

Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia

Sede Legale: Via del Bosco Rinnovato, 6
20090 Assago (MI)
C.F. 97234130157 - P.Iva 07712210967
Fondo di dotazione i.v. 269.383

BILANCIO CONSUNTIVO 31/12/2019

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

A) CREDITI VERSO SOCI FONDATORI

B) IMMOBILIZZAZIONI

I - Immobilizzazioni immateriali:

- 1) costi di impianto e di ampliamento
- 2) costi di ricerca, sviluppo e di pubblicità
- 3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno
- 4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili
- 5) avviamento
- 6) immobilizzazioni in corso e acconti
- 7) altre

Totale

II - Immobilizzazioni materiali:

- 1) terreni e fabbricati
- 2) impianti e attrezzature
- 3) altri beni
- 4) immobilizzazioni in corso e acconti

Totale

III - Immobilizzazioni finanziarie

- 1) partecipazioni
- 2) crediti
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo
- 3) altri titoli

Totale

Totale immobilizzazioni (B)

C) ATTIVO CIRCOLANTE

I - Rimanenze

- 1) materie prime, sussidiarie, e di consumo
- 2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati
- 3) lavori in corso su progetti
- 4) prodotti finiti e merci
- 5) acconti
- 6) immobile destinato alla vendita

Totale

II - Crediti:

- 1) verso clienti
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo
- 5) verso altri
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo

Totale

III - Attività finanziarie non immobilizzazioni

- 1) partecipazioni
- 2) altri titoli

Totale

IV - Disponibilità liquide

- 1) depositi bancari e postali
- 2) assegni
- 3) denaro e valori in cassa

Totale

Totale attivo circolante (C)

D) RATEI E RISCONTI

TOTALE ATTIVO

31/12/2019 31/12/2018

-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
14.508	17.070
-	-
-	-
1.387.649	1.573.198
1.402.157	1.590.268
-	-
82.678	25.138
53.086	103.466
-	-
135.764	128.604
-	-
-	-
1.188	1.188
-	-
-	-
1.188	1.188
1.539.109	1.720.060
11.572	18.392
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
93.311	14.441
-	-
562.582	595.402
-	-
655.893	609.843
-	-
-	-
-	-
7.443.393	6.619.957
150	975
22.375	8.087
7.465.918	6.629.019
8.133.383	7.257.254
2.814	50.579
9.675.306	9.027.893

Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia

Sede Legale: Via del Bosco Rinnovato, 6
20090 Assago (MI)
C.F. 97234130157 - P.Iva 07712210967
Fondo di dotazione i.v. 269.383

BILANCIO CONSUNTIVO 31/12/2019

PASSIVO	31/12/2019	31/12/2018
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Fondo di dotazione dell'ente	269.383	269.383
II - Patrimonio vincolato	-	-
1) riserve statutarie	0	-2
2) fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali	-	-
3) fondi vincolati destinati da terzi	-	-
III - Patrimonio libero	-	-
1) risultato gestionale esercizio in corso	375.892	1.285.068
2) riserve accantonate negli esercizi precedenti	7.486.947	6.201.879
Totale	8.132.222	7.756.328
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) altri	-	-
Totale	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	224.271	209.981
D) DEBITI		
1) debiti verso banche	140	-
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
2) debiti verso altri finanziatori	-	-
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
3) acconti	-	-
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
4) debiti verso fornitori	821.677	730.026
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
5) debiti tributari	131.371	83.822
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
6) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	82.201	42.606
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
7) altri debiti	264.908	205.115
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	-	-
Totale	1.300.297	1.061.569
E) RATEI E RISCONTI	18.516	15
TOTALE PASSIVO	9.675.306	9.027.893

Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia

Sede Legale: Via del Bosco Rinnovato, 6
20090 Assago (MI)
C.F. 97234130157 - P.Iva 07712210967
Fondo di dotazione i.v. 269.383

BILANCIO CONSUNTIVO 31/12/2019

RENDICONTO GESTIONALE

Oneri			Proventi		
	2019	2018		2019	2018
1) ONERI DA ATTIVITA' TIPICHE			1) PROVENTI E RICAVI DA ATTIVITA' TIPICHE		
1.1) Acquisti	35.686	49.674	1.1) Da contributi su progetti	-	-
1.2) Servizi	978.275	940.339	1.2) Da contratti con enti pubblici	-	-
1.3) Godimento beni di terzi	6.689	4.369	1.3) Da soci ed associati (quote)	-	-
1.4) Personale	1.203.920	1.019.834	1.4) Da non soci	-	-
1.5) Ammortamenti	280.022	250.141	1.5) Altri proventi e ricavi	102.535	100.793
1.6) Oneri diversi di gestione	95.921	5.010			
Totale Oneri da attività tipiche	2.600.513	2.269.367	Totale Proventi da attività tipiche	102.535	100.793
2) ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI			2) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
2.1) Raccolta fondi 1	-	-	2.1) Raccolta fondi 1	-	-
2.2) Raccolta fondi 2	-	-	2.2) Raccolta fondi 2	-	-
2.3) Raccolta fondi 3	-	-	2.3) Raccolta 5 x mille	89.425	76.635
2.4) Attività ordinaria di promozione	1.184.692	480.055	2.4) Altri	3.953.199	3.794.015
Totale Oneri promozionali	1.184.692	480.055	Totale Proventi da raccolta fondi	4.042.624	3.870.650
3) ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE			3) PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE		
3.1) Acquisti	96.011	22.233	3.1) Da attività connesse	438.151	304.889
3.2) Servizi	120.525	81.643	3.2) Da contratti con enti pubblici	-	-
3.3) Godimento beni di terzi	-	-	3.3) Da soci ed associati	-	-
3.4) Personale	-	-	3.4) Da non soci	-	-
3.5) Ammortamenti	-	-	3.5) Altri proventi	-	-
3.6) Oneri diversi di gestione	607	77			
Totale Oneri da attività accessorie	217.143	103.953	Totale Proventi da attività accessorie	438.151	304.889
4) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI			4) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
4.1) Su rapporti bancari ed altri oneri finanziari	478	521	4.1) Da rapporti bancari ed altri proventi finanziari	263	395
4.2) Su prestiti	-	-	4.2) Da altri investimenti finanziari	-	-
4.3) Da patrimonio edilizio	-	-	4.3) Da patrimonio edilizio	-	-
4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-	4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-
4.5) Oneri straordinari	8.760	23	4.5) Proventi straordinari	3.343	864
Totale Oneri finanziari e patrimoniali	9.238	544	Totale Proventi finanziari e patrimoniali	3.606	1.259
5) ONERI DI SUPPORTO GENERALE					
5.1) Acquisti	-	-			
5.2) Servizi	2.449	2.818			
5.3) Godimento beni di terzi	-	-			
5.4) Personale	99.688	86.453			
5.5) Ammortamenti	-	-			
5.6) Altri oneri	97.301	49.333			
Totale Oneri di supporto generale	199.438	138.604			
TOTALE ONERI	4.211.024	2.992.523	TOTALE PROVENTI	4.586.916	4.277.591
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO	375.892	1.285.068	RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO	-	-

Fondazione per l'Infanzia
Ronald McDonald Italia

Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia

Sede Legale: Via del Bosco Rinnovato, 6

20090 Assago (MI)

Codice Fiscale 97234130157 - Partita Iva 07712210967

Fondo di dotazione i.v. 269.383

NOTA INTEGRATIVA

BILANCIO CONSUNTIVO AL 31/12/2019

A. INFORMAZIONI GENERALI

La Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia è stata istituita in data 25 febbraio 1999, con atto notarile dott Alberto Roncoroni, Notaio in Milano, Repertorio 121.850 Raccolta 17.051 ed ha sede in Assago (MI), in Via del Bosco Rinnovato n.6.

La Fondazione ha finalità non lucrative, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e svolge la propria opera nei settori dell'assistenza sociale e socio-sanitaria, dell'assistenza sanitaria, della beneficenza, dell'istruzione, della formazione e della ricerca scientifica. In particolare, la Fondazione ha per scopo l'attuazione di iniziative del più alto interesse sociale, quale l'assistenza ai bambini malati e in stato di disagio. La Fondazione opera nell'ambito dell'organizzazione internazionale "Ronald McDonald House Charities" (RMHC) conformandosi alle procedure stabilite dagli organi internazionali dell'organizzazione. La Fondazione si propone di costruire, acquistare o in altro modo assumere la disponibilità di uno o più immobili ubicati nelle adiacenze di strutture ospedaliere e offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi.

B. INQUADRAMENTO GIURIDICO

La Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia è istituita ai sensi dell'art. 14 e seguenti del codice civile, dotata di riconoscimento giuridico ai sensi del DPR 10/02/2000 n. 361 ed iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche Private tenuto dalla Prefettura di Milano al numero d'ordine 30 pagina 156 volume 1.

La Fondazione è fiscalmente qualificata come ente non commerciale. La prevalenza dei proventi generati è infatti riconducibile ad attività che, secondo la vigente normativa, vengono fiscalmente considerate come non commerciali.

Le attività qualificabili fiscalmente come commerciali, poste in essere nel rispetto delle previsioni statutarie, assumono un ruolo accessorio rispetto alle attività istituzionali. In particolare, le attività accessorie assolvono il fine di produrre risorse finanziarie da destinare a sostegno delle attività istituzionali.

In ragione dello svolgimento in via abituale, benché non prevalente, di attività economica/commerciale la Fondazione è iscritta al REA presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Milano al numero MI - 1999943 ed è dotata di Partita IVA.

C. PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO

Il presente bilancio assolve il fine di informare in merito all'attività posta in essere dalla Fondazione nel conseguimento della missione istituzionale, esprimendo le modalità tramite le quali ha acquisito ed impiegato risorse, e di fornire, per mezzo di valori quantitativo – monetari, una rappresentazione chiara veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria, e del risultato della gestione conseguito dall'Ente nell'intervallo temporale cui il bilancio si riferisce. Il presente bilancio consuntivo è la sintesi delle istituite scritture contabili, volte alla sistematica rilevazione degli eventi che hanno interessato l'Ente e che competono all'esercizio cui il bilancio si riferisce. Il bilancio consuntivo si compone dello Stato Patrimoniale, del Rendiconto gestionale, della presente Nota integrativa.

Il documento di Stato Patrimoniale esprime la complessiva situazione patrimoniale e finanziaria dell'Ente alla data di chiusura dell'esercizio. Viene redatto secondo lo schema previsto dal documento "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit" dell'Agenzia delle Onlus ed espone in termini comparativi i valori riferibili all'esercizio precedente, se del caso opportunamente riclassificate per renderle omogenee. Il documento di Rendiconto gestionale espone le modalità tramite le quali l'Ente ha acquisito ed impiegato risorse, evidenzia le componenti economiche positive e negative che competono all'esercizio e sintetizza il risultato di gestione conseguito. Viene redatto secondo le previsioni del documento "Linee guida e schemi per la redazione dei bilanci di esercizio degli enti non profit" predisposto dall'Agenzia delle Onlus. La forma prescelta è a sezioni contrapposte con classificazione dei proventi e ricavi in funzione della loro origine e dei costi ed oneri sulla base della loro destinazione, espone in termini comparativi i valori riferibili all'esercizio precedente. La nota integrativa assolve lo scopo di fornire ulteriori informazioni, con criterio descrittivo ed analitico, ritenute utili ad una chiara comprensione delle evidenze riportate nei documenti di Stato Patrimoniale e Rendiconto gestionale ed a favorirne l'intelligibilità.

Nella redazione del presente bilancio consuntivo si sono considerati i seguenti principi:

- 1) la valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato;
- 2) sono stati indicati esclusivamente gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio;
- 3) si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- 4) si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- 5) gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente;
- 6) i criteri di valutazione non sono stati modificati rispetto a quelli adottati per la redazione del bilancio dell'esercizio precedente.

Il presente bilancio consuntivo è corredato dalla Relazione di missione, la quale meglio evidenzia l'identità della Fondazione, la missione della stessa e le attività concretamente poste in essere per il conseguimento degli scopi statuari. In particolare, la Relazione di missione esprime in modo approfondito il contesto dal quale traggono origine i valori iscritti in bilancio.

Il presente bilancio è soggetto all'attività di revisione volontaria effettuata dalla società Ernst & Young S.p.A.

D. CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

I criteri di valutazione adottati non risultano modificati rispetto all'esercizio precedente e vengono di seguito indicati.

In particolare, i criteri adottati nella formazione del bilancio sono i seguenti:

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo di acquisizione e rappresentano valori connessi a beni di natura non materiale, caratterizzati dalla possibilità di utilizzo duraturo, tale da produrre un'utilità pluriennale. I valori ricompresi nelle immobilizzazioni immateriali sono stati assoggettati al processo di ammortamento in relazione alla loro residua utilità.

Tra le immobilizzazioni immateriali vengono annoverati anche gli oneri riconducibili ad interventi con utilità pluriennale su beni di terzi, ammortizzati in relazione alla residua disponibilità del bene oggetto dell'intervento.

Immobilizzazioni Materiali

Si riferiscono a beni di natura materiale destinati a perdurare nel tempo ed a generare un'utilità pluriennale. Sono iscritte al costo di acquisizione, ove sostenuto. I beni cespiti strumentali all'attività, sia essa istituzionale od accessoria, caratterizzati da deperimento economico, sono stati sottoposti al processo di ammortamento. Le quote di ammortamento, imputate al Rendiconto gestionale, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene.

- Mobili e arredi 15%
- Attrezzature 15%
- Macchine Elettroniche 20%

I beni di modico valore rispetto all'attivo patrimoniale, destinati ad essere velocemente rinnovati sono stati interamente spesi nell'esercizio.

Immobilizzazioni Finanziarie

Sono iscritte al costo di acquisto maggiorato degli oneri accessori.

Rimanenze

Sono iscritte al costo di acquisto maggiorato degli oneri accessori, ovvero, se minore, al presumibile valore di realizzo.

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Ratei e risconti

Sono stati stanziati e determinati nel rispetto del principio di competenza economica.

TFR

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità alle previsioni normative di riferimento. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura dell'esercizio, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Debiti

Sono esposti al loro valore nominale.

Proventi

Sono iscritti nel rispetto dei principi di prudenza e di competenza economica.

Le oblazioni ricevute dall'Ente vengono iscritte in relazione all'effettivo incasso, ritenuto il momento di ragionevole certezza circa la determinazione degli importi ed il diritto agli stessi. In particolare:

- a. I fondi raccolti nel corso dell'esercizio su conto corrente bancario vengono contabilizzati nel momento dell'erogazione.
- b. Le liberalità raccolte nel corso dell'esercizio vengono contabilizzate per cassa.
- c. I fondi derivanti da contribuzione in natura vengono contabilizzati al momento del trasferimento di proprietà.
- d. Le erogazioni liberali riconducibili ad iniziative di raccolta fondi poste in essere nel corso dell'esercizio sono iscritte per competenza economica, qualora nel periodo intercorrente tra la data di chiusura dell'esercizio e la data di redazione del bilancio vi sia stato l'effettivo incasso.

Oneri

Sono iscritti nel rispetto dei principi di prudenza e di competenza economica.

Imposte sul reddito

Le imposte vengono stanziare per competenza e si riferiscono:

- all'IRAP calcolata con il metodo retributivo e riconducibile al costo del personale dipendente ed assimilato ed al costo per prestazioni occasionali di lavoro autonomo, relativamente a quelle regioni in cui opera la Fondazione;
- all'IRAP ed all'IRES riconducibile agli imponibili fiscali prodotti dalle attività fiscalmente qualificate come commerciali.

E. MOVIMENTAZIONI INTERVENUTE NELL'ATTIVO IMMOBILIZZATO

La tabella a seguire evidenzia la variazione intervenuta nelle immobilizzazioni nel loro complesso.

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
B) Totale immobilizzato	1.720.060	-180.951	1.539.109

A seguire vengono dettagliate le movimentazioni che hanno interessato le attività immobilizzate durante l'esercizio cui il bilancio si riferisce.

La Fondazione finanzia gli investimenti tramite capitale proprio.

Non ricorrendo all'indebitamento, gli oneri finanziari risultano praticamente nulli. Ciò consente che le risorse prodotte dalla gestione, in particolare dalla raccolta fondi, possano essere interamente dedicate al conseguimento degli scopi istituzionali, senza alcun assorbimento a remunerazione del capitale di terzi, nel rispetto delle volontà dei donatori.

Immobilizzazioni immateriali

B.D) Immobilizzazioni immateriali	31/12/2018	Incrementi	Decrementi	Ammortamenti	31/12/2019
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	20.664	1.464		7.620	14.508
7) Altre	3.194.281	16.580		1.823.212	1.387.649
Totale	3.214.945	18.044	0	1.830.832	1.402.157

4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili

Descrizione	Valore storico	Ammor.to	Valore contabile
Saldo al 1° gennaio 2019	20.664	3.594	17.070
Incrementi dell'esercizio	1.464	4.026	-2.562
Saldo al 31 dicembre 2019	22.128	7.620	14.508

7) Altre

Migliorie su beni di terzi

Trattasi essenzialmente di interventi su immobili di proprietà di terzi, a vario titolo nelle disponibilità della Fondazione, necessari per rendere l'immobile funzionale allo svolgimento delle attività tipiche della Fondazione, in coerenza con le previsioni statutarie come richiamate nel paragrafo "Informazioni generali" della presente nota integrativa.

Descrizione	Valore storico	Ammor.to	Valore contabile
Saldo al 1° gennaio 2019	2.922.919	1.530.962	1.391.957
Incrementi dell'esercizio	16.580	165.042	-148.462
Saldo al 31 dicembre 2019	2.939.499	1.696.004	1.243.495

Oneri pluriennali

Descrizione	Valore storico	Ammor.to	Valore contabile
Saldo al 1° gennaio 2019	271.362	90.121	181.241
Incrementi dell'esercizio		37.087	-37.087

Saldo al 31 dicembre 2019	271.362	127.208	144.154
---------------------------	---------	---------	---------

Il prospetto a seguire espone gli immobilizzi immateriali esprimendone il grado di ammortamento.

Descrizione	Valore storico	Ammor.to	Grado Ammortamento
Diritti utilizzazione opere dell'ingegno	22.128	7.620	34,4%
Migliorie su beni di terzi	2.939.499	1.696.004	57,7%
Spese manutenzione da ammortizzare	271.362	127.208	46,9%
Saldo al 31 dicembre 2019	3.232.989	1.830.832	56,6%

Immobilizzazioni materiali

B.II) Immobilizzazioni materiali	valore storico 31/12/2018	Incrementi	Decrementi	Ammortamenti e svalutazioni	31/12/2019
2) Impianti e attrezzature	137.217	67.954		122.493	82.678
3) Altri beni	458.053	13.074		418.041	53.086
Totale	595.270	81.028	0	540.534	135.764

2) Impianti e Attrezzature

Descrizione	Valore storico	Ammor.to	Valore contabile
Saldo al 1° gennaio 2019	137.217	112.079	25.138
Incrementi dell'esercizio	67.954	10.414	57.540
Saldo al 31 dicembre 2019	205.171	122.493	82.678

3) Altri beni

Descrizione	Valore storico	Ammor.to	Valore contabile
Saldo al 1° gennaio 2019	458.053	354.587	103.466
Incrementi dell'esercizio	13.074	63.454	-50.380
Saldo al 31 dicembre 2019	471.127	418.041	53.086

Il prospetto a seguire espone gli immobilizzi materiali esprimendone il grado di ammortamento.

Descrizione	Valore storico	Ammor.to e svalutazioni	Grado Ammort. / Svalutazione
Impianti e attrezzature	205.171	122.493	59,70%
Altri beni	471.127	418.041	88,73%
Saldo al 31 dicembre 2019	676.298	540.534	79,93%

Immobilizzazioni finanziarie

B.III) Immobilizzazioni finanziarie	31/12/2018	Incrementi	Decrementi	Svalutazioni	31/12/2019
2) crediti	1.188				1.188
Totale	1.188	0	0	0	1.188

La posta fa riferimento a depositi cauzionali.

F. VARIAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE

La tabella a seguire evidenzia la variazione intervenuta nell'attivo circolante.

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
C) Attivo circolante	7.257.254	876.129	8.133.383

Rimanenze

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
C.I) Rimanenze	18.392	-6.820	11.572

Rimanenze	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Rimanenze di materiale	11.572	18.392	-6.820
Totale	11.572	18.392	-6.820

Le rimanenze di materiale fanno riferimento a gadget e altro materiale similare.

Crediti

C.II) Crediti	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
1) Verso clienti	14.441	78.870	93.311
2) Verso altri	595.402	-32.820	562.582
Totale	609.843	46.050	655.893

La voce "Crediti verso altri" comprende il credito per erogazioni liberali da incassare.

L'importo si riferisce soprattutto all'evento Olive Ascolane che si è svolto nei Ristoranti McDonald's nel periodo 23 ottobre – 31 dicembre 2019. Il ricavo generato dall'evento è pari a Euro 606.342,00 di cui al 31/12/2019 risulta incassato per Euro 238.449,00.

I crediti verso altri vengono di seguito dettagliati.

Crediti verso altri	31/12/2019
erario c/acconti irap sfera istituzionale	25.636
erario c/acconti irap sfera commerciale	2.623
erario c/acconti Ires sfera commerciale	16.141
antic.a dipendenti per trasfer	3.016
altri crediti	7.079
contributo conto impianti da incassare	20.017
erogazioni liberali da incassare	488.070
Totale	562.582

Disponibilità liquide

C.IV) Disponibilità liquide	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
1) depositi bancari e postali	6.619.957	823.436	7.443.393
3) assegni	975	-825	150
3) denaro e valori in cassa	8.087	14.288	22.375
Totale	6.629.019	836.899	7.465.918

La voce di bilancio espone le effettive giacenze di risorse finanziarie liquide alla data di chiusura dell'esercizio, presenti sui conti correnti bancari e postali intestati all'Ente e nelle casse dello stesso.

Disponibilità liquide	31/12/2019
disponibilità liquide sfera istituzionale	6.761.854
disponibilità liquide sfera commerciale	704.064
Totale	7.465.918

G. VARIAZIONI INTERVENUTE NEI RATEI E RISCOINTI ATTIVI E PASSIVI**Attivi**

D) Ratei e risconti attivi	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
Ratei attivi		0	
Risconti attivi	50.579	-47.765	2.814
Totale	50.579	-47.765	2.814

Passivi

E) Ratei e risconti passivi	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
Ratei passivi	15	-15	
Risconti passivi		18.516	18.516
Totale	15	18.501	18.516

Risconti passivi	31/12/2019
Risconto pluriennale contributo conto impianti	18.516
Totale	18.516

H. VARIAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DEL PATRIMONIO NETTO

La seguente tabella evidenzia le consistenze e le movimentazioni intervenute nelle voci di patrimonio netto. Tutti i fondi e le riserve sono dedicati allo svolgimento dell'attività statutaria, per il perseguimento delle finalità istituzionali.

Il fondo di dotazione risulta composto dall'iniziale dotazione patrimoniale dell'Ente, generatasi in fase di costituzione, per Euro 268.558. Contempla inoltre i versamenti ad esso imputati nel corso degli esercizi, per Euro 825.

Il patrimonio vincolato risulta composto da risorse destinate a specifiche finalità.

I fondi vincolati da terzi rappresentano risorse erogate da terzi e dai medesimi vincolate e finalizzate alla realizzazione di determinati progetti od al conseguimento di determinati scopi.

I fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali evidenziano risorse originariamente libere, successivamente vincolate e finalizzate in forza di volontà espressa dai competenti organi dell'Ente. L'organo competente all'apposizione del vincolo è competente anche in merito alla sua risoluzione. Il Patrimonio libero risulta composto da risorse prodotte dalla gestione, per mezzo della generazione di utili, e da riserve da statuto previste. Tra le riserve statutarie viene anche annoverata la riserva per arrotondamento all'unità di euro.

Patrimonio netto	31/12/2018	Incrementi dell'esercizio	Decrementi dell'esercizio	31/12/2019
I) Fondo di dotazione	269.383			269.383
II) Patrimonio vincolato				
1) riserve statutarie	-2	2		0
2) fondi con vincolo degli organi istituzionali				
3) fondi con vincolo di terzi				0
III) Patrimonio libero				
1) risultato gestionale esercizio in corso	1.285.068	375.892	1.285.068	375.892
2) riserve accantonate negli esercizi precedenti	6.201.879	1.285.068		7.486.947
	7.756.328	1.660.962	1.285.068	8.132.222

I. VARIAZIONI INTERVENUTE NEL TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
C) Trattamento di fine rapporto	209.981	14.290	224.271

Il fondo rappresenta l'effettivo debito maturato nei confronti dei soggetti che intrattengono con l'Ente rapporti di lavoro di tipo subordinato, determinato e stanziato nel rispetto della vigente normativa di riferimento.

A seguire la movimentazione intervenuta viene ulteriormente dettagliata.

	31/12/2018	Incrementi	Utilizzi	31/12/2019
Tfr	208.137	56.047	42.052	222.132
Tfr maturato su ratei personale	1.844	4.748	4.453	2.139
	209.981	60.795	46.505	224.271

L. VARIAZIONI INTERVENUTE NELLE VOCI DI DEBITO

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
D) Debiti	1.061.569	238.728	1.300.297

Debiti vs Fornitori

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
D.4) Debiti verso fornitori	730.026	91.651	821.677

Debiti vs fornitori	31/12/2019
Debiti v/fornitori	292.139
Fatture da ricevere	538.103
Anticipi a fornitori	-2.424
Note credito da ricevere	-6.141
Totale	821.677

Debiti tributari

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
D.5) Debiti tributari	83.822	47.549	131.371

I debiti tributari relativi alle imposte dell'esercizio vengono iscritti al lordo dei rispettivi crediti per acconti versati, esposti nell'attivo dello stato patrimoniale.

Debiti tributari	31/12/2019
ritenute irpef dipendenti e assimilati	27.094
ritenute irpef autonomi	1.755
debito irap istituzionale	35.437
debito irap commerciale	8.623
debito ires commerciale	53.241
iva c/erario	5.221
Totale	131.371

Debiti verso Istituti di Previdenza e Sicurezza Sociale

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
D.6) Debiti verso istituti previdenziali	42.606	39.595	82.201

Debiti verso istituti di previdenza	31/12/2019
debiti verso Inps	43.711
debiti verso Inail	775
deb.v/dip.contr.ferie non godute	9.185
deb.v/dip.contr.13ma e 14ma mensilità	8.396
deb.v/dip.contr.bonus	20.134
Totale	82.201

Altri debiti

	31/12/2018	Variazione	31/12/2019
D.7) Altri debiti	205.115	59.933	265.048

Altri debiti	31/12/2019
stipendi da liquidare	48.820
personale Bonus da pagare	69.728
deb.v/dip.ferie non godute	14.762
deb.v/dip.14ma mensilità	28.883
deb.v/dip.permessi non goduti	16.930
debiti v/alleata previdenza	1.652
debiti per accrediti non di pertinenza	84.133
debiti v/banche	140
Totale	265.048

M. RENDICONTO GESTIONALE

Il rendiconto gestionale evidenzia le componenti economiche, negative e positive, che determinano il risultato di gestione, classificandole in funzione delle singole gestioni in cui si articola la gestione complessiva dell'Ente:

1. **Gestione Tipica** – comprende le attività tipiche dell'Ente, volte al perseguimento degli scopi statutari, fiscalmente qualificate come non commerciali;

2. **Gestione promozionale e raccolta fondi** – comprende le attività volte a promuovere l'Ente e le iniziative dell'Ente ed alla raccolta di risorse finanziarie da destinarsi al perseguimento degli scopi statutari;
3. **Gestione accessoria** – comprende le attività strumentali alla gestione tipica, fiscalmente qualificate come commerciali;
4. **Gestione finanziaria e patrimoniale** – comprende le operazioni volte all'impiego ed alla gestione di risorse patrimoniali e finanziarie, è inoltre interessata dagli accadimenti straordinari rispetto all'ordinaria gestione;
5. **Gestione di supporto generale** – contempla le attività che sono comuni e di supporto alle altre gestioni

La tabella a seguire esprime il contributo delle singole gestioni alla determinazione del complessivo risultato, evidenziandone la dinamica rispetto all'esercizio precedente.

Risultato di gestione	2018	Variazione	2019
1) Risultato della gestione tipica	-2.168.574	-329.404	-2.497.978
2) Risultato della raccolta fondi	3.390.595	-532.663	2.857.932
3) Risultato della gestione accessoria	200.936	20.072	221.008
4) Risultato della gestione patrimoniale e finanziaria	715	-6.347	-5.632
5) Oneri di supporto generale	-138.604	-60.834	-199.438
Totale	1.285.068	-909.176	375.892

Dalla tabella che precede si evincono le modalità di finanziamento dell'Ente.

In particolare, emerge che la gestione tipica, interessata dalle attività caratteristiche e prevalenti tramite le quali vengono conseguiti gli scopi statutari, non è in grado di autofinanziarsi. Questo coerentemente con lo spirito che anima la Fondazione, il cui scopo è fornire assistenza a persone che si trovano in condizioni di disagio, senza nulla pretendere dalle stesse.

Le risorse necessarie al sostentamento dell'Ente vengono generate dalle restanti gestioni e, ove non sufficienti, attingendo alle risorse già disponibili, prodotte negli esercizi passati.

1) - Gestione tipica

	2018	Variazione	2019
Proventi da attività tipiche	100.793	1.742	102.535
Oneri da attività tipiche	2.269.367	331.146	2.600.513
Risultato della gestione	-2.168.574	-329.404	-2.497.978

Componenti positive della gestione tipica

1) Proventi da attività tipiche	2018	Variazione	2019
1.5) Altri proventi e ricavi	100.793	1.742	102.535
Totale	100.793	1.742	102.535

La tabella a seguire dettaglia ulteriormente gli importi sopraesposti.

Proventi e ricavi da attività tipiche	2019	2018	Variazione
Erogazione liberali utenti	94.380	99.548	-5.168
Quota competenza contributi conto impianti	1.501		1.501
Altri	6.654	1.245	5.409
Totale	102.535	100.793	1.742

Componenti negative della gestione tipica

1) Oneri da attività tipiche	2018	Variazione	2019
1.1) Acquisti	49.674	-13.988	35.686
1.2) Servizi	940.339	37.936	978.275
1.3) Godimento beni di terzi	4.369	2.320	6.689
1.4) Personale	1.019.834	184.086	1.203.920
1.5) Ammortamento	250.141	29.881	280.022
1.6) Oneri diversi di gestione	5.010	90.911	95.921
Totale	2.269.367	331.146	2.600.513

Le tabelle a seguire dettagliano ulteriormente gli importi sopraesposti.

Acquisti

	2019	2018	Variazione
acquisto materiale operativo	11.432	5.302	6.130
acquisto materiale di consumo e di modico valore unitario	24.044	44.255	-20.211
spese auto	210	117	93
Totale	35.686	49.674	-13.988

Servizi

	2019	2018	Variazione
Utenze (energia / riscaldamento / acqua / telefonia)	60.149	57.978	2.171
Servizi di pulizia e lavanderia	107.934	100.961	6.973
Servizi di vigilanza	97.594	47.319	50.275
Manutenzioni	88.912	67.202	21.710
Canoni	260.000	260.000	0
Assicurazioni	14.702	23.427	-8.725
Consulenze e prestazioni professionali	162.675	131.051	31.624
Conferenze e convegni	17.417	13.326	4.091
Collaborazioni coordinate e continuative	16.376	0	16.376
Trasferte / viaggi	66.779	47.091	19.688
Altri	85.737	191.984	-106.247
Totale	978.275	940.339	37.936

Godimento beni di terzi

	2019	2018	Variazione
Noleggi auto	6.689	4.021	2.668
Totale	6.689	4.021	2.668

Costo del personale

	2019	2018	Variazione
Salari e stipendi	844.458	743.639	100.819
Oneri previdenziali	253.355	221.976	31.379
Tfr	62.339	54.219	8.120
Altri costi del personale (lavoro interinale)	43.768		43.768
Totale	1.203.920	1.019.834	184.086

Il costo del personale ha subito un incremento nel 2019 generato dall'assunzione di sei nuove risorse, con contratto a tempo determinato e indeterminato, e di una risorsa con contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Ammortamenti

	2019	2018	Variazione
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	206.155	175.092	31.063
Ammortamento immobilizzazioni materiali	73.867	75.049	-1.182
Totale	280.022	250.141	29.881

Oneri diversi di gestione

	2019	2018	Variazione
Tasse e imposte diverse	1.479	3.007	-1.528
Costi omaggio	3.933	1.957	1.976
Erogazioni liberali	85.653		85.653
Altro	4.855	46	4.809
Totale	95.920	5.010	90.910

2) – Gestione promozionale e raccolta fondi

	2018	Variazione	2019
Proventi raccolta fondi	3.870.650	171.974	4.042.624
Oneri raccolta fondi	480.055	704.637	1.184.692
Risultato della raccolta fondi	3.390.595	-532.663	2.857.932

Componenti positive della raccolta fondi

2) Proventi da raccolta fondi	2018	Variazione	2019
2.3) 5 x mille	76.635	12.790	89.425
2.4) Altre raccolte fondi	3.794.015	159.184	3.953.199
Totale	3.870.650	171.974	4.042.624

La tabella a seguire dettaglia ulteriormente gli importi sopraesposti.

Altri proventi e ricavi	2019	2018	Variazione
Liberalità raccolte tramite cassette solidali	452.796	473.984	-21.188
Liberalità raccolte in occasione di eventi	487.951	333.547	154.404
Mc Happy Day	617.244	536.507	80.737
Donazioni olive solidali	524.839	826.812	-301.973
Donazioni spontanee da privati	77.663	46.794	30.869
Donazioni spontanee da associazioni	98.188	18.867	79.321
Donazioni spontanee da aziende	63.836	71.229	-7.393
Contributo 0,1%	1.581.281	1.479.697	101.584
Altri	49.401	6.578	42.823
Totale	3.953.199	3.794.015	159.184

Componenti negative della raccolta fondi

2) Oneri promozionali e di raccolta fondi	2018	Variazione	2019
2.4) Attività ordinaria di promozione	480.055	704.637	1.184.692
Totale	480.055	704.637	1.184.692

	2019	2018	Variazione
Acquisto cassette solidali	11.558	9.821	1.737
Acquisto altro materiale	120.550	66.219	54.331
Servizi di divulgazione e produzione eventi	1.052.584	404.015	648.569
Totale	1.184.692	480.055	704.637

L'aumento degli oneri promozionali e di raccolta fondi è dovuto a scelte gestionali che hanno portato ad una maggiore presenza di Fondazione sui canali di comunicazione. Rispetto al 2018 è stato organizzato un numero maggiore di eventi, sia nelle Case che nei Ristoranti McDonald's. Tuttavia, l'incremento dei costi dell'area marketing è stato compensato con i maggiori ricavi prodotti e ad essi collegati.

3) – Gestione accessoria

	2018	Variazione	2019
Proventi da attività accessorie	304.889	133.262	438.151
Oneri da attività accessorie	103.953	113.190	217.143
Risultato della gestione	200.936	20.072	221.008

Componenti positive della gestione accessoria

3) Proventi da attività accessorie	2018	Variazione	2019
3.1) Da attività connesse	304.889	133.262	438.151
Totale	304.889	133.262	438.151

La tabella a seguire dettaglia ulteriormente gli importi sopraesposti.

	2019	2018	Variazione
Eventi	345.672	276.324	69.348
Vendite	91.541	28.321	63.220
Altri	938	244	694
Totale	438.151	304.889	133.262

Componenti negative della gestione accessoria

3) Oneri da attività accessorie	2018	Variazione	2019
3.1) Acquisti	22.233	73.778	96.011
3.2) Servizi	81.643	38.882	120.525
3.6) Oneri diversi di gestione	77	530	607
Totale	103.953	113.190	217.143

Le tabelle a seguire dettagliano ulteriormente gli importi sopraesposti.

Acquisti

	2019	2018	Variazione
Variazione rimanenze	6.820	21	6.799
Materiale per eventi	35.176	15.459	19.717
Altro materiale solidale	54.015	6.753	47.262
Totale	96.011	22.233	73.778

Servizi

	2019	2018	Variazione
Produzione eventi	110.626	77.503	33.123
Altro	9.899	4.140	5.759
Totale	120.525	81.643	38.882

4) – Gestione finanziaria e patrimoniale

	2018	Variazione	2019
Proventi finanziari / patrimoniali	1.259	2.347	3.606
Oneri finanziari / patrimoniali	544	8.694	9.238
Risultato della gestione	715	-6.347	-5.632

Componenti positive della gestione finanziaria e patrimoniale

4) Proventi finanziari e patrimoniali	2018	Variazione	2019
4.1) Da rapporti bancari ed altri proventi finanziari	395	-132	263
4.5) Proventi straordinari	864	2.479	3.343
Totale	1.259	2.347	3.606

Componenti negative della gestione finanziaria e patrimoniale

4) Oneri finanziari e patrimoniali	2018	Variazione	2019
4.1) Da rapporti bancari ed altri oneri finanziari	521	-43	478
4.5) Oneri straordinari	23	8.737	8.760
Totale	544	8.694	9.238

5) – Gestione di supporto generale

Nella redazione del presente bilancio gli oneri di struttura sono stati annoverati tra gli oneri della gestione tipica. Nell'ambito degli oneri di supporto generale sono state iscritte le imposte di esercizio ed i costi riconducibili alle figure apicali della struttura di governo dell'Ente. Nel concreto viene evidenziato il costo delle funzioni di direzione, prevedendo lo statuto la gratuità degli organi istituzionali ed il diritto degli stessi al solo rimborso spese sostenute.

5) Oneri di supporto generale	2018	Variazione	2019
5.2) Servizi	2.818	-369	2.449
5.4) Personale	86.453	13.235	99.688
5.6) Oneri diversi di gestione	49.333	47.968	97.301
Totale	138.604	60.834	199.438

La tabella a seguire dettaglia ulteriormente gli importi sopraesposti.

	2019	2018	Variazione
Rimborsi spesa organi istituzionali	590	895	-305
Rimborsi spesa direzione	1.859	1.923	-64
Direzione costo personale	99.688	86.453	13.235
Irap sfera istituzionale	35.437	28.485	6.952
Ires sfera istituzionale			0
Irap sfera commerciale	8.623	2.914	5.709
Ires sfera commerciale	53.241	17.934	35.307
Totale	199.438	138.604	60.834

N. ALTRE INFORMAZIONI

- **Compensi agli Amministratori:** le cariche sociali della Fondazione sono gratuite e pertanto non vi sono compensi spettanti né ai componenti il Consiglio Direttivo né ai componenti l'organo di controllo. Solo il Presidente dell'organo di controllo percepisce un compenso annuale pari a Euro 5.075.
- **Si rilevano compensi alla società di revisione EY S.p.A.,** incaricata della revisione contabile volontaria, per Euro 12.000.

Dati sull'occupazione

La Fondazione ha, al termine dell'esercizio, un numero complessivo di addetti pari a 28, distinti come di seguito indicato:

Addetti della fondazione	31/12/2019
Personale a tempo indeterminato	24
Personale a tempo determinato	4
Apprendisti	
Totale	28

Organismo di Vigilanza

Si dà evidenza in questa sezione che all'Organismo di Vigilanza di Fondazione, istituito ai sensi del decreto legislativo n. 231/2001, è stato reso disponibile un budget di Euro 5.000.

Nel corso dell'esercizio l'OdV ha utilizzato parte di tale budget (Euro 415 oltre fiscalità) per le spese di trasferta.

Risultato di gestione e prospettive future

Il **risultato economico** dell'esercizio è positivo per Euro 375.892, significativamente decrementato rispetto all'esercizio precedente, in utile per Euro 1.285.068. Ai fini della corretta interpretazione della variazione, è opportuno evidenziare che il risultato dell'esercizio precedente risentiva

positivamente delle intervenute variazioni nei criteri di valutazione, effetto quantificabile in Euro 546.767.

Il dato omogeneo col quale raffrontare il risultato 2019, depurato dall'effetto di cui sopra, diviene quindi Euro 738.301.

Il risultato economico conseguito evidenzia che la gestione non solo è stata in grado di garantire le risorse necessarie alla copertura dei costi dell'esercizio ma ha anche prodotto un avanzo che andrà a beneficio e sostegno delle gestioni future.

Letto nel suo complesso ed alla luce delle tre variabili che deve esprimere, il bilancio evidenzia una **situazione patrimoniale** solida, emergendo un patrimonio netto ampiamente positivo, pari ad Euro 8.132.222. Anche sotto il profilo della **situazione finanziaria** emerge una positività, essendo le sole disponibilità liquide tali da coprire la totalità delle posizioni debitorie, siano esse di breve che di medio lungo termine.

La situazione risulta quindi tale da garantire la continuità e la possibilità del concreto operare per il conseguimento dei propri scopi istituzionali e tale da garantire i terzi per gli impegni assunti.

FATTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

L'avvento della pandemia e le inimmaginabili conseguenze legate alla diffusione del virus Covid-19 in Italia e nel Mondo, hanno determinato l'insorgere di svariate problematiche che investono non solo l'ambito sanitario, ma anche quello delle attività e delle professioni economiche.

Anche la nostra Fondazione ha dovuto far fronte all'emergenza sanitaria adottando le relative misure di contrasto, a tutela dei dipendenti e delle famiglie ospiti nelle nostre Case.

È stato elaborato un Contingency Plan, ossia un piano di intervento volto a delineare i possibili scenari generati dall'emergenza e a fornire ai dipendenti e all'intera organizzazione strumenti e procedure da attivare. Successivamente all'inasprirsi dei contagi e alla dichiarazione da parte dell'OMS dello stato di pandemia, RMHC Global ha richiesto alle consociate nel mondo di non accogliere ulteriori famiglie (mantenendo tuttavia quelle già ospiti) nelle strutture Ronald, ed attivare una serie di ulteriori procedure a tutela degli ospiti e dei dipendenti operativi presso le Case e Family Room (tra queste: divieto di ingresso ad esterni, riduzione ai minimi termini del personale dipendente in turno, chiusura degli spazi comuni).

A seguito del rientro presso i propri domicili di tutte le famiglie ospiti presso la struttura di Firenze, questa – in accordo con l'Ospedale Meyer – è stata convertita per accogliere medici e infermieri, con l'obiettivo di essere di costante supporto nell'emergenza.

Gli eventi di raccolta fondi previsti nel 2020 sono stati ad oggi annullati e anche i proventi strettamente legati al sistema McDonald's hanno subito un forte arresto dovuto alla chiusura dei

ristoranti nei mesi di marzo e aprile. Al fine di compensare i mancati ricavi, sono state attivate misure alternative di raccolta fondi (principalmente corporate) e tutti i contratti di fornitura e di agenzia rivisti, con il molteplice obiettivo di ridurre il più possibile le perdite, ridurre l'impatto economico, ma anche finanziario, sul bilancio 2020 e, ultimo ma non meno importante, continuare a mantenere la comunicazione con i territori, i sostenitori e le istituzioni.

Nei primi mesi dell'anno quindi, Fondazione ha attivato una campagna di raccolta fondi (monetaria e beni) a favore delle famiglie ospiti, che ha portato a risultati soddisfacenti. Sono stati in tanti a rispondere alla richiesta di supporto, dai privati alle aziende, permettendoci di raggiungere oltre 200.000 Euro di donazioni in denaro e circa 40.000 Euro di donazioni di beni.

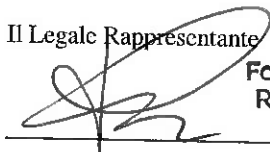
La Fondazione inoltre ha voluto dare il suo contributo per far fronte all'emergenza sanitaria, con una donazione pari a Euro 150.000 a favore della Fondazione Buzzi di Milano per l'acquisto di una unità di terapia intensiva completa, e una donazione pari a Euro 350.000 per la realizzazione di un nuovo polo ospedaliero a Milano, per la cura dei pazienti Covid-19.

I fatti successivi alla chiusura dell'esercizio, sebbene siano di una tale gravità da aver sconvolto la gestione aziendale e non solo, sono privi di impatto sui valori di bilancio di prossima approvazione, e soprattutto privi di effetti che possano compromettere la continuità aziendale, considerando la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica dell'Ente, come già espressa nel paragrafo *"Risultato di gestione e prospettive future"* della presente nota integrativa.

Il presente bilancio consuntivo rappresenta in modo chiaro veritiero e corretto la situazione patrimoniale, finanziaria ed il risultato gestionale della Fondazione alla data del 31/12/2019.

Si propone la sua approvazione ed il riporto del risultato a nuovo.

Il Legale Rappresentante


Fondazione per l'Infanzia
Ronald McDonald Italia

RELAZIONE DI MISSIONE SULL'ANDAMENTO DELL'ATTIVITA' DELLA FONDAZIONE PER
L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
ANNO 2019

MISSIONE E IDENTITA' DELL'ENTE

La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia – organizzazione senza scopo di lucro – con sede ad Assago (MI), Via del Bosco Rinnovato 6 – Centro Direzionale Milano Fiori Nord Ed. U7, è stata costituita in data 25 febbraio 1999.

La Fondazione è parte del network Ronald McDonald House Charities International (RMHC), che opera da più di 40 anni in oltre 60 paesi nel mondo, ed è stato costituito per volontà di McDonald's International, nello spirito di sostegno ai bambini in condizione di disagio. Il network ha realizzato ad oggi 376 Case Ronald, 262 Family Room, 51 Care Mobile e molteplici programmi di cui beneficiano oltre 3.500.000 bambini nel mondo.

La Fondazione non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e svolge la propria opera nei settori dell'assistenza sociale e socio-sanitaria, dell'assistenza sanitaria, della beneficenza, dell'istruzione, della formazione e della ricerca scientifica. In particolare la Fondazione ha per scopo l'attuazione di iniziative del più alto interesse sociale, quale l'assistenza ai bambini malati e in stato di disagio. Questo impegno viene realizzato attraverso una serie di attività umanitarie e scientifiche.

FINALITA' ISTITUZIONALI:

La Fondazione si propone di costruire, acquistare o in altro modo assumere la disponibilità di uno o più immobili ubicati nelle adiacenze di strutture ospedaliere e offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi. Tali immobili sono contraddistinti dal nome "Casa Ronald McDonald". La Fondazione deve altresì fornire al bambino e alla sua famiglia tutta l'assistenza umana e psicologica necessaria per affrontare con serenità i vari momenti delicati della malattia e della cura. La struttura nella quale tale servizio viene reso deve essere intesa come una "casa lontano da casa", un luogo ove accanto alle strutture ospedaliere (oncologiche e terapeutiche) si possa riunire tutto il nucleo familiare per affrontare nel miglior modo possibile la malattia del bambino. La Fondazione curerà la creazione di uno staff che possieda tutti i requisiti necessari a perseguire gli scopi umanitari della medesima Fondazione. Tra le finalità scientifiche della Fondazione rientra anche lo sviluppo dell'attività di ricerca o l'organizzazione di convegni e studi mirati alle problematiche dell'infanzia e del suo disagio.

Al fine di perseguire tali scopi la Fondazione raccoglie anche presso il pubblico fondi attraverso iniziative di vario genere, concorsi o promozioni a scopo benefico, ed accetta lasciti e donazioni.

GOVERNANCE E RISORSE UMANE

È Fondatore la Società McDonald's Development Italy LLC con sede legale in Wilmington (Stati Uniti d'America), sede secondaria per l'Italia in Assago.

Sono organi della Fondazione:

- il Consiglio di Amministrazione;
- il Presidente ed il Vice Presidente della Fondazione;
- il Collegio dei Revisori dei Conti.

La Fondazione è retta da un Consiglio di Amministrazione composto da un numero variabile di membri, da un minimo di cinque ad un massimo di quindici.

Il Fondatore nomina il Consiglio di Amministrazione e all'atto della nomina ne determina il numero dei membri e ne designa il Presidente ed il Vicepresidente.

Il Consiglio d'Amministrazione ha durata triennale e scade con l'approvazione del terzo bilancio successivo alla sua nomina, ed è investito di ogni e più ampio potere in ordine all'amministrazione della Fondazione e del patrimonio, ed all'impiego delle rendite e di ogni altra risorsa in conformità agli scopi della Fondazione.

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione di fronte ai terzi. Egli può delegare singoli compiti al Vice Presidente. In caso di assenza od impedimento del Presidente, il Vice Presidente ne fa le veci, anche per quanto riguarda l'assunzione della presidenza delle riunioni.

Il Collegio dei Revisori dei Conti è nominato dal Fondatore ed è composto da tre membri, di cui uno con funzione di Presidente, scelto tra persone iscritte nel registro dei Revisori Contabili. E' organo di controllo contabile della Fondazione, accerta la regolare tenuta delle scritture contabili, esamina le proposte di bilancio preventivo e di rendiconto economico e finanziario, redigendo apposite relazioni, ed effettua verifiche di cassa.

La Fondazione è inoltre soggetta all'attività di revisione volontaria effettuata dalla Società Ernst & Young Spa.

Nel corso del 2019, il Consiglio di Amministrazione è stato convocato in tre occasioni:

29 maggio con il seguente ordine del giorno:

- APPROVAZIONE BILANCIO DI ESERCIZIO 2018 E ALLEGATI;
- APPROVAZIONI E RATIFICHE SECONDO LEGGE 231;
- DIMISSIONI/NUOVE NOMINE CONSIGLIERI;
- APPROVAZIONE NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO 231;
- SITUAZIONE FINANZIARIA, AGGIORNAMENTO PROGETTI E ATTIVITA' 2019;
- AGGIORNAMENTO/APPROVAZIONE NUOVI PROGETTI;

- SAVE THE DATE.

05 dicembre con il seguente ordine del giorno:

- CHIUSURA PREVISIONALE E SITUAZIONE FINANZIARIA 2019
- D.LGS. N. 231/2001: RELAZIONE ANNUALE, RINNOVO ODV, RATIFICHE E APPROVAZIONI SECONDO LEGGE
- CDA: DIMISSIONI CONSIGLIERE
- NUOVI PROGETTI E AGGIORNAMENTI
- PIANO ATTIVITÀ E BUDGET 2020
- SAVE THE DATE

13 dicembre con il seguente ordine del giorno:

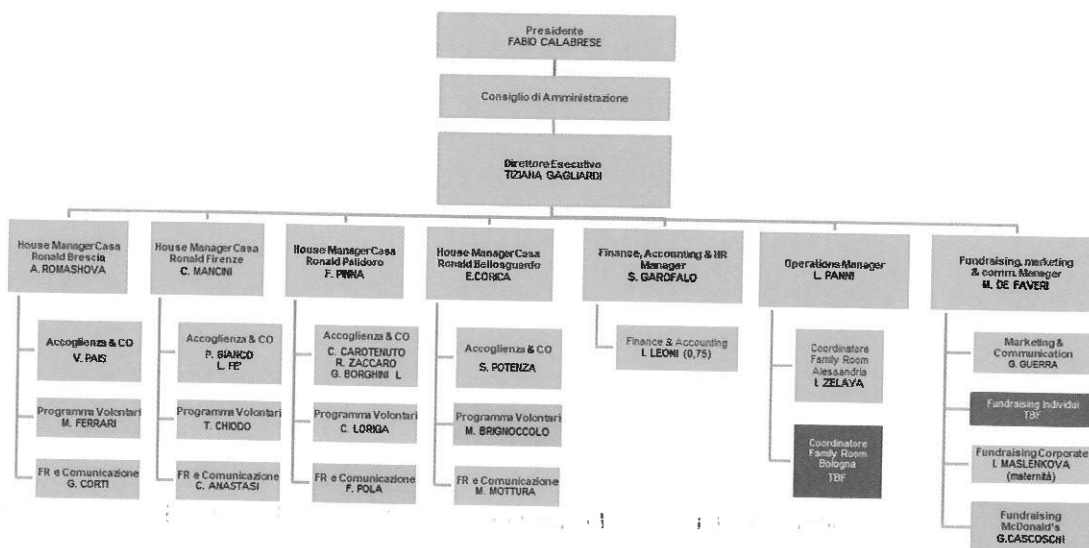
- COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA; DELIBERAZIONI INERENTI E/O CONSEGUENTI

In occasione dei Consigli di Amministrazione è stata presente la maggioranza dei Consiglieri, rendendo in questo modo valide le deliberazioni fatte.

Nel corso dell'anno hanno dato le dimissioni due membri del Consiglio di Amministrazione (Dott.ssa Favaro e Dott. Barrilà) ed hanno fatto il loro ingresso due nuovi membri (Dott.ssa Salvo e Dott. Valle).

Al fine di tenere costantemente aggiornato il Consiglio di Amministrazione in merito ai progetti, le attività e a qualunque informazione coerente con il ruolo dello stesso, è stata prevista e sistematizzata una comunicazione mensile inviata dal Presidente del CdA.

Nel corso dell'anno il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno modificare la struttura organizzativa della Fondazione (qui di seguito allegata):



Successivamente al 31/12/2019 è stata inoltre prevista dal Consiglio di Amministrazione una ulteriore variazione nella struttura organizzativa, valevole a far data dal 07/01/2020. Sul fronte del personale addetto, la Fondazione presenta al 31/12/2019 un totale di 28 dipendenti (5 uomini e 23 donne), di cui 26 full time (40 ore) e 2 part time. A questi, si aggiunge un contratto di collaborazione coordinata e continuativa.

Nel corso dell'anno vi sono state 4 dimissioni e 7 assunzioni. Lo staff di sede ha visto l'entrata di due risorse aggiuntive in ambito Fundraising Corporate, nonché l'incremento di 4 risorse nei team delle Case Ronald e la selezione di una risorsa presso la Family Room di Alessandria. Per ragioni organizzative si è deciso di avvalersi anche di lavoratori interinali a supporto delle attività presso le Case Ronald.

Nel corso del 2019, sono proseguiti i percorsi formativi previsti nel piano di sviluppo delle persone (sia sede che Case):

- *Orientation per nuovi assunti (effettuato da personale di sede) - 6 persone coinvolte*
- *Counseling team Sede e Case (con supporto di Dott.ssa Michela Marchesini) - 12 persone coinvolte*
- *Moduli formativi messi a disposizione della Fondazione Ronald dal Dipartimento Learning del Fondatore McDonald's - 21 persone coinvolte (tot. 9 moduli formativi)*
- *Percorso psicoterapico - team Case Ronald coinvolti*
- *Piano di Individual Coaching a cura della Società Youvolution - 8 persone coinvolte*

Le Case Ronald operano guidate da una figura di riferimento denominata House Manager, responsabile della gestione della Casa Ronald, dello staff in essa presente, della soddisfazione delle esigenze delle famiglie ospitate, nonché delle attività rivolte al territorio quali attività di Fund Raising e Brand Awareness.

Un ruolo fondamentale nella gestione ed attività di Fondazione giocano le partnership intrattenute con le strutture Ospedaliere locali con cui sono state siglate le convenzioni. A seguito di queste ultime un immobile viene concesso (dall'azienda ospedaliera stessa o da ente terzo ad essa collegato) in comodato d'uso gratuito alla Fondazione, che si assume oneri e costi derivati sia dalla ristrutturazione (totale o parziale) che dall'utilizzo dell'immobile. La gestione della "Casa" viene affidata alla Fondazione affinché con essa la stessa possa attuare servizi e iniziative a favore dei bambini malati e in stato di disagio, offrendo ospitalità (e assistenza) ai bambini stessi e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi.

L'Azienda Ospedaliera organizza, in collaborazione con lo staff delle strutture di accoglienza della Fondazione il flusso di ingresso delle famiglie in base a criteri ispirati agli standard della Fondazione, tesi a garantire che il servizio offerto dalle Case Ronald e Family Room sia messo a disposizione delle famiglie maggiormente bisognose, e predispone una

“lista d’attesa” qualora la domanda non possa essere accolta per raggiunta capacità ricettiva della struttura Ronald.

Per ogni struttura (Casa o Family Room) viene istituito un Comitato di Gestione avente il compito di essere informato sull’erogazione dei servizi, le attività intraprese e l’andamento dell’accoglienza, formulando osservazioni e avanzando proposte per il miglioramento della gestione. Il Comitato di Gestione è solitamente composto da uno o più rappresentanti dell’Azienda Ospedaliera, da uno o più rappresentanti della Fondazione e da un rappresentante delle Associazioni di genitori operanti presso la Struttura ospedaliera.

ATTIVITA' ISTITUZIONALI ED EVENTI DI BRAND AWARENESS 2018

RAPPORTI CON PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nel corso dell’anno sono proseguiti gli incontri con molteplici realtà Ospedaliere volti alla nascita di eventuali nuove partnership. Enti della P.A. coinvolti negli incontri:

- Su Milano:
 - Ospedale Buzzi e Fondazione: per progetto di rifacimento Padiglione Guaita e opportunità futura di Casa Ronald
 - IRCCS Policlinico: proposte di spazio per Casa Ronald
 - Ospedale Niguarda Cà Granda: proposte di spazio per Family Room
 - IRCCS San Raffaele: incontro conoscitivo per eventuale collaborazione
 - Comune Sesto San Giovanni per Città della Salute: incontro conoscitivo per eventuale collaborazione e proposta spazio per eventuale Casa Ronald
- Su Firenze:
 - Ospedale Careggi e Fondazione: proposta di Family Room
- Su Bologna:
 - Ospedale Sant’Orsola Malpighi e Fondazione: proposta seconda Family Room
 - Ospedale Maggiore: incontro conoscitivo per eventuale collaborazione

NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Con l’obiettivo di aggiornare il Modello Organizzativo 231, è stato individuato lo Studio Carnà per effettuare un nuovo Risk Assessment, a seguito del quale prevedere la revisione del Modello e di alcune delle Procedure più rilevanti

- migliorare l’efficienza dei processi;
- allineare le procedure all’attuale struttura organizzativa;
- formalizzare ruoli e responsabilità;
- aggiornare le regole di segregazione dei processi;

- assicurare la tracciabilità degli iter approvativi e decisionali

Il lavoro è stato finalizzato nei primi mesi del 2019. La release è prevista una volta approvato il tutto in occasione del CDA di maggio 2019

STRATEGIA TRIENNALE FONDAZIONE:

Proseguita la pianificazione di attività in linea con la strategia approvata nel 2018:



La stessa ha quindi previsto un forte focus su:

- Famiglie attualmente servite e incremento di famiglie e bambini da sostenere (sia attraverso nuovi servizi, che attraverso nuovi progetti/programmi quali l'Hospitality à la Carte)
- Grande attenzione alla compliance e ai cambiamenti nazionali in ambito legislativo (GDPR, Riforma del Terzo Settore...)
- Fund raising & comunicazione (digital, individui e corporate...)

RISULTATO DI GESTIONE

Come nel 2018, sul fronte delle Entrate economiche l'anno si chiude positivamente con un totale di contributi e liberalità pari a €4.586.916.

Hanno contribuito ai buoni risultati di entrate gli ottimi risultati di vendite di McDonald's, che hanno direttamente impattato sul risultato del contributo 0,1 a favore di Fondazione Ronald. E' inoltre da rilevare il crescente sostegno del Fondatore - McDonald's - ai progetti della Fondazione, che si è tradotto nel prosieguo delle iniziative di raccolta fondi condotte internamente al sistema e nei ristoranti dell'azienda. Sul fronte Fondazione invece,

particolarmente degne di nota sono sia le iniziative condotte dalle Case sui territori di riferimenti e la crescente fiducia locale da parte di individui, aziende e associazioni, che ha portato un buon incremento sia della raccolta fondi che dell'attivazione di collaborazioni proficue e particolarmente efficaci sul fronte delle donazioni Inkind, che eventi organizzati dal team di Fondazione ed oramai consolidati quali Torneo di Golf e Autunno Solidale (McHappy Day, Prodotto Solidale e Olive all'ascolana), che nel 2019 hanno avuto un notevole risultato, contribuendo in maniera significativa alla raccolta fondi e alla brand awareness.

A completamento dell'analisi del trend 2019, si rilevano costi di gestione pari a €4.211.024. Il risultato della gestione operativa si chiude quindi per l'anno con un risultato positivo pari a €375.892. Tale risultato permetterà a Fondazione di creare le riserve necessarie a finanziare i progetti di nuove aperture e i nuovi programmi attivati, quali ad esempio l'Hospitality à la Carte.

Il numero totale di pernottamenti offerti è stato pari a 22.652, con 8.829 persone sostenute (per un totale di 4.414 famiglie). Nello specifico, le persone ospitate presso le Case Ronald nel corso del 2019 sono state pari a 3.265 persone (2.325 famiglie), con tasso di occupazione pari all'88%, ed una media di 27gg di permanenza. Le 2 Family Room registrano invece 823 persone accolte (573 nuclei familiari), con un tasso di occupazione pari al 66% circa e una media di 6gg di permanenza. L'incremento di persone e famiglie sostenute è da attribuirsi ad alcuni specifici fattori:

- Casa Ronald Palidoro ha potuto mettere a disposizione tutte le stanze che nel corso del 2018 erano state sottoposte a ristrutturazione
- Casa Ronald Brescia ha attivato il nuovo programma dell'Hospitality à la Carte, che ha permesso di mettere a disposizione, tramite dipendenti e volontari della Casa, servizi e momenti di conforto a favore dei piccoli pazienti e dei rispettivi familiari direttamente in ospedale per 2 volte a settimana.
- Family Room di Alessandria ha attivato il daily use, mettendo a disposizione le aree comuni della stessa nel corso della giornata (uso della cucina, dell'area relax, della lavanderia, momenti di coffee break...).

Qui di seguito uno specchietto riassuntivo della situazione CR e FR:

	Pernottamenti offerti		famiglie accolte nelle strutture Ronald (notti)		persone accolte nelle strutture Ronald (notti)		soggiorno medio (giorni)		% occupazione	
	18_ytd_31dic	19_ytd_31dic	18_ytd_31dic	19_ytd_31dic	18_ytd_31dic	19_ytd_31dic	18_ytd_31dic	19_ytd_31dic	18_ytd_31dic	19_ytd_31dic
CASA RONALD BELLOSGUARDO	5.220	5.292	96	66	246	165	54	67	89%	91%
CASA RONALD BRESCIA	2.140	2.046	50	70	146	243	43	25	84%	80%
CASA RONALD FIRENZE	2.524	2.291	127	201	303	481	20	10	87%	78%
CASA RONALD PALIDORO	8.699	10.885	1.146	1.179	2.468	2.376	8	9	80%	90%
TOT O MEDIA CASE RONALD	18.583	20.514	1.419	1.516	3.163	3.265	26	25		
FAMILY ROOM BOLOGNA	1.041	1.103	169	197	169	197	6	6	57%	60%
FAMILY ROOM ALESSANDRIA	1.661	1.035	263	182	296	289	6	6	57%	71%
TOT O MEDIA FAMILY ROOM	2.702	2.138	432	379	465	486	6	6		
HC BRESCIA										
TOT O MEDIA HC										
TOT	21.285	22.652	1.851	1.895	3.628	3.751				

Attenzione: ai dati sopra indicati devono essere integrati quelli relativi al progetto di Hospitality à la Carte e al Daily Use della FR di Alessandria (vedasi sotto)

Le Case continuano a rispondere alla crescente necessità delle strutture ospedaliere di fare ricorso a strutture di accoglienza d'eccellenza che possano accogliere – oltre ai genitori – anche i piccoli pazienti in fase di dimissioni protette, e garantiscano la permanenza del paziente in un ambiente confortevole ma allo stesso tempo protetto e nelle immediate vicinanze del presidio. Dal canto loro, le strutture Ronald proseguono nel loro processo di adattamento alle nuove necessità, predisponendosi sempre più ad accogliere i piccoli pazienti oltre ai loro genitori e, in moltissimi casi, il nucleo familiare allargato (fratellini innanzitutto).

permanenza famiglie	
	Percentuale
0-1 MESE	88%
2-3 MESI	5%
4-6 MESI	2%
7-9 MESI	1%
10-12 MESI	1%
OLTRE 12 MESI	4%

Regione di provenienza	
	Percentuale
italia	92%
africa	2%
americhe	1%
europa	5%

Reparto di provenienza	
	Percentuale
altri	4%
Cardiologia	8%
Chirurgia	6%
Neuro Oncologia	3%
Neurologia	2%
Neuroriabilitazione	25%
Oculistica	8%
Oncoematologia	6%
Ortopedia	10%
Otorinolaringoiatria	5%
Pediatria	9%
animazione pediatri	2%
Terapia Intensiva	5%
TIN	1%
Trapianti	2%
Urologia	1%
UTD	3%
TOTALE	100%

Dai dati qui sopra riportati appare chiaramente che le famiglie ospitate presso le strutture Ronald provengono principalmente dai reparti di Neuroscienze e Neuroriabilitazione (25%), Ortopedia (10%), Pediatria (entrambi con 9%). A seguire Oculistica e Cardiologia (entrambe con 8%).

Età pazienti	
	Percentuale
Tra 0 e 3 anni	37%
Tra 4 e 6 anni	16%
Tra 7 e 9 anni	15%
Tra 10 e 12 anni	11%
Tra 13 e 15 anni	10%
Tra 16 e 18 anni	7%
Oltre 18 anni	6%

I dati di provenienza geografica rilevano invece che il circa 92% delle famiglie accolte proviene dal territorio italiano, rispetto ad un 8% di famiglie provenienti da Europa, Africa e Americhe.

Il 53% dei pazienti le cui famiglie sono accolte presso le Case Ronald, ha età comprensiva tra i 0 e i 6 anni.

La soddisfazione degli ospiti delle strutture Ronald viene misurata attraverso l'erogazione di Questionari di Soddisfazione, che al 31/12 presentano un livello di soddisfazione rispetto al soggiorno presso le Case pari al 90% (sommatoria delle valutazioni pari a 4 e 5, in un range che va da un minimo di 1 ad un massimo di 5). Si conferma quindi l'ottima percezione degli utenti finali della Fondazione, che riconoscono nella sua gestione e nei servizi messi a disposizione quella eccellenza operativa che rientra tra i propri valori.

Nel 2019 il numero complessivo dei volontari attivi, intendendo per essi sia quelli impegnati in prima linea nelle strutture di accoglienza, sia quelli attivi nel Consiglio di Amministrazione e nei Comitati di Gestione o di Progetto, sono 216 (195 volontari di Casa Ronald/FR + 11 consiglieri + una decina per comitati di gestione), registrando una decisa crescita rispetto ai dati 2018 (92 volontari attivi). Più di 13.000 le ore di servizio donate.

Ai volontari sopra citati si aggiungono decine di professionisti che ogni anno contribuiscono al benessere delle famiglie mettendo a loro disposizione la propria professionalità o beni e servizi (parrucchieri, maestri di yoga, insegnanti, commercianti, manutentori, giardinieri, elettricisti e via dicendo), oltre che ai dipendenti McDonald's coinvolti in eventi istituzionali e di raccolta fondi nel corso dell'anno.

Risulta inoltre notevolmente incrementato il numero di volontari coinvolti nell'organizzazione degli eventi e delle attività di raccolta fondi pro-Fondazione (totale 260).

Nel 2019 Fondazione si è inoltre dimostrata un charity partner ideale per le attività di volontariato e di team building aziendale. Tra le principali aziende che hanno prestato il loro tempo in occasione di attività di volontariato aziendale si ricorda: McDonald's, Sky, Credem, Universal Pictures, UbiBanca, Diversey, Salesforce, Griffith, Comarch, 3M, McCormick. Aziende che hanno messo in campo oltre 230 volontari, per un totale di quasi 1000 ore dedicate a Fondazione Ronald.

In allegato un veloce ricapitolo della situazione volontari per il 2019:

	RM Bellosguar do	RM Palido ro	Bresc ia	Firen ze	Alessand ria	Bolog na	Hospital ity	TOTA LE
Volontari Fondazione 2019	35	33	50	30	10	4	33	195

Volontari progetto volontariato aziendale 2019	77	29	97	33					236
Volontari Eventi 2019	154	25	38	43					260
Volontari McDonald's 2019	1				25	15			41
TOTALE Volontari	267	87	185	106	35	19	33		732

	RM Bellosg uardo	RM Palidor o	Brescia	Firenze	Alessa ndria	Bologn a	Hospit ality	TOTAL E
Ore volontari Fondazione 2019	2767	1471	4141	1398	874	267	445	11363
Ore volontari progetto volontariato aziendale 2019	36	158	603	164				961
Ore volontari Eventi 2019	899	184	188	205				1476
Ore McDonald's 2019	76					90		166
TOTALE Ore	3778	1813	4932	1767	874	357	445	13966

NUOVI SERVIZI A SUPPORTO DELLE FAMIGLIE E DEI PICCOLI PAZIENTI IN CURA PRESSO GLI OSPEDALI PARTNER:

	famiglie supportate daily use 19_ytd_31dic	persone supportate daily use 19_ytd_31dic	famiglie supportate programmi extra 19_ytd_31dic	persone supportate programmi extra 19_ytd_31dic
FAMILY ROOM ALESSANDRIA	194	337		
HC BRESCIA			2.325	4.741
TOT O MEDIA HC			2.325	4.741
TOT	194	337	2.325	4.741

CASA RONALD BRESCIA – HOSPITALITY A' LA CARTE

Il 2019 ha visto l'attivazione dal 24 gennaio presso gli Spedali Civili di Brescia del progetto Hospitality à la Carte, un carrello provvisto di prodotti e generi di conforto destinati sia ai piccoli pazienti che ai loro accompagnatori. In un anno di attività, questi i numeri del progetto:

- 2.130 famiglie raggiunte, 4.326 persone
- Servizio attivo oggi nei reparti di Oncoematologia, CTMO, Pediatria, Chirurgia, Ortopedia, Otorinolaringoiatria. Due volte alla settimana.
- Prodotti maggiormente distribuiti: pennarelli e pastelli, album da colorare, salviettine umidificate, olio corpo, shampoo, bagnoschiuma e acqua.
- 33 volontari a supporto

FAMILY ROOM DI ALESSANDRIA – DAILY USE

A partire da maggio la presenza di un operatore impiegato dalla Fondazione presso la Family Room ha permesso di attivare servizi a disposizione dei piccoli pazienti e dei rispettivi pazienti, che hanno incrementato l'utilizzo della stessa nel corso della giornata e

non solo per il servizio notturno di accoglienza. Da maggio a fine anno sono state 337 le persone che hanno potuto usufruire dei servizi forniti dalla cucina, dalla lavanderia, dalla zona relax, e hanno potuto beneficiare di colazioni offerte, coffe break e via dicendo.

OSPEDALE VITTORE BUZZI DI MILANO – RIQUALIFICAZIONE DEL PAD. GUAITA

A seguito dei contatti intercorsi con l'Ospedale "Vittore Buzzi" di Milano, il CDA della Fondazione ha deciso di procedere, a propria cura e spese, alla riqualificazione del "Padiglione Guaita" (area di accettazione primaria della struttura ospedaliera, che accoglie circa 700/1000 persone al giorno). A seguito di ciò, è stata stipulata Convenzione in data 15/11 alla presenza del Presidente della Fondazione Ronald e del Direttore Generale della ASST Fatebenefratelli (Dott. Visconti). Il progetto di riqualificazione è iniziato a febbraio 2019 e prontamente concluso con l'inaugurazione dello stesso in data 4 aprile 2019.

ATTIVITA' STRUMENTALI: RACCOLTA FONDI, PROMOZIONE ISTITUZIONALE, ATTIVITA' ACCESSORIE

Il 2019 ha visto grandi risultati sia in termini di raccolta fondi che di funding mix. In crescita la raccolta fondi esterna al sistema McDonald's, sia nazionale che locale.

FONTE	2018	Funding mix %	2019	Funding mix %	Δ% 19vs18
Sistema McD	3.545	83%	3.320	77%	-7%
Extra McD - Sede*	442	10%	600	14%	+35%
Extra McD – Case e FR	289	7%	396	9%	+37%
Tot	4.276	100%	4.316	100%	+1%

Qui di seguito le specifiche attività di maggior rilievo messe in campo:

CONTRIBUTO FISSO 0,1% VENDITE RISTORANTI

Forma di raccolta implementata a partire dal 1° gennaio 2009, grazie al quale sull'ammontare mensile delle vendite dei ristoranti McDonald's aderenti viene versato lo 0,1% di tale valore a Fondazione.

Nel corso del 2019 hanno aderito nel corso dell'anno 599 ristoranti, pari al 98% dei ristoranti del sistema McDonald's. Il totale raccolto nell'anno è stato pari a €1.581.281.

5x1000

Nel 2019 la Fondazione ha ricevuto l'ammontare raccolto in occasione della campagna 2017 del 5x1000 per un totale di €89.425.

CASETTINE SOLIDALI

La raccolta proveniente dalle casettine solidali presenti nei punti vendita McDonald's registra al 31/12/2019 i seguenti risultati (trend dal 2013):

Anno	Totale raccolta	N° ristoranti
2013	€ 620.457	480
2014	€ 607.696	505
2015	€ 551.525	517
2016	€ 469.182	538
2017	€ 496.320	555
2018	€ 469.887	567
2019	€ 382.255	599

PASQUA SOLIDALE

Per il primo anno Fondazione Ronald si è attivata con una campagna di raccolta fondi in periodo Pasquale. A livello nazionale e locale sono state raccolte donazioni totali per €17.125 dall'offerta di Colombine e Uova Pasquali.

FESTA DELLA MAMMA

Iniziativa di raccolta fondi all'interno degli store McDonald's. Dal 6 al 12 Maggio, in occasione della Festa della Mamma, le squadre di tutti i Ristoranti McDonald's italiani si sono attivate in una raccolta fondi straordinaria. Con una piccola donazione i Clienti hanno potuto sostenere le mamme ospiti delle Case Ronald e Family Room ricevendo in omaggio un portachiavi di Fondazione Ronald. Oltre ad aver rappresentato un'ottima opportunità di raccolta fondi (raccolti €101.333) e incremento di awareness, l'attività si è contraddistinta per essere stata un ottimo esempio di supporto da parte dell'intero sistema McDonald's a favore della mission della Fondazione.

AUTUNNO SOLIDALE

La Giornata Mondiale del Bambino è stata istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite (ONU) attraverso l'entrata in vigore il 20 novembre 1989 della Convenzione Universale dei Diritti dell'Infanzia. Si celebra in tutto il mondo ogni anno appunto il 20 novembre. Dal 2002, in occasione della Giornata Mondiale del Bambino, i Ristoranti McDonald's in Italia organizzano una serie di attività, promozioni, eventi ed iniziative con l'obiettivo di raccogliere fondi a favore della Fondazione.

Il 2019 ha visto la realizzazione da parte di Fondazione di una massiva operazione di raccolta fondi attivata sia nei ristoranti McDonald's come le Olive Ascolane (per ogni prodotto venduto, 1€ devoluto alla Fondazione) ed il McHappy Day, sia esternamente ad esso quali la vendita di una completa offerta di Prodotti Solidali Natalizi. Per il secondo anno infatti Fondazione si è attivata offrendo a vecchi e nuovi sostenitori (aziende e privati),

sia attraverso le strutture di accoglienza che attraverso la sede, un catalogo di prodotti variegato. La funzione Fundraising Individui ha veicolato il prodotto comunicando con i propri consolidati sostenitori (prevalentemente sistema McDonald's e aziende).

Risultati legati alle attività del sistema McDonald's:

McHappy Day: € 611.272

Olive Ascolane: € 606.342

Infine, qui di seguito i risultati del prodotto solidale:

- 8.551 panettoni e pandori distribuiti
- 995 cesti natalizi
- Raccolta fondi: € 116.948 al netto d'IVA

TORNEO DI GOLF – DECIMA EDIZIONE

L'evento si è tenuto nelle giornate del 20 e 21 giugno, come consueto presso lo Sheraton Golf Parco Dè Medici Hotel & Resort di Roma. Così come nelle scorse edizioni, è stata prevista durante la cena di Galà un'asta di beneficenza. La raccolta finale dell'evento è ammontata a oltre € 425.000, il miglior risultato di sempre. A tale lusinghiero risultato, si aggiunge un incredibile lavoro di ottenimento donazioni inkind pari a € 70.000. Il ricavo netto dell'evento si attesta su €275.000 (inkind escluso) risultato eccellente oltre ogni aspettativa.

Altre informazioni utili:

Aziende supporter: 55 aziende partecipanti (+ 9 vs 2018) – 9 New Entry

Partecipanti Cena di Gala: 380 persone (+ 30 rispetto al 2018)

Golfisti: 79 giocatori (in linea con 2018)

ATTIVITA' PR E MEDIA RELATION

L'attività di media relation ha consentito di generare più di 400 articoli. Si evidenzia la particolare riuscita dell'inaugurazione del padiglione Guaita del Buzzi, del rinnovo locali e lancio del servizio Daily Use a Alessandria. Altre iniziative che hanno riscosso interesse sono: Corri per Brescia, Firenze solidale, Torneo di Golf, Spiaggia libera tutti, Whishraiser, Tornei di rugby e McHappy Day.

In occasione di McHappy Day, allo scopo di amplificare le attività di Fondazione e arrivare in maniera più diretta al pubblico, si è condotto il primo esperimento di coinvolgimento di un gruppo di celebrities e mamme blogger per lo sviluppo di contenuti social (IG/FB), che hanno raggiunto più di 1,7 mio di utenti.

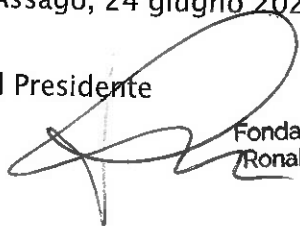
TRACCIAMENTO RELATED AWARENESS

Nel corso del 2019 si rilevano risultati medi di Related Awareness pari a 31%, la percentuale indica la quota di individui che conosce il progetto Casa Ronald e sa che ospita vicino agli ospedali le famiglie dei bambini ricoverati.

	Q1	Q2	Q3	Q4	FULL YEAR 2019
Base: totale campione	6660	6225	8016	9604	30505
Conoscevo esattamente le attività	9%	9%	8%	9%	9%
Conoscevo in linea di massima le attività	23%	23%	23%	22%	23%
Ne avevo già sentito parlare ma non ero sicuro di cosa si occupasse	33%	34%	32%	32%	33%
Fino ad oggi non sapevo nulla	36%	35%	36%	36%	36%
% Top 2 (related awareness)	31%	32%	31%	31%	31%

Assago, 24 giugno 2020

Il Presidente



Fondazione per l'infanzia
Ronald McDonald Italia