

RAPPORTO ANNUALE 2016



**Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald**
Italia

Teniamo la famiglia vicina
quando la cura è lontana.



La copertina del presente Rapporto Annuale è una finestra che si apre su Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia e su quello che facciamo.

Rappresenta la nostra scelta di compiere un nuovo passo in avanti di un percorso di condivisione e rendicontazione verso i nostri stakeholder.

Una scelta che vogliamo perseguire con sempre maggiore consapevolezza e responsabilità.

Per comprendere al meglio i benefici della nostra azione con questo Rapporto Annuale abbiamo voluto confrontarci anche con la misurazione del Social Return on Investment, il ritorno sociale sugli investimenti, sulla base delle risorse che dedichiamo alla nostra missione.

Il nostro sforzo è quello di offrire agli stakeholder una visione chiara e una conoscenza ampia di chi siamo e di come operiamo, nella consapevolezza che la trasparenza è un mezzo e che il nostro obiettivo è raggiungere il maggior impatto possibile per i bambini, le loro famiglie e per la comunità più in generale.

Indice

Chi siamo

- Nel mondo
- In Italia
- Il contesto in cui operiamo

Cosa facciamo

- I nostri stakeholder
- Le Case Ronald McDonald e le Family Room Ronald McDonald

Family Centered Care

L'impatto

- Il nostro valore
- I numeri dell'accoglienza
- Accoglienza e ospitalità: gli studi di impatto
- SROI - il ritorno sociale degli investimenti

Le risorse

- Il bilancio 2016
- Non profit performance benchmark
- La relazione con McDonald's
- Le altre risorse
- I volontari
- Lo staff e la governance

Lettera del Presidente

Grazie a...

Come sostenerci

Info e contatti

CHI SIAMO

La cosa peggiore che può accadere a un genitore è scoprire che il proprio figlio è gravemente malato. La sua vita si blocca, entra in un mondo di ansie e di paure. E se non vive accanto all'ospedale dove è in cura il proprio piccolo, c'è un altro elemento di stress: la distanza.

Molte famiglie sono costrette a lunghi viaggi per le cure mediche, spendendo in fretta i loro risparmi. Lunghe trasferte, parenti e amici lontani, il rischio di perdere il lavoro, ansie crescenti e notti in auto: sono un peso extra, che nessun genitore merita di subire.

Essere al fianco di queste famiglie e dare loro la possibilità di stare vicine mentre affrontano un delicato momento della loro vita è quello che vogliamo fare insieme.





Chi siamo

La nostra MISSIONE

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia opera come sede locale di Ronald McDonald House Charities® (RMHC). RMHC crea, trova e sostiene progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie.

La nostra VISIONE

Vogliamo che tutti i bambini possano accedere alle cure mediche, e che le loro famiglie vengano supportate e attivamente coinvolte nella cura dei propri figli.

La nostra STRATEGIA

Vogliamo creare un impatto positivo per i bambini e le loro famiglie nel momento in cui devono affrontare una situazione critica come la malattia. Crediamo in un modello di cura e assistenza centrato sulla famiglia, identificato come Family Centered Care.

Nel mondo

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia: contribuiamo nel mondo al raggiungimento dei seguenti risultati.

1974, l'inizio della nostra storia. **Ronald McDonald House Charities® (RMHC)** nasce a Philadelphia negli Stati Uniti. Da oltre 40 anni teniamo la famiglia vicina quando la cura è lontana.



Nel 2016 RMHC ha dato sostegno a **5,5 milioni di bambini**



RMHC è presente con i suoi programmi in **64 Paesi**



RMHC può contare su **431 mila volontari** che ne supportano la missione



RMHC permette alle famiglie un **risparmio di 700 milioni di dollari annui** grazie ai propri programmi



365 Case
Ronald McDonald



213 Family Room
Ronald McDonald



50 Care Mobile
Ronald McDonald

In Italia

Nel 1999 nasce **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia**.

Da allora siamo intervenuti con operazioni di ristrutturazione e allestimento di nuove aree di degenza interne agli ospedali e con donazioni di apparecchiature mediche. La nostra opera principale però consiste nell'apertura e nella gestione delle **Case Ronald McDonald**, vicino ai principali centri di eccellenza per la cura dei minori, e delle **Family Room Ronald McDonald** direttamente all'interno dei padiglioni pediatrici degli ospedali italiani.



Dall'apertura della prima Casa Ronald McDonald in Italia, nel 2007, a dicembre 2016, sono stati accolti più di **35.000 bambini e famiglie** per oltre **160.000 pernottamenti offerti**. Ogni anno, le sole Case Ronald e Family Room italiane consentono alle famiglie ospiti un **risparmio di quasi 2 milioni di euro** in spese di alloggio.

"Il mondo è ancora bello"

"Un giorno importante per noi oggi... torniamo a casa, nel nostro amato Trentino dopo un anno lungo e difficile ma che, allo stesso tempo, ci ha dato l'opportunità di conoscere tante belle persone che ci fanno credere che il mondo, dopo tutto, è ancora bello... Per noi non è un punto d'arrivo ma, soprattutto, un punto di partenza per la nostra famiglia finalmente in quattro! La nostra guerriera Irene ha affrontato questo suo primo anno di vita con tenacia e voglia di vivere. Grazie a noi ma anche grazie a tutti voi. Potrei stare ore a scrivere le tante cose che ho in testa ma credo che il GRAZIE che ci viene dal cuore le possa rappresentare benissimo... Un abbraccio a voi e a tutti quelli che ci sono stati vicini in quest'esperienza di vita e... nonostante tutto, ciò che conta è l'amore..."

Alessia, Mauro, Giorgia e Irene

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

Il contesto in cui operiamo

Sono molte le persone che ogni anno sono costrette a percorrere lunghe distanze per poter accedere alle migliori cure mediche. Un fenomeno, questo della mobilità sanitaria, che racconta di una situazione spesso drammatica per il numero di persone che coinvolge nel nostro paese. La necessità per centinaia di migliaia di italiani, adulti e minori, di spostarsi per curarsi e la forzata permanenza lontano da casa ha effetti sia sul piano logistico ed economico che umano. Problematiche che affliggono anche chi si occupa dell'assistenza, con particolare accento su quelle dei genitori con bambini malati di patologie gravi. Sono queste le sfide che dobbiamo affrontare ogni giorno, nel vissuto quotidiano delle Case Ronald e delle Family Room, e alle quali intendiamo offrire un contributo assicurando ai bambini e alle loro famiglie il maggior benessere possibile nel difficile periodo della cura e della degenza.

"L'unione fa la forza"

"Ci siamo ritrovati qui per la seconda volta a vivere in quello che per noi è diventata una seconda casa. Casa intesa come famiglia, calore, condivisione. Una famiglia che cresce giorno dopo giorno, che si arricchisce, usi e lingue differenti. Tante storie di vita accumulate da un sentimento: la sofferenza. Senza parole! Questa è la forza che serve a questi bambini per guarire... l'unione fa la forza. Ho trovato una seconda casa dove portare tanto amore".

Simona





"Il mio rifugio in un momento difficile"

"Non so davvero come ringraziarvi. Siete stati il mio rifugio in un momento davvero difficile, stento a crederci che in questo mondo, a volte così buio, possa esistere gente così fantastica come voi. La vostra gentilezza e i vostri piccoli gesti di solidarietà mi hanno aiutato a non cadere nella tristezza. Spero di incontrarvi ancora (in altri tipi di occasioni). Un saluto ed un bacione da un papà che non smetterà mai di lottare per la propria famiglia."

Marco, papà di Tommaso

Mobilità sanitaria

750.000
i ricoveri fuori regione ogni anno

71.000
i ricoveri fuori regione dei minori

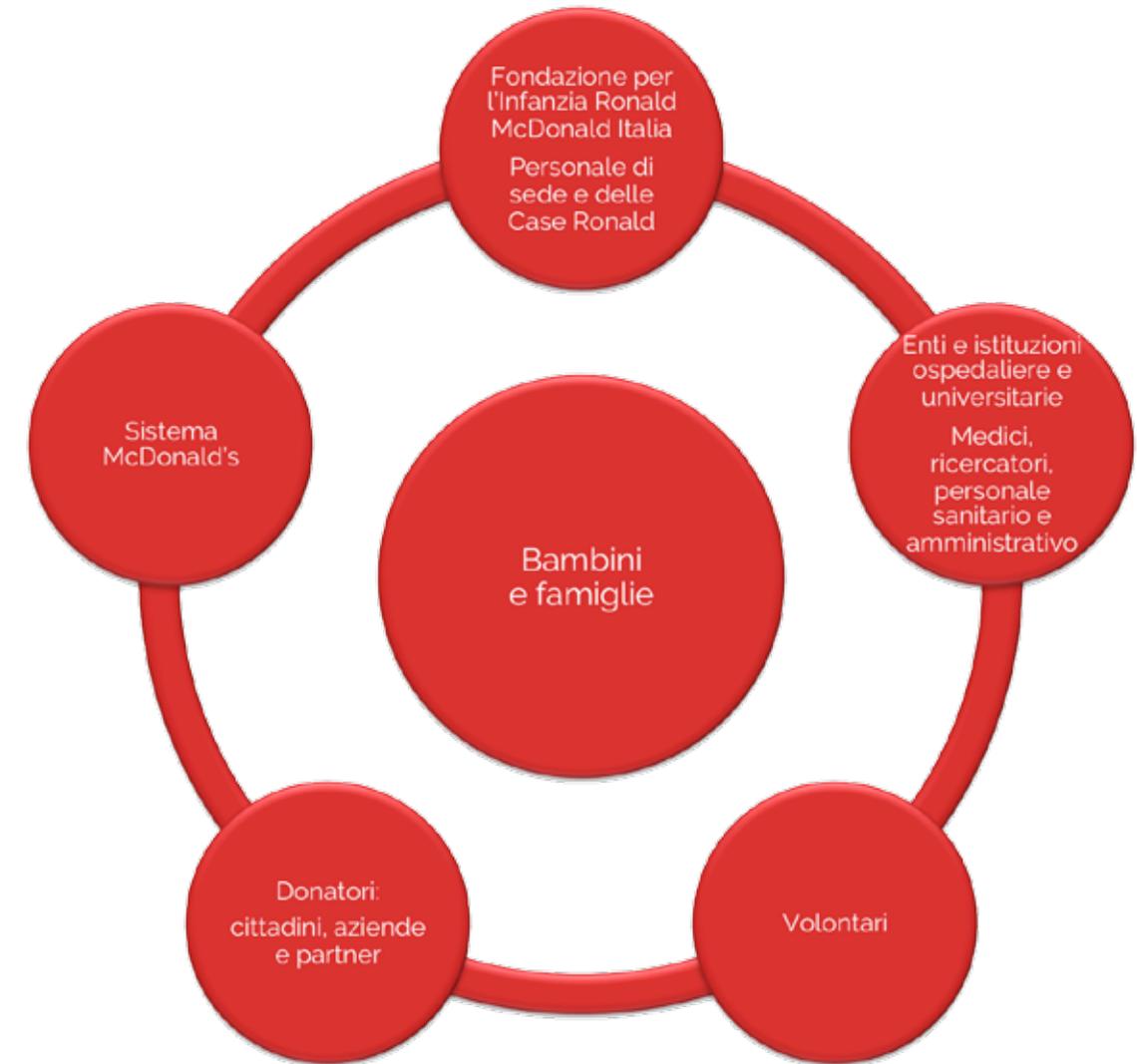
Panorama sanitario



COSA FACCIAMO



Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia I nostri stakeholder



La gestione delle Case Ronald e delle Family Room in Italia

Quando un bambino deve affrontare un lungo viaggio per accedere a cure di eccellenza una sistemazione per la famiglia diventa un'esigenza primaria, spesso non facile da soddisfare e che comporta ingenti costi.

In Italia sono **4 le Case Ronald McDonald** accanto agli ospedali (a Firenze, Roma e Brescia) e **2 le Family Room Ronald McDonald** direttamente al loro interno (ad Alessandria e Bologna), che offrono ai bambini gravemente malati e ai loro genitori un ambiente familiare e sereno, permettendo loro di condividere momenti di vita quotidiana, che aiutano a ritrovare la serenità e le energie necessarie nel periodo di terapia.

In Italia le **Case Ronald McDonald** vengono gestite direttamente da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald attraverso personale selezionato e coadiuvato da team di volontari, in stretta collaborazione con le strutture ospedaliere adiacenti. Gli alloggi sono dotati di ogni servizio per ricreare il comfort e la serenità della propria casa. Comprendono zone comuni con cucina, sala da pranzo, aree relax e gioco, giardini per attività all'aperto, palestra per la riabilitazione neuro-psicomotoria e lavanderia. Agli ospiti in Italia non viene richiesto il pagamento di alcuna tariffa, ma sono invitati a partecipare ai costi di gestione delle strutture con un contributo volontario di 10 euro a notte per camera. La selezione degli ospiti aventi diritto all'alloggio temporaneo presso le Case Ronald avviene secondo le linee guida date da Fondazione Ronald: la redazione e la gestione delle liste di attesa è a carico del personale dei reparti degli ospedali con cui è stata firmata un'apposita convenzione. Le liste d'attesa sono redatte secondo diversi criteri tra cui la lontananza dalla residenza della famiglia dall'ospedale, la gravità della patologia del bambino e il reddito familiare. Il diretto coinvolgimento dell'Ospedale nella selezione degli ospiti delle Case Ronald è un'ulteriore prova dell'imparzialità dell'opera di Fondazione Ronald e dello stretto legame con le strutture ospedaliere. Gli immobili che ospitano le Case Ronald sono gestiti in comodato d'uso da Fondazione Ronald affinché offra assistenza e ospitalità ai bambini e alle loro famiglie. Nelle Case Ronald l'House Manager è responsabile della gestione quotidiana, dello staff e delle attività di raccolta fondi e sensibilizzazione a livello territoriale. All'interno delle Case, grazie anche al supporto e all'iniziativa dei volontari, le famiglie possono beneficiare di servizi quali: trasporto da e per l'ospedale, spesa a domicilio, momenti di benessere (con parrucchiera ed estetista, ad esempio), corsi di lingua e momenti di svago che comprendono laboratori ludici e terapeutici.

Le **Family Room Ronald McDonald** invece vengono gestite direttamente dal personale ospedaliero, in linea con le indicazioni date da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia, al fine di mantenere l'elevato standard qualitativo dell'alloggio richiesto a tutte le strutture. Anche nelle Family Room italiane non è richiesto il pagamento di alcuna tariffa per notte.

In ogni Casa Ronald e in ogni Family Room opera un Comitato di Gestione per il monitoraggio delle attività che avanza proposte per il miglioramento dei servizi offerti.

Le Case Ronald e le Family Room Ronald McDonald in Italia





Casa Ronald Brescia

1° aprile 2008 Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ha inaugurato Casa Ronald McDonald Brescia. Gli ospiti provengono dalla vicina **Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia** e in particolare dal Centro Oncoematologia

Pediatria e Trapianto di Midollo Osseo Pediatrico.



Casa Ronald Roma Palidoro

Casa Ronald Roma Palidoro è stata inaugurata il 1° giugno 2008 in seguito a un accordo siglato con l'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù**, secondo il quale Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia si è presa in carico la gestione di una casa preesistente.



Casa Ronald Roma Bellosguardo

Casa Ronald Roma Bellosguardo è stata inaugurata a Roma all'interno del parco comunale di Bellosguardo, il 20 gennaio 2011.

Gli ospiti provengono dall'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù** e in particolare dalla sede del Gianicolo

specializzato in Oncologia Pediatrica.



Casa Ronald Firenze

Casa Ronald Firenze è stata inaugurata l'8 marzo 2013, nei pressi dell'**Ospedale Pediatrico Meyer**, di cui serve vari reparti. Da una casa colonica del Settecento, completamente restaurata sotto la supervisione della Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali, sono

state ricavate otto stanze per ospitare le famiglie che, da tutta Italia e dall'estero, si recano al Meyer per cure specifiche.



Family Room Bologna

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia e l'**Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi** hanno inaugurato il 10 ottobre 2008 la prima Family Room Ronald McDonald in Italia.



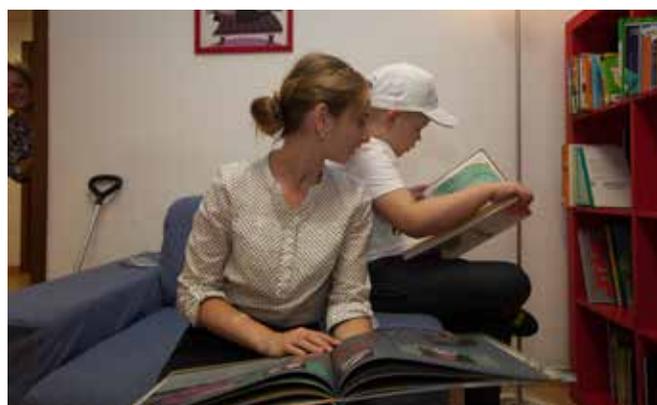
Family Room Alessandria

La seconda Family Room Ronald McDonald Italia è stata inaugurata l'11 ottobre 2012 presso l'**Azienda Ospedaliera SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria** al 2° piano dell'Ospedale Infantile, sopra le Terapie Intensive Pediatrica e Neonatale.



2016: alcune curiosità

- **Il soggiorno più lungo? 366 notti.** Nelle Case Ronald che accolgono pazienti da reparti che trattano gravi patologie e bambini in dimissioni protette il soggiorno della famiglia può essere molto lungo.
- **Il soggiorno più breve? 1 sola notte.**
- **Chi ha fatto più strada?** Alcune famiglie arrivano in Casa Ronald da molto lontano. Dopo il Venezuela (**8.400 chilometri**), ci sono famiglie che provengono dal Kenya (5.800 chilometri) ed Emirati Arabi Uniti ("solo" 4.400 chilometri).
- **La famiglia più numerosa**, ospitata presso la Casa Ronald di Brescia, contava **7 componenti**.
- Nel 2016 presso le Case Ronald di Brescia e di Firenze è stato fatto un **check energetico**. Nel caso di Firenze la situazione è risultata già ottimale mentre per Brescia si è provveduto, grazie alla collaborazione di un partner, a **migliorare l'efficienza e i consumi di energia e illuminazione** con soluzioni che garantiscono alla Casa Ronald risparmi per oltre il 53% dell'energia usata. Si tratta di una scelta di efficienza e di attenzione alla dimensione ambientale, oltre che al risparmio in termini di costi.



FAMILY CENTERED CARE: LA FAMIGLIA AL CENTRO

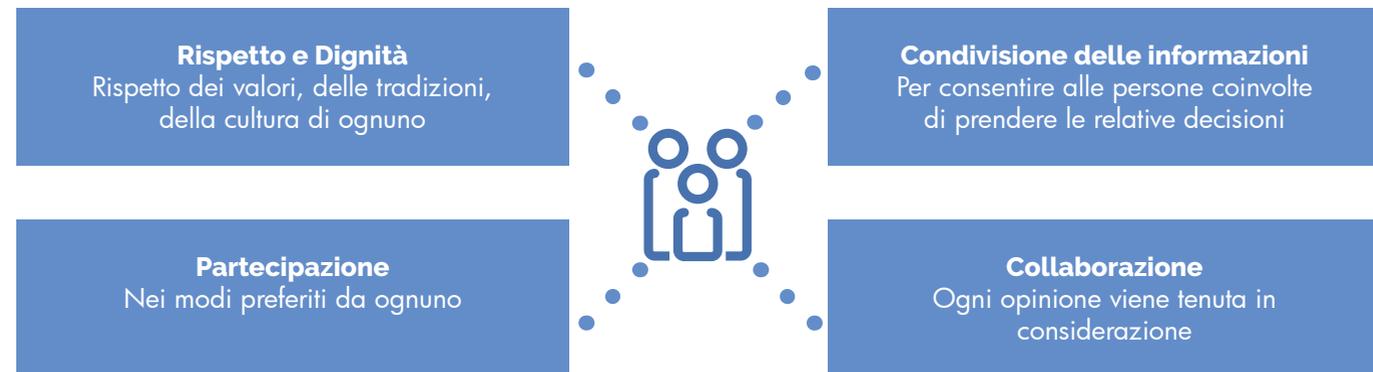


Family Centered Care

La famiglia al centro del sistema

“Family Centered Care” è una modalità di pratica assistenziale che riconosce la centralità della famiglia nella vita del bambino con problemi di salute includendo il pieno coinvolgimento e il contributo della famiglia stessa nel piano assistenziale. Nel processo di recupero della salute e dell'autonomia del bambino occorre prestare attenzione ai bisogni di chi è malato ma anche di tutta la famiglia che è parte attiva del percorso di cura. L'assistenza centrata sulla famiglia consiste nell'offrire alla famiglia stessa la possibilità di prendersi cura del bambino ospedalizzato. L'obiettivo è mantenere e rafforzare i ruoli e i legami all'interno della famiglia in un contesto il più possibile di normalità quotidiana. Significa riconoscere che i bisogni dei membri della famiglia sono anche essi importanti.

I capisaldi del modello Family Centered Care sono:

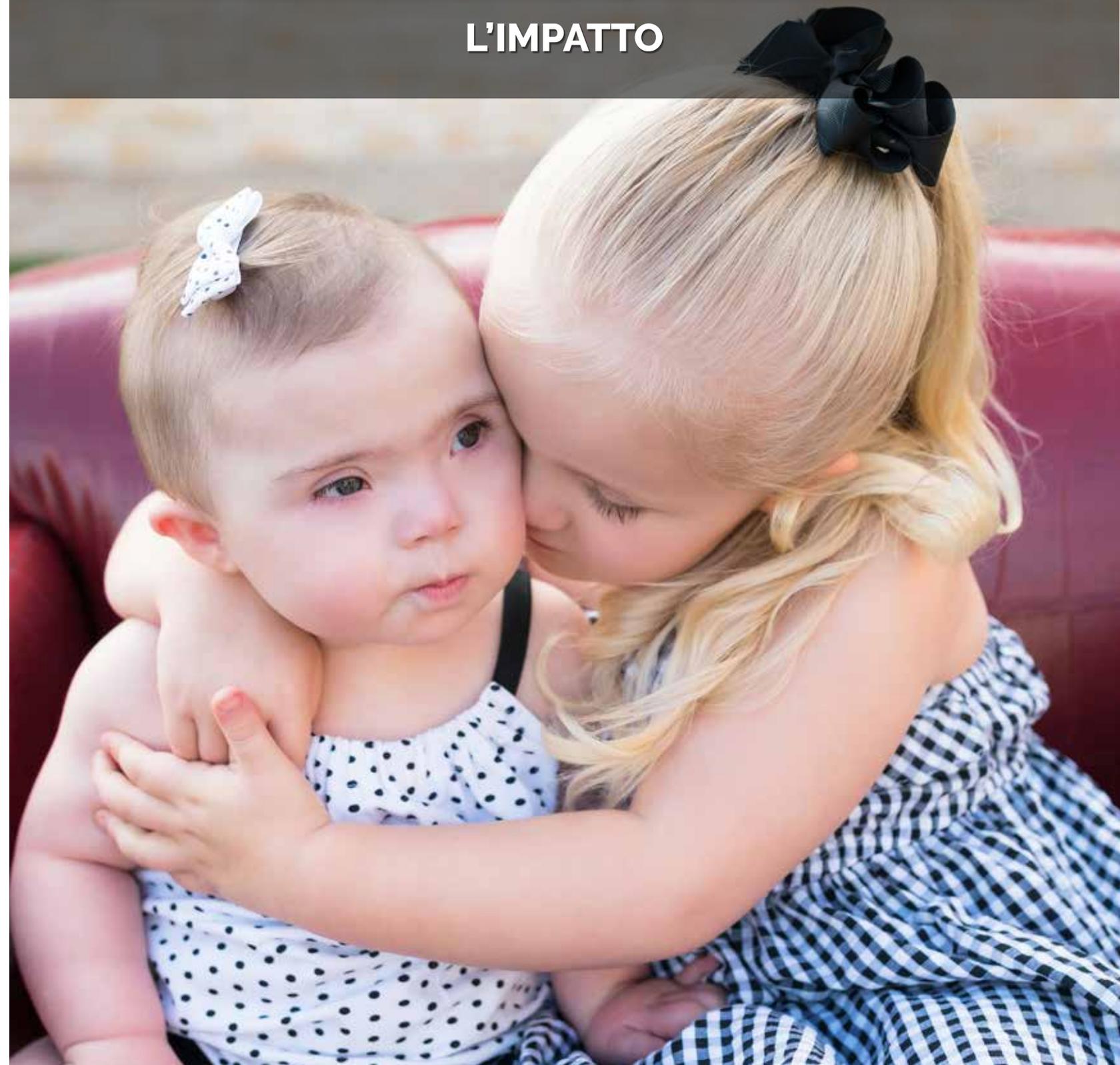


L'impegno di Fondazione Ronald è di favorire un modello di assistenza Family Centered che produce un impatto di maggiore quantità e qualità perché si traduce in un miglior risultato delle cure, in una più saggia allocazione delle risorse e nella soddisfazione di tutti gli attori coinvolti: paziente, famiglia, personale ospedaliero.

Ronald McDonald House Charities® è al fianco degli ospedali per:

- favorire l'accesso alle cure
- ridurre il peso economico
- fornire supporto emotivo e sociale tenendo la famiglia unita
- migliorare l'esperienza clinica e il suo esito
- aiutare le famiglie a recuperare la normalità

L'IMPATTO



Impatto

Il nostro valore, il contributo per gli stakeholder

Parlare di impatto significa valutare l'**effetto sociale** che un intervento genera su una comunità o su una particolare categoria di stakeholder o soggetti beneficiari. Gli effetti generati possono essere diretti o indiretti e possono essere immediati e di più lungo periodo.

La **misurazione dei risultati** può presentare numerose difficoltà, soprattutto quando ha a che fare con elementi di natura qualitativa e collegati a dimensioni quali il miglioramento della qualità della vita e del benessere di particolari soggetti o di una comunità.

Per Fondazione Ronald aprirsi al confronto con gli stakeholder sul tema dell'impatto significa riflettere sul risultato delle **proprie azioni**: quali benefici sociali sono generati a favore di bambini, famiglie e comunità.

Con il presente Rapporto Annuale abbiamo voluto offrire ai nostri stakeholder una visione più ampia degli **effetti** e dei **benefici** del nostro operato.

Presentiamo innanzitutto l'aggiornamento sui numeri relativi all'accoglienza nelle Case Ronald e nelle Family Room. A questo proposito offriamo poi una raccolta di ricerche che illustrano i benefici generati per le famiglie e i bambini e il ruolo di Casa Ronald nell'agevolazione del modello di cura Family Centered.

A seguire ci mettiamo alla prova per la prima volta con la misurazione del **Social Return on Investment (SROI)** nella logica di una più ampia valutazione dell'impatto sociale della nostra attività attraverso una metodologia riconosciuta a livello internazionale.

I numeri dell'accoglienza

Le Case Ronald e le Family Room

I dati relativi al 2016 confermano quanto già rilevato nel corso degli ultimi anni, ovvero una vera e propria evoluzione del modello di accoglienza.

È un risultato collegato innanzitutto al cambiamento nella gestione del percorso di cura da parte delle strutture sanitarie: periodi di ospedalizzazione sempre più brevi, crescita continua dei "viaggi a motivo di salute" per accedere a strutture di eccellenza e collaborazioni con strutture esterne adibite all'ospitalità per percorsi di terapia lunghi, come alternativa alla degenza. Inoltre testimonia la nostra capacità di una fattiva collaborazione con i centri pediatrici supportati perché i dati evidenziano diversità anche rilevanti tra le diverse Case Ronald e le Family Room. Quelle che accolgono pazienti provenienti da reparti quali Oncoematologia o Trapianti, con percorsi di cura e assistenza più lunghi, registrano un significativo prolungarsi dei periodi di permanenza. Quelle collegate a strutture ospedaliere specializzate nella diagnostica o in patologie che richiedono terapie più brevi registrano invece una permanenza media inferiore.

I numeri dell'accoglienza 2016

Persone ospitate nelle Case Ronald: 2.053
Famiglie ospitate nelle Case Ronald: 990
Tasso di occupazione delle Case Ronald: 88%
Permanenza media: 56 giorni

Persone ospitate nelle Family Room: 488
Famiglie ospitate nelle Family Room: 352
Tasso di occupazione delle Family Room: 46%
Permanenza media: 6 giorni

**Fondazione Ronald
dal 2007 a oggi**

**35mila
ospiti accolti
160mila
pernottamenti**

Rispetto all'anno passato si registra un aumento della permanenza media che sale dai 42 giorni del 2015 ai 56 del 2016, una crescita significativa di 14 giorni sulla media annuale. La sempre maggiore propensione da parte delle strutture ospedaliere nel ricorrere a dimissioni protette dei pazienti determina l'aumento della durata media del soggiorno e, di conseguenza, comporta la diminuzione del numero totale delle persone ospitate.

L'accoglienza e l'utilizzo delle Case Ronald e delle Family Room

Persone

Casa Ronald Brescia	97
Casa Ronald Firenze	183
Casa Ronald Roma Bellosguardo	98
Casa Ronald Roma Palidoro	1675
Family Room Alessandria	352
Family Room Bologna	136
TOTALE	2.541

Famiglie

Casa Ronald Brescia	34
Casa Ronald Firenze	93
Casa Ronald Roma Bellosguardo	41
Casa Ronald Roma Palidoro	822
Family Room Alessandria	216
Family Room Bologna	136
TOTALE	1.342

Pernottamenti

Casa Ronald Brescia	2298
Casa Ronald Firenze	2669
Casa Ronald Roma Bellosguardo	5753
Casa Ronald Roma Palidoro	9776
Family Room Alessandria	1175
Family Room Bologna	1027
TOTALE	22.698

Giorni di permanenza

Casa Ronald Brescia	68
Casa Ronald Firenze	29
Casa Ronald Roma Bellosguardo	140
Casa Ronald Roma Palidoro	12
Family Room Alessandria	5
Family Room Bologna	8



365 giorni

2016



77

Stanze



28.060

Giorni di occupazione teorica



22.698

Giorni di occupazione effettiva



81%

% di occupazione media

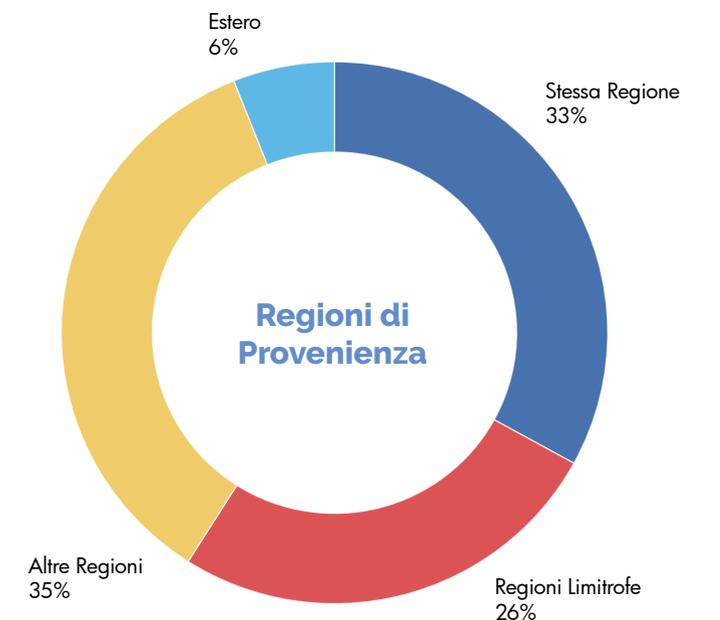
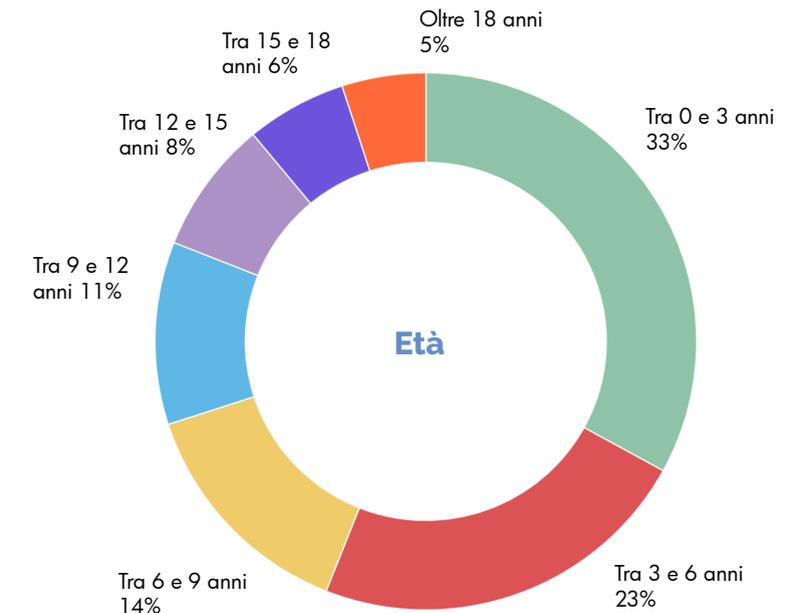
% di occupazione

Casa Ronald Brescia	90%
Casa Ronald Firenze	91%
Casa Ronald Roma Bellosguardo	98%
Casa Ronald Roma Palidoro	82%
Family Room Alessandria	40%
Family Room Bologna	56%

Case Ronald e Family Room

Reparti di provenienza

Neuroscienze e neuroriabilitazione	19,6%
Chirurgia	15,5%
Pediatria	11,6%
Ortopedia	10,5%
Oculistica	6,8%
Otorinolaringoiatria	6,1%
Oncoematologia	5,2%
Cardiologia	4,8%
Neonatologia	4,8%
Terapia Intensiva	2,6%
TIN	2,5%
Rianimazione	2,2%
Trapianti	1,9%
Endocrinologia	0,7%
Riabilitazione	0,1%
Altri	5,1%



Eccellente standard qualitativo

L'ascolto costante delle famiglie è per noi importante, sempre nell'ottica di offrire il miglior servizio possibile.

La soddisfazione rilevata con apposito questionario conferma che il **90%** degli ospiti assegna una **valutazione di 4.5** all'accoglienza nelle Case Ronald e nelle Family Room, in una scalache va da un minimo di 1 a un massimo di 5.

Accoglienza e ospitalità: gli studi di impatto

Alcuni importanti studi evidenziano l'importanza dei programmi di RMHC nel consentire un modello di cura Family Centered. Abbiamo misurato con parametri oggettivi i benefici reali per famiglie e bambini collegati alla presenza delle Case Ronald McDonald, e analizzato diversi elementi dell'accoglienza e dell'ospitalità a livello internazionale.



- La presenza di una Casa Ronald **rafforza la capacità di affrontare le difficoltà** (Nabors et al. Families, Systems & Health, 2013)



- Garantire una sistemazione alle famiglie **riduce lo stress e il peso finanziario** di una trasferta per motivi sanitari (Daniel et al. Rural and Remote Health, 2013)



- RMHC è l'organizzazione non governativa leader nel mondo nel supportare le esigenze delle famiglie con bambini ospedalizzati. Almeno uno dei programmi RMHC è attivo nel **91% dei centri di eccellenza pediatrica nel mondo**



- Più del 40% delle famiglie ospitate nelle Case Ronald in tutto il mondo hanno un bambino ricoverato in un **reparto neonatale di cure intensive**



- La presenza di una Casa Ronald **migliora la qualità della vita dei bambini e dei familiari** (Sanchez et al. Archivos Argentinos de Pediatría, 2014). Le ricerche inoltre dimostrano che effettivamente i familiari si sentono più contenti nel percorso di cura e nella comprensione del percorso del paziente, essendo in grado di fornire valutazioni migliori e più informate sui servizi ricevuti dagli ospedali stessi.



- Il 27% dei genitori soffre di disturbi post-traumatici e stress dopo la dimissione del bambino dall'ospedale ma la possibilità di tenere la famiglia unita nelle Case Ronald **rafforza la loro capacità di affrontare le difficoltà** (Franck et al. International Journal of Nursing Studies, 2014)



- I bambini malati e i loro fratelli **affrontano meglio il trauma grazie al gioco**. Il gioco si rivela infatti un utile strumento nell'elaborazione di situazioni difficili (Nabors et al. Issues in Comprehensive Pediatric Nursing, 2013)



- I parenti sperimentano una **migliore qualità del sonno nelle Case Ronald**. Il 67% dei familiari che dormono a fianco del letto del paziente passano più tempo svegli rispetto a chi è ospitato nelle Case. Questi ultimi giudicano buona la qualità del loro sonno, mentre in ospedale rumori e disagi aumentano la preoccupazione per la malattia del proprio bambino (Franck et al. Behavioral Step Medicine, 2013).

- Le Case Ronald permettono ai genitori di avere una **migliore esperienza rispetto all'ospedalizzazione del loro bambino** (Franck et al. Medical Care Research and Review, 2015). Le Case Ronald svolgono un ruolo fondamentale per un modello di cura family centered (Lantz et al. Journal of Health Organization and Management, 2015).

"Camminare insieme"

"La mia famiglia proviene dall'Ucraina, ho 2 bambini, Artur 4 anni e Tymur 9 anni. Artur ha una malattia genetica. Prima di arrivare a Brescia Artur è stato ricoverato per 2 anni a Pavia. Essere accolti in Casa Ronald è stata una vera fortuna, ci hanno aiutati tutti e tanto, in particolare quando arrivai a marzo 2016, ero così smarrita..."

Le persone, l'ambiente, sono un enorme sostegno per me e stanno aiutando molto Artur che, al suo arrivo era molto chiuso e non voleva stare con nessuno, ma con il passare del tempo, l'organizzazione della Casa ha trasformato Artur in un bambino allegro e socievole.

Mi ha sorpreso la cura che viene data alle mamme, alle famiglie, non solo l'alloggio, ma servizi che facilitano la quotidianità, giornate intere dedicate alla nostra serenità. Quando si vive un periodo di stress così intenso è bello potersi rilassare per ritrovare le forze, staccarsi dalla routine dell'ospedale e dai pensieri della malattia.

Quando sono arrivata non parlavo l'italiano, tutto era difficile per me, ma sono stati tutti tanto pazienti e piano piano ho imparato alcune parole, poi la Casa ha attivato un corso di italiano per le mamme straniere, due giorni la settimana. Imparare i termini per potermi rapportare con i medici e infermieri è stato di grande aiuto.

Da qualche mese mio marito mi ha raggiunto con Tymur ed è una gioia poter stare tutti insieme.

La vicinanza all'ospedale, l'organizzazione dello staff, i volontari, sono vantaggi che contribuiscono al benessere della mia famiglia ma che non mi aspettavo di trovare. Casa Ronald per noi è PERFETTA!!!".

Mamma Iryna



Il Social Return on Investment (SROI) in Italia Un'azione dal valore misurabile

Fondazione Ronald ha sempre prestato molta attenzione alla valutazione dell'impatto delle proprie attività. Sulla scia di un percorso pluriennale di analisi e confronto sui risultati dei programmi sostenuti, e con la volontà di compiere un passo in più, abbiamo voluto analizzare approfonditamente il modello di accoglienza del programma Casa Ronald esistente in Italia attraverso la metodologia SROI, determinando il ritorno sociale sugli investimenti.

La nostra scelta è stata quella di misurarci con una valutazione indipendente e con un metodo internazionalmente riconosciuto.

I risultati emersi dall'analisi dello SROI sono per noi uno stimolo per un'azione di monitoraggio e miglioramento continuo dell'ospitalità e della comprensione dei benefici non solo per i bambini e le famiglie, ma più in generale per la comunità.

Gli stakeholder

La comunità dei nostri stakeholder è stata coinvolta nel processo: famiglie, il personale delle strutture ospedaliere con cui collaboriamo, staff e board di Fondazione Ronald, volontari, donatori (sia privati cittadini che aziende) e altre organizzazioni non profit.

L'analisi

La valutazione dello SROI che presentiamo è il risultato di un'indagine condotta per Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald da **ARCO (Action Research for CO-development) di PIN S.c.r.l. - Servizi Didattici e Scientifici per l'Università degli Studi di Firenze** ed è basata sui dati relativi all'anno 2016.

Obiettivo dell'indagine era comprendere e misurare il valore e l'impatto delle Case Ronald in Italia nei confronti degli stakeholder e della comunità e in questa logica contribuire a migliorare i processi manageriali e la relazione con gli stakeholder stessi. La logica di fondo è il miglioramento continuo dei programmi sostenuti a favore dei bambini e delle famiglie.

Il calcolo dello SROI è avvenuto partendo dagli input – la quantità di risorse impiegate per le Case Ronald – e dalla valorizzazione dei benefici ottenuti dalla comunità degli stakeholder.

Per il 2016 il ritorno sociale sugli investimenti generato è di 3,15 euro per ogni euro investito, ovvero Fondazione Ronald crea un ritorno sociale pari a 3,15 euro in termini di benefici per bambini, famiglie e per la comunità. Un valore che non è solo espressione di fattori economici ma di un più generale benessere per le famiglie.

La valutazione dell'impatto sociale ha chiarito che i beneficiari principali sono i bambini e le loro famiglie ma anche che il modello di Fondazione Ronald crea un impatto diffuso più ampio che coinvolge gli ospedali – attraverso la riduzione dei periodi di ospedalizzazione – e una più ampia comunità di stakeholder.



1 euro



3,15 euro



Determinazione finale dello SROI



*NOTA METODOLOGICA

L'analisi è stata condotta sia in base a elementi contabili ed economici sia a elementi non direttamente traducibili in numeri e valuta che rappresentano però parte integrante del valore aggiunto creato da Fondazione Ronald.

Laddove possibile si è valutata la comparazione con costi e valori di mercato rispetto alla possibilità di raggiungere simili livelli di servizio al di fuori delle Case Ronald. Il benessere delle persone è stato valutato comparando i benefici in base alle spese per psicoterapie (individuali e per la famiglia), per momenti ed esperienze di relax, la disponibilità di asili e scuole. Si è attribuito un valore economico ad esempio ai risparmi in termini di spese di vitto e

alloggio o di valore del tempo dei volontari e si sono indagate le esperienze degli stakeholder rispetto alla fruizione dei servizi all'interno della Casa.

Per la valutazione complessiva dell'impatto globale è stato inoltre considerato che alcuni degli outcome hanno un impatto di medio e lungo periodo, come quelli relativi ai benefici in termini medici, fisici, psicologici e più in generale collegati al benessere dei bambini e delle famiglie o alla capacità delle Case Ronald di garantire un'accoglienza di qualità. Questo ha portato a dare un peso ad alcune componenti dell'outcome tenendo in considerazione il valore del beneficio in un arco temporale che arriva fino a 5 anni.

SROI – Il ritorno sociale sugli investimenti delle Case Ronald



Ospedali

4.181.674 euro

Si riferisce alla riduzione dei tempi di ospedalizzazione, grazie all'assistenza e accoglienza qualificata che le Case Ronald offrono a bambini e famiglie, soprattutto in presenza di dimissioni protette



Bambini

525.363 euro

Benefici:

- condivisione di un ambiente sicuro e accogliente dove poter giocare insieme
- possibilità di rimanere vicino alla famiglia durante il percorso di cura



Personale Fondazione Ronald

29.989 euro

Benefici:

- soddisfazione dello staff e dei membri del Board
- soddisfazione per il contributo alla missione e a una causa sociale

Outcome 6.300.277 euro

È il ritorno sociale, l'impatto delle 4 Case Ronald in Italia, in base a valutazione monetaria dei benefici ottenuti dagli stakeholder



Famiglie

1.469.619 euro

Benefici:

- aumento della resilienza personale
- risparmio in costi di vitto e alloggio
- possibilità di momenti di relax e decompressione
- possibilità per i componenti della famiglia di stare uniti durante la cura del bambino
- mutuo soccorso e confronto tra le famiglie



Volontari

93.631 euro

Benefici:

- aumento delle capacità emozionali e sociali
- soddisfazione per il contributo alla missione e a una causa sociale

Outcome 7.828.226 euro

È l'impatto generato in un arco temporale di 5 anni, ottenuto applicando le tecniche dello SROI, misura del cambiamento generato dalla Fondazione Ronald nel perseguimento della propria missione, attraverso le Case Ronald.

LE RISORSE

Il bilancio 2016

Rispetto al 2015
Proventi: +3,5%
Oneri: -5,5%

In breve

Il 2016 si chiude con un risultato positivo per oltre 118mila euro. Questo dato ristabilisce una situazione di gestione in attivo, che nel 2015 aveva risentito della svalutazione collegata alla dismissione di un immobile, i cui risultati sono in parte ricompresi anche nel bilancio 2016. Le entrate – per oltre 2,8 milioni di euro – hanno superato il budget previsto di 2,6 milioni di euro. Rispetto al 2015 crescono i proventi e diminuiscono gli oneri.

L'efficienza

Al netto delle operazioni straordinarie (svalutazione immobile) i dati relativi agli oneri mostrano anche nel 2016 un impiego ottimale delle risorse.

Conto Economico

ONERI	2016	2015	2014
Oneri da attività tipiche	1.851.453	1.757.818	1.966.898
Oneri promozionali di raccolta fondi	379.611	224.021	309.748
Oneri da attività accessorie	66.609	74.023	153.406
Oneri finanziari e patrimoniali	266.564	662.516	220
Oneri di supporto generali	131.714	136.574	142.519
TOTALE ONERI	2.695.951	2.854.952	2.572.791

PROVENTI	2016	2015	2014
Proventi da attività tipiche	160.774	161.074	109.050
Proventi da raccolta fondi	2.411.692	2.316.126	2.242.274
Proventi da attività accessorie	240.986	236.214	294.384
Proventi finanziari e patrimoniali	974	3.375	11.261
TOTALE PROVENTI	2.814.426	2.716.789	2.656.969
Risultato gestionale	118.475	-138.163	84.178

(Importi in Euro)



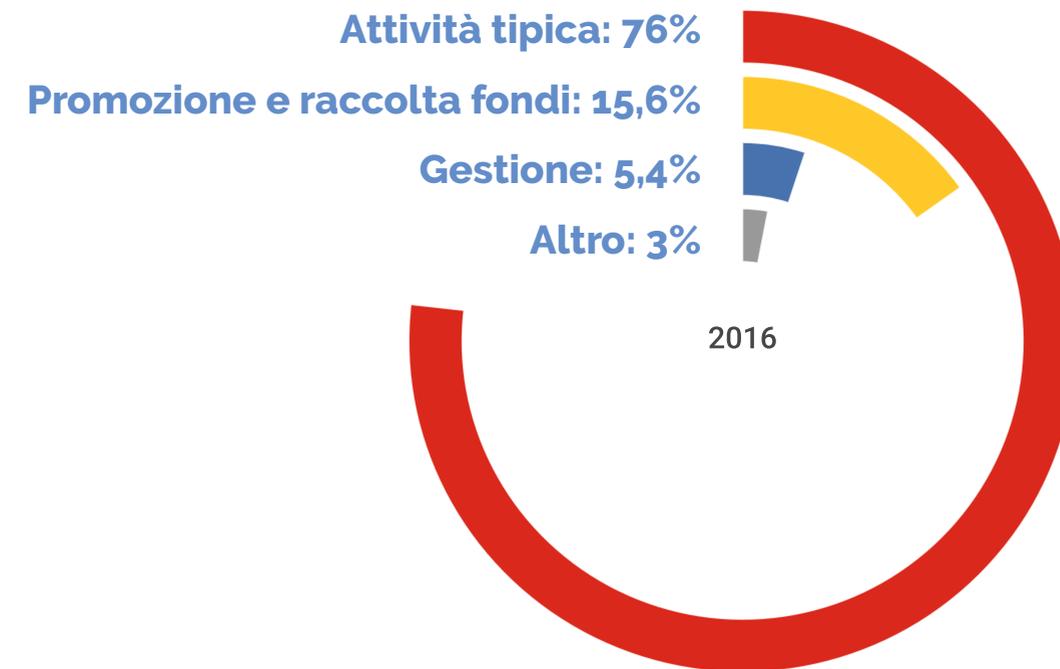
Stato Patrimoniale

PASSIVO		2016	2015	2014
A)	Patrimonio netto			
1)	Fondo di dotazione dell'ente	269.383	269.383	269.383
2)	Patrimonio vincolato		2	1
3)	Patrimonio libero			
3a)	Risultato gestionale	118.475	-138.163	84.178
3b)	Riserve accantonate	5.609.607	5.747.770	5.663.592
B)	Fondo per rischi e oneri			
C)	Trattamento di fine rapporto	200.677	169.970	204.401
D)	Debiti			
1)	Debiti verso fornitori	352.864	246.468	302.900
2)	Debiti tributari	63.801	65.540	74.472
3)	Debiti istituti di previdenza	48.301	42.514	52.187
4)	Altri debiti	171.595	139.796	142.564
E)	Ratei e risconti	1.224	1.197	1.326
TOTALE PASSIVO		6.835.926	6.544.477	6.795.004

ATTIVO		2016	2015	2014
A)	Crediti vs soci fondatori			
B)	Immobilizzazioni			
1)	Immobilizzazioni immateriali	1.727.650	1.939.259	2.192.002
2)	Immobilizzazioni materiali	196.703	225.159	1.744.676
3)	Immobilizzazioni finanziarie	1.188	1.188	1.188
C)	Attivo circolante			
1)	Rimanenze	622.920	883.885	40.609
2)	Crediti	99.749	126.786	89.031
3)	Attività finanziarie			
4)	Disponibilità liquide	4.173.934	3.364.383	2.723.421
D)	Ratei e risconti	13.782	3.817	4.077
TOTALE ATTIVO		6.835.926	6.544.477	6.795.004

(Importi in Euro)

Non Profit Performance Benchmark



Le performance relative all'attività di missione sono **migliori** rispetto al **benchmark di riferimento NPPB (Non Profit Performance Benchmark)** elaborato dalla società di consulenza strategica **Un-Guru per il Sole 24 Ore** che stabilisce che venga destinato alla missione **almeno il 70% degli impieghi**.

Nel 2016, a fronte di un maggior investimento in termini di raccolta fondi si registra un conseguente aumento dei proventi.

Nel corso degli ultimi anni Fondazione Ronald persegue una focalizzazione e razionalizzazione delle attività di raccolta fondi, in una logica di lungo periodo e di ricerca del più ampio ritorno degli investimenti.

I dati del bilancio 2016 confermano in questo senso la validità delle scelte strategiche in termini di fund raising.

Nell'anno si registra anche un'importante donazione da parte dell'Associazione ALFI, per oltre 220mila euro. Sul fronte degli oneri prosegue nel 2016 il percorso di ottimizzazione degli impieghi.

Nel corso dell'anno si è proceduto alla svalutazione dell'immobile di San Giovanni Rotondo pari a quasi 260mila euro.

La relazione con McDonald's

McDonald's è Founding Mission Partner di Fondazione Ronald e sostiene Fondazione Ronald attraverso le seguenti modalità:



Sebbene McDonald's Italia sia il più grande donatore, un'azienda non può coprire da sola i costi necessari alla gestione delle attività di un'intera Fondazione. È necessario il supporto dell'intera comunità, sia esso tramite le Casette Solidali di Fondazione Ronald presenti nei ristoranti, sia donando il proprio tempo, sia raccogliendo fondi per noi.

Le altre risorse

Le donazioni di beni e servizi

Nel corso del 2016 Fondazione Ronald ha contato anche su donazioni di beni e servizi per un valore pari a 89.168 euro, in crescita di oltre il +50% rispetto al 2015.

Le altre donazioni per eventi e attività di promozione

- Per il Torneo di Golf: 37.700 euro
- Per la logistica: 2.000 euro
- Spazi redazionali e pubblicitari sui media: 122.000 euro

Le donazioni di competenze e tempo

Numerosi professionisti e volontari mettono inoltre a disposizione le proprie competenze e il proprio tempo per offrire servizi aggiuntivi ai bambini e alle loro famiglie. Questo contribuisce a qualificare l'accoglienza e a farne una reale esperienza di supporto al benessere psicofisico dei bambini e delle loro famiglie. È proprio grazie a questi professionisti che Fondazione Ronald è in grado di offrire ulteriori servizi che diventano parte fondamentale del modello di accoglienza proposto da Fondazione Ronald. Nel 2016 sono state più di mille le ore dedicate agli ospiti delle Case Ronald con attività a loro dedicate.

"Camminare insieme"

"Stare qui con voi è stato come camminare insieme per un pezzo delle nostre vite, come dei viandanti che si incontrano durante il loro cammino. Ogni sguardo, ogni parola, ogni sorriso, ogni pianto, è stato per noi un dono prezioso per ricevere forza e andare avanti, dritti verso la nostra meta. Ognuno con il suo zaino sulle spalle, con i suoi dolori e le sue gioie, ma con la consapevolezza che, se non si è soli, tutto è più leggero. Grazie, semplicemente grazie, a tutti gli ospiti di Casa Ronald e a tutto lo Staff".

Rachele & Paola

I volontari

Nel 2012 abbiamo avviato il Programma Volontariato che prevede diversi modi di essere a fianco di Fondazione Ronald:

- **Volontari di Casa Ronald** che si impegnano in attività a supporto delle Case Ronald, della raccolta fondi e in azioni di sensibilizzazione
- **Volontariato aziendale** attraverso il quale i dipendenti delle aziende aderenti partecipano alle attività di Fondazione Ronald durante il proprio orario di lavoro
- **Volontari di altre associazioni** che a vario titolo danno il loro contributo, anche in collegamento con le strutture ospedaliere presso le quali si trovano le Case Ronald
- **Volontari Eventi** che supportano le Case Ronald e Fondazione Ronald in occasione di eventi

I volontari di Casa Ronald sono anche protagonisti dell'accoglienza e il loro contributo è parte integrante della qualità dei servizi offerti.



I volontari nel 2016



498 volontari



7.070 ore donate

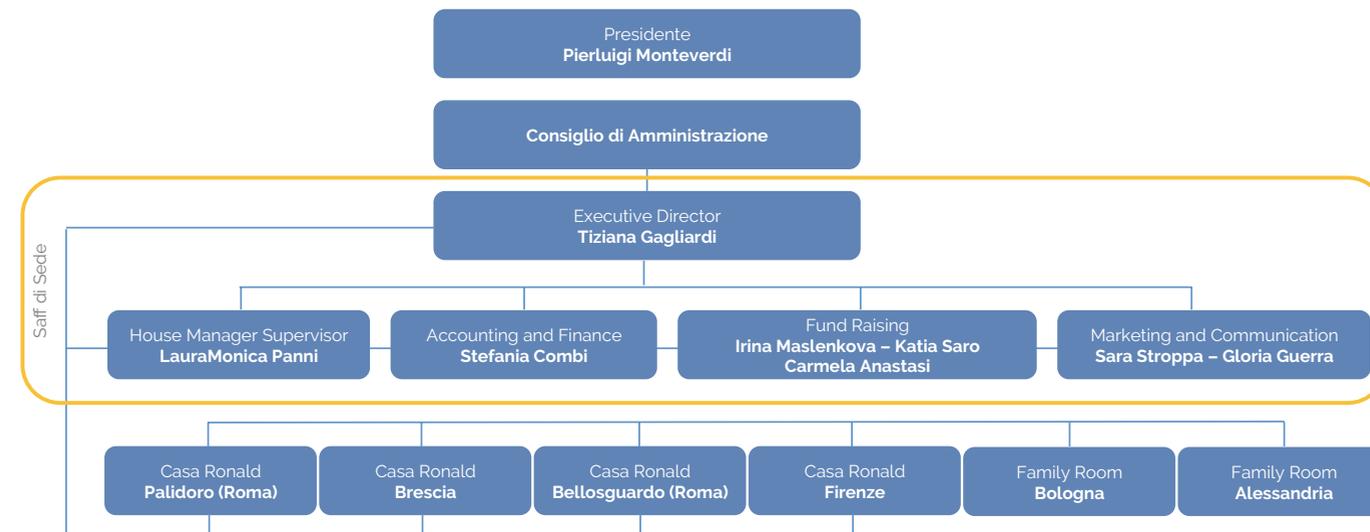
Per i volontari sono previsti dei colloqui di verifica delle competenze che possono offrire, sulla base di un mansionario pre-codificato. Ai volontari è dedicata attività di formazione ad hoc e si valuta il grado di soddisfazione della loro esperienza, con l'obiettivo del costante miglioramento del benessere di bambini e famiglie.

"Un sorriso non manca mai"

"Parlo spesso e volentieri di Casa Ronald, di questa Grande Famiglia che mi sta tanto a cuore.. Dei suoi piccoli grandi guerrieri, delle famiglie che ospita... Ma dietro a tutto ciò ci sono persone importanti che lavorano per loro. E non è sempre facile farlo perché ad entrare in gioco ci sono tanti fattori: emotivi, umani, psicologici. Credo che lavorare a diretto contatto con il dolore altrui, l'emotività dovendo poi gestire anche la propria non sia per niente facile. Eppure loro lo fanno, e lo fanno sempre prestando molta attenzione alle persone, ai loro bisogni. E lo fanno cercando di non fare mai mancare un Sorriso.. Oggi il primo pensiero ed un sorriso lo dedico a voi: Elisa, Martina, Valentina, Laura... Grazie per quello che fate!!"

Simona, volontaria di Casa Ronald

Staff e Governance



Presidenza e consiglio di amministrazione

Pierluigi Monteverdi (Presidente)
Stefano Dedola (Vice Presidente)
Fabio Calabrese (Consigliere)
Vincenzo Galiano (Consigliere)
Prof. Franco Locatelli (Consigliere)
Massimo Maienza (Consigliere)

Dott. Fabrizio Racca (Consigliere)
Alessandro Romano (Consigliere)
Paolo Talenti (Consigliere)
Tommaso Valle (Consigliere)
Andrea Vigni (Consigliere)
Nerio Zurli (Consigliere)

Collegio dei revisori dei conti

Franco Molteni, Presidente Revisore
Giulio Clerici, Revisore
Ester Ori, Revisore

Il personale di Fondazione Ronald nel 2016 è composto da 25 dipendenti. Nel corso dell'anno sono state effettuate 5 assunzioni: 1 persona per Casa Ronald Firenze, 2 persone per Casa Ronald Brescia e 2 persone per la sede centrale. Nel corso del 2016 sono stati organizzati percorsi formativi per lo staff di sede e delle Case Ronald, oltre alle sedute di supporto psicoterapico erogate da specialisti ai team delle case. In linea con la strategia RMHC si è proseguito un percorso di professionalizzazione e motivazione delle risorse interne attraverso molteplici iniziative: revisione delle competenze affidate, inserimento di nuove figure di House Manager, indagini di soddisfazione dei dipendenti, introduzioni di un piano per la promozione del talento. In particolare l'indagine presso i dipendenti evidenzia un buon livello di soddisfazione (3,5 in media su una scala da 1 a 5).



Lettera del Presidente

Questo Rapporto Annuale rappresenta per me l'occasione di ringraziare tutti i nostri stakeholder, in occasione del rinnovo del Consiglio di Amministrazione di giugno 2017, per il contributo dato al perseguimento della nostra missione.

Grazie ai bambini e alle famiglie ospitate, ai nostri donatori, i volontari, il personale delle Case Ronald e dello staff. Faccio i migliori auguri di buon lavoro al mio successore e continuerò ad essere al fianco di Fondazione Ronald nel suo impegno quotidiano di tenere la famiglia vicina, anche in un momento delicato come la malattia del proprio bambino.

Pierluigi Monteverdi

Presidente del CdA giugno 2014 - maggio 2017

Con l'occasione di questo Rapporto Annuale desidero ringraziare il Presidente e il Consiglio di Amministrazione per il lavoro svolto nel triennio 2014-2016 e per i tanti risultati positivi raggiunti.

Sempre più Fondazione Ronald dovrà affrontare le sfide di una società che cambia e che impone a chi, come noi, vuole essere al fianco delle famiglie quando la cura è lontana da casa.

I dati contenuti in questa pubblicazione sono per me uno stimolo a proseguire nel cammino intrapreso e nella volontà di un miglioramento costante dell'accoglienza e dell'aiuto alle famiglie.

Fabio Calabrese

Presidente del CdA da giugno 2017

Grazie a...

Grazie a tutti gli **ospiti** delle Case Ronald e delle Family Room in Italia che ogni giorno supportano le realtà che li accolgono, con donazioni monetarie, regali di beni e servizi a favore delle strutture e con affetto e sostegno per tutti noi nelle nostre attività quotidiane.

Grazie al **sistema McDonald's**, ai licenziatari, ai dipendenti McDonald's e a tutti gli stakeholder McDonald's che a vario titolo contribuiscono a sostenere Fondazione Ronald con numerose iniziative.

Grazie ai **donatori**, a tutti coloro che hanno deciso di sostenere le nostre attività, dando un contributo di denaro, di tempo o in natura.

Grazie ai nostri **partner** che hanno collaborato al benessere dei bambini e delle famiglie ospitate nelle Case Ronald e nelle Family Room, e alle **aziende** che nel corso del 2016 hanno supportato l'attività di Fondazione Ronald:

ADMO • ALPINI DI NIGOLINE • AMADORI - GESCO • AON SPA • ASIA S.R.L. • ASSOCIAZIONE ALFI • ASSOCIAZIONE AMICI DEL MEYER • ASSOCIAZIONE BAMBINO EMOPATICO • ASSOCIAZIONE BAMBINO GESÙ ONLUS • ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE • ASSOCIAZIONE CULTURALE MARIUCCIA FAMILY • ASSOCIAZIONE OBIETTIVO SORRISO • ASSOCIAZIONE "RUMORS" • ASSOCIAZIONE SOLIDARIETÀ BIKERS • ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI AVO • AXA CUORI IN AZIONE • AZIENDA OSPEDALIERA NAZIONALE SS. ANTONIO E BIAGIO E CESARE ARRIGO DI ALESSANDRIA • AZIENDA OSPEDALIERA SPEDALI CIVILI DI BRESCIA • AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA MEYER • AZIENDA OSPEDALIERO-UNIVERSITARIA DI BOLOGNA, POLICLINICO S. ORSOLA-MALPIGHI • BELLITALIA • BANCA POPOLARE DI MILANO • BRAVOLUTIONS • BRESCIA UP • CAFFÈ OTTOLENA • CIMA • CLOWN "RISVEGLIATI V.I.P. BRESCIA" • CM SERVIZI • COCA-COLA ITALIA • COCULO TERENCE E FIGLI • COMUNE DI BRESCIA • COOPERATIVA SOCIALE CAUTO • CROCE ROSSA ITALIANA • CSV • DELIFRANCE • DEVELEY GERMANY • DYNAMO CAMP • EAST BALT ITALIA • ESPERSEN • FATTORIE GRECO • FEDERICO BUCCELLATI • FONDAZIONE ASM • FONDAZIONE CASA DI DIO ONLUS • FONDAZIONE COMUNITÀ BRESCIANA • FORNO GARBO • FRANKE • GALBAR • GISMONDI 1754 • GROUPE APP • GRUPPO SANT'ANNA • GRUPPO SDS • H & K INTERNATIONAL • HAVI • HEINEKEN ITALIA • HILL & KNOWLTON STRATEGIES • INALCA • KAY (ECOLAB) • KIDS KICKING CANCER • KOMPAN • LAMBWESTON • LEO BURNETT • LEO CLUB INTERNATIONAL CIVITAVECCHIA/S. MARINELLA • LEO CLUB INTERNATIONAL DISTRETTO 108L ITALIA (LAZIO-UMBRIA-SARDEGNA) • LEO CLUB INTERNATIONAL DISTRETTO 108L ITALIA (TIVOLI HOST) • LIMONI SPA • LIONS CLUB INTERNATIONAL • LOGOS SERVIZI DI ANIMAZIONE • MANITOWOC • MARKAS • McDONALD'S • MEDICINEMA • MILAN CLUB CASTEL GOFFREDO • MRGROUP • NAUTILUS NUOTO ROMA • NCP GROUP • NCR • NONSOLOMAMME BRESCIA • OMD • ONE SERVICE • OSPEDALE PEDIATRICO BAMBINO GESÙ • PARROCCHIA SAN BERNARDO • PHARMADAY • PUBBLI R • ROBERTO COIN • ROMALTRUISTA • ROSCINI • ROTARY CLUB CASTELLO • SCUOLA PALLANUOTO LEONARDO BINCHI • SEDA • SHERATON GOLF PARCO DE' MEDICI • SIPA-BINDI • SKY • STUDIO FITNESS EVOLUTION DANCE • TECHINIS BLU • TIMEWARE • TRUE • UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE • ZEBRE RUGBY.

Grazie a tutto il **personale** che opera nelle Case Ronald.

Grazie ai **volontari** e ai **tirocianti** che ci affiancano nella gestione delle Case Ronald e delle Family Room, e nelle attività di raccolta fondi.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia Come sostenerci

Ogni aiuto è importante. Puoi sostenere Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia scegliendo una delle seguenti modalità.

- Con una donazione:
 - **Bonifico Bancario** intestato a FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
IBAN: IT10 S 05584 01601 000000016500 BIC: BPMIITMMXXX
 - Versamento tramite **bollettino postale** C/C postale n. 99004251
intestato a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia
 - On-line con **carta di credito**, scegliendo anche la tessera "Amico Sostenitore"
che testimonia la donazione e l'aiuto offerto alla realizzazione dei progetti.
- Con l'**acquisto di regali o bomboniere solidali**, oggetti speciali per le occasioni speciali.
- Con una donazione online su **www.fondazioneronald.it**
- Con il resto solidale, utilizzando le **cassette solidali** nei ristoranti McDonald's.
- Devolvendo il **5x1000**, inserendo il codice fiscale 97234130157 sul modello 730 o Unico.
- Con una **campagna aziendale**, diventando uno dei partner di Fondazione Ronald che ci sostengono attraverso contributi, attività di volontariato, raccolta fondi o creazione di specifiche iniziative di solidarietà.
- Diventando **volontario**. Info su www.fondazioneronald.it/volontariato

Tutte le informazioni relative a come sostenere Fondazione Ronald e ai benefici fiscali collegati alle donazioni sono disponibili on-line su www.fondazioneronald.it.

Info e Contatti

Tutte le informazioni su Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia sono disponibili su www.fondazioneronald.it

La **sede** di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è:
Centro Direzionale Milanofiori Nord - Edificio U7 - Via del Bosco Rinnovato 6 - 20090 Assago (Milano)
Telefono +39 02 748.181 - E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

LE CASE RONALD McDONALD E LE FAMILY ROOM

Casa Ronald Brescia - Via Valbarbisona 9 - 25123 Brescia
E-mail: casaronald-bs@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Palidoro - Via della Torre di Palidoro - Torre di Palidoro - 00050 Fiumicino (Roma)
E-mail: casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Bellosguardo - Parco Bellosguardo - Via degli Aldobrandeschi 3 - 00163 Roma
E-mail: casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it

Casa Ronald Firenze - Via Taddeo Alderotti 95 - 50139 Firenze
E-mail: casaronald-fiorenze@fondazioneronald.it

Family Room Bologna - Ospedale S. Orsola Malpighi - Via Pietro Albertoni 15 - 40138 Bologna
E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

Family Room Alessandria - Presidio Pediatrico Cesare Arrigo - Spalto Marengo 46 - 15121 Alessandria
E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com



Seguici su Facebook
[www.facebook.com/
FondazioneRonaldMcDonald](http://www.facebook.com/FondazioneRonaldMcDonald)



Iscriviti alla newsletter
[FondazioneRonald.it/
newsletter](http://FondazioneRonald.it/newsletter)



Contattaci via email
fondazione.ronald@it.mcd.com

Credits

Ideato e realizzato da UN-GURU Unique Management Advisory | www.un-guru.com



**Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald**
Italia

Teniamo la famiglia vicina
quando la cura è lontana.

www.fondazioneronald.it