

**RELAZIONE DI MISSIONE SULL'ANDAMENTO DELL'ATTIVITA' DELLA FONDAZIONE PER
L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA
ANNO 2020**

MISSIONE E IDENTITA' DELL'ENTE

La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia – organizzazione senza scopo di lucro – con sede ad Assago (MI), Via del Bosco Rinnovato 6 – Centro Direzionale MilanoFiori Nord Ed. U7, è stata costituita in data 25 febbraio 1999.

La Fondazione è parte del network Ronald McDonald House Charities International (RMHC), che opera da più di 40 anni in oltre 60 paesi nel mondo, ed è stato costituito per volontà di McDonald's International, nello spirito di sostegno ai bambini in condizione di disagio. Il network ha realizzato ad oggi 377 Case Ronald, 265 Family Room, 47 Care Mobile e molteplici programmi di cui beneficiano oltre 3.500.000 bambini nel mondo.

La Fondazione non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e svolge la propria opera nei settori dell'assistenza sociale e socio-sanitaria, dell'assistenza sanitaria, della beneficenza, dell'istruzione, della formazione e della ricerca scientifica. In particolare la Fondazione ha per scopo l'attuazione di iniziative del più alto interesse sociale, quale l'assistenza ai bambini malati e in stato di disagio. Questo impegno viene realizzato attraverso una serie di attività umanitarie e scientifiche.

FINALITA' ISTITUZIONALI:

La Fondazione si propone di costruire, acquistare o in altro modo assumere la disponibilità di uno o più immobili ubicati nelle adiacenze di strutture ospedaliere e offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi. Tali immobili sono contraddistinti dal nome "Casa Ronald McDonald". La Fondazione deve altresì fornire al bambino e alla sua famiglia tutta l'assistenza umana e psicologica necessaria per affrontare con serenità i vari momenti delicati della malattia e della cura. La struttura nella quale tale servizio viene reso deve essere intesa come una "casa lontano da casa", un luogo ove accanto alle strutture ospedaliere (oncologiche e terapeutiche) si possa riunire tutto il nucleo familiare per affrontare nel miglior modo possibile la malattia del bambino. La Fondazione curerà la creazione di uno staff che possieda tutti i requisiti necessari a perseguire gli scopi umanitari della medesima Fondazione. Tra le finalità scientifiche della Fondazione rientra anche lo sviluppo dell'attività di ricerca o l'organizzazione di convegni e studi mirati alle problematiche dell'infanzia e del suo disagio.

Al fine di perseguire tali scopi la Fondazione raccoglie anche presso il pubblico fondi attraverso iniziative di vario genere, concorsi o promozioni a scopo benefico, ed accetta lasciti e donazioni.

GOVERNANCE E RISORSE UMANE

È Fondatore la Società McDonald's Development Italy LLC con sede legale in Wilmington (Stati Uniti d'America), sede secondaria per l'Italia in Assago.

Sono organi della Fondazione:

- il Consiglio di Amministrazione
- il Comitato esecutivo;
- il Presidente ed il Vice Presidente della Fondazione;
- il Collegio dei Revisori dei Conti.

La Fondazione è retta da un Consiglio di Amministrazione composto un numero variabile di membri, da un minimo di nove ad un massimo di quindici.

Il Fondatore nomina il Consiglio di Amministrazione e all'atto della nomina ne determina il numero dei membri e ne designa il Presidente ed il Vicepresidente. Con riferimento alle cause di ineleggibilità e decadenza, si applica l'articolo 2382 del codice civile.

Nella scelta dei consiglieri, dovrà essere garantita un'adeguata rappresentanza di personale sanitario, nonché dei volontari o dei genitori che prestano la propria attività di volontariato per le Case Ronald.

Il Consiglio d'Amministrazione ha durata triennale e scade con l'approvazione del terzo bilancio successivo alla sua nomina.

I membri del Consiglio di Amministrazione possono essere nominati, solamente per tre mandati consecutivi, salvo revoca da parte del Fondatore prima della scadenza del mandato.

Il Consiglio di Amministrazione è investito di ogni e più ampio potere in ordine all'amministrazione della Fondazione e del patrimonio, ed all'impiego delle rendite e di ogni altra risorsa in conformità agli scopi della Fondazione.

Per una migliore efficacia della gestione, il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, può conferire eventuali deleghe di funzioni sia al Presidente, sia ai singoli componenti il Consiglio stesso. Il Consiglio di Amministrazione potrà inoltre nominare, direttori generali, direttori e procuratori, anche al di fuori dei propri membri, determinandone i compiti.

Il Presidente ha la legale rappresentanza della Fondazione di fronte ai terzi, agisce e resiste avanti a qualsiasi autorità amministrativa o giurisdizionale, nominando avvocati. Egli può delegare singoli compiti al Vice Presidente.

In particolare, il Presidente cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno

delle singole iniziative della Fondazione. In caso di assenza od impedimento del Presidente, egli è sostituito dal Vice Presidente.

Il Comitato Esecutivo è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 membri nominati dal Consiglio di Amministrazione tra i propri componenti. La durata in carica del Comitato esecutivo coincide con quella del Consiglio di Amministrazione.

Al Comitato esecutivo sono attribuite funzioni operative di ordinaria e straordinaria amministrazione, secondo gli indirizzi delineati dal Consiglio di Amministrazione.

Alle riunioni del Comitato esecutivo partecipa il Direttore Generale, ove nominato, o un suo delegato, senza diritto di voto.

Il Collegio dei Revisori dei Conti è nominato dal Fondatore ed è composto da tre membri, di cui uno con funzione di Presidente, scelto tra persone iscritte nel registro dei Revisori Contabili. Con riferimento alle cause di ineleggibilità e decadenza, si applica l'articolo 2399 del codice civile.

Il Collegio dei Revisori dei Conti è organo di controllo contabile della Fondazione.

Al Presidente, ai Vice Presidenti e ad ogni altro membro del Consiglio di Amministrazione sarà riconosciuto unicamente il rimborso di tutte le spese sostenute per l'adempimento dell'incarico, purché adeguatamente documentate.

E' infine istituito in Fondazione anche il ruolo del Presidente Onorario, attribuito al Presidente uscente. La durata in carica del Presidente Onorario coincide con il primo mandato triennale del nuovo Presidente della Fondazione e del nuovo Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente onorario partecipa alle riunioni del Consiglio di Amministrazione senza diritto di voto. Egli svolge esclusivamente funzioni consultive e non ha poteri né di firma né di rappresentanza dell'Associazione.

La Fondazione è inoltre soggetta all'attività di revisione volontaria effettuata dalla Società Ernst & Young Spa.

Nel corso del 2020, il Consiglio di Amministrazione è stato convocato in tre occasioni, cui è stata presente la maggioranza dei Consiglieri, rendendo in questo modo valide le deliberazioni fatte. Ordini del giorno:

30 giugno con il seguente ordine del giorno:

- Approvazione Bilancio di esercizio 2019 e allegati;
- Approvazioni e ratifiche secondo legge 231;
- Revisione piano e budget 2020 post Covid;
- Presentazione progetti: Milano Niguarda, Roma Passoscuro, delibere conseguenti;
- Aggiornamento su nuove opportunità per il 2021 di sviluppo;

- Revisione statuto con modifiche di governance, riforma terzo settore;
- Proroga mandato CdA;
- Revisione istituti bancari e nuove relazioni;
- Emergenza Covid-19, cosa è stato fatto: progetti, fund raising, people;
- Proposte alternative di fund raising: opportunità kiosk con parere aggiornato;
- Poteri di firma;
- Varie ed eventuali.

29 ottobre con il seguente ordine del giorno:

- Presentazione e approvazione del regolamento del Comitato Esecutivo;
- Conclusione del triennio. Saluti e ringraziamenti ai Membri del CdA in scadenza di mandato;
- Presentazione e nomina da parte del Fondatore dei nuovi membri del Consiglio di Amministrazione;
- Accettazione delle cariche.

26 novembre con il seguente ordine del giorno:

- Nomina dei nuovi membri del CdA da parte del Fondatore
- Composizione del Comitato Esecutivo: proposta al Fondatore, sua validazione e approvazione e votazione da parte dei membri del CdA
- Descrizione delle attività e della situazione 2020 da parte del Direttore Generale
- Presentazione e discussione del budget 2021
- Strategia: opportunità di sviluppo e raccolta fondi
- Relazioni con nuovi istituti bancari
- Attribuzione dei poteri di firma.

Nel corso del Consiglio di Amministrazione del 30 giugno, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto ad approvare il nuovo Statuto.

Principali modifiche dello statuto rispetto al precedente:

art. 3: Inserimento operazioni bancarie/mutui/finanziamenti

art. 6: approvazione bilancio entro 31/05 o max 15/06

art. 8: inserimento comitato esecutivo

art. 9: numero minimo e massimo consiglieri (per permettere 5 minimo per comitato esecutivo)

art. 9: da due a tre mandati

art. 11: attribuzioni consiglio di amministrazione e specifica nomina direttori generali

art. 13: comitato esecutivo – attribuzioni e cosa non può essere fatto + partecipazione direttore generale o chi per DG.

Art. 14: presidente onorario

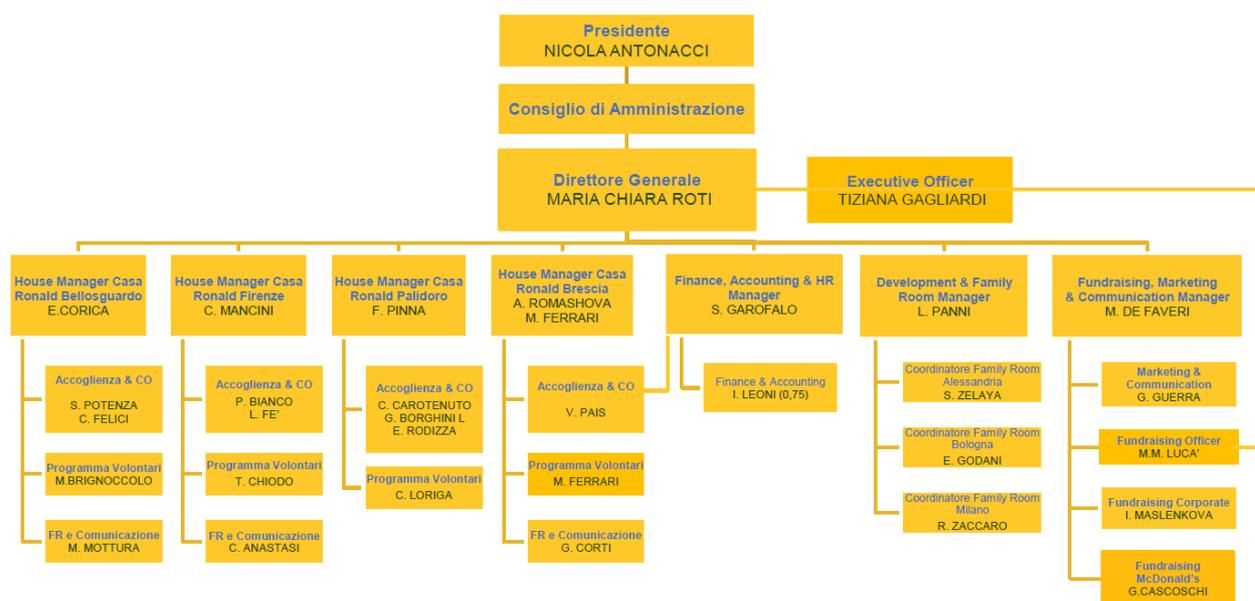
In occasione dei CDA del 29/10 e 26/11 è stato nominato il nuovo Consiglio (costituito da alcuni nuovi membri e altri già in seno al vecchio CDA) così composto:

- NICOLA ANTONACCI, Presidente e Consigliere;
- SALVATORE TARRICONE, Vice Presidente e Consigliere;
- DONATA MURARI, Consigliere;
- DAVIDE CASTAGNETTI, Consigliere;
- GIUSEPPE MARIA PISANI, Consigliere;
- PAOLO MARIA TALENTI, Consigliere;
- NERIO ZURLI, Consigliere;
- ELENA SANGA, Consigliere;
- MASSIMILIANO LUCARELLI, Consigliere;
- IDA ROSA SALVO, Consigliere;
- TOMMASO VALLE, Consigliere;
- PAOLA MASCARO, Consigliere;
- ARNOLDO MOSCA MONDADORI, Consigliere.

Sono stati confermati i membri del collegio dei revisori:

- Presidente: Robert Franchini
- Franco Molteni
- Ester Lina Ori

Si segnala inoltre che, a far data dal 07/01/2020 e per volontà del Consiglio di Amministrazione, la struttura organizzativa della Fondazione è stata modificata con l'introduzione della figura del Direttore Generale. L'organizzazione della Fondazione si presenta al 31/12/2020 come segue:



Sul fronte del personale addetto, la Fondazione presenta al 31/12/2020 un totale di 32 dipendenti (6 uomini e 26 donne), di cui 30 full time (40 ore) e 2 part time.

Nel corso dell'anno vi è stata una dimissione e 5 assunzioni. Lo staff di sede ha infatti visto l'entrata di una risorsa in ambito Fundraising Corporate.

NOTE ORGANIZZATIVE DELLA FONDAZIONE:

Le Case Ronald operano guidate da una figura di riferimento denominata House Manager, responsabile della gestione della Casa Ronald, dello staff in essa presente, della soddisfazione delle esigenze delle famiglie ospitate, nonché delle attività rivolte al territorio quali attività di Fund Raising e Brand Awareness.

Un ruolo fondamentale nella gestione ed attività di Fondazione giocano le partnership intrattenute con le strutture Ospedaliere locali con cui sono state siglate le convenzioni. A seguito di queste ultime un immobile viene concesso (dall'azienda ospedaliera stessa o da ente terzo ad essa collegato) in comodato d'uso gratuito alla Fondazione, che si assume oneri e costi derivati sia dalla ristrutturazione (totale o parziale) che dall'utilizzo dell'immobile. La gestione della "Casa" viene affidata alla Fondazione affinché con essa la stessa possa attuare servizi e iniziative a favore dei bambini malati e in stato di disagio, offrendo ospitalità (e assistenza) ai bambini stessi e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi.

L'Azienda Ospedaliera organizza, in collaborazione con lo staff delle strutture di accoglienza della Fondazione il flusso di ingresso delle famiglie in base a criteri ispirati agli standard della Fondazione, tesi a garantire che il servizio offerto dalle Case Ronald e Family Room sia messo a disposizione delle famiglie maggiormente bisognose, e predispone una "lista d'attesa" qualora la domanda non possa essere accolta per raggiunta capacità ricettiva della struttura Ronald.

Per ogni struttura (Casa o Family Room) viene istituito un Comitato di Gestione avente il compito di essere informato sull'erogazione dei servizi, le attività intraprese e l'andamento dell'accoglienza, formulando osservazioni e avanzando proposte per il miglioramento della gestione. Il Comitato di Gestione è solitamente composto da uno o più rappresentanti dell'Azienda Ospedaliera, da uno o più rappresentanti della Fondazione e da un rappresentante delle Associazioni di genitori operanti presso la Struttura ospedaliera.

PANDEMIA - ATTIVITA' SVOLTE E RISPOSTA ALL'EMERGENZA

La situazione di emergenza che ha colpito il Paese nel corso del 2020 ha avuto un importante impatto anche sulla definizione delle priorità strategiche e sui piani operativi della nostra Fondazione.

Per le famiglie con bambini gravemente malati il rischio di COVID-19 aggiunge ulteriori preoccupazioni e ansie, a cui Fondazione ha risposto tenendo aperte le Case Ronald e continuando a fornire loro alloggi sicuri. Sono state introdotte una serie di misure per garantire la sicurezza delle famiglie accolte, del personale, dei volontari e della comunità. E' stato rivoluzionato il modello di accoglienza e rafforzati ulteriormente i servizi (fornitura costante di presidi, servizio di spesa, trasporto e supporto psicologico).

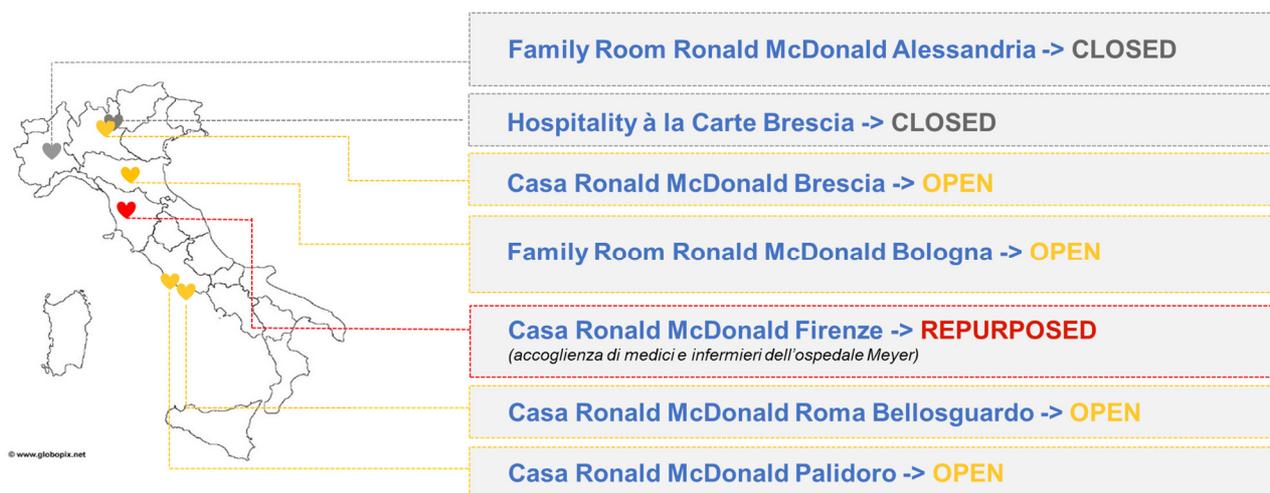
Sin dall'inizio l'obiettivo è stato quello di avere la massima attenzione e responsabilità, mettendo al primo posto la sicurezza e la salute delle persone, dei beneficiari dei programmi, dei volontari e della comunità.

Fondazione si è inoltre impegnata a mettere in atto tutte le misure di sicurezza e igiene, in linea con l'evolversi delle normative.

Il piano people in sintesi:

Supporto al personale <ul style="list-style-type: none">■ Utilizzo degli ammortizzatori sociali attivati dal Governo■ Contributo per tecnologia Smart Working■ Attivazione percorsi di supporto psicologico	Nuova modalità di lavoro <ul style="list-style-type: none">■ Smart working attivato per tutte le sedi ove possibile fino a fine maggio■ Comunicazione interna più frequente■ Caffè virtuali
Sviluppo competenze e crescita talenti <ul style="list-style-type: none">■ Opportunità di digital learning (+100 ore di formazione gratuita di alto livello)	Nuova organizzazione <ul style="list-style-type: none">■ Nuove risorse: Direttore Generale, Coordinatore FR Bologna, Fundraiser sede

RMHC Global, casa madre della Fondazione ha imposto a livello mondiale l'interruzione dell'accoglienza di nuove famiglie presso le Case Ronald, e la chiusura delle Family Room, cosa che si è protratta per oltre due mesi, e che ha ridisegnato il panorama dei nostri programmi nel seguente modo:



Grazie anche al supporto di RMHC Global, è stato messo in atto un Piano Contingency con lo scopo di offrire allo staff di Fondazione e a tutti coloro che operano a diverso titolo nelle sedi aziendali un adeguato mezzo di diffusione delle informazioni utili a fronteggiare l'attuale emergenza sanitaria, nonché guidare il processo decisionale attraverso la trattazione di vari scenari, rendendo chiaro e efficace il flusso informativo interno all'organizzazione.

Il piano comprendeva le seguenti informazioni:

Composizione del Crisis Team, contatti e risorse chiave

- Misure preventive
- Cosa fare se... Potenziali scenari che influenzano le operazioni
- Come gestire i rapporti con i media

La volontà del CdA è stata inoltre quella di essere al fianco degli ospedali che hanno combattuto in prima linea contro la pandemia di Covid-19, mettendo a disposizione i programmi e donando macchinari e attrezzature.

Il supporto di Fondazione Ronald ad alcune delle regioni più colpite si è espresso con molteplici modalità:

1. Donazione di €150.000 alla "FONDAZIONE PER L'OSPEDALE DEI BAMBINI BUZZI ONLUS" per l'acquisto di un letto di terapia intensiva messo a disposizione in emergenza sanitaria ai reparti "Covid-19", che sarà successivamente destinato al progetto del "nuovo Grande Buzzi".
2. La Fondazione ha costituito, congiuntamente a McDonald's Italia e in collaborazione con FONDAZIONE DI COMUNITÀ DI MILANO CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST E ADDA MARTESANA ONLUS un Fondo Nominativo "McDonald's e Fondazione Ronald per l'emergenza Covid-19", nel quale è confluita una donazione pari a €350.000 per fronteggiare l'emergenza sanitaria "Coronavirus", e sostenere l'iniziativa di costruzione di un ospedale presso gli spazi dei padiglioni 1-2 di

"Fieramilanocity" al Portello di Milano. La donazione è stata impiegata per sostenere l'acquisto di moduli di degenza che, una volta esaurita la finalità emergenziale o, in ogni caso, all'atto dello smantellamento dell'Ospedale, in accordo con l'ente che si occuperà del presidio sanitario dell'Ospedale, ove riutilizzabili e nei limiti della riutilizzabilità, saranno messi a disposizione gratuita di altre strutture sanitarie.

3. Nel pieno dell'emergenza Covid-19, la Casa Ronald di Firenze si è riconvertita accogliendo il personale medico sanitario dell'Ospedale Meyer che a causa dell'emergenza necessitava di un alloggio protetto. Medici, infermieri e operatori che provenivano da altre città o avevano necessità di un punto di ristoro, hanno potuto usufruire degli spazi di Casa Ronald, grazie a accordo stipulato con l'Azienda ospedaliero-universitaria Meyer. Sono state ben 66 le notti di ospitalità gratuita offerte da Casa Ronald Firenze a 26 operatori sanitari dell'ospedale pediatrico Meyer, durante le tre settimane di emergenza più intensa, a cavallo tra aprile e maggio.

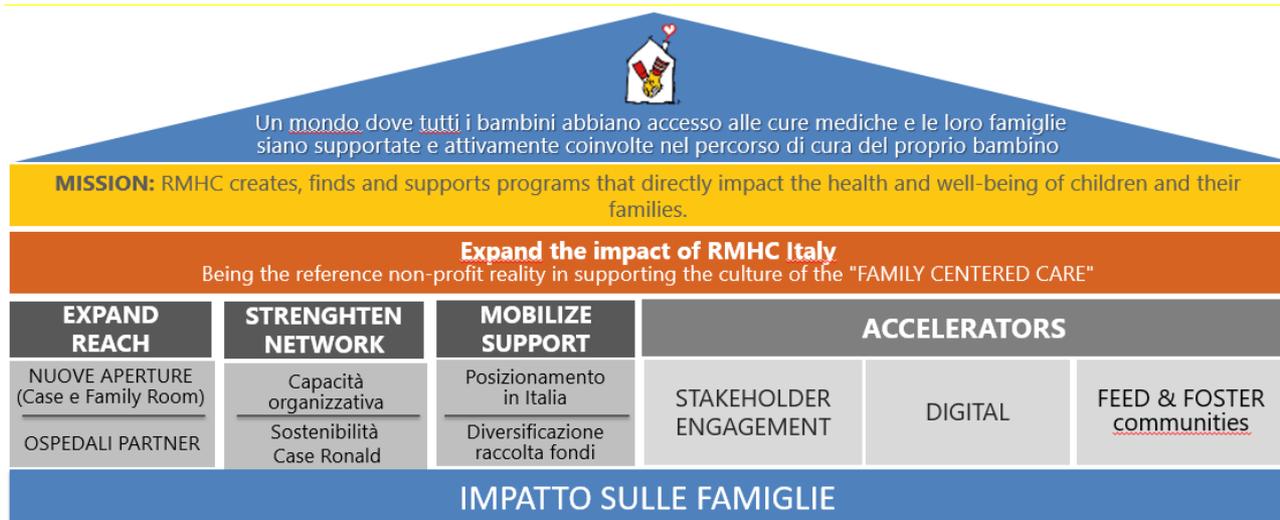
RAPPORTI CON PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nel corso dell'anno sono proseguiti gli incontri con molteplici Istituzioni e realtà Ospedaliere volti alla nascita di eventuali nuove partnership. Enti della P.A. coinvolti negli incontri:

- Ospedale Buzzi e Fondazione Buzzi
- IRCCS Policlinico e Investire SGR
- Ospedale Gaslini di Genova
- Ospedale del "Cuore" di Massa
- Ospedale Careggi e Fondazione Careggi
- Ospedale Gemelli - Roma
- Regione Lombardia -> partecipazione Tavolo Garante Infanzia e Adolescenza
- Tribunale dei Minori di Roma

STRATEGIA TRIENNALE FONDAZIONE - 2021/2023:

Presentata la nuova strategia Triennale di Fondazione Ronald, approvata dal CDA in data 29/11/2020:



La stessa prosegue nel percorso già intrapreso negli scorsi anni con un forte focus su:

- Famiglie servite e incremento di famiglie e bambini da sostenere (sia attraverso nuovi servizi, che attraverso nuovi progetti/programmi quali l’Hospitality à la Carte)
- Attenzione alla compliance, sostenibilità di Fondazione
- Fund raising mix ideale (digital, individui e corporate...)
- Posizionamento e incremento brand awareness e impatto comunicazione
- Nuovi progetti rivolti al sostegno delle comunità e dei territori

ACCOGLIENZA STRUTTURE RONALD:

Nonostante il limite dettato dal blocco dell’accoglienza nella prima fase pandemica, e il rispetto di stringenti norme covid attuate sia dalle strutture Ronald che dagli Ospedali partner, il numero totale di pernottamenti offerti è stato pari a 17.453, con 1315 famiglie accolte.

Il 45% delle famiglie servite ha bambini in cura nei reparti di Neuroriabilitazione, Oncologia, Pediatria e Terapia Intensiva. Il 51% dei piccoli pazienti ha meno di 6 anni.

Le Case continuano quindi a rispondere alla crescente necessità delle strutture ospedaliere di fare ricorso a strutture di accoglienza d’eccellenza che possano accogliere – oltre ai genitori – anche i piccoli pazienti in fase di dimissioni protette, e garantiscano la permanenza del paziente in un ambiente confortevole ma allo stesso tempo protetto e nelle immediate vicinanze del presidio.

Nel 2020 il numero complessivo dei volontari attivi, intendendo per essi sia quelli impegnati in prima linea nelle strutture di accoglienza, sia quelli attivi nel Consiglio di Amministrazione e nei Comitati di Gestione o di Progetto, ha subito lievi variazioni a seguito dell'impossibilità di accoglierli presso le strutture come consueto. Sono infatti 123 quelli afferenti alla prima categoria, a cui si aggiungono i 14 consiglieri, ed i volontari aziendali (30), quelli impegnati in eventi (91 - soprattutto in eventi natalizi a supporto di Fondazione), e quelli provenienti da McDonald's (9).

Più di 5.500 le ore di servizio donate.

Ai volontari sopra citati si aggiungono decine di professionisti che ogni anno contribuiscono al benessere delle famiglie mettendo a loro disposizione la propria professionalità o beni e servizi (parrucchieri, maestri di yoga, insegnanti, commercianti, manutentori, giardinieri, elettricisti e via dicendo).

In allegato un veloce ricapitolo della situazione volontari per il 2020:

Dati al 31 dicembre 2020									
	CRM Bellosguardo	CRM Palidoro	CRM Brescia	HC Brescia	CRM Firenze	RMFR Bologna	RMFR Alessandria	RMFR Milano	TOTALE
Volontari Fondazione 2020	26	31	37	4	20	-	5	-	123
Volontari aziendali 2020	30	-	-	-	-	-	-	-	30
Volontari Solo Eventi 2020	21	70	-	-	-	-	-	-	91
Volontari McDonald's 2020	1	-	-	-	1	7	-	-	9
TOTALE Volontari	78	101	37	4	21	7	5	-	253
	CRM Bellosguardo	CRM Palidoro	CRM Brescia	HC Brescia	CRM Firenze	RMFR Bologna	RMFR Alessandria	RMFR Milano	TOTALE
Ore Fondazione 2020	1.680	612	1.341	60	932	-	-	-	4.625
Ore aziendali 2020	240	-	-	-	-	-	-	-	240
Ore Solo Eventi 2020	145	520	-	-	-	-	-	-	665
Ore McDonald's 2020	7	-	-	-	16	30	-	-	53
TOTALE Ore	2.072	1.132	1.341	60	948	30	-	-	5.582

NUOVA FAMILY ROOM A SUPPORTO DELLE FAMIGLIE E DEI PICCOLI PAZIENTI IN CURA PRESSO L'ASST GRANDE OSPEDALE METROPOLITANO NIGUARDA:

In data 15 dicembre è stata inaugurata la terza Family Room su territorio italiano (prima nel capoluogo meneghino), sorta all'interno dell'Ospedale Niguarda, riconosciuta eccellenza italiana per i suoi reparti dedicati all'infanzia, accoglie circa 4.000 bambini ogni anno, il 35% dei quali, proviene da fuori Milano. Con questo progetto Fondazione Ronald offre un supporto concreto ai servizi messi a disposizione dalla realtà ospedaliera, uno spazio accogliente che permette alle famiglie dei piccoli pazienti di stemperare le lunghe ore passate in reparto, senza mai allontanarsi dai propri bambini.

La nuova Family Room è un'area di 268 mq situata al secondo piano del padiglione 14 dell'ospedale, collegata direttamente ai reparti di pediatria (luogo in cui si trovano i reparti dedicati ai più piccoli). Si discosta dall'ambiente ospedaliero ed è curata nei minimi dettagli per ricreare spazi familiari caratteristici della quotidianità domestica. Prevede aree comuni, come cucina e living, zone più raccolte dedicate allo smart working per permettere ai

familiari di non abbandonare il proprio lavoro, stanze da letto dove potersi riposare, aree relax dove stare insieme e dedicarsi ad attività ricreative insieme ai volontari della struttura. Il progetto Family Room offre ospitalità anche in termini di servizi messi a disposizione per il benessere del bambino e della sua famiglia, perché possano, per quanto possibile, trovare un po' di serenità nel faticoso percorso di cura. Questo servizio rappresenta un incredibile vantaggio per la Terapia Intensiva Neonatale, perché permette di accogliere all'interno dell'ospedale le famiglie dei neonati, che sono mediamente 15-20 al giorno, dando loro la possibilità di stare vicini nei delicatissimi primi giorni di vita.

Il servizio di accoglienza è stato attivato in data 21 dicembre.

RISULTATO DI GESTIONE

La situazione di emergenza che ha colpito il Paese nei primi mesi del 2020 ha avuto un importante impatto sulla raccolta fondi, andando a incidere anche sulla sostenibilità dei progetti di sviluppo.



Fortemente condizionate dall'evento pandemico le entrate economiche, che a fine 2020 si sono chiuse con un totale di contributi e liberalità pari a € 2.493.470.

La chiusura pressochè totale dei ristoranti McDonald's nel periodo marzo-maggio e la ripresa parziale delle vendite, ha pesantemente influenzato le entrate provenienti dal contributo dello 0,1, nonché quelle provenienti da eventi instore che in alcuni casi sono stati cancellati (Festa della Mamma e Prodotto Solidale in Primis) o comunque sono stati profondamente condizionati negli esiti (McHappy Day).

La risposta di Fondazione è stata quella di attivare un piano di emergenza e raccolta fondi straordinario messo in atto dallo staff di sede e delle Case e rivolto a aziende, fondazioni, individui in egual misura.

Tra le azioni intraprese:

- Attivazione di un desk bandi, per la partecipazione a bandi erogativi o richieste erogazioni extrabando.
- Sollecitazione di aziende già partner o nuove per richiedere sostegno economico o inkid.
- Organizzazione di eventi virtuali (ad es. Chef per Un Giorno, Asta Online a supporto della nuova apertura presso il Niguarda).
- Crowdfunding

Qui di seguito un ricapitolo dei risultati principali ottenuti sia nella primissima fase emergenziale (mar-giu), che nel corso del successivo periodo:

RECAP RACCOLTA FONDI DURANTE EMERGENZA COVID (MAR/GIU 2020):

Raccolta fondi - suddivisione per FONTE	Totale	NOTE
Associazioni/Fondazioni	78.162,73 €	
Crowdfunding	2.818,55 €	
Altre Donazioni (da sito, FB...)	20.680,15 €	Include uovo virtuale via Paypal, Chef per un giorno, Ricettario McOpCo
Sponsor Torneo Golf 2020	25.000,00 €	AON + HAVI LOGISTICS + SEDA
Grant RMHC Global	86.606,37 €	
<i>SUBTOTALE</i>	<i>213.267,80 €</i>	
Fondo FCM (Progetto RMHC_MCDO)	37.375,00 €	
<i>totale</i>	<i>250.642,80 €</i>	

RECAP RACCOLTA FONDI DA DESK BANDI (MAR/DIC 2020):

	TOTALE IMPORTO RICHIESTO	TOTALE EROGATO
	€ 916.645,00	€ 359.900,00
	Percentuale di redemption	39%

Molti i partner strategici con cui si sono attivate relazioni o interlocuzioni, in aggiunta ai partner storici di Fondazione. Solo per citarne alcune:

- Fondazione Cariplo
- Banco farmaceutico
- Cooperative di Firenze (Coeso)
- Fondazione Casa di Dio di Brescia
- Lions e Rotary
- Fondazione Comunità Bresciana

A completamento dell'analisi del trend 2020, si rilevano costi di gestione pari a € 3.505.671. Il risultato della gestione operativa si chiude quindi per l'anno con un risultato negativo pari a €1.025.134.

ATTIVITA' STRUMENTALI: RACCOLTA FONDI, PROMOZIONE ISTITUZIONALE, ATTIVITA' ACCESSORIE

Nel corso dell'anno Fondazione ha attivato una serie di proficue relazioni con alcuni partner quali:

- Vita non profit (magazine terzo settore) -> comitato editoriale
- Assifero (filantropia istituzionale) -> soci
- Forum Terzo Settore

Qui di seguito inoltre le specifiche attività di maggior rilievo messe in campo:

CONTRIBUTO FISSO 0,1% VENDITE RISTORANTI

Forma di raccolta implementata a partire dal 1° gennaio 2009, grazie al quale sull'ammontare mensile delle vendite dei ristoranti McDonald's aderenti viene versato lo 0,1% di tale valore a Fondazione.

Nel corso del 2020 i ristoranti storicamente aderenti all'iniziativa hanno contribuito con €1.214.290.

5x1000

A seguito dell'emergenza pandemica, e della necessità di introdurre fondi immediati agli enti del terzo settore fortemente danneggiati dagli eventi, con decreto ministeriale sono stati erogati i contributi del 5 per mille relativi all'anno finanziario 2018, e 2019. Nel corso del 2020 la Fondazione ha quindi ricevuto entrambe le quote per un totale di €192.224.

CASSETTINE SOLIDALI

La raccolta proveniente dalle cassettoni solidali presenti nei punti vendita McDonald's registra al 31/12/2020 i seguenti risultati (trend dal 2013):

Anno	Totale raccolta	N° ristoranti
2013	€ 620.457	480
2014	€ 607.696	505
2015	€ 551.525	517
2016	€ 469.182	538
2017	€ 496.320	555
2018	€ 469.887	567
2019	€ 382.255	599
2020	€ 258.741	611

PASQUA SOLIDALE

Fondazione Ronald si è attivata con una campagna di raccolta fondi in periodo Pasquale. A livello nazionale e locale sono state raccolte donazioni totali per €28.580 dall'offerta di Colombine e Uova Pasquali.

AUTUNNO SOLIDALE

La Giornata Mondiale del Bambino è stata istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite (ONU) attraverso l'entrata in vigore il 20 novembre 1989 della Convenzione Universale dei Diritti dell'Infanzia. Si celebra in tutto il mondo ogni anno appunto il 20 novembre. Dal 2002, in occasione della Giornata Mondiale del Bambino, i Ristoranti McDonald's in Italia organizzano una serie di attività, promozioni, eventi ed iniziative con l'obiettivo di raccogliere fondi a favore della Fondazione.

Il 2020 ha visto la realizzazione da parte di Fondazione di un evento McHappy Day fortemente limitato nelle sue potenzialità. Per tale ragione, sono stati raccolti poco più di €28.000.

Ottimo risultato tuttavia è stato ottenuto dalla vendita di prodotti solidali natalizi che hanno portato una raccolta fondi pari a €153.162 .

ATTIVITA' PR E MEDIA RELATION

Media relation:

Più di 630 le uscite media conteggiate, con una crescita di circa più di 150 unità rispetto all'anno precedente. Hanno contribuito a tale risultato anche: nomine Antonacci e Roti, il progetto Family Room Milano, il repurposing di CR Firenze, la nuova area giochi e il compleanno di CR Brescia, il rinnovo della collaborazione con Casa di Dio onlus, Non ti scordar di me, la donazione a supporto di Buzzi e Ospedale in Fiera e non ultimo il progetto "Sempre aperti per donare".

A questo si aggiunge il supporto al programma Italia che fa (Rai 2) e gestione emergenza Striscia la Notizia (canale 5).

Social network:

Facebook -> Fanbase al 31/12/2020: 42.193 (+1,3% rispetto al 31/12/2019).

Linkedin -> Data apertura profilo 2 luglio 2020. Follower al 31/12/2020: 352.

Website: 63.380 nuovi utenti (-43,71% vs 2019, che ne registrava 112.588)

ADV plan:

Approntamento piano media paid a supporto delle iniziative di fundraising per il periodo gennaio-marzo, giugno, dicembre. Erogate nei primi 3 mesi dell'anno +11,7 mio di impression. La campagna 5x1000 (15/06-10/07) ha erogato oltre 15 mio di impression,

91.076 click, con CTR medio dello 0.60%. Ottenuti omaggi media per un valore complessivo di circa 100.000 euro (dato da consolidare). Si rileva una interruzione di investimenti generali dovuti a contrazioni di budget causa Covid e una interruzione specifica su piattaforma Facebook anche per scelta global (da investimento previsto di 434k, si è rivisto il budget a 263k, per poi passare a un investimento finale 2020 pari a 38,4k).

TRACCIAMENTO RELATED AWARENESS

Related awareness 2020: Q1: 28% – Q2: 26% – Q3: 27% – Q4: 28%. YTD: 27%. A gennaio è variato il sistema di tracciamento.

	2020			
	Q1	Q2	Q3	Q4
Base: totale campione	2600 casi	2600 casi	2600 casi	2400 casi
Fino ad oggi non sapevo nulla	44%	46%	45%	44%
Ne avevo già sentito parlare ma non ero sicuro di cosa si occupasse	28%	28%	28%	27%
Conoscevo in linea di massima le attività	22%	20%	21%	21%
Conoscevo esattamente le attività	6%	6%	6%	7%
% Top 2 (conoscevo in linea di massima + conoscevo esattamente le attività)	28%	26%	27%	28%

Assago, 13 maggio 2021

Il Presidente
