

**RELAZIONE DI MISSIONE SULL'ANDAMENTO DELL'ATTIVITA' DELLA FONDAZIONE PER  
L'INFANZIA RONALD McDONALD ITALIA  
ANNO 2021**

***MISSIONE E IDENTITA' DELL'ENTE***

La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia – organizzazione senza scopo di lucro – con sede ad Assago (MI), Via del Bosco Rinnovato 6 – Centro Direzionale MilanoFiori Nord Ed. U7, è stata costituita in data 25 febbraio 1999.

La Fondazione è parte del network Ronald McDonald House Charities International (RMHC), che opera da più di 40 anni in oltre 60 paesi nel mondo, ed è stato costituito per volontà di McDonald's International, nello spirito di sostegno ai bambini in condizione di disagio. Il network ha realizzato ad oggi 381 Case Ronald, 267 Family Room, 43 Care Mobile e molteplici programmi di cui beneficiano milioni di bambini nel mondo.

La Fondazione non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale e svolge la propria opera nei settori dell'assistenza sociale e socio-sanitaria, dell'assistenza sanitaria, della beneficenza, dell'istruzione, della formazione e della ricerca scientifica. In particolare, la Fondazione ha per scopo l'attuazione di iniziative del più alto interesse sociale, quale l'assistenza ai bambini malati e in stato di disagio. Questo impegno viene realizzato attraverso una serie di attività umanitarie e scientifiche.

**FINALITA' ISTITUZIONALI.**

La Fondazione si propone di costruire, acquistare o in altro modo assumere la disponibilità di uno o più immobili ubicati nelle adiacenze di strutture ospedaliere e offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi. Tali immobili sono contraddistinti dal nome "Casa Ronald McDonald". La Fondazione deve altresì fornire al bambino e alla sua famiglia tutta l'assistenza umana e psicologica necessaria per affrontare con serenità i vari momenti delicati della malattia e della cura. La struttura nella quale tale servizio viene reso deve essere intesa come una "casa lontano da casa", un luogo ove accanto alle strutture ospedaliere (oncologiche e terapeutiche) si possa riunire tutto il nucleo familiare per affrontare nel miglior modo possibile la malattia del bambino. La Fondazione curerà la creazione di uno staff che possieda tutti i requisiti necessari a perseguire gli scopi umanitari della medesima Fondazione. Tra le finalità scientifiche della Fondazione rientra anche lo sviluppo dell'attività di ricerca o l'organizzazione di convegni e studi mirati alle problematiche dell'infanzia e del suo disagio.

Al fine di perseguire tali scopi la Fondazione raccoglie anche presso il pubblico fondi attraverso iniziative di vario genere, concorsi o promozioni a scopo benefico, ed accetta lasciti e donazioni.

## ***GOVERNANCE E RISORSE UMANE***

È Fondatore la Società McDonald's Development Italy LLC con sede legale in Wilmington (Stati Uniti d'America), sede secondaria per l'Italia in Assago.

Sono organi della Fondazione:

- il Consiglio di Amministrazione
- il Comitato Esecutivo;
- il Presidente ed il Vice Presidente della Fondazione;
- il Collegio dei Revisori dei Conti.

La Fondazione è retta da un **Consiglio di Amministrazione** composto un numero variabile di membri, da un minimo di nove ad un massimo di quindici.

Il Fondatore nomina il Consiglio di Amministrazione e all'atto della nomina ne determina il numero dei membri e ne designa il Presidente ed il Vicepresidente. Con riferimento alle cause di ineleggibilità e decadenza, si applica l'articolo 2382 del codice civile.

Nella scelta dei consiglieri, dovrà essere garantita un'adeguata rappresentanza del personale sanitario, nonché dei volontari o dei genitori che prestano la propria attività di volontariato per le Case Ronald.

Il Consiglio d'Amministrazione ha durata triennale e scade con l'approvazione del terzo bilancio successivo alla sua nomina.

I membri del Consiglio di Amministrazione possono essere nominati, solamente per tre mandati consecutivi, salvo revoca da parte del Fondatore prima della scadenza del mandato. Il Consiglio di Amministrazione è investito di ogni e più ampio potere in ordine all'amministrazione della Fondazione e del patrimonio, ed all'impiego delle rendite e di ogni altra risorsa in conformità agli scopi della Fondazione.

Per una migliore efficacia della gestione, il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Presidente, può conferire eventuali deleghe di funzioni sia al Presidente, sia ai singoli componenti il Consiglio stesso. Il Consiglio di Amministrazione potrà inoltre nominare, direttori generali, direttori e procuratori, anche al di fuori dei propri membri, determinandone i compiti.

Il **Presidente** ha la legale rappresentanza della Fondazione di fronte ai terzi, agisce e resiste avanti a qualsiasi autorità amministrativa o giurisdizionale, nominando avvocati. Egli può delegare singoli compiti al Vice Presidente.

In particolare, il Presidente cura le relazioni con enti, istituzioni, imprese pubbliche e private e altri organismi, anche al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle singole iniziative della Fondazione. In caso di assenza od impedimento del Presidente, egli è sostituito dal Vice Presidente.

**Il Comitato Esecutivo** è composto dal Presidente, dal Vice Presidente e da 3 membri nominati dal Consiglio di Amministrazione tra i propri componenti. La durata in carica del Comitato esecutivo coincide con quella del Consiglio di Amministrazione.

Al Comitato esecutivo sono attribuite funzioni operative di ordinaria e straordinaria amministrazione, secondo gli indirizzi delineati dal Consiglio di Amministrazione.

Alle riunioni del Comitato esecutivo partecipa il Direttore Generale, ove nominato, o un suo delegato, senza diritto di voto.

**Il Collegio dei Revisori dei Conti** è nominato dal Fondatore ed è composto da tre membri, di cui uno con funzione di Presidente, scelto tra persone iscritte nel registro dei Revisori Contabili. Con riferimento alle cause di ineleggibilità e decadenza, si applica l'articolo 2399 del codice civile.

Il Collegio dei Revisori dei Conti è organo di controllo contabile della Fondazione.

Al Presidente, al Vice Presidente e ad ogni altro membro del Consiglio di Amministrazione sarà riconosciuto unicamente il rimborso di tutte le spese sostenute per l'adempimento dell'incarico, purché adeguatamente documentate.

E' infine istituito in Fondazione anche il ruolo del **Presidente Onorario**, attribuito al Presidente uscente. La durata in carica del Presidente Onorario coincide con il primo mandato triennale del nuovo Presidente della Fondazione e del nuovo Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente onorario partecipa alle riunioni del Consiglio di Amministrazione senza diritto di voto. Egli svolge esclusivamente funzioni consultive e non ha poteri né di firma né di rappresentanza dell'Associazione.

La Fondazione è inoltre soggetta all'attività di revisione volontaria effettuata dalla Società EY Spa.

**Nel corso del 2021, il Consiglio di Amministrazione è stato convocato in quattro occasioni, cui è stata presente la maggioranza dei Consiglieri, rendendo in questo modo valide le deliberazioni fatte. Ordini del giorno:**

#### **16 febbraio**

- Attribuzione poteri sottoscrizione atto notarile di donazione a Fondazione Comunità Milano;
- Ratifica dei seguenti atti di gestione compiuti fra il 29 ottobre e il 26 novembre a seguito di passaggio dei poteri di firma dal Presidente Fabio Calabrese al Presidente Nicola Antonacci;
- Manifestazione di interesse non vincolante per progetto Casa Ronald Milano;

## **23 aprile**

- Presentazione del nuovo membro del Consiglio: Veronica Diquattro;
- Progetti di sviluppo: Ronald McDonald Family Room Firenze – AOU Careggi, descrizione e proposta di budget, delibere conseguenti;
- Progetti di sviluppo: Casa Ronald McDonald Milano – Policlinico/Buzzi, aggiornamenti circa l'avanzamento del dossier con Investire SGR e ospedali partner;
- Progetti speciali: a pat on the back, visite store, tavola rotonda Family Centered Care;
- Revisione budget 2021 e piano su 5 anni, discussione e delibere conseguenti;
- Breve aggiornamento dalle Case e Family Room: piano vaccini e altre note;
- Approvazioni e ratifiche secondo Legge 231.

## **15 giugno**

- Presentazione bilancio d'esercizio 2020 e approvazione;
- Presentazione e nomina da parte del Fondatore dei membri del Collegio dei Revisori;
- Presentazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01. Delibera;
- Schema pagamenti e firme. Delibera;
- Aggiornamento progetti Family Room Firenze Careggi, Casa Ronald Milano e altre opportunità;
- Raccolta fondi e progetti speciali.

## **15 ottobre**

- Benvenuto e introduzione da parte del dott. Marco Bosio, Direttore Generale dell'Ospedale Niguarda;
- Parole di benvenuto del Fondatore e del Presidente;
- Nomina da parte del Fondatore di un nuovo Consigliere, Angelo Bonamici. Ringraziamenti al Consigliere Nerio Zurli;
- Situazione finanziaria;
- Aggiornamento importanti: people, conferenza sul Family Center Care, progetti;
- Saluti del Presidente e prossimi appuntamenti.

## **Il Comitato Esecutivo si è riunito dieci volte nel corso del 2021 .**

Il CDA nel corso del 2021 è risultato così composto:

- NICOLA ANTONACCI, Presidente e Consigliere;
- SALVATORE TARRICONE, Vice Presidente e Consigliere;
- DONATA MURARI, Consigliere;
- DAVIDE CASTAGNETTI, Consigliere;
- GIUSEPPE MARIA PISANI, Consigliere;

- PAOLO MARIA TALENTI, Consigliere;
- ELENA SANGA, Consigliere;
- MASSIMILIANO LUCARELLI, Consigliere;
- IDA ROSA SALVO, Consigliere;
- TOMMASO VALLE, Consigliere;
- PAOLA MASCARO, Consigliere;
- ARNOLDO MOSCA MONDADORI, Consigliere
- NERIO ZURLI, Consigliere, fino al 15 ottobre 2021
- ANGELO BUONAMICI, Consigliere, subentrato a Nerio Zurli in data 15 ottobre 2021
- VERONICA DIQUATTRO, Consigliere dal 23 aprile 2021

Il Comitato Esecutivo nel corso del 2021 è risultato così composto:

- Nicola Antonacci
- Salvatore Tarricone
- Maria Chiara Roti
- Giuseppe Pisani
- Donata Murari
- Paolo Talenti

Membri del collegio dei Revisori dei Conti:

- Presidente: Roberto Franchini
- Marco Cerrato nominato il 15/06/2021
- Gilberto Gelosa nominato il 15/06/2021

Le **Case Ronald McDonald** e le **Ronald McDonald Family Room** operano guidate da una figura di riferimento denominata **House Manager**, responsabile della gestione della Casa Ronald, dello staff in essa presente, della soddisfazione delle esigenze delle famiglie ospitate, nonché delle attività rivolte al territorio quali attività di Fundraising e Brand Awareness.

Un ruolo fondamentale nella gestione ed attività di Fondazione giocano le partnership intrattenute con le **strutture Ospedaliere locali** con cui sono state siglate le convenzioni. A seguito di queste ultime un immobile viene concesso (dall'azienda ospedaliera stessa o da ente terzo ad essa collegato) in comodato d'uso gratuito alla Fondazione, che si assume oneri e costi derivati sia dalla ristrutturazione (totale o parziale) che dall'utilizzo dell'immobile. La gestione della "Casa" viene affidata alla Fondazione affinché con essa la stessa possa attuare servizi e iniziative a favore dei bambini malati e in stato di disagio, offrendo ospitalità (e assistenza) ai bambini stessi e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera dei primi.

L'Azienda Ospedaliera organizza, in collaborazione con lo staff delle strutture di accoglienza della Fondazione il flusso di ingresso delle famiglie in base a criteri ispirati agli standard della Fondazione, tesi a garantire che il servizio offerto dalle Case Ronald e Family Room sia

messo a disposizione delle famiglie maggiormente bisognose, e predispone una “lista d’attesa” qualora la domanda non possa essere accolta per raggiunta capacità ricettiva della struttura Ronald.

Per ogni struttura (Casa o Family Room) viene istituito un **Comitato di Gestione** avente il compito di essere informato sull’erogazione dei servizi, le attività intraprese e l’andamento dell’accoglienza, formulando osservazioni e avanzando proposte per il miglioramento della gestione. Il Comitato di Gestione è solitamente composto da uno o più rappresentanti dell’Azienda Ospedaliera, da uno o più rappresentanti della Fondazione e da un rappresentante delle Associazioni di genitori operanti presso la Struttura ospedaliera.

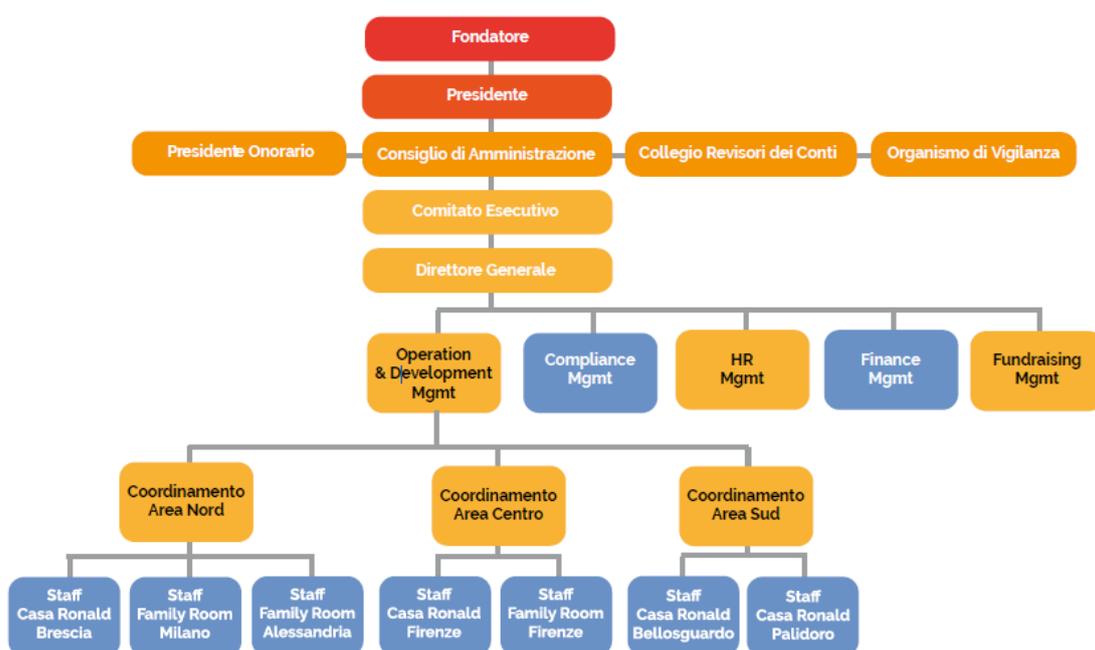
Sul fronte del **personale addetto**, la Fondazione presenta al 31/12/2021 un totale di 31 dipendenti (5 uomini e 28 donne), di cui 29 full time (40 ore) e 2 part time; in aggiunta anche 2 tirocini.

Nel corso dell’anno vi sono state 8 dimissioni e 7 assunzioni. Tra i nuovi assunti si contano 5 persone entrate a supporto dei progetti di accoglienza presso le Strutture, una figura a supporto del dipartimento finance e un nuovo Hr Manager.

Per proseguire la sua Missione e gli ambiziosi progetti di sviluppo che il Consiglio di Amministrazione ha definito, la Fondazione, nel corso del 2021, ha visto alcune modifiche a livello di strutture e di **organigramma**, rese operative il 1° ottobre 2021.

La Fondazione ha visto una riorganizzazione e rafforzamento del dipartimento Operations, un rafforzamento dell’aria People e una Direzione Generale con un maggior focus sulla strategia; nello specifico sono stati ridotti a cinque i riporti diretti al Direttore Generale, inserito il ruolo di HR Manager, identificati tre Area Manager (nord- sub - centro).

Di seguito il nuovo organigramma:



I **volontari** sono i primi sostenitori e ambasciatori dei progetti di Fondazione Ronald sul territorio.

Nelle Case e nelle Family Room, presso la sede, durante gli eventi sono risorse fondamentali che mettono a disposizione passione, tempo e competenze. E contribuiscono a far conoscere la Fondazione da un numero sempre crescente di persone.

Nel 2021 è stato possibile svolgere nelle Case e accanto alle famiglie numerose attività che era stato impossibile svolgere con i volontari nel 2020, in conseguenza delle prime, sconcertanti, ondate della pandemia di Covid-19. Sul territorio, inoltre, si è ricominciato a promuovere iniziative di sensibilizzazione ed eventi: occasioni di incontro importanti con tutta la comunità.

Complessivamente nel 2021 Fondazione Ronald ha potuto contare – come nel 2020 – su più di 250 volontari che hanno sostenuto la Fondazione con oltre 5.500 ore di volontariato.

Nel 2021 Fondazione Ronald ha potuto contare anche sul contributo di 6 volontari di **Servizio Civile** e nei prossimi anni conta di ampliare la partecipazione con un numero via via crescente di giovani volontari.

L'evoluzione della Fondazione passa anche per la **formazione** e l'aggiornamento continuo del suo staff.

Nel 2021 il team ha seguito circa 200 ore di formazione trasversale messa a disposizione da McDonald's.

Una parte significativa dello staff è stata coinvolta in un percorso di training con l'obiettivo prioritario di promuovere la piena adozione di un mindset orientato al lavoro agile, di valorizzare il potenziale dell'intelligenza collettiva, di acquisire nuove metodologie di lavoro e di padroneggiare l'utilizzo di strumenti di collaborazione digitale.

Alcune risorse hanno seguito anche percorsi di alta formazione in linea con le priorità di sviluppo della Fondazione: Management delle Organizzazioni Sanitarie (SDA Bocconi School of Management), Compliance e Management (LUISS Business School).

Nel 2021 i vincoli imposti dalla necessità di contrastare la pandemia di Covid-19 hanno condizionato ancora fortemente l'operato quotidiano della Fondazione, sia nelle Case e nelle Family Room che negli uffici, sebbene in misura minore rispetto al 2020: anche nel 2021 è stato necessario uno sforzo significativo per adattare le attività e gli spazi di lavoro a seconda dell'andamento dell'epidemia.

Spirito di appartenenza e motivazione hanno mostrato ancora una volta di essere ben radicati nello staff e nei volontari della Fondazione e hanno giocato un ruolo di primo piano per superare con successo gli ostacoli e affrontare gli imprevisti di ogni giorno.

## L'ACCOGLIENZA

### ACCOGLIERE AI TEMPI DEL COVID

Per le famiglie con bambini gravemente malati il rischio di Covid-19 aggiunge ulteriori preoccupazioni e ansie a quelle che devono già affrontare: durante la pandemia per loro il supporto di Fondazione Ronald è stato più necessario che mai.

Negli ultimi due anni la Fondazione ha ripensato e profondamente modificato le pratiche di gestione e i servizi erogati nelle Case Ronald e nelle Ronald McDonald Family Room per poterle tenere aperte il più possibile offrendo alle famiglie alloggi sicuri.

**Nel 2021 l'impatto dell'emergenza sanitaria si è fatto sentire ancora con forza,** condizionando quotidianamente l'operatività nelle Case e nelle Family Room e richiedendo una continua attività di revisione delle misure di prevenzione e contenimento previste, a seconda dell'andamento dell'epidemia.

La Fondazione ha operato un'attuazione e un adattamento continuo del Contingency Plan anti-Covid predisposto nel 2020. Il Piano riguarda tutte le attività svolte dalla Fondazione ed è allineato sia alle linee guida internazionali RMHC che alle indicazioni emanate dagli Ospedali e dai diversi Enti preposti alla tutela della Salute con cui Fondazione Ronald collabora quotidianamente.

A supporto dello staff, dei volontari e delle famiglie ospiti è stato inoltre attivato in vario modo un servizio di supporto psicologico, più avanti dettagliato.

### I NUMERI DELL'ACCOGLIENZA

Nel 2021 sono sette i programmi di accoglienza attivi: Casa Ronald McDonald Brescia, Casa Ronald McDonald Firenze, Casa Ronald McDonald Palidoro, Casa Ronald McDonald Roma Bellosguardo, Ronald McDonald Family Room Alessandria, Ronald McDonald Family Room Bologna e la neo-nata Ronald McDonald Family Room Milano (inaugurata nel dicembre 2020).

Grazie a questi programmi sono state accolte e supportate 1.598 famiglie.

	Case Ronald	Family Room
<b>Persone accolte</b>	2.958	481
<b>Famiglie accolte</b>	1.194	404
<b>Tasso di occupazione media</b>	67%	50%
<b>Giorni di permanenza media</b>	13	9
<b>Pernottamenti</b>	15.591	1.443

In molti casi i bambini aiutati da Fondazione Ronald sono molto piccoli: nel 2021 nelle Case Ronald il 53% dei bambini ha un'età compresa fra 0 e 6 anni, nelle Family Room addirittura il 96% rientra in questa fascia di età. Questo rende fondamentale una vicinanza costante e senza interruzioni da parte della famiglia.

I bambini delle famiglie ospitate presso le Case Ronald nel 2021 provenivano principalmente dai reparti di Neuroriabilitazione (25%), Chirurgia (8%), Ortopedia (8%), Pediatria (7%), Terapia Intensiva (6%), Cardiologia (6%) Oculistica (6%).

I bambini e le famiglie ospitati nelle Family Room nel 2021 provenivano principalmente dai reparti di Neonatologia (46%), Chirurgia (27%), Terapia Intensiva Neonatale TIN (20%).

Nel 2021, il 91% circa dei bambini e delle famiglie ha trascorso nelle Case Ronald e nelle Ronald McDonald Family Room un periodo compreso fra alcuni giorni a 1 mese. Occorre tenere comunque in considerazione che alcune famiglie rimangono nelle Strutture per lunghi periodi, che in alcuni casi superano i 12 mesi.

Le famiglie accolte nel 2021 provengono da tutta Italia ed in alcuni casi anche dall'Estero (4%).

Casa Ronald McDonald Palidoro ha accolto nel mese di agosto 2021 tre **famiglie in fuga dall'Afghanistan** con i loro bambini, affetti da gravi malattie.

L'iniziativa, nata dal desiderio di poter fare la propria parte in seguito ai drammatici eventi che hanno coinvolto l'Afghanistan nell'estate del 2021, è stata resa possibile dalla preziosa collaborazione tra Terzo Settore ed enti istituzionali. Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald e l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù – che ha preso in carico i bambini – hanno voluto unirsi per garantire le migliori cure possibili ai bambini accolti, supportati e circondati dall'affetto dei propri cari all'interno di Casa Ronald.

## **IL RITORNO DEL DAILY USE**

Un servizio molto apprezzato offerto alle famiglie dalle strutture Ronald McDonald è il Daily Use, la possibilità di usufruire degli spazi e dei servizi delle strutture Ronald McDonald per un utilizzo solo giornaliero, senza pernottamento.

Il servizio di Daily Use dà la possibilità alle persone e alle famiglie che hanno un bambino ricoverato in ospedale di usufruire, anche solo per qualche ora, di uno spazio comodo e pratico dove ricaricarsi, mangiare, lavarsi, riposarsi e darsi sostegno reciproco, a pochi passi dalle cure di cui i loro bimbi hanno bisogno.

Questa opportunità era stata giocoforza temporaneamente sospesa nel 2020 nelle fasi più critiche della pandemia di Covid-19 e nel 2021 è stata riattivata.

Nel 2021 hanno usufruito del servizio di Daily Use 320 famiglie di cui:

- 282 famiglie nelle Family Room di Bologna e di Milano;
- 38 famiglie nella Casa Ronald di Brescia.

## ***NUOVI SERVIZI A SUPPORTO DELLE FAMIGLIE E DEI PICCOLI PAZIENTI IN CURA PRESSO GLI OSPEDALI PARTNER:***

Per far fronte alle specifiche esigenze emotive e psicologiche delle famiglie dei bambini ricoverati in lungodegenza o affetti da malattie rare e croniche, Fondazione per l'Infanzia

Ronald McDonald Italia ha sviluppato e sta portando avanti un **servizio psicologico ed educativo** per le famiglie dei bambini gravemente malati, ricoverati presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma.

Il progetto è stato possibile grazie a un finanziamento di Alexion Charitable Foundation, erogato a RMHC per progettualità che coinvolgono Italia, Francia, Australia e UK.

In Italia si sono realizzati numerosi incontri individuali e di gruppo con le famiglie dei bambini in cura nei reparti di oncologia e oncoematologia dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù e ospiti delle Case Ronald romane (per fornire supporto psicologico ed educativo) e con il personale della Fondazione ivi operante (al fine di formarlo sulla gestione delle criticità in situazione di stress a causa della grave malattia del proprio figlio).

In aggiunta, nel corso del 2021, Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald e ICAN (International Coaching and Advisory Network) hanno dato il via ad una collaborazione nell'ambito del sociale, attraverso un progetto di **coaching creativo**, nato per cambiare il paradigma di competizione delle organizzazioni e rafforzarle dall'interno, a partire dalle proprie persone. La partnership ha avuto l'obiettivo di fornire uno strumento di empowerment alle donne, che ancora si confrontano con l'impatto della differenza di genere, nel lavoro e non solo, e che hanno maggiormente sofferto durante il periodo della pandemia di Covid-19.

Il progetto si è articolato in una serie di incontri che hanno visto protagoniste sei diverse figure coinvolte nell'attività della Fondazione – 2 mamme che hanno usufruito dei servizi delle Case Ronald, 2 giovani manager delle strutture di accoglienza e 2 volontarie, che dedicano con passione e dedizione il loro tempo a questa realtà – e si sono sviluppati a partire da diversi momenti di dialogo, attraverso cui rafforzare la consapevolezza di sé e dei propri limiti, lavorare sui punti di forza e obiettivi personali, imparare a sfruttare talenti ed energie, mettendoli a servizio della propria persona e delle proprie aspirazioni.

### ***PROGETTI DI SVILUPPO***

Anno dopo anno, la Fondazione si impegna per far crescere e rafforzare una rete di accoglienza, prossimità e supporto.

Nel 2021, sono stati “varati” diversi “nuovi cantieri” molto significativi, che prenderanno pienamente corpo nei prossimi anni: la prima Casa Ronald McDonald di Milano, due nuove Family Room – rispettivamente a Bologna e a Firenze – il remodelling della Family Room “storica” di Bologna.

#### **UNA FAMILY ROOM RINNOVATA PER BOLOGNA**

Quella di Bologna è stata la prima Ronald McDonald Family Room ad aprire in Italia.

Inaugurata nel 2008, si trova nel padiglione di Pediatria dell'IRCCS Policlinico S. Orsola, all'interno dell'Unità Operativa di Neonatologia.

Dopo quasi 14 anni di attività, è stata approvata la ristrutturazione dei suoi spazi comuni per adeguarli ai servizi offerti attualmente e alle necessità delle famiglie. I lavori di remodelling si sono conclusi nel mese di maggio 2022.

#### LA PRIMA FAMILY ROOM DI FIRENZE

La prima Ronald McDonald Family Room di Firenze sorgerà all'interno dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi.

Sarà una struttura prevalentemente a servizio del reparto di Terapia Intensiva Neonatale e mamme gravide a rischio. La nuova Family Room comprenderà 3 camere, aree comuni e aree funzionali: 215 mq curati nei minimi dettagli a servizio del benessere di chi ne usufruirà. Questo nuovo spazio ospiterà anche laboratori creativi e attività di supporto e servizio organizzati dallo staff della Fondazione e dai volontari che vi presteranno servizio, per accompagnare genitori e bambini nel delicato percorso ospedaliero.

#### VERSO LA PRIMA CASA RONALD MCDONALD A MILANO

La quinta Casa Ronald McDonald italiana sorgerà a Milano.

La posa della prima pietra – nel 2022 – segna simbolicamente l'avvio di un percorso sfidante che nel 2025 porterà ad aprire le porte della casa alle famiglie.

I partner ospedalieri del progetto sono Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico e Ospedale dei Bambini Vittore Buzzi cui si aggiungono numerosi partner aziendali e sostenitori privati.

La prima Casa Ronald McDonald di Milano avrà una superficie di 1.000 mq articolati su 5 piani e comprenderà camere, aree comuni e aree funzionali che consentiranno alle famiglie di sentirsi accolte e di usufruire di servizi innovativi e di alta qualità modulati sulla base di un protocollo di accoglienza definito in accordo con gli ospedali partner.

Inserita nel complesso di riqualificazione del lotto "Sarpi Bramante" la nuova Casa sarà inserita nell'ambito di un ampio progetto innovativo di Social Housing e costruita applicando criteri di edilizia ambientalmente sostenibile.

Apertura 24/24. Via Bramante 33. – Edilizia sostenibile, social housing nell'ambito del progetto di riqualificazione «Sarpi Bramante»

### *STRATEGIA TRIENNALE FONDAZIONE – 2021/2023:*

Fondazione Ronald vuole rappresentare un punto di riferimento nel Terzo Settore per la promozione del modello **Family Centered Care**. Nel triennio 2021–2023 prevede di proseguire nel percorso avviato negli anni precedenti con un focus particolare su:

- **Espansione** di accoglienza e cura con progetti di sviluppo in città attualmente non coperte e ampliando la rete di ospedali partner;
- **Introduzione di nuovi programmi e servizi** per rispondere in maniera efficace e in sinergia con gli ospedali a necessità di assistenza e cura in continua evoluzione;
- **Consolidamento e sostenibilità** di Case Ronald, Family Room e struttura esistente;

- **Rafforzamento del posizionamento**, crescita e articolazione della rete dei sostenitori. Fondazione Ronald considera elementi chiave in questo percorso un coinvolgimento consapevole e articolato degli stakeholder, un utilizzo mirato degli strumenti di comunicazione digitale e lo sviluppo di progetti a sostegno delle comunità locali e dei territori.

### ***RAPPORTI CON PUBBLICA AMMINISTRAZIONE***

Nel corso dell'anno sono proseguiti gli incontri con alcune realtà Ospedaliere volti alla valutazione di opportunità di nascita di nuove partnership. Ospedali interessati:

- Ospedale Buzzi e ASST Fatebenefratelli di Milano
- Policlinico e Fondazione IRCCS Cà Granda di Milano
- Istituto Giannina Gaslini di Genova
- AOU Careggi di Firenze
- Ospedale Burlo Garofalo di Trieste
- Policlinico Gemelli di Roma
- Ospedale Alessandro Manzoni di Lecco
- Azienda Ospedale Università Padova
- Azienda Ospedaliera Universitaria Federico II Napoli

Da rilevare inoltre l'importante partnership con AOPI, Associazione Ospedali Pediatrici Italiani, e Formas, Laboratorio Regionale per la Formazione Sanitaria, funzionale alla realizzazione della prima tavola rotonda italiana sul tema del Family Centered Care, che ha visto anche il coinvolgimento di alcuni referenti di realtà ospedaliere parte di AOPI.

Effettuati incontri anche di "posizionamento" presso istituzioni regionali di:

- Lombardia
- Toscana
- Lazio

### ***FAMILY CENTERED CARE***

Il 10 ottobre 2021 a Firenze si è tenuta la **prima Tavola Rotonda in Italia sul Family Centered Care** promossa da Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald e Associazione Ospedali Pediatrici Italiani AOPI.

Un momento di incontro cui hanno partecipato - di persona o a distanza - 100 pediatri e operatori sanitari da tutta Italia condividendo esperienze sull'inclusione della famiglia nel percorso di cura dei bambini. Villa La Quiete ha fatto da cornice a un confronto che cresce di anno in anno tra esperti del mondo sanitario pediatrico sul presente, e sul futuro, dell'approccio alla cura incentrato sulla famiglia.

Sono intervenuti in qualità di keynote speaker oltre ai rappresentanti di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald e AOPI, anche alcuni dirigenti e rappresentanti delle principali strutture ospedaliere italiane: ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda, IRCCS Policlinico di Sant'Orsola di Bologna e AOU Padova. Sono state, inoltre, condivise esperienze di accoglienza legate ad alcuni Ospedali AOPI: Ospedale Meyer di Firenze, Istituto Giannina Gaslini di Genova, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, Ospedale Santobono Pausilipon di Napoli, Ospedale Materno Infantile Burlo Garofolo di Trieste, Ospedale G. Martino di Messina, Ospedale Umberto I Salesi Lancisi di Ancona.

Una filosofia quella del "Family Centered Care" che riconosce nella famiglia e nella comunità un punto di forza fondamentale nel percorso di cura e assistenza sanitaria di un bambino malato. È un modello di assistenza incentrato sulle famiglie, che prevede che tutti gli aspetti assistenziali siano tesi a sostenerle e coinvolgerle nel processo di cura, con l'obiettivo di migliorare la qualità, il benessere psicologico, i risultati clinici e l'esperienza complessiva del paziente e dei suoi familiari.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald abbraccia appieno questo modello di cura: la sua rete di accoglienza, distribuita sul territorio internazionale e nazionale attraverso le Case Ronald e le Family Room, nasce con lo scopo di dare la possibilità ai bambini ospedalizzati e alle loro famiglie di restare uniti in un momento difficile come quello della terapia ospedaliera. Fondazione ha trovato in AOPI l'interlocutore ideale con cui farsi promotore del "Family Centered Care", affinché questo modello possa diffondersi sempre più all'interno delle strutture ospedaliere della penisola.

#### ***ATTIVITA' STRUMENTALI: RACCOLTA FONDI, PROMOZIONE ISTITUZIONALE, ATTIVITA' ACCESSORIE***

Lo sviluppo dei nuovi canali di raccolta fondi e di finanziamento delle iniziative – avviato nel 2020 per il reperimento di risorse in tempo di pandemia – è proseguito nel 2021 accanto ad una graduale ripresa delle attività più tradizionali e di alcuni eventi sul territorio.

Fondazione Ronald McDonald Italia basa tradizionalmente le sue entrate in maniera consistente sul contributo proveniente dal suo Founding Mission Partner McDonald's, che destina alla Fondazione una percentuale dello 0,1% dei proventi dei Ristoranti italiani aderenti all'iniziativa. Grazie a questo accordo nel 2021 Fondazione Ronald ha ricevuto oltre 1,6 mln €.

La rete dei punti vendita ospita inoltre di regola nel corso dell'anno diverse iniziative di raccolta fondi. Nel 2020 la chiusura forzata dei punti vendita per diversi mesi a causa della pandemia di Covid-19 – e la loro successiva riapertura solo parziale – aveva determinato una forte contrazione delle entrate della Fondazione legate all'attività dei ristoranti McDonald's. Nel 2021 sono anche riprese alcune delle iniziative realizzate annualmente con i ristoranti.

Dal 19 novembre al 14 dicembre 2021 si è tenuta la XX edizione di **McHappy Day**: in questo periodo, ogni anno, gli oltre 600 ristoranti McDonald's Italia si attivano per far conoscere la mission di Fondazione Ronald ai clienti e raccogliere fondi per sostenerla.

Nel 2021 è ripresa anche l'iniziativa **Olive solidali**, grazie alla quale i ristoranti McDonald's dal 20 ottobre al 14 dicembre hanno destinato alla Fondazione 1 € per ogni porzione di olive all'ascolana venduta.

I ristoranti sono stati preziosi partner anche per la campagna per la devoluzione del **5x1000** che ha portato alla Fondazione quasi 87.000 € che sono stati destinati alle Case Ronald di Roma Bellosguardo e Palidoro.

Non è stato invece ancora possibile organizzare il Torneo di Golf, tradizionale momento di incontro e condivisione fra Fondazione Ronald e i suoi numerosi sostenitori e partners.

Nel 2021 si sono potuti tenere nuovamente alcuni eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi anche nelle Case Ronald e sul territorio, come per esempio le iniziative nel periodo pasquale e natalizio.

Due **serate di gala** – tenutesi rispettivamente a Milano e Firenze – hanno dato vita alla staffetta benefica “Ri-partiamo insieme”, due momenti di incontro fondamentali per festeggiare un anno di apertura della Family Room di Milano – aperta in piena pandemia a fine 2020 – guardando al contempo verso il nuovo traguardo dell'apertura della nuova Ronald McDonald Family Room di Firenze nel 2022. Gli eventi, entrambi sold out hanno visto complessivamente la partecipazione di quasi 300 partecipanti e oltre 20 aziende che hanno consentito di raccogliere più di 280.000 €.

I canali di finanziamento aperti nel 2020 – nell'ambito del piano straordinario di reperimento risorse – hanno continuato a svilupparsi. La partecipazione ai **bandi di fondazioni ed enti erogativi** ha dato ottimi risultati con l'approvazione di finanziamenti per quasi 364.000 € da parte di fondazioni ed organizzazioni private tra cui Enel Cuore, Fondazione Cariplo, Fondazione Banca del Monte di Lombardia, Unicredit Foundation, Fondo Folonari.: Tali finanziamenti entreranno a far parte dei ricavi di Bilancio per competenza

Il dialogo con le aziende è cresciuto e si è articolato aprendo la strada a nuove, interessanti partnership come per esempio quella con Unipolsai, ICAM Cioccolato, Coca Cola e Parmareggio.

Qui di seguito maggiori dettagli:

#### CONTRIBUTO FISSO 0,1% VENDITE RISTORANTI

Forma di raccolta implementata a partire dal 1° gennaio 2009, grazie al quale sull'ammontare mensile delle vendite dei ristoranti McDonald's aderenti viene versato lo 0,1% di tale valore a Fondazione.

Nel corso del 2021 i ristoranti storicamente aderenti all'iniziativa hanno contribuito con €1.656.744.

5x1000

Nel 2021 la Fondazione ha ricevuto l'ammontare raccolto in occasione della campagna dell'anno finanziario 2020 per un totale di €86.806,02.

#### CASETTINE SOLIDALI

La raccolta proveniente dalle casettine solidali presenti nei punti vendita McDonald's registra al 31/12/2021 i seguenti risultati (trend dal 2013):

Anno	Totale raccolta	N° ristoranti
2013	€ 620.457	480
2014	€ 607.696	505
2015	€ 551.525	517
2016	€ 469.182	538
2017	€ 496.320	555
2018	€ 469.887	567
2019	€ 382.255	599
2020	€ 258.741	611
2021	€ 365.157	647

#### McHAPPY DAY

La Giornata Mondiale del Bambino è stata istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite (ONU) attraverso l'entrata in vigore il 20 novembre 1989 della Convenzione Universale dei Diritti dell'Infanzia. Si celebra in tutto il mondo ogni anno appunto il 20 novembre. Dal 2002, in occasione della Giornata Mondiale del Bambino, i Ristoranti McDonald's in Italia organizzano una serie di attività, promozioni, eventi ed iniziative con l'obiettivo di raccogliere fondi a favore della Fondazione.

Il 2021 ha visto la realizzazione da parte di Fondazione di un evento McHappy Day dal 19 novembre al 14 dicembre 2021 nel quale stati raccolti €472.289,62.

#### OLIVE SOLIDALI

La terza edizione dell'iniziativa di Olive Solidali ha portato a Fondazione Ronald una raccolta fondi pari a € 648.579,00, in netta ripresa rispetto all'anno precedente. Qui di seguito trend dal 2019:

Anno	Importo
2019	€ 524.839
2020	€ 81.993
2021	€ 648.579

#### PASQUA E NATALE SOLIDALE

Fondazione Ronald si è attivata con campagne di raccolta fondi in periodo Pasquale e Natalizio. A livello nazionale e locale un ottimo risultato è stato ottenuto dalla vendita di

prodotti solidali come uova, colombe, panettoni, pandori e strenne varie grazie ai quali sono stati raccolti € 253.527.

## BANDI

Nel corso del 2021 abbiamo raccolto 185.867 € dall'attività di progettazione su bandi specifici di varie organizzazioni non profit, a cui abbiamo deciso di partecipare. Gli erogatori principali sono stati: Fondazione Comunità Bresciana, Unicredit Foundation, Fondazione Aem, Enel Cuore, Alexion Charitable Foundation.

Nel corso del 2021 si rilevano risultati medi di **Related Awareness** pari a 27%, la percentuale indica la quota di individui che conosce il progetto Casa Ronald e sa che ospita vicino agli ospedali le famiglie dei bambini ricoverati.

		Q1	Q2	Q3	Q4
AWARENES FONDAZIONE RONALD MCDONALD: Fino a che punto eri a conoscenza di questa iniziativa?	Base: totale campione	2600 casi	2600 casi	2601 casi	2400 casi
	Fino ad oggi non sapevo nulla	44%	45%	44%	42%
	Ne avevo già sentito parlare ma non ero sicuro di cosa si occupasse	29%	29%	28%	30%
	Conoscevo in linea di massima le attività	21%	20%	22%	21%
	Conoscevo esattamente le attività	6%	7%	6%	6%
	<b>% Top 2 (conoscevo in linea di massima + conoscevo esattamente le attività)</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>

Fonte Ipsos, McDonald's ADV Tracking

## *PARTNER SUL TERRITORIO*

La volontà di dare vita a programmi e attività che rispondano a sfide che si evolvono nel tempo porta sempre più spesso Fondazione Ronald a costruire e realizzare le proprie progettualità in un'ottica di integrazione con gli altri attori del settore sanitario, socio-sanitario e della solidarietà: nascono e vengono alimentate così reti e partnership di ampio respiro, in grado di valorizzare il contributo specifico di ciascuna parte.

## OSPEDALI E ISTITUZIONI TERRITORIALI

Fondazione Ronald è sempre più un partner delle istituzioni per l'attuazione delle politiche sanitarie sul territorio.

Le collaborazioni con Regioni, Comuni, Ospedali, Tribunali dei Minori e molti altri enti vengono sempre più spesso delineate in modo da costituire parte integrante dell'insieme delle misure socio-sanitarie, assistenziali attive su un determinato territorio.

## TERZO SETTORE

Con molte realtà del Terzo Settore sono nate collaborazioni virtuose che valorizzano missione, valori e competenze di ciascuna.

Per favorire sempre più lo sviluppo e l'articolazione strategica di queste relazioni Fondazione Ronald fa parte del Forum del Terzo Settore, di Assifero – l'Associazione Italiana Fondazioni e Enti Filantropici – e del comitato editoriale di Vita, il principale magazine del non profit italiano.

#### UNIVERSITÀ

Scambio di esperienze e competenze che contribuisce a far avanzare le conoscenze di entrambe.

#### AZIENDE

Danno un supporto fondamentale alle attività della Fondazione e sposano una missione di alto valore sociale.

#### IN COLLABORAZIONE CON MCDONALD'S PER ESSERE AL SERVIZIO DELLE COMUNITÀ LOCALI

Nel corso del 2021 Fondazione Ronald è scesa in campo insieme a McDonald's e ad enti caritativi a supporto delle comunità locali. Due sono i progetti di rilievo: A pat on the back – Una pacca sulla spalla e Sempre aperti a donare.

Una **“pacca sulla spalla”** è un piccolo gesto di supporto, ma anche un grande riconoscimento dei propri meriti per sostenere alcune associazioni no profit locali italiane impegnate nell'assistenza di minori in condizioni di bisogno.

Nata in collaborazione con McDonald's, l'obiettivo era contribuire concretamente alla creazione di una catena solidale che permettesse di dare vita a nuovi progetti rivolti ai più piccoli.

La valutazione dei progetti – affidata a un Comitato di Selezione formato da rappresentanti del mondo della cultura, provenienti dagli store McDonald's e dal team di Fondazione Ronald – è stata lunga e impegnativa, ma ci ha portato a premiare 5 progetti di 5 associazioni no profit che operano in varie città italiane – Lecco, Milano, Firenze, Napoli e Salerno – scelti perché rilevanti e originali. Ad ognuno è stata devoluta una somma di 2.000€, per dare vita ai loro progetti.

La seconda, **“Sempre aperti a donare”**, è stata un'iniziativa di distribuzione di pasti caldi ai più bisognosi realizzata in numerose città italiane grazie alla collaborazione fra McDonald's e numerose imprese partner, Fondazione Ronald, Banco Alimentare, Comunità di Sant'Egidio e altri enti caritativi locali.

Nel 2021 sono stati donati +140.000 pasti caldi a strutture che offrono accoglienza a persone e famiglie in difficoltà: da Milano a Roma, da Torino a Bari, da Cagliari a Verona, da Firenze a Palermo, 185 ristoranti McDonald's hanno aderito all'iniziativa, +200 associazioni caritatevoli ne hanno beneficiato, 120 città sono state coinvolte, in tutta Italia.

## ***ATTIVITÀ DI CONSULENZA PRIVACY***

La compliance alla normativa privacy è stata garantita anche nel 2021 mediante un percorso di attività programmate al quale è stato affiancato un costante supporto per tutti gli ulteriori e più specifici progetti che di volta in volta hanno previsto un trattamento di dati personali.

Nello specifico nell'anno 2021:

- l'attività del consulente privacy è stata stimata in ore 120 comprensive di incontri presso la sede di Fondazione, o mediante videoconferenze, e attività di back office;
- l'attività del DPO è stata strutturata seguendo un piano attività consegnato alla Fondazione nel mese di marzo 2021, all'interno del quale sono stati indicati gli argomenti di verifica che sarebbero stati effettuati ed i periodi in cui gli stessi si sarebbero realizzati. Oggetto di principale verifica sono stati i seguenti argomenti: Emergenza Covid-19, Aggiornamento Registro del Titolare e correlato risk assessment, Gestione privacy interna, Sito internet: privacy e cookie policy, Sistema di videosorveglianza, DPIA, Aggiornamenti sulle misure di sicurezza adottate dal Titolare, Responsabili del trattamento. A quanto si è aggiunto un sopralluogo di verifica presso un programma di accoglienza a campione, per il 2021 è stato Ronald McDonald Family Room Milano.

Per quanto concerne la diffusione della cultura della sicurezza in Fondazione e quindi formazione allo staff, nel corso del 2021 si è provveduto a realizzare una survey volta a raccogliere le esigenze dei dipendenti di Fondazione, preliminare alla predisposizione di un **corso privacy customizzato**, avvenuto nel mese di settembre.

## ***RISULTATO DI GESTIONE***

Il 2021 è stato per Fondazione Ronald un anno complessivamente positivo, anche da un punto di vista economico e gestionale. All'approvazione di un piano di sviluppo su 5 anni e all'adeguamento di modello e struttura organizzativa si è accompagnata una raccolta fondi tornata in linea con i volumi degli anni immediatamente precedenti alla pandemia di Covid-19.

**Il buon esito della raccolta fondi** è legato in misura rilevante a un andamento positivo delle vendite dei ristoranti McDonald's e all'apporto derivante dalle cassette solidali che, pur in generale rallentamento, hanno portato ancora notevoli risultati.

Le campagne di raccolta fondi della Fondazione si sono concentrate nell'ultimo trimestre dell'anno. Nel 2021 in soli tre mesi si sono realizzate le campagne più significative: prodotto solidale, McHappy Day, due eventi in presenza – Milano e Firenze–, e la vendita dei panettoni natalizi. Eventi e campagne avevano una variabile di incertezza di realizzazione molto alta,

dipendente dai contagi e dai decreti in continua emanazione e anche dalla risposta delle persone e delle aziende agli stimoli. Nonostante questo, la Fondazione è riuscita a portare avanti tutte le campagne e a realizzare due eventi in presenza a novembre, a Milano e Firenze.

Alla tenuta delle entrate si è accompagnato un costante e diffuso sforzo di saving e **ottimizzazione dei costi** che ha portato a una riduzione delle uscite significativa.

A completamento dell'analisi del trend 2021, si rilevano costi di gestione pari a € 3.407.659. Il **risultato della gestione operativa** si chiude quindi per l'anno con un risultato **positivo** per € 970.562 .

Letto nel suo complesso il bilancio evidenzia una **situazione patrimoniale solida**, emergendo un patrimonio netto ampiamente positivo, pari ad € 8.077.650. Anche sotto il profilo della situazione finanziaria emerge una positività, essendo le sole disponibilità liquide tali da coprire la totalità delle posizioni debitorie, siano esse di breve che di medio lungo termine. La situazione risulta quindi tale da garantire la continuità e la possibilità del concreto operare per il conseguimento dei propri scopi istituzionali e tale da garantire i terzi per gli impegni assunti.

### ***FATTI INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO***

Il primo semestre del 2022 è stato caratterizzato dal proseguo delle attività ordinarie della Fondazione, seppur nel continuo rispetto del Contingency plan e delle norme anticovid. Proseguono le attività come da piano strategico 2021-2023 relativamente alle seguenti aree:

#### **SVILUPPO:**

- Milano
  - o 28/04/22 firma del Term Sheet, (contratto quadro che regola l'operazione, a cui seguiranno ulteriori contratti specifici), che sancisce la realizzazione del progetto Casa Ronald McDonald Milano, con la Società InvestIRE SGR S.P.A. (che opera per conto del Fondo Immobiliare CA'GRANDA). L'immobile è di proprietà del Fondo, ubicato nel Comune di Milano, Via Bramante 33 angolo Via Paolo Sarpi, Milano 20154,
- Bologna
  - o Iniziato e terminato il Remodelling della Ronald McDonald Family Room Bologna, operativa dal 2008. Struttura all'interno del Pad. 13 del Policlinico Sant'Orsola Malpighi Bologna.

Attività iniziata con la progettazione e la raccolta fondi a sostegno del progetto nel 2021.

- Firenze/Careggi
  - o Meeting regolari tra i partner di relazione tra Fondazione Ronald, l'Azienda Ospedaliero Universitaria Careggi e ISPRO (attuali occupanti degli spazi preposti al progetto Ronald McDonald Family Room Careggi) Gli incontri vertono sulla progettazione degli spazi del progetto e sul monitoraggio dei tempi.
- Ricevuti dati di degenza da 2 Ospedali Pediatrici AOPI, Napoli Federico II e IRCCS Materno Infantile Burlo Garofolo di Trieste, per eventuali valutazioni di collaborazione in progetti futuri.
- Incontri ed esplorazioni con Ospedali Pediatrici Nazionali.
- Da aprile 2022 Fondazione Ronald sta ospitando famiglie dall'Ucraina in fuga dal conflitto, che hanno bimbi in cura presso gli ospedali pediatrici partner, in particolare presso le 2 Case Ronald di Roma.  
Ad oggi abbiamo ospitato 16 famiglie, attualmente presenti 6.

#### ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI DA BANDI 2022:

Nei primi 5 mesi del 2022 abbiamo raccolto più di 206 k € dall'attività di progettazione su bandi specifici di varie organizzazioni non profit, a cui abbiamo deciso di applicare; di seguito uno specchio riassuntivo:

Donatore	Soggetto (Pubblico/Privato)	Titolo del bando	Tema/area	Importo richiesto
Fondazione Comunità Milano	Privato	Bando 57	Il Bando 57 individua e sostiene i progetti di utilità sociale capaci di dare risposte concrete alle esigenze della comunità, sul territorio di Milano e di 56 Comuni delle aree Sud Ovest, Sud Est e Adda Martesana.	103.800,00 €
Rotary Sesto Fiorentino	privato	erogazione liberale		10.000,00 €
RMHC Global	Privato	Grant (erogazione a sportello)	supporto a accoglienza famiglie Ucraine	6.807,49 €
Vertex Foundation	Privato	Bando in partecipazione con RMHC Global (come Alexion)	supporto a Firenze: FR Careggi	86.000,00 €

Si tratta di:

- Fondazione di Comunità di Milano, una delle più importanti emanazioni territoriali di Fondazione Cariplo, che abbraccia i 57 comuni della Città Metropolitana, compresa Milano (da cui il nome del bando 57 che abbiamo vinto): ci finanzieranno con 100 k € la ristrutturazione della terza stanza della Family Room dell'Ospedale Niguarda a cui aggiungeremo i servizi igienici per espanderne l'utilizzo non solo al Daily Use, ma anche al pernottamento delle famiglie che serviamo più l'acquisto di un mini-van ibrido brandizzato a uso di tutta la Fondazione per le necessità quotidiane (trasporto beni, trasferte risorse umane, etc...);
- Rotary Sesto Fiorentino, che finanzierà parte delle spese relative all'assunzione della collega ucraina Zhanna;
- RMHC, il nostro Global, che, grazie al nostro impegno quotidiano nell'emergenza Ucraina, ha deciso di sostenerci con quasi 7 k € extra;
- Vertex Foundation, bando a cui abbiamo partecipato grazie al nostro Global, che ci ha invitati alla call insieme ad altri Chapter RMHC europei, per cui abbiamo vinto 86 k € per realizzare la nuova Family Room all'interno dell'Ospedale Careggi.

Nel frattempo, abbiamo partecipato ad altre call di bandi da gennaio 2022 ad oggi (Mondoffice, Fondazione Banca Mediolanum, Fondazione CARIFI, Alexion Foundation, etc...) per cui siamo in attesa di feedback sulle nostre richieste di finanziamento e stiamo rendicontando altri progetti di cui abbiamo anticipato i costi per ottenere il supporto economico (Fondazione Carisbo, Fondazione BNL, Fondazione Banco BPM, etc...).

Per quanto riguarda l'attività di raccolta fondi da individui, Corporate e su eventi, abbiamo continuato a mantenere vive le relazioni già nate coi nostri donatori e abbiamo avviato nuove conoscenze reciproche con nuovi potenziali donors:

- nel mese di aprile è stata organizzata una partita di calcio dalla nazionale attori per cui abbiamo raccolto 2500 euro per Casa Ronald Palidoro;
- stiamo organizzando dopo due anni di stop causa pandemia il prestigioso torneo di golf allo Sheraton Hotel di Roma, che si terrà il 23 ed il 24 giugno: stiamo iniziando a ricevere ricezione i bonifici per le sponsorizzazioni dalle aziende partecipanti per un totale ad oggi di 238 k € confermati;
- con l'azienda Universal Pictures abbiamo realizzato un'attività di CRM con l'uscita del loro nuovo film a Pasqua "Troppo cattivi" ed ottenuto 10 k € di donazione;
- l'azienda IGT ci ha donato 10 k tramite erogazione liberale finalizzata a coprire parte dei costi di ristrutturazione e di gestione (50%) per Casa Ronald Bellosguardo;
- per il restyling della Family Room di BO, inaugurata in data 26 maggio, abbiamo raccolto e coperto quasi totalmente i costi attraverso bandi e attraverso donazioni di licenziatari McDonald's della regione Emilia Romagna in particolare.

## MEDIA RELATION 2022

- Più di 700 le uscite media conteggiate nei primi 5 mesi del 2022. Tra le principali attività che hanno contribuito a tale risultato figurano la seconda edizione di “Sempre aperti a donare”, il progetto “A pat on the back” e l’accoglienza in Casa Ronald di alcune famiglie provenienti dall’Ucraina. Le storie delle famiglie ucraine e della mediatrice culturale assunta da Fondazione Ronald McDonald per migliorare il processo di accoglienza hanno colto anche l’interesse di alcune emittenti televisive tra cui Rai Uno (TG1 e Porta a Porta) Rai3 (Che tempo che fa), Sky (Tg24), Canale5 (Tg5), Italia1 (Studio Aperto).

Da segnalare infine la partecipazione di Fondazione alla trasmissione “La risposta giusta”, in onda il 26 marzo 2022: attraverso la testimonianza del Direttore generale Roti e di una volontaria di Milano è stato raccontato l’impegno della Fondazione come una delle buone pratiche che raccontano di una Italia che non si ferma.

## PEOPLE

Con l’obiettivo di migliorare e ricercare persone di qualità vicine alla mission, nei primi mesi dell’anno ci siamo concentrati sui seguenti aspetti:

- Servizio Civile: progetto applicato per la prima volta nel 2021 e terminato il 24 maggio 2022; riteniamo sia stato un grande successo sia per la maturazione della consapevolezza del cosa fare, per le persone aderenti al progetto, sia per la Fondazione. Il Bando è stato confermato anche per il 2022 (dal 25 maggio 8 persone attive) e richiesto per il 2023 su più Strutture.
- Emergenza Ucraina: la situazione ha portato ad avere come ospiti famiglie ucraine con bambini ospedalizzati, maggiormente nell’area di Roma, comportando alcune difficoltà di comunicazione in lingua inglese/italiana. Abbiamo quindi inserito in organico a Roma una donna ucraina referenziata, con l’obiettivo di offrire un sostegno alle famiglie ucraine. La dipendente infatti offre un supporto come mediatrice per le relazioni con la Fondazione, gli Ospedali e le Istituzioni, nel richiedere documenti ed espletare eventuali pratiche burocratiche.
- Formazione dello staff: sono stati attivati cross universitari, formazioni specifiche, di gruppo ed individuali, alcune fornite da McDonald’s ed altre esternamente al sistema. Sono inoltre state attivate importanti esperienze di scambio con le Case Ronald presenti all’estero.

Assago, 13 giugno 2022

Il Presidente

