giorni di Casa Ronald mi sentivo così così perché non potevo ancora scendere in sala giochi e nelle zone comuni e quindi non potevo vedere nessuno. Poi quando ho cominciato a uscire è stato molto più bello.

*Anche se devo ammettere che **già dal primo giorno mi piaceva tutto di Casa Ronald**, tutte le stanze, i disegni sui muri, la sala giochi, la nostra Casa. Mi è piaciuto tantissimo avere tutte queste belle amicizie, conoscere Monaliza e Loris.*

La mattina appena sveglia prendevo le medicine, facevo colazione, guardavo un po' di tv e poi scendevo a giocare.

Quasi tutti i giorni, quando non andavo in ospedale, giocavo con Loris a pallavolo, a calcio, col frisbee, con le macchinine. Giocavo tanto anche con i volontari Marco e Lara. La sera o giocavo o guardavo il calcio".

(continua...)



L'IMPATTO

Parlare di impatto significa valutare l'**effetto sociale** che un intervento genera su una comunità o su una particolare categoria di stakeholder o soggetti beneficiari.

Gli effetti generati possono essere diretti o indiretti e possono essere immediati e di più lungo periodo.

La misurazione dei risultati può presentare numerose difficoltà, soprattutto quando ha a che fare con elementi di natura qualitativa e collegati a dimensioni quali il miglioramento della qualità della vita e del benessere di particolari soggetti o di una comunità.

Per Fondazione Ronald aprirsi al confronto con gli stakeholder sul tema dell'impatto significa innanzitutto misurarsi con la propria mission e con i propri obiettivi strategici. La scelta è infatti quella di condividere una valutazione sulle azioni e sull'impiego delle risorse che non può limitarsi alla sola analisi economica. Vuol dire riflettere in maniera ampia sul risultato delle proprie azioni: quali benefici sociali sono generati a favore di bambini, famiglie e comunità.

Valutiamo come **la nostra azione si traduce in benefici per i pazienti e i parenti, garantisce loro ospitalità e accoglienza di qualità, migliora l'accesso e la gestione al percorso di cura, influisce sulla salute di bambini e familiari**. Oltre agli output (i risultati immediati della nostra attività), vogliamo confrontarci anche con gli outcome (gli impatti di più lungo periodo) e il nostro contributo in termini di benessere sociale: i benefici collegati a modelli innovativi di accompagnamento ai servizi sanitari in ambito pediatrico, i risparmi per il servizio sanitario nazionale e per la collettività, il sostegno materiale e psicologico al nucleo familiare e alla nostra visione di tenere la famiglia vicina quando la cura è lontana, identificato come "Family Centered".

Casa Ronald Brescia



L'ACCOGLIENZA

In questi ultimi anni la tendenza di accoglienza è andata verso un minor numero di ospiti ma dalla permanenza molto più lunga. In pochi anni siamo passati **da una permanenza media di 23 giorni nel 2009 a 60 nel 2015.**



GLI OSPITI

La Casa ospita un centinaio di persone ogni anno. Finora **sono state accolte 1.300 persone**, il 70% dei piccoli pazienti proviene dal reparto Trapianti e il 30% da Oncoematologia. Le famiglie vengono da tutta Italia e dall'estero: il 58% di loro viene dalla Lombardia, il 12% dal resto d'Italia, e il restante 30% da altri Paesi.



UN SOSTEGNO REALE

Abbiamo stimato un **risparmio annuo di circa 230.000 euro in costi di alloggio per le famiglie ospitate.**

Agli ospiti non è richiesto il pagamento di una tariffa per notte, il contributo volontario di 10 euro viene versato dall'Associazione Bambino Emopatico.

Casa Ronald Roma Palidoro



L'ACCOGLIENZA

In questi ultimi anni la tendenza di accoglienza è andata verso un minor numero di ospiti ma dalla permanenza molto più lunga. In pochi anni siamo passati **da una permanenza media di 5 giorni nel 2009 a 11 nel 2015.**



GLI OSPITI

Casa Ronald Roma Palidoro è la più grande in Italia: **nel 2015 ha ospitato ben 1.988 persone**, quasi 20.000 in totale finora, che sono rimaste in Casa Ronald in media per 11 giorni. I piccoli pazienti provengono per il 32% dal reparto di Neuroscienze e Neuroriabilitazione, per il 14% da Pediatria, per il 14% da Ortopedia e per il 36% da altri reparti. Solo l'11% di loro proviene dal Lazio. Ben l'85% è residente in altre regioni italiane, e il 4% arriva da Paesi esteri.



UN SOSTEGNO REALE

Ogni anno raggiungiamo un traguardo importante: **un risparmio di circa 900.000 euro in costi di alloggio per le famiglie ospiti.** Agli ospiti della Casa non è richiesto il pagamento di una tariffa per notte, ma sono comunque invitati a partecipare ai costi di gestione della Casa con un contributo volontario simbolico di 10 euro a notte per camera.

Casa Ronald Roma Bellosguardo



L'ACCOGLIENZA

In questi ultimi anni la tendenza di accoglienza è andata verso un minor numero di ospiti ma dalla permanenza molto più lunga. In pochi anni siamo passati **da una permanenza media di 15 giorni nel 2011 a 93 nel 2015.**



GLI OSPITI

Casa Ronald McDonald Bellosguardo ha **ospitato finora 3.130 persone.** Il 64% dei piccoli pazienti proviene dal reparto di Oncoematologia, il 7% da Cardiologia e il 5% da Terapia Intensiva. Le famiglie che si appoggiano a Casa Ronald vengono da tutta Italia e dall'estero: solo l'1% infatti è residente nel Lazio. Il 42% proviene da altre regioni italiane e il 56% da Paesi esteri.



UN SOSTEGNO REALE

Casa Ronald McDonald Bellosguardo, come le altre strutture di Fondazione Ronald, dà un aiuto economico enorme alle famiglie impegnate nelle cure dei loro bambini. Ogni anno abbiamo stimato un **risparmio di oltre 530.000 euro in costi di alloggio.** Agli ospiti della Casa non è richiesto il pagamento di una tariffa per notte, ma sono invitati a partecipare ai costi di gestione con un contributo volontario di 10 euro a notte per camera.

Casa Ronald Firenze



L'ACCOGLIENZA

In questi ultimi anni la tendenza di accoglienza è andata verso un minor numero di ospiti ma dalla permanenza molto più lunga. In pochi anni siamo passati **da una permanenza media di 10 giorni nel 2013 a 34 nel 2015.**



GLI OSPITI

Dall'apertura Casa Ronald ha **ospitato 962 persone** e ha dato accoglienza a bambini provenienti per il 24% dal reparto di Neuroscienze e Neuroriabilitazione, per il 24% da Terapia Intensiva Neonatale, per il 16% da Rianimazione, per il 9% da Oncoematologia. Il 32% degli ospiti proviene dalla Toscana, il 63% da altre regioni d'Italia mentre il 5% da Paesi esteri.



UN SOSTEGNO REALE

Casa Ronald McDonald Firenze, come le altre Case Ronald, offre un sollievo anche a livello economico. Agli ospiti della Casa non è richiesto il pagamento di una tariffa per notte, ma sono comunque invitati a partecipare ai costi di gestione della Casa con un contributo volontario simbolico di 10 euro a notte per camera. Secondo le nostre stime **nel 2015 il risparmio per le famiglie in costi di alloggio è di 200.000 euro.**

L'impatto - Family Room

Family Room Alessandria



Family Room Bologna



L'ACCOGLIENZA

L'81% delle famiglie ospitate nel 2015 provengono dal Piemonte mentre il 19% degli ospiti è proveniente da altre regioni italiane.

Il 97% delle famiglie ospitate nel 2015 provengono dall'Emilia Romagna mentre il 3% degli ospiti è proveniente da altre regioni italiane.

GLI OSPITI

Dalla sua apertura la Family Room ha **ospitato 744 persone**.

Nel corso del 2015 ha offerto uno spazio protetto, familiare ma all'interno dell'ospedale per affrontare la malattia e la cura dei bambini, a 212 famiglie.

Dalla sua apertura la Family Room ha **ospitato oltre 1.000 persone**.

Nel corso del 2015 ha offerto uno spazio protetto, familiare ma all'interno dell'ospedale per affrontare la malattia e la cura dei bambini, a 124 famiglie.

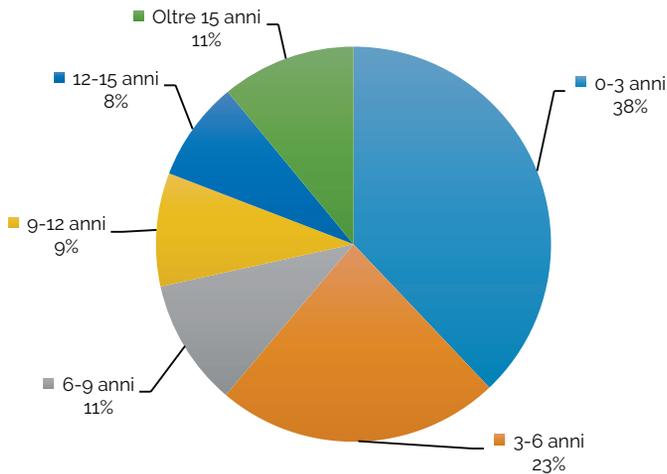
UN SOSTEGNO REALE

Abbiamo stimato che per ogni Family Room **il risparmio per le famiglie in costi di alloggio è di oltre 100mila euro l'anno**. Gli ospiti hanno accesso a diversi servizi: camere da letto, cucine, lavanderia, area giochi, bagno privato, living. Le Family Room rappresentano un ambiente accogliente e rilassante per le famiglie che possono continuare a restare vicine al proprio figlio malato.

I NUMERI DELL'ACCOGLIENZA



L'ETÀ DEI BAMBINI OSPITATI



L'ACCOGLIENZA NEL 2015

Famiglie ospitate	1.425
Persone ospitate	2.946

LE FAMIGLIE OSPITATE NEL 2015

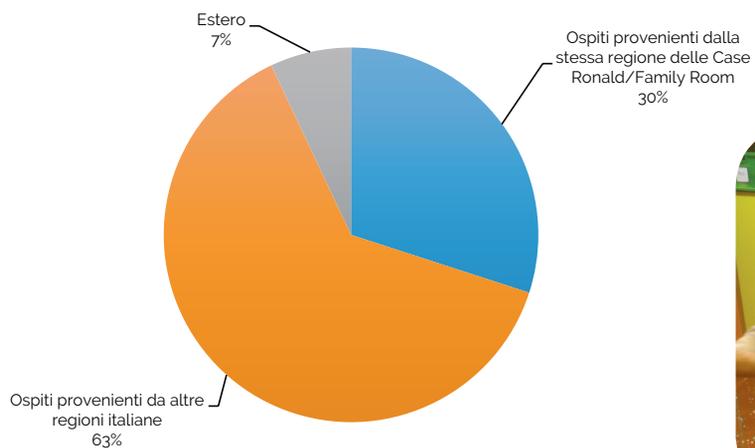
Casa Ronald Brescia	36
Casa Ronald Firenze	79
Casa Ronald Roma Bellosguardo	61
Casa Ronald Roma Palidoro	913
Family Room Alessandria	212
Family Room Bologna	124
Totale	1.425

IL REPARTO DI PROVENIENZA DEGLI OSPITI

Neuroscienze e neuroriabilitazione	21,80%
Chirurgia	12,50%
Ortopedia	11,60%
Pediatria	9,70%
Neonatologia	7,00%
Otorinolaringoiatria	6,60%
Oculistica	5,90%
Trapianti	5,50%
Cardiologia	4,70%
Oncoematologia	4,40%
Rianimazione	3,10%
Terapia Intensiva	2,40%
TIN	2,20%
Altri	2,60%



LA PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI OSPITI



DATI DI ACCOGLIENZA

2015	notti	persone	famiglie
Casa Ronald Brescia	2.155	117	36
Casa Ronald Firenze	2.705	194	79
Casa Ronald Roma Bellosguardo	5.655	156	61
Casa Ronald Roma Palidoro	10.054	1.988	913
Family Room Alessandria	1.440	367	212
Family Room Bologna	935	124	124
Totale	22.944	2.946	1.425

PERMANENZA MEDIA

2015	giorni di permanenza media
Casa Ronald Brescia	60
Casa Ronald Firenze	34
Casa Ronald Roma Bellosguardo	93
Casa Ronald Roma Palidoro	11
Family Room Alessandria	7
Family Room Bologna	8



% DI OCCUPAZIONE MEDIA

2013	2014	2015
61%	75%	82%

L'ACCOGLIENZA E L'UTILIZZO DELLE CASE RONALD E DELLE FAMILY ROOM

2015	Stanze	Giorni di occupazione teorica	Giorni di occupazione effettiva	% di occupazione media
365 giorni	77	28.105	22.944	81,64%

COME CAMBIA L'ACCOGLIENZA

I dati relativi al 2015 confermano quanto già rilevato nel corso degli ultimi anni, ovvero una vera e propria evoluzione del modello di accoglienza.

È un risultato collegato innanzitutto al cambiamento nella gestione del percorso di cura da parte delle strutture sanitarie: periodi di ospedalizzazione sempre più brevi, crescita continua dei "viaggi a motivo di salute" per accedere a strutture di eccellenza e collaborazioni con strutture esterne adibite all'ospitalità per percorsi di terapia lunghi, come alternativa alla degenza. Inoltre testimonia la capacità di Fondazione Ronald di una fattiva collaborazione con i centri pediatrici supportati perché i dati evidenziano diversità anche rilevanti tra le diverse Case e le Family Room.

Quelle che accolgono pazienti provenienti da reparti quali Oncoematologia o Trapianti, collegati a percorsi di cura e assistenza più lunghi, registrano un significativo prolungarsi dei periodi di residenza. Quelle collegate a strutture ospedaliere specializzate nella diagnostica o in patologie che richiedono terapie più brevi registrano una permanenza media inferiore. In entrambi i casi, e sia nelle Case Ronald che nelle Family Room, vi è una evoluzione della qualità dei servizi offerti che vanno sempre più nella logica di una dimensione casalinga nell'utilizzo delle strutture.

Una valutazione media ponderata che considera le notti di occupazione nelle strutture evidenzia che **i giorni di permanenza media sono** pari a **42 nelle Case Ronald** e di poco superiori a **7 nelle Family Room**. È un risultato – soprattutto quello relativo alle Case con il passaggio da 11 giorni (nel 2011) a 42 giorni di soggiorno (media ponderata) – che rappresenta chiaramente come **cambia l'ospitalità e di conseguenza l'impegno della Fondazione** nell'accogliere e nell'adeguarsi alle nuove esigenze di sostegno alle cure e alle terapie.

In Italia (fonte Ministero della Salute) l'8,3% dei ricoveri avviene fuori regione e l'Organizzazione Mondiale della Sanità conferma che vi è un generale fenomeno di deospedalizzazione in crescita, collegato all'esigenza di contenere la spesa pubblica e di sperimentare nuove modalità di approccio alla cura.

La testimonianza di Rosaria - Casa Ronald, la vita

"Ora che sono tornata mi manca tutto di Casa Ronald. Mi manca il mio amico Loris, la mia amica Monaliza e tutti i miei nuovi amici di Casa Ronald. Mi manca la sala giochi, le ragazze dell'ufficio. Ogni tanto quando sono a casa mia, quando mi trovo da sola, mi chiedo cosa faccio senza i miei amici, senza la sala giochi?"

Se non andavo in Casa Ronald dovevo stare in ospedale. Io lo so. Questa Casa è molto importante per noi bambini perché ci sono tante cose da fare, c'è la doccia, il letto comodo, i mobili, tutti i mobili, la tv tutta per me, la mia mamma e il mio papà. Ma soprattutto qui a Casa Ronald non ci sono i dottori, gli infermieri, le pompe, i fili e qualsiasi altra cosa che c'è in ospedale. Quindi mi sento tranquilla, anche ora quando torno a trovarvi.

Mi ricordo la Cena di Capodanno. Ho giocato tanto con Monaliza. È stato molto divertente stare tutti insieme. Ho visto i fuochi d'artificio dal nostro appartamento con mamma, papà, Loris e i suoi genitori. Quella sera, mentre eravamo a tavola, i nostri genitori ci hanno detto di smettere di mangiare patatine. Allora il mio amico Loris ha preso di nascosto 4 patatine, due delle quali le ha date a me dicendomi di non dirlo a nessuno. Un altro giorno ha fatto la stessa cosa anche con le caramelle che c'erano in salettina relax. Quelle caramelle le ho ancora come ricordo.

*Ho un ricordo molto bello anche appena siamo arrivati alla Casa Ronald io, mamma e papà. **Ero felice perché stavo con tutta la famiglia.** In ospedale il papà non stava dentro con me sempre e mi mancava. Io invece volevo stare tutti insieme e qui finalmente potevo.*

**Cos'è per me Casa Ronald in una sola parola?
Una sola?... Vita!"**

L'IMPATTO SOCIALE

I dati e l'esperienza nelle Case e nelle Family Room confermano che cambia l'accoglienza, anche in considerazione dei mutamenti che interessano la sanità e il modo di approcciare il percorso di terapia e cura.

Oltre alla qualità delle prestazioni, anche la vicinanza e la partecipazione attiva e il più serena possibile sono elementi determinanti per affrontare le malattia e favorire la guarigione.

Sempre più la Casa Ronald diventa una casa lontano da casa, dove occorre garantire alle famiglie servizi avanzati come, a titolo di esempio, i corsi di italiano per famiglie straniere, per dare risposta anche alle esigenze di integrazione e alleviare un disagio amplificato dalla lontananza da casa. Fondazione Ronald infatti si impegna affinché – compatibilmente con il percorso di cura – la vita familiare possa svolgersi il più possibile in condizioni di normalità, offrendo ai propri ospiti la possibilità di affrontare la malattia in un contesto di quotidianità domestica.

L'impatto sociale creato dal lavoro di Fondazione Ronald si può sintetizzare in:

- miglioramento delle condizioni di accoglienza e assistenza dei bambini e delle loro famiglie
- benefici in termini di accesso a cure di eccellenza
- possibilità di affrontare la malattia in un ambiente domestico dotato di tutti i servizi
- vantaggi collegati alla scelta di tenere la famiglia vicina quando la cura è lontana.



Quando i bambini devono allontanarsi da casa per accedere alle migliori cure mediche, l'alloggio per le famiglie può essere costoso o non immediatamente disponibile.

Stare vicino ai propri bambini malati, dà ai genitori l'opportunità di trascorrere più tempo con loro, interagire con il personale medico

e partecipare alle decisioni importanti relative alle cure mediche. **La famiglia è un fattore di promozione attiva di salute e di benessere, la prima risorsa per il supporto al bambino,** determinante nelle decisioni cliniche.

La famiglia infatti svolge un ruolo fondamentale nella rete di relazioni che coinvolge il paziente e il personale che si occupa delle cure.

Laddove la comunità sanitaria riconosce il ruolo vitale delle famiglie il beneficio sul paziente è evidente, come dimostrato ampiamente dalla letteratura scientifica. L'impatto emotivo, emozionale e anche sociale della malattia è una componente essenziale del percorso di cura. Dal punto di vista dei modelli organizzativi e dei protocolli terapeutici questo significa che parte del processo sono le persone importanti nella vita del paziente.

Un modello Family Centered produce un impatto di maggiore quantità e qualità perché si traduce in un miglior risultato delle cure, in una più saggia allocazione delle risorse e nella soddisfazione di tutti gli attori coinvolti: paziente, famiglia, personale ospedaliero.

Significa dunque riconoscere che i bisogni dei membri della famiglia sono anche essi importanti.

Non è semplice misurare in cifre l'impatto sociale di un modello di assistenza quale il nostro, dove la famiglia unita è la prima forma di cura.





Ma vogliamo valutare come la nostra scelta di tenere "la famiglia vicina quando la cura è lontana" si traduce in un maggiore benessere psico-fisico dei bambini e dei loro genitori. Per questo da sempre siamo impegnati nel sostegno alla ricerca e allo studio in termini scientifici dei benefici collegati alle nostre attività.



GLI STUDI SCIENTIFICI

L'impatto delle Case Ronald: benefici per tutta la famiglia

Le Case Ronald McDonald offrono alloggio alle famiglie e contribuiscono a ridurre stress e oneri finanziari

Uno studio condotto con RMHC Australia ha riferito che una grande percentuale di famiglie con bambini gravemente malati viaggia da molto lontano per affrontare le cure e ha sottolineato che i problemi dell'alloggio e del viaggio sono una chiara fonte di stress. Lo studio ha scoperto che i genitori hanno una grande necessità di accesso agli alloggi e di assistenza finanziaria per poter stare vicino ai propri bambini malati e all'ospedale in cui vengono curati, un aiuto che Casa Ronald è in grado di offrire.

Daniel et al., Rural and Remote Health, 2013

La vicinanza all'ospedale offre importanti benefici psicosociali

In base alle risposte di oltre 2.000 componenti di famiglie servite da RMHC uno studio ha concluso che la vicinanza all'ospedale, facilitata da strutture come le Case Ronald McDonald, offre vantaggi importanti per l'esperienza e il benessere psicologico della famiglia e la percezione di guarigione del bambino.

Franck et al., Families, Systems & Health, 2013

Le Case Ronald McDonald contribuiscono a migliorare la qualità della vita dei bambini e dei genitori

I ricercatori hanno scoperto che i bambini e i genitori che hanno soggiornato in una Casa Ronald McDonald – studio condotto presso 250 famiglie in Argentina - avevano una percezione della qualità della vita migliore di quanto previsto per i bambini con malattie croniche.

Sanchez et al., Archivos Argentinos de Pediatría, 2014

Le Case Ronald McDonald contribuiscono a rinforzare la capacità di reagire

Da interviste con i genitori che alloggiano in una Casa Ronald McDonald emerge che il sostegno familiare e il supporto delle altre famiglie durante la degenza del loro bambino hanno rafforzato la loro capacità di reazione. Lo studio dimostra inoltre che vivendo in una Casa Ronald McDonald i genitori sono circondati da un clima di reciproco sostegno che incoraggia la condivisione tra le famiglie che stanno attraversando la stessa esperienza.

Nabors et al., Families, Systems, & Health, 2013



I genitori dei bambini ricoverati vivono alti livelli di stress e di ansia

Uno studio condotto nel Regno Unito ha rilevato che quasi due terzi dei genitori, i cui bambini sono stati ricoverati in ospedale per almeno tre giorni, avevano livelli di ansia significativi e il 38% di essi ha provato un livello di ansia analogo anche tre mesi dopo la dimissione del loro bambino. Mentre gli ospedali forniscono cure mediche, le Case Ronald McDonald offrono una "casa lontano da casa" che può contribuire ad alleviare lo stress e l'ansia, migliorando in tal modo la loro capacità di partecipare alla cura del loro bambino sottoposto a terapie mediche.

Wray et al., Journal of Child Health Care, 2011

I genitori provano i sintomi di un disturbo post-traumatico da stress dopo la dimissione dei figli

Oltre il 25% dei genitori di bambini ricoverati nei reparti pediatrici hanno provato un significativo disturbo post traumatico anche tre mesi dopo la dimissione del figlio. L'ansia, l'incertezza e la tendenza dei genitori a reagire in modo negativo durante il ricovero del bambino sono associati a sintomi di disturbo post-traumatico da stress, collegato all'ansia di dover affrontare la malattia e anche il disagio di dover affrontare periodi di degenza, anche lunghi, lontani da casa.

Franck et al., International Journal of Nursing Studies, 2014



I genitori dormono meglio nelle Case Ronald McDonald

I genitori che dormono in una Casa Ronald McDonald hanno una migliore qualità del sonno rispetto ai genitori che restano al capezzale del proprio bambino e sono in grado di partecipare più a fondo alle cure del loro bambino perché più riposati.

Franck et al., Behavioral Sleep Medicine, 2013

I bambini gravemente malati e i loro fratelli affrontano il trauma medico attraverso il gioco

I ricercatori dell'Università di Cincinnati hanno scoperto che il gioco a tema medico tra i bambini malati e i loro fratelli è un meccanismo per affrontare ed elaborare lo stress legato alle esperienze mediche. Tutte le Case hanno delle aree gioco, che aiutano i bambini a reagire perché sono a contatto con altri in situazioni difficili simili.

Nabors et al., Issues in Comprehensive Pediatric Nursing, 2013

IL BILANCIO 2015

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	2015	2014	ATTIVO	2015	2014
a) Patrimonio netto			a) Crediti vs soci fondatori		
1) Fondo di dotazione dell'ente	269.383	269.383	b) Immobilizzazioni		
2) Patrimonio vincolato	2	1	1) Immobilizzazioni immateriali	1.939.259	2.192.002
3) Patrimonio libero			2) Immobilizzazioni materiali	225.159	1.744.676
3a) Risultato gestionale	- 138.163	84.178	3) Immobilizzazioni finanziarie	1.188	1.188
3b) Riserve accantonate	5.747.770	5.663.592	c) Attivo circolante		
b) fondo per rischi e oneri			1) Rimanenze	883.885	40.609
c) Trattamento di fine rapporto	169.970	204.401	2) Crediti	126.786	89.031
d) Debiti			3) Attività finanziarie		
1) Debiti verso fornitori	246.468	302.900	4) Disponibilità liquide	3.364.383	2.723.421
2) Debiti tributari	65.540	74.472	d) Ratei e risconti	3.817	4.077
3) Debiti istituti di previdenza	42.514	52.187			
4) Altri debiti	139.796	142.564			
e) Ratei e risconti	1.197	1.326			
TOTALE PASSIVO	6.544.477	6.795.004	TOTALE ATTIVO	6.544.477	6.795.004

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI	2015	2014	PROVENTI	2015	2014
Oneri da attività tipiche	1.757.818	1.966.898	Proventi da attività tipiche	161.074	109.050
Oneri promozionali di raccolta fondi	224.021	309.748	Proventi da raccolta fondi	2.316.126	2.242.274
Oneri da attività accessorie	74.023	153.406	Proventi da attività accessorie	236.214	294.384
Oneri finanziari e patrimoniali	662.516	220	Proventi finanziari e patrimoniali	3.375	11.261
Oneri di supporto generali	136.574	142.519			
TOTALE ONERI	2.854.952	2.572.791	TOTALE PROVENTI	2.716.789	2.656.969

Risultato gestionale - 138.163 84.178

Importi espressi in Euro.

Il bilancio della Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è sottoposto a revisione esterna volontaria da parte di Reconta Ernst & Young.

RISULTATO ECONOMICO E RISULTATO DI GESTIONE

Il **risultato economico** di periodo è in perdita per Euro 138.000 e risente della componente straordinaria riconducibile alla svalutazione dell'immobile di proprietà per Euro 650.000. La svalutazione si è ritenuta necessaria al fine di dare in bilancio una rappresentazione veritiera del bene, il cui dato contabile non risultava più in linea col valore corrente.

Il risultato della gestione va ponderato e depurato dall'effetto prodotto dalla svalutazione dell'immobile, afferente più ad aspetti patrimoniali che gestionali.

Il **risultato della gestione**, intesa come l'insieme delle diverse attività poste in essere e finalizzate al reperimento delle risorse necessarie al conseguimento della missione, è positivo per circa Euro 500.000. Ciò evidenzia che la gestione non solo è stata in grado di garantire le risorse necessarie alla copertura dei costi di periodo ma ha anche prodotto un avanzo che andrà a beneficio e sostegno delle gestioni future.

Letto nel suo complesso ed alla luce delle tre variabili che deve esprimere, il bilancio evidenzia una **situazione patrimoniale** solida, emergendo un patrimonio netto ampiamente positivo, pari ad Euro 6.017.154 (le attività risultano di tale importo superiori alle passività) e capace di assorbire la perdita economica manifestatasi nell'esercizio. Anche sotto il profilo della situazione finanziaria emerge una positività, essendo le sole disponibilità liquide tali da coprire la totalità delle posizioni debitorie, siano esse di breve che di medio lungo termine. La situazione risulta quindi tale da garantire la continuità e la possibilità del concreto operare per il conseguimento dei propri scopi istituzionali e tale da garantire i terzi per gli impegni assunti.

Impieghiamo solo **8,2 centesimi**
per raccogliere 1 euro
a favore della nostra missione



L'EFFICIENZA

Tolte le operazioni straordinarie – collegate alla scelta di procedere alla svalutazione dell'immobile di San Giovanni Rotondo per 650mila euro – i dati relativi agli impieghi mostrano che anche nel 2015 Fondazione Ronald continua a migliorare l'efficienza nell'allocazione delle risorse.

Attività tipica	81%
Promozione e raccolta fondi	10%
Gestione	6%
Altro	3%

L'81% degli oneri è destinato all'attività di missione, consolidando una tendenza degli ultimi tre anni che, tolte le operazioni straordinarie di cui sopra, fa registrare una performance migliore rispetto al benchmark di riferimento (nello specifico NPPB - Non Profit Performance Benchmark elaborato da Un-Guru per Il Sole 24 Ore che stabilisce che venga destinato alla missione almeno il 70% degli impieghi).

Migliora anche il dato relativo alla promozione e alla raccolta fondi a cui va il 10% degli impieghi, inferiore al 12% del 2014 e all'interno del valore 15% previsto dal NPPB. Stabile l'incidenza dei costi di gestione di gestione al 6%, ampiamente all'interno dei valori del NPPB (che prevede un massimo del 10% degli impieghi).

In forte miglioramento anche il ritorno degli investimenti relativo alla raccolta fondi. Per raccogliere 1 euro infatti nel 2015 sono stati investiti 8,2 centesimi di euro, in ulteriore diminuzione rispetto agli 11,7 centesimi di euro del 2014.



"A volte la vita cambia in un attimo. Le certezze vengono meno, la vita di prima che quasi ti stava un po' stretta ora è solo un lontano miraggio. La sofferenza davanti alla faccia. Sembra di vivere in un incubo in cui non ti riesci a svegliare! Tutto questo è quello che abbiamo e che stiamo provando, ma in tutto questo abbiamo trovato con grande sorpresa tante persone di buon cuore, le mani tese all'aiuto, spalle su cui piangere e parole buone di conforto! Grazie per tutto quello che avete fatto per noi."

Andrea, mamma Sara, papà Giancarlo e Lorenzo
Casa Ronald Brescia

I proventi +2,25 % nel 2015

Lo sviluppo di nuove partnership e l'identificazione di modalità di fund raising innovativo – come la partecipazione a eventi sportivi o a campagne on-line che promuovono la filosofia del crowd, il finanziamento e il coinvolgimento allargato rispetto a specifiche progettualità – si traducono in nuove possibilità e nuove fonti di entrata.

Attività sportive

Nel 2015 la Fondazione Ronald registra risultati molto positivi di raccolta fondi con i tornei sportivi, uno strumento efficace che rappresenta un esempio di capacità di ottimizzazione dei costi e di massimizzazione del ritorno degli investimenti. Questa voce di entrata registra un tasso di incremento nel rendimento medio annuo di +120%.

IL CINQUE PER MILLE

	2012	2013	crescita 2013 su 2012	2014	crescita 2014 su 2013
Numero scelte	1.617	1.982	23%	2.633	33%
Totale entrate	43.601	48.889	12%	76.637	57%

Totale entrate espresso in euro.

Rispetto all'anno precedente cresce il contributo del cinque per mille che registra risultati estremamente positivi.

+33% donatori che hanno indicato Fondazione Ronald come beneficiaria della loro scelta

+57% crescita dei proventi in euro raccolti attraverso il cinque per mille

(Dati riferiti all'ultimo anno disponibile, ovvero 2014 rispetto al 2013)

La costante crescita della raccolta dal cinque per mille mostra come questa possibilità di dare il proprio contributo coinvolga un numero sempre maggiore di donatori. Si tratta per sua natura di una tipologia di sostegno collegata alla conoscenza delle attività svolte e alla capacità di rendere conto come vengono impiegate le risorse.

Questa accresciuta riconoscibilità del modello di Fondazione Ronald rende il cinque per mille una risorsa sempre più rilevante, non solo in termini di raccolta fondi, ma di coinvolgimento dei donatori in un sostegno di lungo periodo che riconosca il valore della mission della Fondazione Ronald e la scelta del modello che favorisce la famiglia vicina quando la cura è lontana.

La Fondazione finanzia gli investimenti tramite capitale proprio. Ciò consente che le risorse prodotte dalla gestione, in particolare della raccolta fondi, possano essere interamente dedicate al conseguimento degli scopi istituzionali.



GLI IMPIEGHI NEL 2015

A fianco di un miglioramento dal lato delle entrate è proseguito il percorso di ottimizzazione dei costi che nel corso del 2015 ha dato risultati positivi soprattutto in termini di:

- riduzione dei costi operativi delle Case, grazie a gestione virtuosa e incremento delle donazioni per i materiali delle Case
- riduzione dei costi generali, ottimizzando le attività di promozione e comunicazione.

Si tratta di un risultato importante in considerazione del fatto che il modello di gestione delle Case Ronald comporta una grande immobilizzazione di risorse collegate alla gestione delle strutture – oltre che a quanto relativo alla manutenzione di alcuni immobili – e agli elevati standard dei servizi offerti, quali l'apertura 7 giorni su 7, il personale in loco sempre presente 24 ore su 24 e la gestione del flusso di migliaia di persone ogni anno.

LE ALTRE RISORSE

LE DONAZIONI DI BENI E SERVIZI

Nel corso del 2015 le Case Ronald hanno potuto contare anche su donazioni di beni e servizi per un valore pari a 58.500 euro, in crescita rispetto ai 37.500 euro del 2014.

LE DONAZIONI DI COMPETENZE E TEMPO

Numerosi professionisti e volontari mettono inoltre a disposizione le proprie competenze e il proprio tempo per offrire ulteriori servizi ai bambini e alle loro famiglie. Questo contribuisce a qualificare l'accoglienza e a farne una reale esperienza di supporto al benessere psicofisico dei bambini e delle loro famiglie. È proprio grazie a questi professionisti che la Fondazione è in grado di offrire ulteriori servizi che diventano parte fondamentale del modello di accoglienza proposto da Fondazione Ronald.

2015	numero eventi
Parrucchiere/estetista	31
Massaggi Shiatsu	58
Accompagnamento all'ospedale	936
Laboratorio creativo	57
Corso di cucina/Cake Design	4
Accompagnamento spesa per ospiti non auto muniti	60
Lezioni di italiano per stranieri	20
Gite e/o visite	4
Corsi e attività sportive: gag, Pilates, Yoga	21
Corso di Karate per bambini	54

"Ed è proprio grazie a voi che ho ripreso ad amare e sperare nel futuro. Ed è proprio grazie a voi che mi è tornato il sorriso e la gioia di vivere.

A volte mi chiedo se voi siete un sogno.

Grazie. Con affetto"

Famiglia Carucci

Casa Ronald Roma Bellosguardo

I VOLONTARI

Nel 2012 abbiamo avviato il Programma Volontariato, con l'obiettivo di coinvolgere volontari in grado di supportare le famiglie che ospitiamo nelle Case Ronald.

Il Programma prevede diversi modi di aiutarci, in particolare:

- **Volontari di Casa Ronald**, persone che si impegnano in attività a supporto delle Case Ronald, della raccolta fondi e in azioni di sensibilizzazione
- **Volontariato aziendale**, attraverso il quale i dipendenti delle aziende aderenti partecipano alle attività nelle Case durante il proprio orario di lavoro
- **Volontari di altre associazioni** che, a vario titolo, partecipano alle nostre attività, anche in collegamento con le strutture ospedaliere presso le quali si trovano le Case.

I volontari di Casa Ronald non si limitano a dare la loro disponibilità in termini di tempo e di aiuto all'attività nelle Case. Sono protagonisti attivi dell'accoglienza e il loro contributo è parte integrante della qualità stessa dei servizi offerti. Infatti mettono a disposizione competenze, conoscenze, la possibilità per bambini e famiglie di accedere a servizi diversi – per la cura della persona, l'intrattenimento, l'educazione e molto altro ancora – che trasformano l'ospitalità in una vera e propria esperienza di casa, dove la qualità del tempo trascorso è importante tanto quanto l'accesso all'ospitalità.

VOLONTARI FONDAZIONE RONALD

	Pax 2012	Pax 2013	Pax 2014	Pax 2015
Volontari Casa Ronald	4	112	206	281
Volontariato aziendale	5	2	65	37
Volontari di altre associazioni	-	90	146	138
Totale Volontari per Fondazione	9	204	417	456

	2012	2013	2014	2015
Totale ore donate	553	2.517	6.654	7.489

I VOLONTARI DI CASA RONALD

74% donne

Età media: **37 anni**

Ore donate in un mese (media): **9**

Stima del valore delle ore donate dai volontari nel 2015: **70mila euro**

(in base a valori retribuzione media)

Per i volontari sono previsti dei colloqui di verifica delle competenze che possono offrire sulla base di un mansionario pre-codificato.

Si fornisce loro formazione ad hoc e si valuta il grado di soddisfazione della loro esperienza in Casa Ronald, con l'obiettivo del costante miglioramento sia dell'esperienza stessa che del contributo che possono offrire nel migliorare il benessere di bambini e famiglie.

La valorizzazione delle risorse dei volontari è per Fondazione Ronald un obiettivo strategico, anche in riconoscimento di un più generale contributo – in termini economici, di risparmio di risorse pubbliche e di generazione di beni comuni e ricchezza sociale condivisa – che il volontariato svolge nel nostro Paese.

Il nostro approccio al volontariato è quindi volto al massimo riconoscimento dell'impatto generato dai volontari che scelgono di sostenerci.

Il Programma è stato avviato nel 2012 e da allora abbiamo potuto cogliere anche attraverso la nostra esperienza i cambiamenti che caratterizzano il mondo del volontariato più in generale.

Registriamo una ricerca di nuovi modi di fare volontariato e dare il proprio contributo: non solo tempo, ma anche e sempre più conoscenze ed esperienze. C'è una generale richiesta di meno intermediazione da parte delle associazioni e di contribuire direttamente alla missione, oltre che di interagire utilizzando le nuove tecnologie e con modalità di accesso e di esperienza del volontariato meno strutturato.

Siamo inoltre attenti alle esigenze dei volontari che hanno compreso che l'esperienza di volontariato può essere un'ulteriore occasione di acquisire competenze che rappresentano un elemento che può qualificare il loro curriculum vitae.



LA RELAZIONE CON McDONALD'S

La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è stata fondata da McDonald's Italia nel 1999, seguendo l'esempio degli altri paesi in cui McDonald's è presente con una sua fondazione. Fondazione Ronald è una realtà no-profit il cui maggiore donatore corporate è McDonald's. Una parte dei costi operativi di Fondazione Ronald è coperta dalle generose donazioni di McDonald's e dei licenziatari dei ristoranti. La restante parte dei proventi deriva dalla generosità di donatori privati e aziendali. In particolare McDonald's contribuisce alle attività della Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald nei seguenti modi:

I licenziatari organizzano eventi di raccolta fondi per la Fondazione e le sue Case Ronald e Family Room.

I ristoranti McDonald's aderenti versano alla Fondazione lo 0,1% del totale delle vendite nette.

I dipendenti McDonald's si dedicano a Fondazione pro-bono, mettendo a disposizione, a titolo gratuito e volontario, le proprie competenze professionali.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da alcuni rappresentanti di McDonald's Italia e da alcuni licenziatari.

Le Casette Solidali di Fondazione ospitate presso tutti i ristoranti sono una grande fonte di entrata.

McDonald's Italia conduce ogni anno dal 2002, in occasione del World Children Day, campagne straordinarie di raccolta fondi pro-Fondazione.

Sebbene McDonald's Italia sia il più grande donatore, un'azienda non può coprire da sola i costi necessari alla gestione delle attività di un'intera Fondazione. È necessario il supporto dell'intera comunità, sia esso tramite le Casette Solidali di Fondazione Ronald presenti nei ristoranti, sia donando il proprio tempo, sia raccogliendo fondi per noi.



LA STRATEGIA

Nel corso del 2015 il Consiglio di Amministrazione ha proseguito il lavoro di approfondimento della sostenibilità finanziaria, del rafforzamento del marchio Fondazione Ronald, dell'efficacia organizzativa e delle risorse umane, con l'obiettivo di elaborare il Piano Strategico della Fondazione Ronald in Italia per il triennio 2016 – 2018.

Nello specifico il nuovo programma triennale riconferma l'intento di contribuire a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e si pone degli obiettivi specifici in termini di impatto e beneficiari. La volontà di Fondazione Ronald è di estendere il proprio impatto a un numero maggiore di bambini e famiglie – fino a 10mila persone – anche con nuovi servizi extra accoglienza nelle Case Ronald e Family Room, in allineamento con le strategie globali di RMHC.

Le priorità strategiche identificate sono:

- **aumentare i bambini e le famiglie ospitate** attraverso una ulteriore ottimizzazione dei tassi di occupazione delle strutture esistenti, lo sviluppo di programmi alternativi e la valutazione di nuove aperture
- **rafforzare la governance** di Fondazione con focus sull'ottimizzazione delle risorse, l'incremento dell'efficienza e il coinvolgimento e la valorizzazione delle persone, siano essi dipendenti, volontari o ospiti
- **aumentare la capacità di attrazione di sostenitori**, attraverso progetti che rinforzino la riconoscibilità di Fondazione Ronald, la conoscenza dei programmi e delle attività rivolte alle famiglie, il coinvolgimento sempre più attivo di tutti i donatori – aziende, cittadini, sistema McDonald's
- **avviare percorsi di autosostenibilità delle strutture** - Case Ronald e Family Room – proseguendo il lavoro avviato di programmi di raccolta fondi e donazioni di beni e servizi a livello locale.

Pierluigi Monteverdi

Presidente

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

Questo è il nostro quinto rapporto annuale.

Una nuova tappa di un percorso che per noi significa tener conto della crescente complessità che affrontiamo nell'offrire a bambini e famiglie una casa vicina quando la cura è lontana, un modello operativo che varia al mutare delle condizioni sociali e sanitarie in cui operiamo.

Il rapporto è inoltre l'occasione per informare e condividere con tutti gli stakeholder l'impatto della nostra attività per la comunità e della nostra volontà di rappresentare un esempio di cura centrata sulla famiglia.

Il 2015 è stato un anno importante, in cui ci siamo confrontati con scelte anche difficili. Questo ci ha aiutato nella definizione del nuovo piano strategico per gli anni 2016 - 2018.

Nel riaffermare la volontà di creare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini in tutto il mondo, Fondazione Ronald si è posta l'obiettivo di estendere l'impatto della propria attività a un numero crescente di bambini e famiglie.

Ci siamo dati obiettivi ambiziosi.

Abbiamo inoltre previsto la valutazione di nuovi servizi "extra-accoglienza" alle famiglie, in linea con la strategia di RMHC nel mondo e, soprattutto, in risposta alle mutate esigenze e in considerazione delle conoscenze, dell'expertise e delle capacità acquisite nel contribuire al benessere dei bambini e delle loro famiglie.

Tutto quanto serve per tenere la famiglia vicina, quando la cura è lontana.



“Nove mesi sono stati duri, con dolore, lontani da casa e dai nostri affetti, dalle nostre famiglie, dalle nostre amicizie, dal lavoro e per tanto tempo divisi dalle nostre altre due bambine.

Qui a Casa Ronald Bellosguardo abbiamo scoperto un'altra famiglia. *Una grande famiglia che non ci ha fatto mancare niente e ci ha aiutato nei momenti duri e nei momenti del bisogno.*

Si il bisogno è una parola grande che qui a Casa Ronald hanno saputo interpretare nel vero senso della parola. Hanno fatto di tutto per farci star bene. Ci hanno aiutato a distrarci e con il tempo a svegliarci da questo brutto sogno che abbiamo fatto. Non basterebbe un grazie per farvi capire che siete stati fondamentali in questo cammino”.

Franco, Sonia, Neila, Noemi e Nadia

Casa Ronald Roma Bellosguardo

“Incomincio con un grazie, ma non basta.

Ritengo sia stato un privilegio essere stata in questo posto bellissimo dove ho incontrato persone speciali e vite, anche nella tristezza, straordinarie.

È come se una bacchetta magica rendesse i genitori forti, consapevoli, coraggiosi verso i propri piccoli e così la nostra vita si è intrecciata e ha respirato e condiviso la vita di molte altre nell'amore e nella speranza.

Spero che la magia di Palidoro possa diffondersi e raggiungere tutti i piccoli del mondo e proteggerli.

Ancora un semplice grazie, vi porterò per sempre nel cuore”.

Una famiglia di Casa Ronald Roma Palidoro

GRAZIE A ...

Grazie a tutti gli **ospiti** delle Case Ronald e delle Family Room in Italia che ogni giorno supportano le realtà che li accolgono, con donazioni monetarie, regali di beni e servizi a favore delle strutture.

Grazie al **sistema McDonald's**, ai licenziatari, ai dipendenti McDonald's e a tutti gli stakeholder McDonald's che a vario titolo contribuiscono a sostenere la Fondazione e che hanno preso parte al McHappy Day 2015 in occasione della Giornata Mondiale dedicata all'Infanzia.

Grazie ai **donatori**, a tutti coloro che hanno deciso di sostenere le nostre attività, dando un contributo di denaro, di tempo o in natura.

Grazie ai nostri partner che hanno collaborato al benessere dei bambini e delle famiglie ospitate nelle Case Ronald e nelle Family Room: **Associazione Amici del Meyer, Associazione Bambino Emopatico, Associazione Bambino Gesù Onlus, Associazione Culturale Mariuccia Family, Associazione Rumors, Azienda Ospedaliera SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria, Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia, Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer, Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna, Policlinico S. Orsola-Malpighi, Dynamo Camp, Fondazione Casa di Dio Onlus, Fondazione della Comunità Bresciana, KKC Kids Kicking Cancer, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Parent Project, Risvegliati VIP Brescia, RomAltruista, Rotary Club Castello, Università degli Studi di Firenze.**

Grazie alle aziende che nel corso del 2015 hanno sostenuto le attività di Fondazione Ronald: **Aon, App Groupe, Assigenia, Bellitalia, Bonduelle, Banca Popolare di Milano, BravoSolution, Caffè Ottolina, Casa Re, Cegos Italia, Coca-Cola, Coculo Terenzio e Figli, Develey, East Balt Italia, Espersen, Fattorie Greco, Franke, Galbar, Gesco (Amadori), H+K Manufacturing, Havi Logistics, Heineken Italia, Hill•Knowlton Strategies, Inalca, Kay (Ecolab), Kompan, LambWeston, Manitowoc, Marziali Caffè, MrGroup, NCP Group, OMD Italy, Pharmaday, PubbliR, Seda, Sheraton Golf Parco De' Medici, Sipa-Bindi, Sky Italia, Swisscom, Tbwa Italia, Timeware.**

Grazie a tutto il **personale** che opera nelle Case Ronald.

Grazie ai **volontari** e ai **tirocinanti** che ci affiancano nella gestione delle Case Ronald e delle Family Room, e nelle attività di raccolta fondi.

COME SOSTENERE FONDAZIONE RONALD McDONALD ITALIA

Ogni aiuto è importante. Puoi sostenere Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia scegliendo una delle seguenti modalità.

- Con una **donazione**:
 - **Bonifico Bancario** intestato a FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
IBAN: IT10 S 05584 01601 000000016500 BIC: BPMIITMMXXX
 - Versamento tramite **bollettino postale** C/C postale n. 99004251
intestato a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia
 - On-line con **carta di credito**, scegliendo anche la tessera "Amico Sostenitore"
che testimonia la donazione e l'aiuto offerto alla realizzazione dei progetti.
- Con l'acquisto di **regali o bomboniere solidali**, oggetti speciali per le occasioni speciali.
- Con la **donazione di beni**, scegliendo dalle Wish List pubblicate dalle Case Ronald.
- Con il **resto solidale**, utilizzando le cassette solidali nei ristoranti McDonald's.
- Devolvendo il **5x1000**, inserendo il codice fiscale **97234130157** sul modello 730 o Unico.
- Con una **campagna aziendale**, diventando uno dei partner della Fondazione che ci sostengono attraverso contributi, attività di volontariato, raccolta fondi o creazione di specifiche iniziative di solidarietà.

Tutte le informazioni relative a come sostenere la Fondazione e ai benefici fiscali collegati alle donazioni sono disponibili on-line su **www.fondazioneronald.it**.

INFO E CONTATTI

Tutte le informazioni sulla Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia sono disponibili su www.fondazioneronald.it

La **sede** di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è:
Centro Direzionale Milanofiori Nord - Edificio U7 - Via del Bosco Rinnovato 6 - 20090 Assago (Milano)
Telefono +39 02 748.181 - E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

LE CASE RONALD McDONALD E LE FAMILY ROOM

Casa Ronald Brescia - Via Valbarbisona 9 - 25123 Brescia
E-mail: casaronald-bs@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Palidoro - Via della Torre di Palidoro - Torre di Palidoro - 00050 Fiumicino (Roma)
E-mail: casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Bellosguardo - Parco Bellosguardo - Via degli Aldobrandeschi 3 - 00163 Roma
E-mail: casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it

Casa Ronald Firenze - Via Taddeo Alderotti 95 - 50139 Firenze
E-mail: casaronald-firenze@fondazioneronald.it

Family Room Bologna - Ospedale S. Orsola Malpighi - Via Pietro Albertoni 15 - 40138 Bologna
E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

Family Room Alessandria - Presidio Pediatrico Cesare Arrigo - Spalto Marengo 46 - 15121 Alessandria
E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

CREDITS

Strategia, contenuti e design: UN-GURU Unique Management Advisory - www.un-guru.com



FONDAZIONE PER L'INFANZIA
RONALD McDONALD ITALIA

FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
www.fondazioneronald.it