

RAPPORTO ANNUALE 2017



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

Crediamo che quando le famiglie sono insieme affrontino meglio le difficoltà. Crediamo che una **famiglia unita** sia la prima forma di cura. Crediamo che un'**oasi di benessere** in un mare di caos sia potente come qualsiasi farmaco. Crediamo che il benessere sia misurabile anche in risate, tazze di tè e storie della buonanotte. Crediamo che una **casa** abbia più di quattro mura e un tetto sopra la testa. È la magia intangibile che traspare in **momenti condivisi** insieme. Crediamo nella costruzione di una comunità globale che veda forza, **speranza** e coraggio come un'esperienza gioiosa. Crediamo nell'**assistenza centrata sulla famiglia** e nell'aiutare le famiglie a **stare vicino** alle cure e alle risorse di cui hanno bisogno per il loro benessere.



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia



A decorative dotted line in a light blue color starts at the top left of the page and curves gently downwards and then upwards towards the right edge.

Indice

Lettera del Presidente di Fondazione Ronald

Chi siamo

La nostra storia

1974: la nostra storia ha inizio con la piccola Kim

1979: le prime 10 Case Ronald McDonald

Nel nostro Paese

1999: nasce Fondazione Ronald in Italia

2008: le Case Ronald e le Family Room

La gestione delle Case Ronald e Family Room in Italia

2017: le Case Ronald e le Family Room oggi

Gli ospiti delle Case Ronald e delle Family Room

I servizi: accoglienza e ospitalità

I volontari di Casa Ronald

Impatto e responsabilità

Bambini e famiglie al centro. I nostri stakeholder

Family Centered Care. La famiglia al centro del sistema

Accoglienza e ospitalità: gli studi di impatto

Impatto sociale

I benefici per gli stakeholder

Il bilancio 2017

La nostra relazione con McDonald's

Staff e governance

Per il futuro - Gli obiettivi di RMHC per il 2020

Grazie a...

Come sostenerci

Info e contatti



Lettera del Presidente

Nel 2017 abbiamo avuto il privilegio di accogliere più di 2.600 ospiti e oltre 1.300 famiglie. Con i nostri programmi li abbiamo aiutati ad accedere a cure di eccellenza e con il nostro impegno abbiamo supportato le famiglie a contribuire attivamente al benessere dei loro bambini, durante la malattia.

Questo Rapporto Annuale è un'opportunità di ringraziare chi ci sostiene, rendendo conto dell'impatto del nostro lavoro, per le famiglie e i bambini che supportiamo e per la comunità in cui operiamo. Facciamo la differenza per le persone che ospitiamo nelle nostre strutture, nel momento in cui ne hanno più bisogno.

Sentiamo la responsabilità collegata alla fiducia che queste famiglie ripongono nei nostri programmi di accoglienza. La compassione è quello che ci guida; la capacità di condividere tempo, risorse e competenze al servizio della nostra missione.

*Grazie da parte dei bambini e delle famiglie che aiutiamo.
E grazie da parte dei bambini e delle famiglie che, con l'aiuto di tutti, potremo continuare ad aiutare.*



Fabio Massimo Calabrese

Presidente del CdA di Fondazione Ronald



Chi siamo

La nostra MISSIONE

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia opera come sede locale di Ronald McDonald House Charities® (RMHC). RMHC crea, trova e sostiene progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie.

La nostra VISIONE

Vogliamo che tutti i bambini possano accedere alle cure mediche, e che le loro famiglie vengano supportate e attivamente coinvolte nella cura dei propri figli.

La nostra STRATEGIA

Vogliamo creare un impatto positivo per i bambini e le loro famiglie nel momento in cui devono affrontare una situazione critica come la malattia. Crediamo in un modello di cura e assistenza centrato sulla famiglia, identificato come Family Centered Care.



LA NOSTRA STORIA

1974

La piccola Kim



Kim e Fred Hill

La nostra storia ha inizio con la piccola Kim

**Chi eravamo
per comprendere chi siamo oggi
e saremo domani**

Philadelphia (USA), 1974

Kim, la figlia di 3 anni di Fred Hill, un giocatore di football dei Philadelphia Eagles, si ammala di leucemia.

Fred e sua moglie trascorrono intere giornate nelle sale di attesa e nelle corsie dell'ospedale, facendo del proprio meglio per nascondere a Kim la tristezza, la stanchezza e la frustrazione di quei giorni.

Gli Hill si guardano attorno e notano che gli altri genitori si comportano nello stesso modo. Scoprono inoltre che molte delle famiglie hanno viaggiato a lungo per portare il proprio figlio nella struttura ospedaliera e per molti di loro il costo di una stanza in hotel è proibitivo.

**Fred Hill ha un'idea: creare un luogo dove
i genitori dei bambini malati possano
ritrovarsi e sostenersi a vicenda.**

È così che, da un'insolita partnership tra una squadra di football americana, un ospedale pediatrico e una catena di ristoranti, nasce il sogno di una "casa-lontano-da-casa".

McDonald's è Founding Mission Partner

Ray Kroc, fondatore di McDonald's, che in quel momento aveva sotto contratto Fred Hill, decide di appoggiare l'iniziativa con

la promessa di raddoppiare ogni dollaro raccolto sostenendo la filosofia "Ridiamo alla società una parte di quello che essa ci porta".

Grazie a questo lavoro di squadra la dottoressa Audrey Evans, capo dell'unità oncologica dell'ospedale pediatrico di Philadelphia, realizza una casa come residenza temporanea per le famiglie dei bambini in cura presso l'ospedale.

È la prima Casa Ronald McDonald, con cui prende il via l'attività di Ronald McDonald House Charities®.



1974 – Nasce Ronald McDonald House Charities®. È inaugurata la prima Casa Ronald McDonald e si dà avvio all'attività della Ronald McDonald House Charities® (RMHC).

1979

I primi anni

Le prime 10 Case Ronald

Nel 1974 è quindi inaugurata la prima Casa Ronald McDonald e ha inizio l'attività della Ronald McDonald House Charities®.

L'azione di RMHC si diffonde ad ampio raggio: entro il 1979 aprono più di 10 Case Ronald McDonald.

Nei 5 anni successivi le comunità locali fondano oltre 60 strutture e altre 53 vengono inaugurate nel giro di altri 5 anni.

In tutto il mondo le persone vedono nelle Case Ronald McDonald un'espressione della comunità che si raccoglie e si impegna per aiutare i propri vicini in cerca di conforto e sicurezza durante un momento difficile della propria vita.

Negli anni successivi prendono il via gli altri programmi di RMHC: le Family Room, per ospitare le famiglie all'interno dei padiglioni degli ospedali pediatrici, e le Care Mobile, unità mobili per prestare supporto in luoghi remoti.

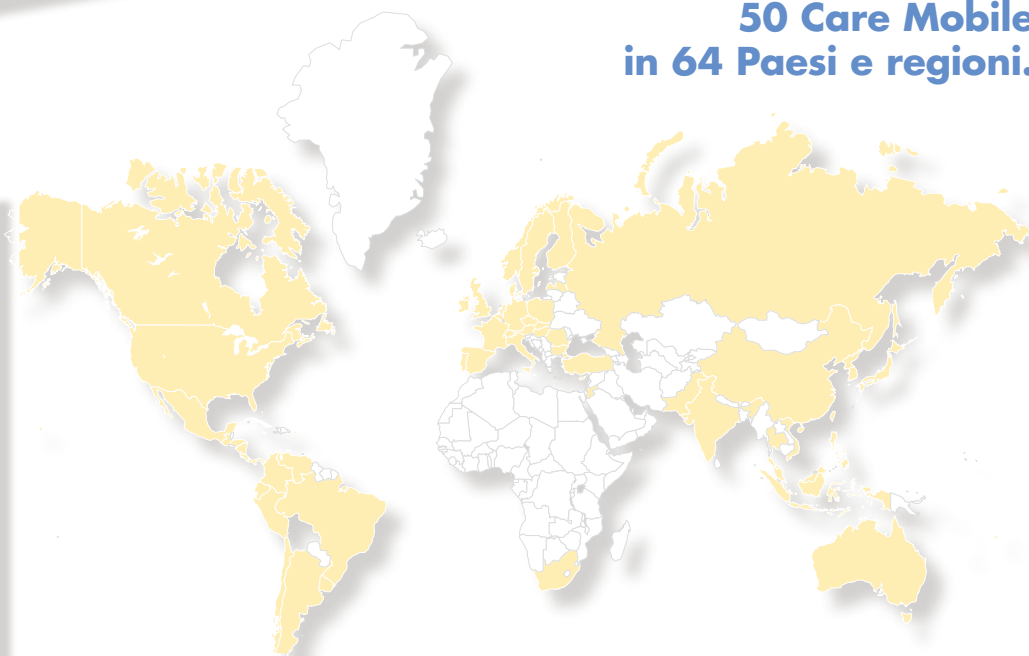


**Dalla prima Casa Ronald
Philadelphia nel 1974...**





**... a 365 Case Ronald
232 Family Room
50 Care Mobile
in 64 Paesi e regioni.**



Ronald McDonald House Charities® è oggi un'organizzazione internazionale presente in 64 Paesi che porta avanti la sua causa grazie all'aiuto di 431.000 volontari. Ogni anno più di 5,7 milioni di bambini e famiglie beneficiano di una delle iniziative RMHC in tutto il mondo.



5,7 milioni
di bambini
e famiglie ospitate



64
Paesi e regioni

232
Family Room
in 23
Paesi



Case Ronald
in 43 Paesi



50
Care Mobile,
unità mobili
per
supporto
in luoghi remoti



Oltre **830**
milioni di dollari
di risparmio
per le famiglie

431.000
volontari



Oltre il **40%**
delle famiglie ospitate
ha un bambino
ricoverato in reparti di
cura intensiva neonatale



Collaboriamo con il **90%**
dei migliori
ospedali pediatrici
di tutto il mondo

..... **NEL NOSTRO PAESE**



1999

Nasce Fondazione Ronald in Italia

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è sede locale della Ronald McDonald House Charities® ed è presente nel nostro Paese dal 1999.

Anche in Italia Fondazione Ronald nasce per iniziativa di McDonald's, seguendo l'esempio dei paesi che l'hanno preceduta.

In Italia Fondazione Ronald realizza la propria missione attraverso quattro Case Ronald (nelle vicinanze di strutture ospedaliere d'eccellenza) **e due Family Room** (direttamente all'interno dei reparti pediatrici), nelle quali offre ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia. Grazie a Fondazione Ronald e all'ospitalità offerta dalle Case Ronald, migliaia di bambini che vivono lontano da poli di eccellenza ospedaliera possono usufruire delle migliori cure mediche e di un'assistenza adeguata alla loro patologia, insieme alle loro famiglie.

Dal 1999 a oggi

Dal 1999 Fondazione Ronald ha finanziato progetti di supporto a strutture ospedaliere e assistenziali, ha ospitato nelle Case Ronald e nelle Family Room più di 37mila persone, generando un risparmio per le famiglie ospiti stimato in oltre 18 milioni di euro.

Sin dalla nascita Fondazione Ronald ha affiancato alcuni fra i maggiori ospedali pediatrici italiani con operazioni di ristrutturazione e allestimento di nuove aree di degenza e con donazioni di apparecchiature mediche.

Fondazione Ronald in Italia



**4 Case Ronald
+ 2 Family Room**



**37.000 ospiti (bambini
e famiglie accolti)**



**18 milioni di euro
di risparmio stimato
per le famiglie**



2008

Le Case Ronald McDonald Italia e le Family Room



Casa Ronald Brescia

1° aprile 2008 Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ha inaugurato Casa Ronald McDonald Brescia. Gli ospiti provengono dalla vicina **Azienda Ospedaliera Spedali Civili di Brescia** e in particolare dal Centro Oncoematologia Pediatrica e Trapianto di Midollo Osseo Pediatrico.



Casa Ronald Roma Palidoro

Casa Ronald Roma Palidoro è stata inaugurata il 1° giugno 2008 in seguito a un accordo siglato con l'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù**, secondo il quale Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia si è presa in carico la gestione di una casa preesistente.



Family Room Bologna

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia e l'**Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi** hanno inaugurato il 10 ottobre 2008 la prima Family Room Ronald McDonald in Italia.

2011

2012

2013



Casa Ronald Roma Bellosguardo

Casa Ronald Roma Bellosguardo è stata inaugurata a Roma all'interno del parco comunale di Bellosguardo, il 20 gennaio 2011. Gli ospiti provengono dall'**Ospedale Pediatrico Bambino Gesù** e in particolare dalla sede del Gianicolo specializzato in Oncologia Pediatrica.



Family Room Alessandria

La seconda Family Room Ronald McDonald Italia è stata inaugurata l'11 ottobre 2012 presso l'**Azienda Ospedaliera SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria** al 2° piano dell'Ospedale Infantile, sopra le Terapie Intensive Pediatrica e Neonatale.



Casa Ronald Firenze

Casa Ronald Firenze è stata inaugurata l'8 marzo 2013, nei pressi dell'**Ospedale Pediatrico Meyer**, di cui serve vari reparti. Da una casa colonica del Settecento, completamente restaurata sotto la supervisione della Soprintendenza per i Beni e le Attività Culturali, sono state ricavate otto stanze per ospitare le famiglie che, da tutta Italia e dall'estero, si recano al Meyer per cure specifiche.

La gestione delle Case Ronald e le Family Room Ronald McDonald in Italia

Quando un bambino deve affrontare un lungo viaggio per accedere a cure di eccellenza una sistemazione per la famiglia diventa un'esigenza primaria, spesso non facile da soddisfare e che comporta ingenti costi.

In Italia sono **4 le Case Ronald McDonald** accanto agli ospedali (a Firenze, Roma e Brescia) e **2 le Family Room Ronald McDonald** direttamente al loro interno (ad Alessandria e Bologna), che offrono ai bambini gravemente malati e ai loro genitori un ambiente familiare e sereno, permettendo loro di condividere momenti di vita quotidiana, che aiutano a ritrovare la serenità e le energie necessarie nel periodo di terapia.

In Italia le **Case Ronald McDonald** vengono gestite direttamente da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald attraverso personale selezionato e coadiuvato da team di volontari, in stretta collaborazione con le strutture ospedaliere adiacenti. Gli alloggi sono dotati di ogni servizio per ricreare il comfort e la serenità della propria casa. Comprendono zone comuni con cucina, sala da pranzo, aree relax e gioco, giardini per attività all'aperto, palestra per la riabilitazione neuro-psicomotoria e lavanderia. Agli ospiti in Italia non viene richiesto il pagamento di alcuna tariffa, ma sono invitati a partecipare ai costi di gestione delle strutture con un contributo volontario di 10 euro a notte per camera.

La selezione degli ospiti aventi diritto all'alloggio temporaneo presso le Case Ronald avviene secondo le linee guida date da Fondazione Ronald: la redazione e la gestione delle liste di attesa è a carico del personale dei reparti degli ospedali con cui è stata firmata un'apposita convenzione. Le liste d'attesa sono redatte secondo diversi criteri tra cui la lontananza dalla residenza della famiglia dall'ospedale, la gravità della patologia del bambino e il reddito familiare. Il diretto coinvolgimento dell'Ospedale nella selezione degli ospiti delle Case Ronald è un'ulteriore prova dell'imparzialità dell'opera di Fondazione Ronald e dello stretto legame con le strutture ospedaliere. Gli immobili che ospitano le Case Ronald sono gestiti in comodato d'uso da Fondazione Ronald affinché offra assistenza e ospitalità ai bambini e alle loro famiglie.

Nelle Case Ronald l'House Manager è responsabile della gestione quotidiana, dello staff e delle attività di raccolta fondi e sensibilizzazione a livello territoriale. All'interno delle Case Ronald, grazie anche al supporto e all'iniziativa dei volontari, le famiglie possono beneficiare di servizi che qualificano e migliorano l'accoglienza, quali: trasporto da e per l'ospedale, spesa a domicilio, momenti di benessere (con parrucchiera ed estetista, ad esempio), corsi di lingua e momenti di svago che comprendono laboratori ludici e terapeutici.

Le **Family Room Ronald McDonald** invece vengono gestite direttamente dal personale ospedaliero, in linea con le indicazioni date da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia, al fine di mantenere l'elevato standard qualitativo dell'alloggio richiesto a tutte le strutture. Anche nelle Family Room italiane non è richiesto il pagamento di alcuna tariffa per notte.

In ogni Casa Ronald e in ogni Family Room opera un Comitato di Gestione per il monitoraggio delle attività che avanza proposte per il miglioramento dei servizi offerti.



2017

Le Case Ronald e le Family Room nel 2017

CASE RONALD



**2.149 ospiti
nelle Case Ronald**



**985 famiglie ospiti
nelle Case Ronald**



**86% tasso
di occupazione media**



**35 giorni
permanenza media**



18.828 pernottamenti



Casa Ronald Roma Palidoro

Casa Ronald Roma Bellosguardo

Casa Ronald Firenze

Casa Ronald Brescia

TOTALE

FAMILY ROOM



**521 ospiti
nelle Family Room**



**362 famiglie ospiti
nelle Family Room**



**56% tasso
di occupazione media**



**7 giorni
permanenza media**



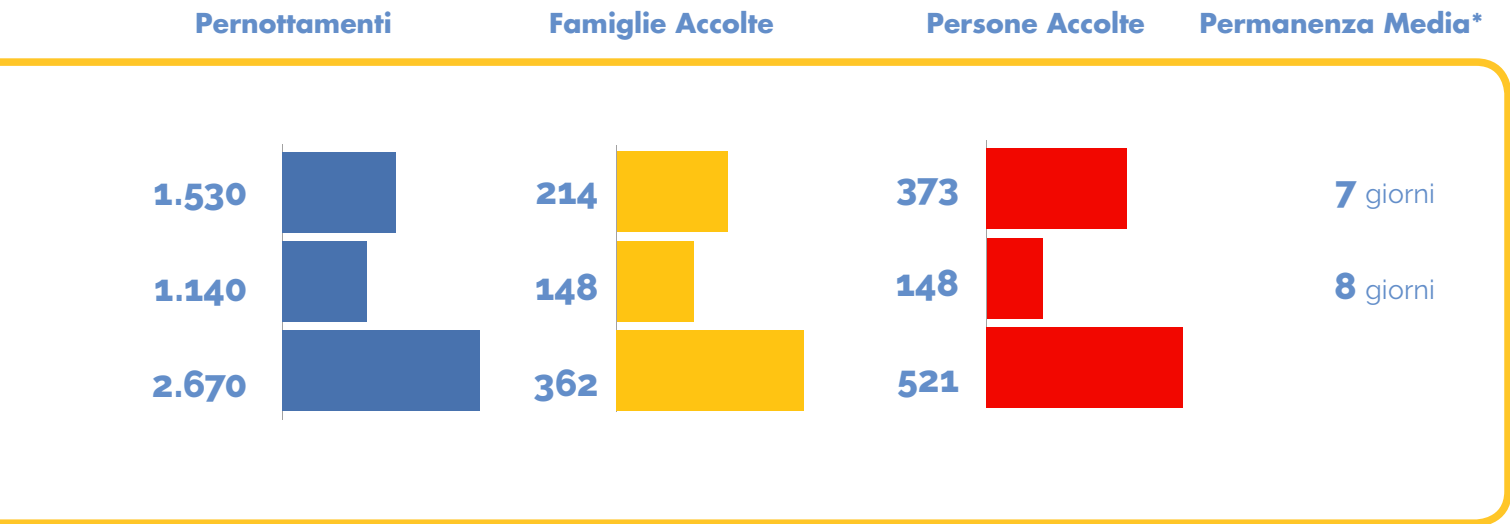
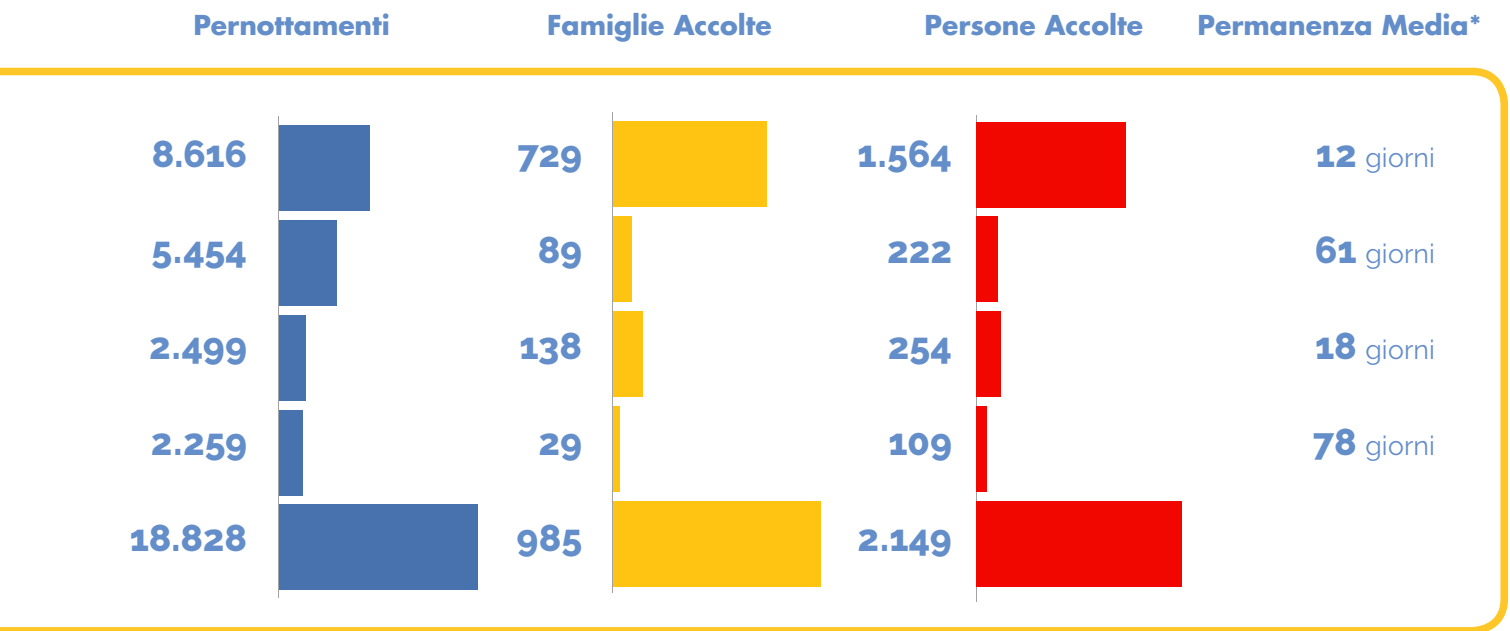
2.670 pernottamenti



Family Room Alessandria

Family Room Bologna

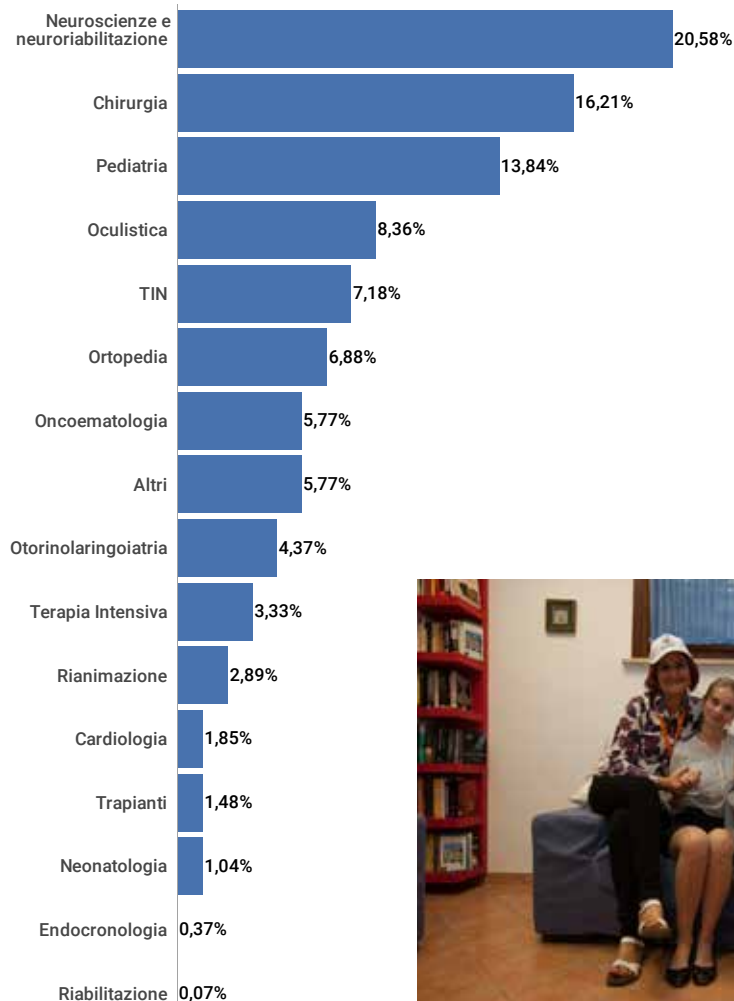
TOTALE



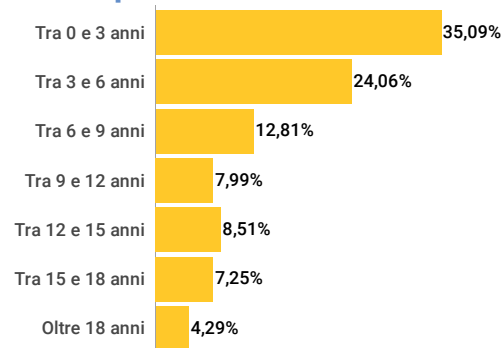
*Il dato dei giorni di permanenza media è ponderato sul numero dei pernottamenti

Gli ospiti delle Case Ronald e delle Family Room

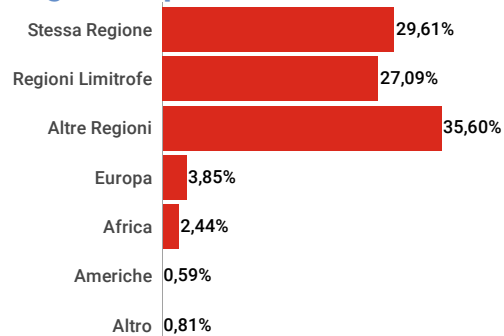
Reparto di provenienza



Età dei pazienti



Regione di provenienza



I servizi: accoglienza e ospitalità

Un modello consolidato

Le famiglie e i bambini che Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald supporta possono contare sull'efficienza e l'efficacia data dall'esperienza e dalla reputazione acquisita in più di 40 anni vissuti a fianco di chi soffre e a supporto di chi – medici, ricercatori e personale ospedaliero – è impegnato nella cura e nella ricerca delle migliori prassi per facilitare l'accesso alla terapia e rendere più veloce e meno traumatico il percorso verso la guarigione.

Il lavoro di Fondazione Ronald si basa su protocolli operativi sviluppati nell'ambito del network mondiale delle organizzazioni Ronald McDonald.

È un modello consolidato, costruito sulla base di una esperienza di 40 anni e che, dal 1974, ha dimostrato di poter funzionare con successo in tutti i paesi in cui sono presenti i programmi. **È un modello che garantisce alti standard di qualità nell'accoglienza** e nella capacità di servizio a

bambini e famiglie, e che ha contribuito a diffondere nel mondo una cultura della cura e dell'assistenza basata sull'idea di Family Centered Care, ossia centrata sulla famiglia.

Una scelta che va oltre il sostegno durante la malattia e ha come obiettivo il benessere di bambini e adolescenti.

Un sistema di indicatori e controlli regolari e periodici consente di monitorare costantemente il livello di qualità e di efficienza delle attività svolte, nella logica del miglioramento continuo, del confronto sui risultati e su eventuali prassi di rafforzamento del servizio, che vengono condivisi dal network RMHC nel mondo.

La soddisfazione degli ospiti

L'attenzione alle necessità delle famiglie ospitate è costante e Fondazione Ronald si impegna nell'adeguamento dei servizi che possono migliorare l'accoglienza delle strutture in Italia.

Per verificare la soddisfazione di bambini e adulti ogni anno viene effettuata una rilevazione del gradimento dei livelli di accoglienza in termini di disponibilità, servizi, comfort e spazi.

Dall'ultima indagine condotta risulta che lo standard qualitativo è ritenuto **"Eccellente": il 90% delle famiglie è molto soddisfatto del livello di ospitalità delle Case Ronald**, un riconoscimento dell'eccellenza operativa che rientra tra i valori di RMHC.



"Family Room, in ogni reparto e in ogni ospedale dovrebbe essercene una"

"Ho lavorato per 20 anni in un ospedale che non aveva niente di paragonabile a una Family Room. E dico che in ogni reparto e in ogni ospedale dovrebbe essercene una. L'ospedalizzazione non è un bene, anche dal punto di vista infettivo. Le Family Room ci consentono di ridurre i tempi dell'ospedalizzazione e quindi di ridurre i rischi per il bambino. Perché prendersi cura è diverso da guarire. Il bambino non deve avere paura dei camici bianchi, non deve avere paura di tornare in ospedale o dell'odore dell'ospedale.

Non bisogna drammatizzare l'esperienza dell'ospedale. Anzi, credo che occorra ripensare il concetto di ospedale proprio in senso non ospedaliero. Family Room significa molte cose. Per i genitori non dormire in macchina e farsi una doccia. Stare vicini al figlio. Si tratta di un'umanizzazione estrema della ricettività e della cura. Che rafforza il concetto di eccellenza pediatrica. Il bambino non è un piccolo adulto e il neonato non è un piccolo bambino.

Bambini e neonati hanno bisogno di specifici spazi e tempi. Hanno bisogno di luce e buio, di silenzio e rumore. Il bambino ha bisogno di essere bambino. Il 40% dei nostri bambini viene da fuori regione. Abbiamo pazienti da tutta Italia e anche dall'estero. Quando vedono la Family Room la reazione iniziale è di incredulità. Ma è quando hai la possibilità di provare che capisci la differenza. E una Family Room aiuta a fare in modo che l'ospedale sia più vivo. Perché io credo che l'ospedale dovrebbe essere sempre vivo.

E non c'è differenza tra le patologie, la Family Room fa bene a tutti ed è uno dei nostri fiori all'occhiello.

Per un bambino guarire sapendo che medici e infermieri si sono presi cura della propria famiglia fa la differenza. Se deve tornare in ospedale, torna felice."



Alessio Pini Prato, Direttore Struttura Complessa Chirurgia e Urologia Infantile Azienda Ospedaliera Alessandria



I volontari di Casa Ronald

I volontari di Casa Ronald sono persone motivate a mettere a disposizione il proprio tempo libero, ma soprattutto mente, braccia e cuore per contribuire alla gestione, all'operatività e ai servizi di Casa Ronald, allo scopo di mantenere alti i livelli di standard igienici, strutturali e organizzativi di Fondazione Ronald.

Per entrare a far parte dello Staff volontari serve aver compiuto la maggiore età, ma soprattutto è importante essere persone adatte e pronte ad entrare in contatto con un contesto ad alto coinvolgimento emotivo ed essere disposti a lavorare all'interno di un'équipe, sulla propria capacità di ascolto e sul sapersi relazionare con empatia.

Ogni volontario porta le proprie caratteristiche, le proprie capacità e predisposizioni. È anche una persona con forte spirito di adattamento in modo da poter rispondere alle diversificate e sempre mutevoli richieste e necessità della Casa Ronald.

I volontari hanno un ruolo fondamentale sia all'interno che all'esterno di Casa Ronald, in quanto primi sostenitori e ambasciatori del progetto sul territorio, ma anche il primo punto di contatto con le famiglie e i bambini supportati.

Nel 2012 abbiamo avviato il Programma Volontariato che prevede diversi modi di essere a fianco di Fondazione Ronald.

- **Volontari di Casa Ronald**, che si impegnano in attività a supporto delle Case Ronald, della raccolta fondi e in azioni di sensibilizzazione.

Nel corso del 2017 Fondazione ha potuto contare sul contributo di 119 volontari attivi presso le Case Ronald (attività ludiche e di intrattenimento per le famiglie, piccola manutenzione, eventi di raccolta fondi, ecc...), che si aggiungono alle decine di professionisti che ogni anno contribuiscono al benessere delle famiglie mettendo a loro disposizione la propria professionalità o beni e servizi (parrucchieri, maestri di yoga, insegnanti, commercianti, manutentori, giardinieri, elettricisti, ecc.).



119 volontari
età media
42 anni in
prevalenza
donne

Volontari

2017	Casa Ronald Roma Bellosguardo	Casa Ronald Roma Palidoro	Casa Ronald Firenze	Casa Ronald Brescia
119	35	28	21	35

- 
- **Volontariato aziendale**, attraverso il quale i dipendenti delle aziende aderenti partecipano alle attività di Fondazione Ronald durante il proprio orario di lavoro. Fondazione Ronald accoglie e pianifica durante l'anno diverse iniziative di volontariato d'impresa, sempre più all'interno di una partnership e come espressione di una più ampia strategia di Responsabilità Sociale di Impresa. Per questo Fondazione Ronald lavora con i partner in una logica di co-progettazione delle attività e di valutazione dell'impatto generato.
 - **Volontari di altre associazioni**, che a vario titolo danno il loro contributo, anche in collegamento con le strutture ospedaliere presso le quali si trovano le Case Ronald.
 - **Volontari Eventi**, che supportano le Case Ronald e Fondazione Ronald in occasione di eventi.
- 

"La trasformazione del bozzolo in farfalla"

Nel 2015 all'età di 17 anni sono arrivata a Casa Ronald Brescia, grazie a un progetto scolastico di stage formativo. Quando sono entrata per fare il primo colloquio ricordo di aver trovato di fronte a me due piccoli ospiti che preparavano l'albero di Natale e mi coinvolsero subito chiedendomi di aiutarli. In quel momento non immaginavo cosa mi aspettasse, sapevo solo che mi sentivo come un bozzolo piccolo, immaturo e fragile mentre di fronte a me avevo quei due bimbi così forti, maturi e fieri nonostante la loro età e la loro sofferenza. Da quel momento è iniziata la mia esperienza come volontaria. Da quel momento io sono cambiata molto: grazie alle storie e alle persone che ho incontrato ho capito di avere una personalità dolce, emotiva e solare. Ma ho anche compreso che nella ricetta di me stessa c'erano degli ingredienti che non avevo ancora scoperto: un pizzico di follia e creatività che in questi anni mi ha permesso di ridere, svolgere attività con i bambini e fare cose che mai avrei pensato di fare; come ad esempio, parlare in pubblico. Qui ho incontrato la mia seconda famiglia, e non uso questa espressione con banalità, ma con un affetto incredibile poiché con gli ospiti, le operatrici e i volontari ho condiviso tanti dei miei traguardi: la patente, la maturità e il primo esame all'università. Tutte vittorie che ho sempre festeggiato con loro perché ognuno di essi mi ha permesso di essere quella che sono.

Ho provato tante emozioni e tante altre spero ancora di provare entrando dalla porta di Casa Ronald.

Come ha detto il fratello di un bimbo ospite: "Se loro così impotenti e piccoli lottano come guerrieri, noi possiamo fare tutto!".

Grazie a frasi ed esperienze emotive come questa che oggi non mi sento più un bozzolo ma una farfalla pronta a spiccare il volo e ad affrontare la vita.

Giulia, volontaria di Casa Ronald Brescia

.... IMPATTO E RESPONSABILITÀ



Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

Bambini e famiglie al centro. I nostri stakeholder

Il benessere di bambini e famiglie è il punto di partenza e l'obiettivo di tutti i programmi di Fondazione Ronald.
I bambini e le famiglie sono al centro del nostro sistema di relazioni, basato sulla nostra capacità di creare per loro un impatto positivo, insieme ai donatori, i volontari e chi lavora con noi.
La famiglia al centro del sistema.



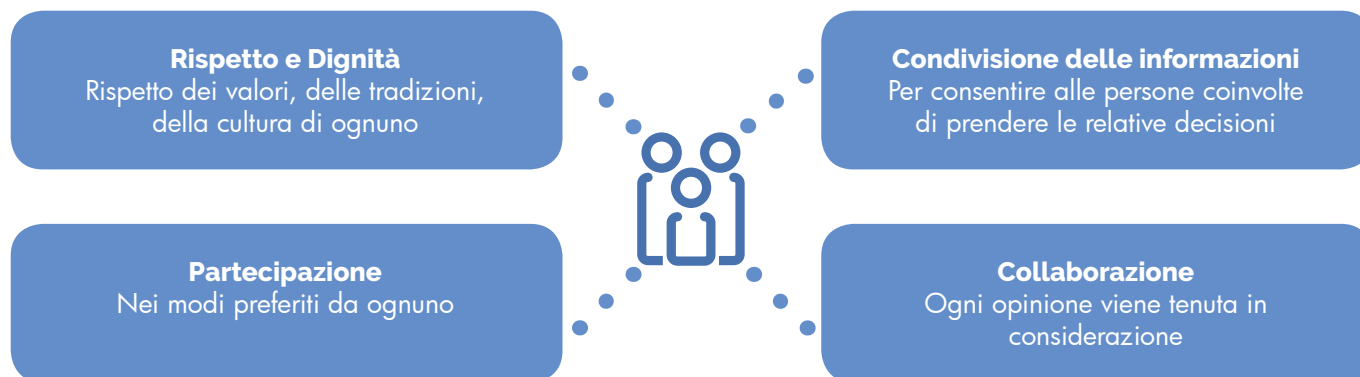
Family Centered Care

La famiglia al centro del sistema

Family Centered Care è una modalità di pratica assistenziale che riconosce la centralità della famiglia nella vita del bambino con problemi di salute includendo il pieno coinvolgimento e il contributo della famiglia stessa nel piano assistenziale. Nel processo di recupero della salute e dell'autonomia del bambino occorre prestare attenzione ai bisogni di chi è malato ma anche di tutta la famiglia che è parte attiva del percorso di cura.

L'assistenza centrata sulla famiglia consiste nell'offrire alla famiglia stessa la possibilità di prendersi cura del bambino ospedalizzato. L'obiettivo è mantenere e rafforzare i ruoli e i legami all'interno della famiglia in un contesto il più possibile di normalità quotidiana. Significa riconoscere che i bisogni dei membri della famiglia sono anche essi importanti.

I capisaldi del modello Family Centered Care sono:



L'impegno di Fondazione Ronald è di favorire un modello di assistenza Family Centered che produce un impatto di maggiore quantità e qualità perché si traduce in un miglior risultato delle cure, in una più saggia allocazione delle risorse e nella soddisfazione di tutti gli attori coinvolti: paziente, famiglia, personale ospedaliero.

Ronald McDonald House Charities® è al fianco degli ospedali per:

- favorire l'accesso alle cure
- ridurre il peso economico
- fornire supporto emotivo e sociale tenendo la famiglia unita
- migliorare l'esperienza clinica e il suo esito
- aiutare le famiglie a recuperare la normalità.

Accoglienza e ospitalità: gli studi di impatto

Alcuni importanti studi evidenziano l'importanza dei programmi di RMHC nel consentire un modello di cura Family Centered. Abbiamo misurato con parametri oggettivi i benefici reali per famiglie e bambini collegati alla presenza delle Case Ronald McDonald, e analizzato diversi elementi dell'accoglienza e dell'ospitalità a livello internazionale.



- La presenza di una Casa Ronald **rafforza la capacità di affrontare le difficoltà** (Nabors et al. Families, Systems & Health, 2013).



- Garantire una sistemazione alle famiglie **riduce lo stress e il peso finanziario** di una trasferta per motivi sanitari (Daniel et al. Rural and Remote Health, 2013).



- La presenza di una Casa Ronald **migliora la qualità della vita dei bambini e dei familiari** (Sanchez et al. Archivos Argentinos de Pediatría, 2014). Le ricerche inoltre dimostrano che effettivamente i familiari si sentono più contenti nel percorso di cura e nella comprensione del percorso del paziente, essendo in grado di fornire valutazioni migliori e più informate sui servizi ricevuti dagli ospedali stessi.



- Il 27% dei genitori soffre di disturbi post-traumatici e stress dopo la dimissione del bambino dall'ospedale ma la possibilità di tenere la famiglia unita nelle Case Ronald **rafforza la loro capacità di affrontare le difficoltà** (Franck et al. International Journal of Nursing Studies, 2014).



- I bambini malati e i loro fratelli **affrontano meglio il trauma grazie al gioco**. Il gioco si rivela infatti un utile strumento nell'elaborazione di situazioni difficili (Nabors et al. Issues in Comprehensive Pediatric Nursing, 2013).

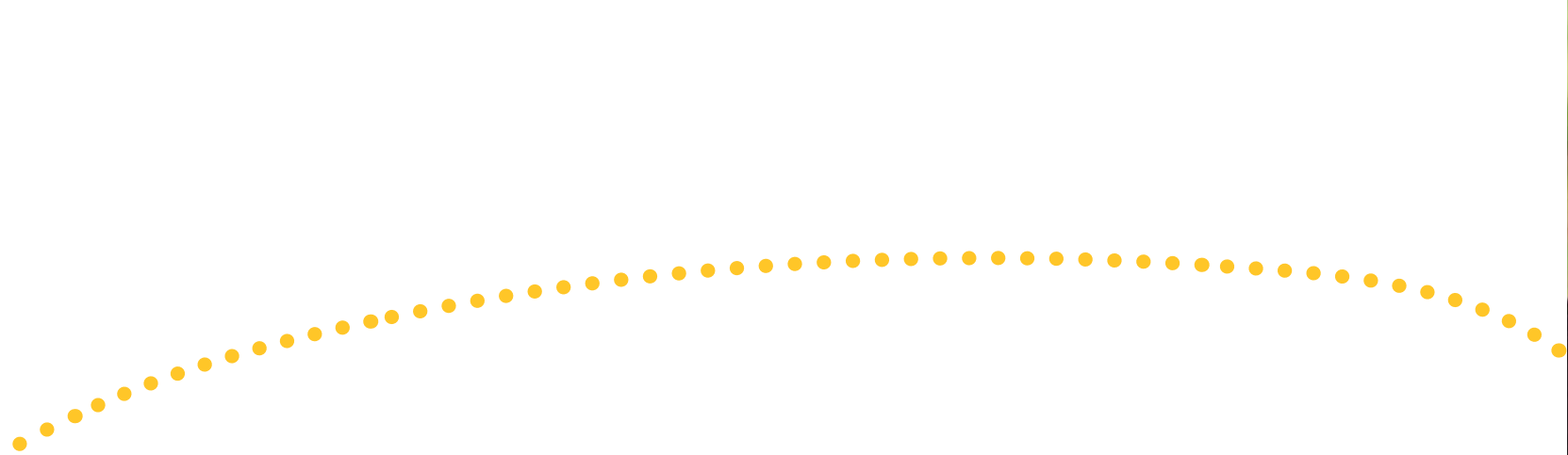


- I parenti sperimentano una **migliore qualità del sonno nelle Case Ronald**. Il 67% dei familiari che dormono a fianco del letto del paziente passano più tempo svegli rispetto a chi è ospitato nelle Case Ronald. Questi ultimi giudicano buona la qualità del loro sonno, mentre in ospedale rumori e disagi aumentano la preoccupazione per la malattia del proprio bambino (Franck et al. Behavioral Step Medicine, 2013).



- Le Case Ronald permettono ai genitori di avere una **migliore esperienza rispetto all'ospedalizzazione del loro bambino** (Franck et al. Medical Care Research and Review, 2015). Le Case Ronald svolgono un ruolo fondamentale per un modello di cura Family Centered (Lantz et al. Journal of Health Organization and Management, 2015).





“Ci sentiamo parte di un sistema di eccellenza”

“Sono in Casa Ronald dal 2009. La nostra è una struttura particolare perché organizzata in appartamenti indipendenti e completi. Ma creare un senso di comunità e realizzare attività per favorire la socializzazione è uno dei nostri compiti principali.

Ospitiamo famiglie che provengono in gran parte dal centro trapianti di midollo osseo e dall'oncologia pediatrica e si fermano per lunghi periodi.

In questo momento è con noi una famiglia il cui figlio è in cura da tre anni e Casa Ronald è la loro casa.

Ma Casa Ronald è anche qualcosa in più. Perché qui sono vicini alle altre famiglie che affrontano un'esperienza simile.

E sono le piccole cose a fare la differenza: il caffè insieme, il potersi sfogare, festeggiare insieme le festività.

Quando diciamo che ci sentiamo parte di una grande famiglia non è un modo di dire.

Un mese fa in occasione del mio matrimonio sono stati i nostri ospiti con i volontari a organizzare una festa per me.

E ci sentiamo parte di un sistema di eccellenza che mette il bambino al centro del percorso di cura, per cui la collaborazione con l'azienda ospedaliera è ottima.

Sono loro a raccontarci dei miglioramenti per il bambino collegati al vedere e sentire i genitori più sereni”.

Martina, staff Casa Ronald Brescia



Impatto sociale

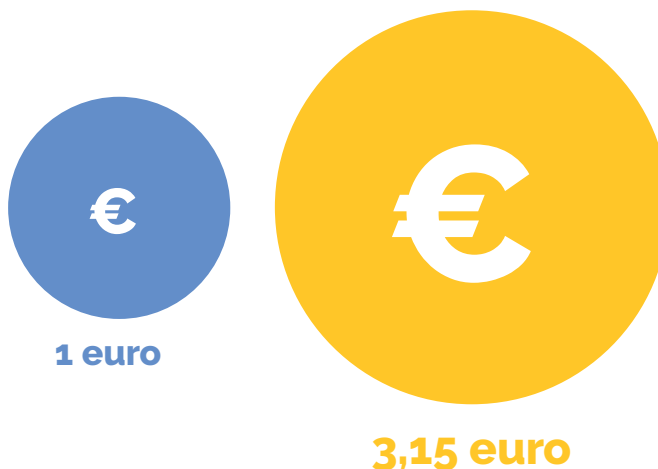
A partire dal 2011 Fondazione Ronald ha iniziato un percorso di rendicontazione e condivisione del proprio operato con gli stakeholder.

L'obiettivo è valutare l'impatto, il valore sociale creato per bambini e famiglie e, più in generale per la comunità.

Gli effetti generati possono essere diretti o indiretti, immediati e di più lungo periodo.

Nel corso del 2017 è stata svolta l'analisi SROI (Social Return on Investment – Ritorno sociale sull'investimento), basata su dati 2016 e relativa all'accoglienza nelle Case Ronald.

Il calcolo dello SROI ha dimostrato che Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia genera un ritorno sociale di 3,15 euro per 1 euro investito.



I benefici per gli stakeholder

Tale valore non si esaurisce unicamente nell'aiuto economico per gli ospiti ma ha effetti diretti sul benessere dell'intera famiglia, conformemente all'approccio Family Centered Care.

I principali outcome – ossia i benefici, il ritorno sociale, per gli stakeholder collegati alla presenza delle Case Ronald – sono:



Per i Bambini

- Possibilità di rimanere vicino alla famiglia durante la cura.
- Condivisione di un ambiente sicuro e accogliente dove poter giocare insieme.



Per le Famiglie

- Aumento della resilienza personale nell'affrontare la malattia del proprio figlio.
- Risparmio in termini di costi di vitto e alloggio.
- Luogo e momenti di decompressione e relax.
- Unità della famiglia durante il periodo delle cure.
- Mutuo soccorso e confronto tra le famiglie.



Per gli Ospedali

- Riduzione dei tempi di ospedalizzazione grazie all'assistenza e accoglienza qualificata che le Case Ronald offrono a bambini e famiglie, soprattutto in caso di dimissioni protette.



Inoltre, per i volontari e il personale delle Case Ronald, l'analisi di impatto mostra il conseguimento di benefici quali l'aumento delle capacità emozionali e sociali e la soddisfazione nel contribuire a una buona causa e al perseguimento della missione.

"Da noi i bambini sono senza capelli, ma sono bambini"

"Oggi abbiamo ospitato un'azienda. I dipendenti sono venuti a ripiantare le piante che erano morte a causa della neve. Questo è la vita in Casa Ronald. Per alcune famiglie questa è diventata la seconda casa; è come se non riuscissero a staccarsi da questo luogo. Quando arrivano pensano di dover entrare in un ambiente cupo. Per questo la prima reazione è sempre lo stupore. Da noi i bambini sono senza capelli, ma sono bambini. Giocano, corrono e si arrabbiano. Ci prendiamo cura di ogni dettaglio e da noi i quadri sono sempre più colorati".

Carmen, staff Casa Ronald Roma Palidoro



IL BILANCIO 2017

Il bilancio 2017

Rispetto al 2016
Impieghi per attività di missione: 78% (+4%)
Oneri promozionali: -22%

Stato Patrimoniale

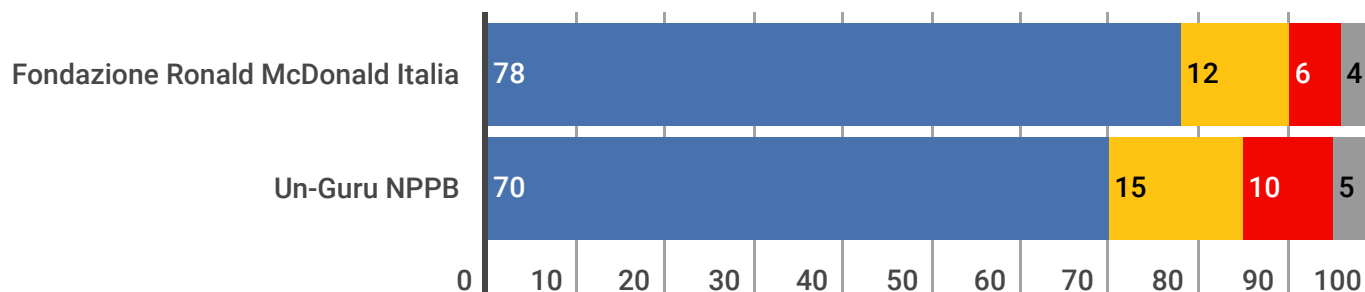
ATTIVO	2016	2017
CREDITI VERSO SOCI FONDATORI	-	-
IMMOBILIZZAZIONI		
Immobilizzazioni Immateriali	1.727.650	1.570.893
Immobilizzazioni materiali	196.703	161.064
Immobilizzazioni finanziarie	1.188	1.188
ATTIVO CIRCOLANTE		
Rimanenze	622.920	18.413
Crediti	65.591	80.190
Attività finanziarie non immobilizzazioni	-	-
Disponibilità liquide	4.173.934	5.305.412
RATEI E RISCONTI	13.782	5.819
TOTALE ATTIVO	6.801.768	7.142.979
PASSIVO	2016	2017
Fondo di dotazione	269.383	269.383
Patrimonio vincolato	-1	-1
Patrimonio libero	5.728.082	6.201.879
FONDI PER RISCHI E ONERI	-	42.505
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	200.677	206.412
DEBITI		
Verso banche	-	-
Verso altri finanziatori	-	-
Acconti	-	-
Verso fornitori	352.864	201.469
Tributari	63.801	70.462
Verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	48.301	43.792
Altri debiti	137.437	104.865
RATEI E RISCONTI	1.224	2.213
TOTALE PASSIVO	6.801.768	7.142.979

Conto Economico

ONERI	2016	2017
Oneri da attività tipiche	1.851.453	1.939.448
Oneri promozionali di raccolta fondi	379.611	295.639
Oneri da attività accessorie	66.609	96.164
Oneri finanziari e patrimoniali	266.564	5.533
Oneri di supporto generali	131.714	147.529
TOTALE ONERI	2.695.951	2.484.313
PROVENTI	2016	2017
Proventi da attività tipiche	160.774	124.328
Proventi da raccolta fondi	2.411.692	2.544.206
Proventi da attività accessorie	240.986	286.796
Proventi finanziari e patrimoniali	974	2.780
TOTALE PROVENTI	2.814.426	2.958.110
Risultato gestionale	118.475	473.797

(Importi in Euro)

Un-Guru® Non Profit Performance Benchmark



● Attività di Missione
 ● Sensibilizzazione, Marketing & Fundraising
 ● Gestione
 ● Altro

Percentuali distribuite nei vari impieghi

Commento sulla gestione

L'anno si chiude con un importante risultato positivo di gestione.

Prosegue la politica di contenimento dei costi, con una significativa riduzione, -22% rispetto al 2016, dei costi di promozione e raccolta.

Ma, soprattutto, migliora l'allocazione delle risorse con un ulteriore incremento degli oneri dedicati all'attività di missione che sono pari al 78% del 2017.

I parametri relativi all'efficienza degli impieghi per il 2017 rientrano pienamente nei valori stabiliti dal Non Profit Performance Benchmark (NPPB) sviluppato da Un-Guru® per il Sole 24 Ore.

Il 78% delle risorse è infatti destinato all'attività di missione, ben oltre il 70% previsto dal benchmark. I dati relativi alla sensibilizzazione - 12% degli oneri, al di sotto del 15% previsto dal benchmark – e alla gestione – 6% degli oneri, inferiore al 10% previsto dal benchmark – confermano il percorso di efficientamento dell'utilizzo delle risorse che Fondazione Ronald persegue sin dalla nascita.

Il risultato del bilancio 2017 include la vendita straordinaria dell'immobile di Fondazione Ronald di San Giovanni Rotondo per 590mila euro.

La situazione patrimoniale e finanziaria di Fondazione Ronald è solida, in grado di garantire continuità dell'operato per il perseguimento degli scopi istituzionali.

Il bilancio è sottoposto a revisione volontaria esterna.

Il Non Profit Performance Benchmark è stato ideato dalla società di consulenza strategica di direzione Un-Guru® per Il Sole 24 Ore. Viene utilizzato per misurare l'efficienza dell'allocazione delle risorse delle organizzazioni non profit.

Obiettivo dell'NPPB è valorizzare l'impegno nel raggiungimento della missione e la trasparenza negli utilizzi delle risorse.

LA NOSTRA RELAZIONE CON McDONALD'S



1999

2017

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è stata fondata nel 1999, seguendo l'esempio degli altri paesi in cui McDonald's è presente con una sua fondazione.

McDonald's è Founding Mission Partner di Fondazione Ronald.

Una parte dei costi operativi di Fondazione sono coperti dalle consistenti donazioni di McDonald's e dei licenziatari dei ristoranti.

I licenziatari organizzano eventi di raccolta fondi per Fondazione Ronald e le sue Case Ronald e Family Room.

I ristoranti McDonald's aderenti versano a Fondazione Ronald lo 0,1% del totale delle vendite nette.

I dipendenti McDonald's si dedicano a Fondazione Ronald pro-bono, mettendo a disposizione, a titolo gratuito e volontario, le proprie competenze professionali.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da alcuni rappresentanti di McDonald's Italia e da alcuni licenziatari.

Le Casette Solidali di Fondazione Ronald, ospitate presso tutti i ristoranti McDonald's, sono una grande fonte di entrata: nel 2017 sono stati raccolti circa 490mila euro.

McDonald's Italia conduce ogni anno dal 2002, in occasione del World Children Day, campagne straordinarie di raccolta fondi pro-Fondazione.

Sebbene McDonald's Italia sia il più grande donatore, un'azienda non può coprire da sola i costi necessari alla gestione delle attività di un'intera Fondazione. È necessario il supporto dell'intera comunità, sia esso tramite le Casette Solidali di Fondazione Ronald presenti nei ristoranti, sia donando il proprio tempo, sia raccogliendo fondi per noi.

“Siamo una grande famiglia”

“Ho iniziato la mia esperienza in Casa Ronald facendo volontariato nel 2010. Organizzavo le feste e giocavo con i bambini. Ricordo la prima festa. Era per carnevale e abbiamo creato i costumi con le mamme.

In questi anni ho visto come cambia e migliora la cura delle malattie e come è cambiata di conseguenza anche Casa Ronald.

Questo significa riorganizzare attività e spazi per rispondere alle loro esigenze.

Quando mi chiedono cosa significa che Casa Ronald è famiglia penso a quei genitori costretti per mesi a dormire in macchina fuori dall'ospedale.

E non mi abituerò mai alla loro reazione quando possono essere ospitati in Casa Ronald. Dicono “Wow” perché questa è più di una casa normale.

Molti dei nostri ospiti si trovano ad affrontare un trapianto di midollo osseo.

Penso a un bambino che abbiamo ospitato che si era sottoposto a trapianto. L'intervento era andato bene ma gli esami non davano i valori che ci si aspettava e non crescevano le difese immunitarie.

L'ospedale ci ha dato l'ok per farlo incontrare con il fratellino. In ospedale, in certi reparti, gli altri bambini non possono entrare e, in considerazione della patologia, normalmente l'incontro non sarebbe potuto avvenire.

Ma Casa Ronald non è un posto normale. L'ambiente è protetto e così si sono potuti vedere.

E allora che succede quella specie di magia. Nel giro di una settimana gli esami erano migliorati.

E il bambino non era cambiato solo sulla carta, stava meglio.

Se c'è una cosa che noi tutti sappiamo è che se il genitore o la famiglia crolla il bambino se ne accorge.

Il bambino reagisce allo stato d'animo dei familiari per questo è fondamentale gestire preoccupazione e stress. Perché influisce sulla cura.

Ed è per questo che siamo una grande famiglia.

Ho visto bambine che abbiamo ospitato che sono diventate donne e su Facebook seguono i loro amori.... Adesso si fanno i selfie!”



Elisa, staff Casa Ronald Brescia

FIRENZE 30/09/2017

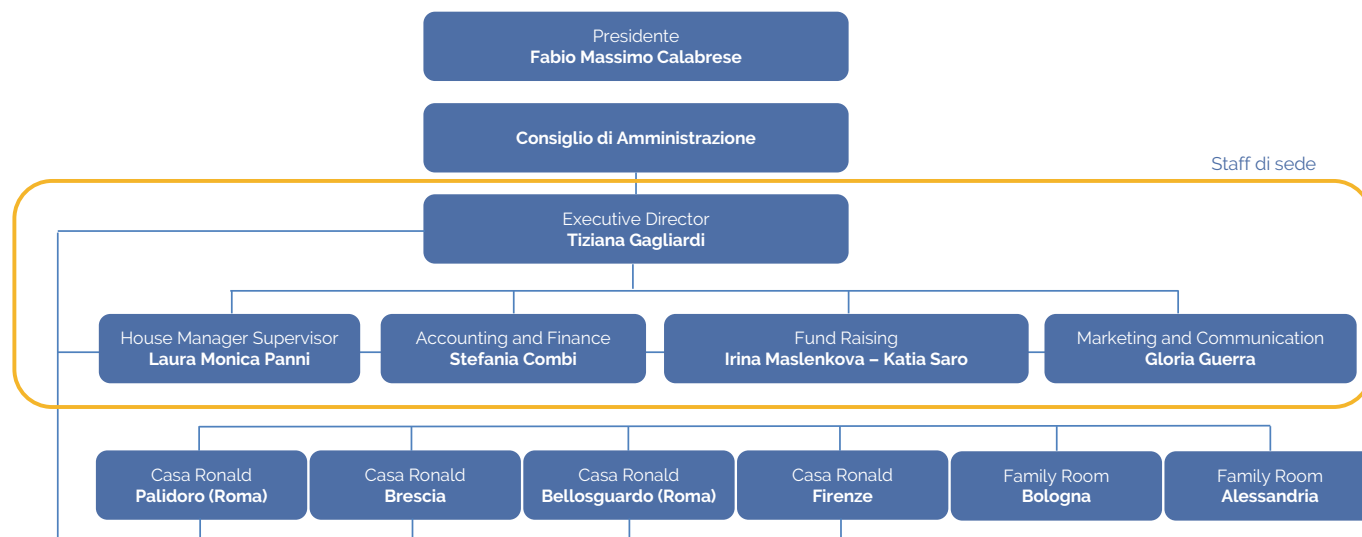
In questo momento così gioioso per noi e per il nostro
rientro a casa, devo ammettere di avere un
nodo alla gola se penso alle amicizie che sto
lasciando qui... Sì, è assurdo, ma per noi questo
rientro a casa ci porta qualche lacrimuccia...
Grazie a tutti! grazie allo STAFF per la disponibilità
e quel sorriso sempre stampato sulle labbra...
Grazie alle famiglie che hanno condiviso con noi
questi due mesi...
Grazie per averci accolto in questa grande famiglia.
Grazie per averci fatto sentire in famiglia!
Grazie per i sorrisi, gli abbracci, le chiacchiere,
insomma grazie per tutto!
Vi vogliamo bene ↓

Teresa Dario
e
Riccardo

STAFF E GOVERNANCE



Staff e Governance



Presidenza e consiglio di amministrazione

Fabio Massimo Calabrese
Alessandro Moscardi
Domenico Barrilà
Federico Bresciani
Giorgia Favaro
Vincenzo Galiano
Massimiliano Lucarelli
Dott. Fabrizio Racca
Elena Sanga
Paolo Talenti
Nerio Zurli

Presidente
Vice Presidente
Consigliere
Consigliere
Consigliere
Consigliere
Consigliere
Consigliere
Consigliere
Consigliere
Consigliere

Collegio dei revisori dei conti

Franco Molteni
Cristina De Buglio
Ester Lina Ori

Presidente Revisore
Revisore
Revisore



Gli organi di governo

Fondazione Ronald è retta da un **Consiglio di Amministrazione** che ha durata triennale. Il **Collegio dei Revisori dei Conti** è l'organo di controllo contabile. Nel 2017 si è proceduto al rinnovo del Consiglio di Amministrazione. Il nuovo Consiglio è entrato in carica il 6 giugno ed è presieduto da Fabio Massimo Calabrese.

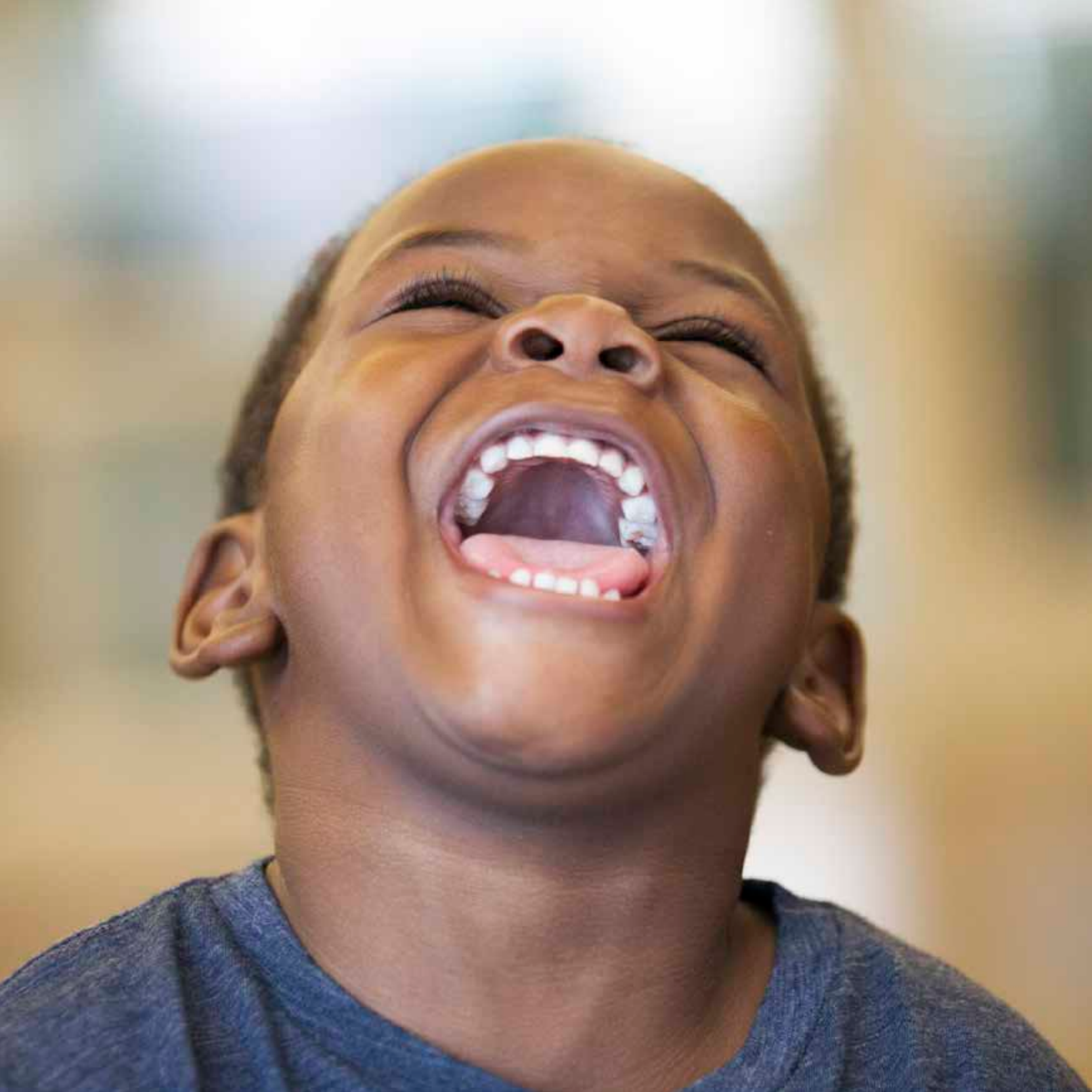
Il bilancio

Ogni anno Fondazione Ronald redige un Rapporto Annuale che analizza le fonti di finanziamento, l'impiego dei fondi, le attività e i risultati conseguiti. I risultati sono valutati alla luce della capacità di destinare le risorse a gestione, sviluppo e sostegno delle strutture di accoglienza - Case Ronald e Family Room - e agli indici relativi l'occupazione delle strutture stesse. Il bilancio di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è sottoposto a revisione esterna volontaria da parte di Ernst & Young.

La responsabilità

Fondazione Ronald ha adottato un **Modello Organizzativo in linea** con quanto previsto dal **D.Lgs. 231/2001** che estende alle persone giuridiche la responsabilità relativa agli atti di persone fisiche in rappresentanza di Fondazione Ronald, in base alle modalità specificate dalla normativa. Il Modello Organizzativo, così come il Codice Etico possono essere consultati on-line su www.fondazioneronald.it.





2020

Per il futuro - Gli obiettivi di RMHC per il 2020

Nel mondo



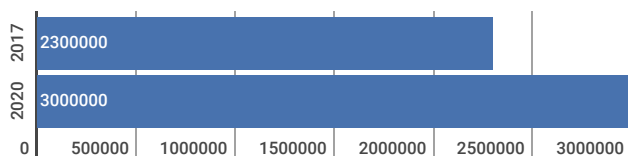
Inaugurare **nuove sedi in nuovi Paesi** non ancora raggiunti



Aumentare la presenza dei programmi (Case Ronald, Family Room e Care Mobile)



Proseguire i programmi di **efficientamento** tecnologico, energetico e di riduzione degli sprechi



+35% in termini di accoglienza:
da 2,3 milioni di pernottamenti offerti
ogni anno a 3 milioni.

In Italia

Il nostro obiettivo più grande è raddoppiare, entro il 2020, il numero di bambini e famiglie che aiutiamo.

Grazie a...

Grazie a tutti gli **ospiti** delle Case Ronald e delle Family Room in Italia che ogni giorno supportano le realtà che li accolgono, con donazioni monetarie, regali di beni e servizi a favore delle strutture e con affetto e sostegno per tutti noi nelle nostre attività quotidiane.

Grazie al **sistema McDonald's**, ai licenziatari, ai dipendenti McDonald's e a tutti gli stakeholder McDonald's che a vario titolo contribuiscono a sostenere Fondazione Ronald con numerose iniziative.

Grazie alle **strutture ospedaliere** e al personale medico e sanitario con cui collaboriamo: Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico S. Orsola-Malpighi, Azienda Ospedaliera Spedali Civili, Azienda Ospedaliera Nazionale SS Antonio e Biagio e Cesare Arrigo, Ospedale Pediatrico Meyer.

Grazie ai **donatori**, a tutti coloro che hanno deciso di sostenere le nostre attività, dando un contributo di denaro, di tempo o in natura.

Grazie a tutto il **personale** che opera nelle Case Ronald.

Grazie ai **volontari** e ai **tirocinanti** che ci affiancano nella gestione delle Case Ronald e delle Family Room, e nelle attività di raccolta fondi.

Grazie ai nostri **partner** che hanno collaborato al benessere dei bambini e delle famiglie ospitate nelle Case Ronald e nelle Family Room, e alle **aziende e organizzazioni** che nel corso del 2017 hanno supportato l'attività di Fondazione Ronald:

ALD AUTOMOTIVE, AMADORI - GESCO CONSORZIO COOPERATIVO, AON, ASIA SRL, BANCA AKROS, BELLITALIA, BIRRA MORETTI, Banco BPM, BRAVOSOLUTION, CAFFE' OTTOLINA, CENTRALE DEL LATTE SPA, COCA-COLA ITALIA, COCULO TERENCE E FIGLI SRL, DEVELEY SENF & FEINKOST GMBH, DIVERSEY, EAST BALT ITALIA S.R.L., ECOLAB KAY, FATTORIE GRECO, FONDERIE GLISENTI SPA, FRANKE FOODSERVICE SYSTEMS GMBH, GADO, GALBAR, GRIFFITH FOOD, GRUPPO RORANDELLI, GRUPPO SANT'ANNA, GSO GUSSAGO, H + K MANUFACTURING LTD, HAVI, INALCA, ITALTRACTOR, LA GUARDA, LAMB WESTON, LEO BURNETT, MANITOWOC, MARKA, MC MULTICONS - SERVIZI TOSCANI SOC. COOP, MRGROUP, MSL, NCP GROUP, NCR, OMD, ORANFRIZER, PALAGINI & FIGLI SPA, SDS \ RUBBERMAID, SEDA ITALY SPA, SELECO, SHERATON GOLF PARCO DE MEDICI, SIPA-BINDI, STUDIO SENTIRE SRL, TAYLOR, TIMEWARE, UBI BANCA, ZINCOGRAFIA EMPOLESE.

ABE, ADMO, ALPINI DI NIGOLINE, ASSOCIAZIONE CUORE DI BIMBO, ASSOCIAZIONE MAURO GRIFONI FOREVER, ASSOCIAZIONE NOI PER VOI ONLUS, ASSOCENTAUROCALCIO POLIZIA DI STATO, ASSOCIAZIONE RUMORS, ASSOCIAZIONE ASD TIRRENO BIKE, ASSOCIAZIONE ROMA ALTRUISTA, ASSOCIAZIONE SOLIDARIETÀ BIKERS, ASSOCIAZIONE SPORTIVA ASSOVELICA, ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI FIUMICINO, ATLANTIDE PALLAVOLO BRESCIA, AXA CUORI IN AZIONE, BRESCIA UP, CLOWN "RISVEGLIATI V.I.P. BRESCIA", CLUB C.B. MOTOCUBBYALEX, CORRIxBRESCIA, CSV, DUTUR KAOS, FASE 4 VOLONTARIATO ROMANO, FONDAZIONE ASM, FONDAZIONE CASA DI DIO, FONDAZIONE COMUNITÀ BRESCIANA, IL CORO DELLE STELLE, KIDS KICKING CANCER, LEO CLUB 108L, MEDICINEMA, MOTOCICLISTI BROTH (EX "AMICI CUSTOM"), NONSOLOMAMME BRESCIA, RDR ONLUS, ROMBO DI TUONO – AIP, ROTARY CASTELLO, ROTARY CLUB FIRENZE MICHELANGELO, SCOUT MEZZACORONA.

“Casa Ronald è molto di più di 4 mura e un tetto”

“Sono arrivata in Casa Ronald a fine 2016. Ho esperienza legale nel campo dell'internazionalizzazione e quando ho scelto di accettare questa posizione mi sono rimessa in discussione.

Ho portato la mia esperienza precedente nel quotidiano della Casa Ronald ma qui ho trovato una causa. Mi alzo la mattina sapendo di avere uno scopo anche se essere a contatto tutti i giorni con la sofferenza delle persone non è semplice.

Casa Ronald è molto di più di 4 mura e un tetto. È un luogo dove si incrociano vite, rapporti umani. Dove ci si fa forza e coraggio in un momento drammatico della vita di una famiglia.

L'alloggio è importante e fa la differenza, ma Casa Ronald è soprattutto un luogo sicuro in cui condividere la difficoltà. In qualità di House Manager applico i parametri di eccellenza operativa stabiliti da RMHC alla vita quotidiana nella Casa Ronald. In pratica vuol dire essere accanto alla famiglia, sempre.

Quando sono arrivata nella Casa Ronald quasi contemporaneamente è arrivato Emanuele con la sua famiglia, dalla Sicilia. Emanuele era un paziente oncologico la cui situazione era davvero difficile. E la sua storia mi ha aperto gli occhi su una realtà che prima non avrei voluto vedere. Emanuele e la sua famiglia sono rimasti con noi per otto mesi. Abbiamo vissuto con loro tutte fasi, le terapie fino a quando è rimasto praticamente immobilizzato a letto. Quando sono tornati a casa gli abbiamo fatto una festa. Un volontario si è travestito come il suo eroe, Spider Man. Quel giorno è riuscito ad alzarsi ed era felicissimo. Ogni giorno mi confronto con la gestione e la ricerca delle risorse. Ma se potessi chiederei l'unica vera risorsa che serve qui. La serenità per queste famiglie.”

Clara, House Manager Casa Ronald Firenze







Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

Come sostenerci

Ogni aiuto è importante. Puoi sostenere Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia scegliendo una delle seguenti modalità.

- Con una donazione:
 - **Bonifico Bancario** intestato a FONDAZIONE PER L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
IBAN: IT10 S 05584 01601 000000016500 BIC: BPMIITMMXXX
 - Versamento tramite **bollettino postale** C/C postale n. 99004251
intestato a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia
 - On-line con **carta di credito**, scegliendo anche la tessera "Amico Sostenitore"
che testimonia la donazione e l'aiuto offerto alla realizzazione dei progetti.
- Con l'**acquisto di regali o bomboniere solidali**, oggetti speciali per le occasioni speciali.
- Con una donazione online su **www.fondazioneronald.it**.
- Con il resto solidale, utilizzando le **cassette solidali** nei ristoranti McDonald's.
- Devolvendo il **5x1000**, inserendo il codice fiscale 97234130157 sul modello 730 o Unico.
- Con una **campagna aziendale**, diventando uno dei partner di Fondazione Ronald che ci sostengono attraverso contributi, attività di volontariato, raccolta fondi o creazione di specifiche iniziative di solidarietà.
- Diventando **volontario**. Info su www.fondazioneronald.it/volontariato.

Tutte le informazioni relative a come sostenere Fondazione Ronald e ai benefici fiscali collegati alle donazioni sono disponibili on-line su www.fondazioneronald.it.



“Casa è dove ti senti in famiglia”

“Casa è dove ti senti in famiglia. E noi a Casa Ronald ci siamo sentiti parte di una grande famiglia. All’inizio ero un po’ scettica perché ho pensato che non sarebbe stato facile vivere qui con così tante persone, con cui condividere abitudini e culture diverse. Poi, col tempo, ci siamo ritrovati a preparare ciascuno la cucina tipica del proprio paese e a conoscerci anche attorno a un tavolo, mentre Rita e Ago giocavano in giardino con gli altri bambini. Così anche loro non si sentivano soli e i giorni passati in ospedale sembravano ormai un lontano ricordo.

Qui ogni momento è prezioso, soprattutto se riesce a non farti pensare alla malattia. Quando una famiglia lascia Casa Ronald si vedono sorrisi pieni di gioia e occhi gonfi di tristezza, perché con loro se ne va via un pezzo della tua vita. Venire a Roma e non passare di qui sarebbe come andare al mio paese e non tornare a casa”

Testimonianza di una famiglia ospitata presso la Casa Ronald Roma Bellosguardo

Info e Contatti

Tutte le informazioni su Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia sono disponibili su
www.fondazioneronald.it

La **sede** di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è:
Centro Direzionale Milanofiori Nord - Edificio U7 - Via del Bosco Rinnovato 6 - 20090 Assago (Milano)
Telefono +39 02 748.181 - E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

LE CASE RONALD McDONALD E LE FAMILY ROOM

Casa Ronald Brescia - Via Valbarbisona 9 - 25123 Brescia
E-mail: casaronald-bs@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Palidoro - Via della Torre di Palidoro - Torre di Palidoro - 00050 Fiumicino (Roma)
E-mail: casaronald-romapalidoro@fondazioneronald.it

Casa Ronald Roma Bellosguardo - Parco Bellosguardo - Via degli Aldobrandeschi 3 - 00163 Roma
E-mail: casaronald-romabellosguardo@fondazioneronald.it

Casa Ronald Firenze - Via Taddeo Alderotti 95 - 50139 Firenze
E-mail: casaronald-fiorenze@fondazioneronald.it

Family Room Bologna - Ospedale S. Orsola Malpighi - Via Pietro Albertoni 15 - 40138 Bologna
E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com

Family Room Alessandria - Presidio Pediatrico Cesare Arrigo - Spalto Marengo 46 - 15121 Alessandria
E-mail: fondazione.ronald@it.mcd.com



Seguici su Facebook
[www.facebook.com/
FondazioneRonaldMcDonald](http://www.facebook.com/FondazioneRonaldMcDonald)



Iscriviti alla newsletter
[FondazioneRonald.it/
newsletter](http://FondazioneRonald.it/newsletter)



Contattaci via email
fondazione.ronald@it.mcd.com

Credits

Ideato e realizzato da UN-GURU Unique Management Advisory | www.un-guru.com



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

Teniamo la famiglia vicina
quando la cura è lontana.

www.fondazioneronald.it